

目 录

艺术设计专业两年制人才培养方案（2024 级）-兰溪技校·····	1
艺术设计专业两年制人才培养方案（2024 级）-衢州第二中专·····	25
艺术设计专业两年制人才培养方案（2024 级）-衢州中专·····	49
艺术设计专业三年制人才培养方案（2024 级）·····	72
艺术设计专业五年制人才培养方案（2024 级）衢州第二中专（新）·····	98
艺术设计专业五年制人才培养方案（2024 级）衢州中专（新）·····	121
摄影摄像技术专业两年制人才培养方案（2024 级）·····	143
摄影摄像技术专业三年制人才培养方案（2024 级）·····	173
摄影摄像技术专业五年制人才培养方案（2024 级）·····	209
数字媒体艺术设计专业三年制人才培养方案（2024 级）·····	249

艺术设计专业两年制人才培养方案（2024级）

一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计专业

专业代码：550101

专业群：创意文旅

二、入学要求

中职毕业生

三、修业年限

基本学制2年，学习年限2-4年，学分制

四、职业面向

（一）职业领域

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例	职业资格证书和 职业技能等级证 书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	501—建筑装饰 和装修业	4-08-08-06 装潢美 术设计师 4-08-08-07 室内装 饰设计师	室内设计	数字创意建模 室内设计师

（二）职业证书

职业资格证书/职业技能等级证书/执业资格证书

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
室内装饰设计师	劳动人事社会保障部门	三级	室内表现设计、室内空间设计
室内设计师	工业和信息化部教育与考试中心	中级	图形图像处理、室内产品设计
1+X 文创产品设计证书	浙江中科视传有限公司	中级	三维设计基础、品牌形象设计

（三）工作任务与职业能力分解表

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证考级要求
1	室内设计	依据项目要求，应用设计软件或手绘方式进行室内居住和公共类空间等的方案设计、施工图纸制作。	1. 能够熟练的应用 CAD、3DMAX、SU 等设计类软件。 2. 备创新思维和独特的想象力，能够将自己的创意转化为实际可行的设计方案的能力。 3. 需要对美学有敏锐的感知能力，对色彩、材质、比例等美学要素有深入的理解和把握能力。 4. 了解建筑结构、材料特性等相关技术知识，以确保设计方案的可行性和安全性的能力。 5. 具备良好的时间管理能力，该能够合理安排工作时间，高效地完成工作。	图形图像处理 室内设计表现 室内空间设计 居住空间设计 手绘设计表现 室内效果图与后期处理	数字创意建模或室内设计师

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证考级要求
			6. 将最新的设计趋势和技术，应用于室内设计的转化能力； 7. 能够掌握人工智能在室内设计中的基本应用； 8. 具备较强的客户需求的思考与分析能力； 9. 具备手绘设计与表达能力。		

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识与技术技能，面向建筑装饰和装修业行业的室内设计公司，从事室内空间的规划、研究、设计以及工程实施等方面工作的专业设计人员等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；具有正确的世界观、人生观、价值观，崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪、崇德向善、诚实守信、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）文化素质：具有良好的语言、文字表达能力；具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

（3）职业素养：具有具有良好的审美观、创新思维、细致的观察力、强烈敏锐的感受能力、探索和追根究源的欲望和能力、发明创造的能力、对产品的美学功能的鉴赏能力、对设计构想的表达能力、将国外先进理念技术与传统文化相结合的能力、独特的设计风格、明确的目标和取舍能力、从自然中寻找设计灵感的能力、注重文化传承的能力、以及从业主的实际需求出发的能力。

（4）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

2. 知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、安全生产等知识。
- (3) 掌握艺术设计相关的原理与基本要求。
- (4) 掌握美术基础、构成基础、图形图像处理、设计文化等基础理论。
- (5) 掌握元素造型、视觉语言表达等基本理论和专业知识。
- (6) 掌握艺术设计相关应用设备的基本原理与使用方法。
- (7) 熟悉艺术设计相关的服务流程与标准。
- (8) 了解行业发展的新趋势、新知识和新技术。

3.能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 能运用多种媒介，采集、提炼、整理信息。
- (4) 能够熟练运用艺术设计专业相关设计软件能力。
- (5) 能够综合运用室内设计原理和技术进行相关项目设计。
- (6) 能够根据客户特点要求进行相关项目分析及制订方案。
- (7) 具有较好的将设计元素应用于作品的基本技能与艺术表现力。
- (8) 能够根据设计项目要求实施规范操作。
- (9) 具有对项目设计相关图片与素材处理编辑能力。

六、课程设置及要求

(一) 人才培养特色

艺术设计专业高职阶段专业培养方向延续中职室内设计专业方向，专业特色按照“平台互动，多元融合，创意与技能并重”的思路，探索“一年技能打牢，一年岗位实战”的“校企合作育人、校企协同创新、校企共同成长”的人才培养模式。根据艺术设计专业室内设计方向课程内容特点，构建“工作室+企业”工作室教学体系，形成“三融四接”、“学历证书+若干技能证书”的教学模式，实施校企协同现代学徒制人才培养。

(二) 课程体系

主要包括通识课程、专业课程、综合实践课程和素质拓展课程（第二课堂）共4类。专业课程基于培养设计能力为主线的理念，围绕专业人才培养目标和人才培养规格，探索职业岗位工作任务与相关知识之间的联系，结合学生认知规律，以“项目”为载体，按照设计任务由简单到复杂、有单项到复合的顺序，构建“平台+基础+方向”课程体系。紧紧围绕专业人才培养目标，按照艺术设计专业室内设计方向系统设计本专业的实践技能成长，通过认知实习、模拟实习、岗位实习三个层次的实践教学体系，实现技能提高。

如图 1 所示：

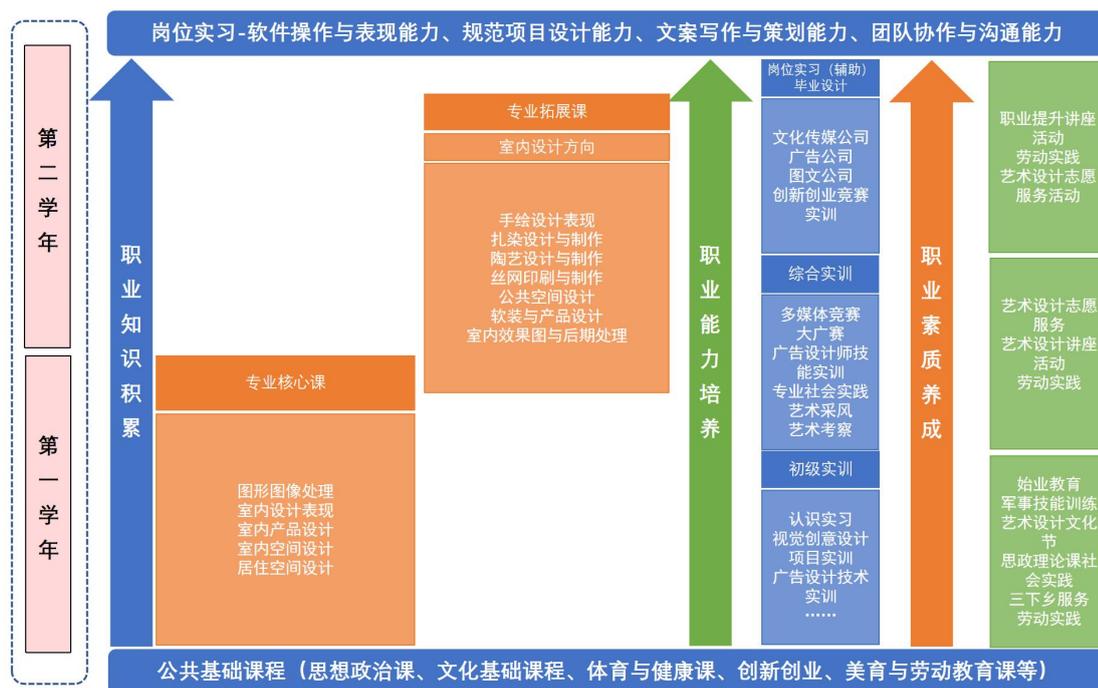


图 1 专业课程体系图

1. 通识课程

通识课划分为通识必修课、通识限选课和通识任选课。其中通识必修课包括思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育、劳育、职业发展与就业指导、创新创业基础、急救技能等课程：

(1) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是教育部规定的高校学生必修课程，是对大学生进行中国特色社会主义道路、理论、制度和文化自信教育的主渠道，是高校思想政治理论教育课程体系的重要组成部分。该课程紧密结合我国新民主主义革命、社会主义建设、改革开放和现代化建设实践，主要包含了马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，以及马克思主义中国化两大理论成果即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容。

(2) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是教育部规定的高校学生必修课程，是对大学生进行中国特色社会主义道路、理论、制度和文化自信教育的主渠道，是高校思想政治理论教育课程体系的重要组成部分。该课程立足中国特色社会主义进入新时代这一历史方位，聚焦马克思主义中国化时代化的最新理论成果——当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的理论渊源、历史根据、

精神实质、理论特质、历史地位以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题，全面呈现了党的十八大以来以习近平同志为主要代表的中国共产党人推动马克思主义中国化时代所实现的新飞跃。

（3）思想道德与法治

《思想道德与法治》课程是各专业公共基础课，是教育部规定的高等学校学生必修的课程，也是高等学校思想政治理论课核心课程。其基本内容和课程教学的主要目标是：综合运用马克思主义的基本观点和方法，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，进行正确的人生观、价值观、道德观和法治观教育，牢固树立社会主义核心价值观，引导学生树立高尚的思想情操，养成良好的道德品质和健全人格。

（4）形势与政策

《形势与政策》课程是根据《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》精神，在全国各高校开设的一门思想政治理论课，是每一位学生的必修课程。本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

（5）军事理论

《军事理论》课程是根据《普通高等学校军事课教学大纲》等文件精神，在普通高等学校开设的必修课程。本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为思想遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，提升学生国防意识和军事素养，为实施新时代军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过本课程教学，使学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。课程内容主要涵盖中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等。本课程实行学分制管理，课程考核成绩记入学生学籍档案，教学时数 36 学时，记 2 学分。

（6）国家安全教育

《国家安全教育》课程是 2024 年秋季起在普通高等学校开设的一门必修课程。本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循，以总体国家安全观为指导，以国家安全

理论与实践为主线，以学生国家安全意识提升为落脚点，传授国家安全基本知识，培养学生国家安全意识；提升学生甄别危害国家安全行为和事件的能力；引导学生履行维护国家安全的义务，使人生更有意义、更有价值。课程内容主要涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、太空安全深海安全、极地安全、生物安全等。本课程实行学分制管理，课程考核成绩记入学生学籍档案，教学时数 16 学时，记 1 学分。

（7）军事技能训练

《军事技能训练》为我校学生的必修课程，列入学校人才培养方案和教学计划，目标是让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。《军事技能训练》实际训练时间为 14 天，训练内容包括共同条令教育与训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。《军事技能训练》考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

（8）体育

高等职业教育体育课程以培育学生核心素养为目标，通过基础体能课、体育选项课和实用体育课的系统学习，让学生掌握体育与健康的基本知识、基础体能及职业体能，培养健康习惯、体育精神和职业适应能力。教学中强调实践性、职业特色和教学改革，旨在提升学生锻炼能力、体质健康水平，发挥体育学科的育人功能，实现学生全面发展。

（9）大学生心理健康教育

《大学生心理健康教育》课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程。本课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，提升生命安全意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。通过本课程的教学，使学生了解心理发展特征及异常表现，掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

（10）职业生涯规划

《职业生涯规划》开设于第一学期，旨在培育学生的职业素养，提升学生的职场竞争力，帮助学生合理规划职场人生。课程任务是引导学生正确认识自我，正确规划职业生涯，正确认识职业，认知所学专业的行业就业前景，树立正确的择业心理。

（11）就业指导

《就业指导》开设于三年制高职的第四学期，两年制高职第二学期，依据高职教育“设计导向”的职教观、行动导向的教学观理念，根据高职学生的学习规律、认知能力和心理特点，注重教师的社会调研、深化与企业的交流合作，强化学生的实践和体验，致力于打造课程内容上的实用性、模式上的实践性、考核上的开放性。课程旨在培育学生的职业素养，提升学生的职场竞争力，帮助学生合理规划职场人生。课程任务是帮助学生分析内外环境，根据自身的特点准备求职材料，掌握求职面试的技巧，提高求职能力，维护求职权益，为学生顺利就业创造条件。

（12）劳动教育理论

《劳动教育理论》主要培养学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；养成良好的劳动习惯，塑造基本的劳动品质；培育勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，弘扬劳模精神和工匠精神。

（13）劳动实践

《劳动实践》结合专业特色，开展日常生活劳动、校内外公益服务性劳动、实习实训等，增强学生的职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。

（14）创新创业基础

《创新创业基础》课程以培养、提高学生创新意识与创业能力为目的，课程类型包括理论课程及实践课程；理论课程侧重传授创业知识，实践课程侧重培养创业意识和技能。通过本课程的教学，让学生掌握创新创业的基本含义与分类、商业模式的基本概念及模式，在实战项目中培养学生灵活运用创新方法进行产品、技术创新以及商业模式拓展，提高学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新思维与创业能力。

（15）急救技能

《急救技能》课程培养学生具备基本的急救意识，具有积极应对各种突发意外事件的基本素质；掌握院前急救的基础原则、基本知识和技能。能作为“第一反应人”，运用基本救护知识与技能，做出准确的评估，并第一时间拨打 120 电话，给与实施及时有效的救治。培养敬佑生命、爱护生命的情感，救死扶伤的社会责任感。主要内容：院外成人心肺复苏、AED 的使用、创伤基本救护技术（止血 包扎 固定 搬运）、气道异物梗阻急救。环境理化因素损伤的救护，如中暑、淹溺、电击伤、蛇咬伤、犬咬伤等。

通识限选课包括中国共产党党史、中华优秀传统文化、信息技术、语文、数学、外语、

美育类等课程。

(1) 信息技术

《信息技术》课程是面向所有专业限选开设的一门通识课，以各专业的人才培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，通过计算机应用和人工智能知识学习、技能训练和综合应用实践，培养学生增强信息意识和人工智能思维，自觉使用信息技术解决学习和工作中实际问题的能力。课程内容的基础模块和拓展模块两部分构成，基础模块包括计算机应用基础知识，拓展模块包括人工智能相关知识与应用。信息技术课程教学紧扣专业核心素养和课程目标，通过对信息进行加工、处理和展示交流的实践操作、与本专业相关人工智能应用案例学习，培养学生利用信息技术解决实际问题的能力，了解人工智能在数字人文、数字经济、社会科学等中的应用。

(2) 实用英语I

《实用英语I》课程是面向我校非英语专业一年级学生、在第一学期开设的通识限选课程。课程在中等职业学校和普通高中教育的基础上，旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，增强学生英语听、说、读、写技能，培养能够在日常生活中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。课程内容包括英语听力训练、基本口语表达、文段阅读、实用写作等，要求学生掌握常用词汇和基本口语表达，能够运用英语应对日常生活和学习中的各种情境，具备一定的英语交流能力。

(3) 实用英语II

《实用英语II》课程是面向我校非英语专业一年级学生、在第二学期开设的通识限选课程。课程在中等职业学校和普通高中教育的基础上，旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，增强学生英语听、说、读、写技能，培养能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。课程内容包括英语听说训练、口语交际、阅读理解、实用写作等，要求学生提高词汇量、掌握写作技巧、提升听说能力，能够运用英语自如应对生活场景和职场情境，具备顺畅的英语交流能力。

(4) 中华优秀传统文化

《中华优秀传统文化》课程是一门面向我校所有专业一年级学生在第一学期或第二学期开设的通识限选课，旨在讲授中国传统文化、传承中华民族精神、弘扬中华优秀历史传统，引导学生主动探索中华优秀传统文化中的生活智慧、文化智慧、思想智慧，增强文化自信与文化自觉。主要教学内容包括三个模块，其中，生活智慧模块包括中华饮食与人文情怀、华夏衣冠与礼仪法度、身心养生与浩然气概；文化智慧包括语言文字与中国思维、生命关怀与中国情感、中华文脉与中国精神、风雅歌诗与中国气韵、书画园林与中国审美、

非遗传承与中国创造；思想智慧包括成己达人的儒家思想、自然圆融的佛道思想、兼容并蓄的思想体系。

2.专业课程

包括专业核心课和专业拓展课等，并涵盖相关实践性教学环节。

2.1 专业核心课：专业核心课是由艺术设计专业（室内设计方向）岗位所必须的课程组成，包括图形图像处理I、室内设计表现 A、室内产品设计、室内空间设计 A、居住空间设计 A。

（1）图形图像处理I

《图形图像处理I》课程是艺术设计专业的专业基础必修课程，通过本课程的学习，使学生掌握 Photoshop 图像处理软件和 CorelDraw 图形设计软件。Photoshop 软件功能强大，广泛应用于平面设计、印刷设计、照片后期处理、室内效果图后期制作等领域，利用 Photoshop 软件可以进行各种平面图像处理，图像格式和颜色模式的转换，绘制图形等，培养学生对图像处理的技术。CorelDraw 矢量图绘制软件主要引导学生掌握矢量图形设计的基本方法和基本技能，使学生能用运用 CorelDraw 软件进行平面图形设计。

（2）室内设计表现 A

《室内设计表现 A》课程是艺术设计专业环境艺术设计方向进行岗位能力培养的一门职业能力核心课程。通过室内设计表现的基本概念、装饰制图基础、室内表现美术基础、施工图表现、电脑效果图表现、快速表现等课程内容，让学生可以掌握室内装饰设计表现的理论知识，并通过实践教学，运用所学技能完成设计作品。

（3）室内产品设计

本课程为专业核心课程。通过对本课程的学习，学生将掌握家居产品设计的基本知识和技能。本课程主要通过对家居产品的设计达到对人与物、平面与立体、形态与构造、材料与加工等关系的理解，以培养学生的设计能力、创造能力。

（4）室内空间设计 A

《室内空间设计 A》课程是艺术设计专业的专业环境艺术设计方向必修课，是本专业的职业核心能力课程。本课程既符合高技能人才培养目标和专业相关技术领域职业岗位（群）的任职要求，对学生职业能力和职业素养养成也起明显的促进作用。培养学生的室内设计施工能力，要求学生能够达到高级室内装饰设计师的基本要求。

（5）居住空间设计 A

《居住空间设计 A》课程是艺术设计专业环境艺术设计方向进行岗位能力培养的一门职业能力核心课程，它集理论与实践于一体，是学生将来直接用于生产实践的实用技术。

通过该课程的学习，要让学生掌握居住空间各环节具体设计内容与要求；运用正确设计程序、方法、原则和原理创造出满足人们物质与精神生活需要的居住空间环境作品。

2.2 专业拓展课：专业拓展课包括数字创意建模、扎染设计与制作、丝网印刷与制作、公共空间设计 A、软装与产品设计 A、室内效果图与后期处理。

（1）数字创意建模

《数字创意建模》是艺术设计专业拓展课程，工作室选修课程。此课程主要拓展学生的专业素养和动手实践能力。该课程包括室内效果图制作方面的基本建模、材质赋予、贴图使用和灯光创建等内容。通过该课程的学习，学生能够掌握 3dsmax 软件的建模、渲染，进而通过课程实践，完成制作室内装饰效果图。

（2）扎染设计与制作

《扎染设计与制作》是艺术设计专业拓展课程，工作室选修课程。此课程主要拓展学生的专业素养和动手实践能力。通过课程学习，让学生了解中国传统的织物印花、染色工艺及分类，立足于传统的扎染工艺，从扎染的操作过程和步骤、扎结方法染色工艺，以及扎结工艺与纹样构成形式、扎染纹样与现代纺织产品开发等不同层面学习、继承传统文化及传统技艺，并通过课程实践，完成作品的设计与制作。

（3）丝网印刷与制作

《丝网印刷与制作》是艺术设计专业拓展课程，工作室选修课程。此课程主要拓展学生的专业素养和动手实践能力。通过学习丝网版画的原理，学会基本的丝网印刷技术，并将摄影专业知识与丝网技术相结合，运用电脑辅助设计，完成创意产品的设计与制作。

（4）公共空间设计 A

《公共空间设计 A》课程是艺术设计专业环境艺术方向进行岗位能力培养的一门职业能力拓展课程，它集理论与项目设计实践于一体，是学生将来直接用于设计实践的实用技术。本课程围绕公共空间设计职业岗位内容，本着企业需求组织教学内容，为进行公共空间设计的基本理论知识学习，掌握公共空间设计的方法和原理。通过对公共空间格局与规划、设计原则、设计程序、设计方法等内容的学习，使学生掌握设计公共空间的基本技能，并通过实训来强化专业技能训练，为后续课程的学习打下坚实的基础。

（5）软装与产品设计 A

《软装与产品设计 A》课程是艺术设计专业环境艺术设计方向进行岗位能力培养的一门职业能力拓展课程，该课程内容包括室内软装饰、后期配饰、家居陈列等软装与产品的设计。通过该课程的学习，学生能够了解室内软装与产品的内涵、分类，并运用相关软件完成软装与产品的设计。

（6）室内效果图与后期处理

《室内效果图与后期处理》是艺术设计技术专业的一门专业拓展课，是本专业重要的实践性环节课程。本课程全面讲解 3ds max 软件在室内外设计与表现领域的应用。学生通过软件功能及相应案例的系统学习，能够掌握室内外设计与表现相关的 3ds max 软件命令和典型应用，熟练其操作技法，从而具备独立完成中等难度室内外效果图及后期渲染处理的能力。

2.3 综合实践课程：综合实践课程为独立开设的实践课程，包括认识实习、艺术写生、文化考察、岗位实习、毕业综合实践。

（1）认识实习

《认识实习》是专业教学过程中一个重要的实践教学环节，是学生认识和了解所学专业的一个重要过程。通过认识实习、使学生了解所学专业的学习内容、专业服务方向以及该专业毕业所需的知识、技能和能力，从而使学生充分了解该专业的培养目标，明确学习方向，增强学习的动力。

（2）艺术写生

《艺术写生》是专业教学过程中一个重要的实践教学环节，是造型基础课程的延伸，更是学生认识和了解所学专业的基本技能储备。通过对静物、风景、人物、动物等的艺术写生，进而提高学生个人的绘画能力、观察能力、分析能力和造型能力等。

（3）文化考察

《文化考察》是专业教学过程中一个重要的实践教学环节，是学生提升文化素养的一个重要过程。通过文化考察、使学生了解文化历史沿革，所学专业历史文化背景，从而使学生充分提升自身的文化修养与素质，以文化为核心动力去学习专业知识，增强专业技能。

（4）岗位实习

《岗位实习》是专业教学过程中一个重要的校外实践教学环节，是学生将所学理论与实践相关专业知识和社会企业相互对接的一个重要过程。通过岗位实习，可以进一步深入校企合作体系，推进新型学徒制开展，加强学校人才培养与社会发展需求的紧密衔接，推进实践教学改革。

（5）毕业设计

《毕业设计》是专业教学过程中一个重要的实践教学最后一个环节，旨在检验学生综合运用所学理论、知识和技能解决实际问题的能力。通过毕业设计，学生在教师指导下，就选定的课题进行艺术设计和研究，最后提交毕业作品集及毕业论文。

3.素质拓展课程（第二课堂）

采用认定制。学生可通过参与科研项目，参加学科技能竞赛与科技文化艺术活动，发表论文或文学作品、设计作品，获得发明专利，获得荣誉证书，参加课外自主实验、社会调查、社团活动、志愿服务、公益劳动、网络课程拓展学习等，获得各类资格证书、中高级工证书等多种途径获得学分。

七、教学进程总体安排

（一）教学周数安排

学年	学期	理论教学周	考核	劳动与实践	入学准备	军事课	思想政治理论课实践	毕业设计（论文）	毕业环节	机动	合计
一	1	15	1	--	1	2	--	--	--	1	20
	2	16	1	1+1	--	--	(1)	--	--	1	20
三	3	--	--	21	--	--	--	--	--	1	22
	4	--	--	16	--	--	--	(4)	1	1	18
合计											120

（二）按学期安排课程

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时		教学周	各学期周学时				考核方式	备注		
						共计	理论		实践	1	2	3			4	
通识课程	通识必修课	公共必修课	22110021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	32	7	5				考查		
			22110035	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48	48	12	4				考试		
			22110033	思想道德与法治	A	3	48	48	10	5				考试		
			22110031	形势与政策	A	2	32	32	8	4				考查		
			2202D010007	军事理论	A	2	36	36	2	18				考查		
			2201D010002	国家安全教育	A	1	16	16	8	2				考查		
			23120250	军事技能训练	C	2	112		112	2	56				考查	
			23110050	基础体能	C	1	24		24	12	2				考查	
			23110060	体育选项1	C	1	28		28	14	2				考查	
			4002D010007	大学生心理健康教育	B	2	32	24	8	8	4				考查	
			4000D510007	职业生涯规划	B	0.5	8	6	2	4	2				考查	
			4000D510008	就业指导	B	0.5	10	6	4	5	2				考查	
4001D010005	劳动教育理论	A	1	16	16		1	16				考查				

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时				考核方式	备注	
						共计	理论	实践		1	2	3	4			
通识课程	通识必修课	公共必修课	4001D 01000 06	劳动实践	C	1	24		24	1		24			考查	
			4801D 51000 01	创新创业基础	B	1.5	24	16	8	12		2			考查	
			1100D 51000 03	急救技能	C	0.5	12		12	3		4			考查	
	通识必修课小计					24	502	280	222		11.5	12.5	0	0		
	通识限选课	公共选修课	1402D 01100 05	信息技术	B	2	32	16	16	16		2			考查	
			2102D 01100 57	实用英语I	A	2	32	32		16	2				考查	
			2102D 01100 58	实用英语II	A	2	32	32		16		2			考查	
			2102D 01100 60	中华优秀传统文化	A	2	32	32		16	2	2			考查	中国共产党党史和中华优秀传统文化所有专业至少选择一门开设
	通识限选课小计					8	128	112	16		4	4	0	0		
	通识任选课	公共选修课		公共选修课	A	0	0								考查	
通识任选课小计					0	0				0	0	0	0			
通识课程小计					32	630	392	238		15.5	16.5	0	0			
专业课程	专业核心课	专业必修课	12120 068	图形图像处理I	B	4	64	24	40	4	16				考试	
			12210 250	室内设计表现 A	B	4	64	24	40	4	16				考试	
			12110 211	室内产品设计	B	4	64	24	40	4	16				考试	
			12210 160	室内空间设计 A	B	6	96	32	64	6		16			考试	
			12210 180	居住空间设计 A	B	5	80	24	56	5		16			考试	
	专业核心课小计					23	368	128	240		12	11	0	0		
	专业拓展课	专业选修课	12170 505	手绘设计表现	B	4	64	24	40	4		16			考查	必选1门,共修4学分
			12170 520	扎染设计与制作	B	2	32	8	24	2		16			考查	任选1门,共修2学分
			12170 800	丝网印刷与制作	B	2	32	8	24	2		16			考查	
			12210 230	公共空间设计 A	B	5	80	24	56	5			16		考查	选2门,共修10学分
12210 240			软装与产品设计 A	B	5	80	24	56	5			16		考查		
12110 802	室内效果图与后期处理	B	5	80	24	56	5			16		考查				
专业拓展课小计					16	256	80	176		0	6	10	0		专业选修课共选4门课,共修16学分	

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时				考核方式	备注		
						共计	理论	实践		1	2	3	4				
专业课程	按周实践课	专业必修课	42000 12000 01	认识实习	C	1	22		22	+1		22			考查	1-2 学期开设	
			42002 42000 01	岗位实习	C	24	576		576	+24				24	考查		
			42000 42000 01	毕业设计(论文)	C	4	88		88	+4				22	考查		
			12110 300	文化考察	C	1	22		22	+1			22		考查		
			按周实践课小计					30	708		708	30	0	1	1		
			专业课程小计					69	1332	208	1124		12	18	11		
素质拓展课	其他	36110 030	素质与创新创业 A	B	8	1							√	考查	培养方案录在第 4 学期		
素质拓展课小计					8	1											
职业证书课	其他	42100 771	职业证书课	B	1	1							√	考查	培养方案录在第 4 学期		
职业证书课小计					1	1											
体质测试课	其他	23000 11000 01	体质测试	C	1	1							√	考查	培养方案录在第 4 学期		
体质测试课小计					1	1											
总计					111	2058				27.5	34.5	11					

注：1.课程类型 A 表示纯理论课，B 是理论+实践课，C 是纯实践课；2.每学期平均周学时数 24 左右，最少不低于 20 学时；3.中职前置课程请在备注栏做说明。

(三) 素质拓展课程（第二课堂）设计

两年制完成 8 学分素质拓展课程，其中 5 学分为必修课，3 学分为选修课。

序号	活动主题	活动目标	活动内容	学期	学分
1	始业教育与学业规划	引导、帮助新生认识高职教育和大学生活特点，认识所学专业及其发展趋势，认识自我以及自身成才的途径，制定好大学期间的学业规划。	1.入党启蒙教育，提高政治觉悟。 2.理想抱负教育，树立学习信心。 3.心理健康教育，健全个性发展。 4.学业规划教育，顺利甚至高质量的完成学业。 5.专业负责人介绍专业基本情况，进行学生职业规划教育等。	1	1
2	思政理论课社会实践	通过组织社会实践活动，引导学生深入实际，接触社会、了解社会。在实践中提高思想道德修养，增强法律意识和解决实际问题的能力，增强团队合作能力和自我管理的水平，全面提高学生的综合素质	结合当前社会热点和中央的大政方针，确定活动主题。要求学生以团队合作的形式，在暑期按指定主题进行深入细致的社会调研，撰写调研报告。	2	1
3	讲座活动（4次）	拓展人文与工程专业知识，了解专业发展前沿动态，开拓学生视野	“尚德讲吧”“知行大讲堂”（安全知识讲座、就业讲座、营销讲座、法律讲座、自主创业讲座、心理健康讲座、集体荣誉感讲座、励志讲座等）	1~3	1
4	体育与健康	促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼；使学生掌握在自我认知、人际沟通、学习、情感、就业等方面的自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，切实提高心理素质	1.课外体育能力练习：①大学生体质测试能力练习，完成校园跑；②全面身体素质练习；③各项体育单项比赛。 2.心理知识宣传：心理知识游园展、心理影片展、心理海报设计等。 3.指导性活动：心理讲座、大学生心理成长训练营、团体心理辅导等。 4.自我探索性活动：心理读书活动、心理情景剧表演、心理征文比赛等。	1~3	1

序号	活动主题	活动目标	活动内容	学期	学分
5	劳动实践	弘扬劳动精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，促进学生德智体美劳全面发展	1.卫生打扫：打扫寝室卫生、教室卫生、校园卫生的校内劳动等。 2.二级学院组织安排的其他劳动实践等。	1~3	1
6	衢职有礼类	培养学生尚德、爱岗敬业、宽宏坚毅的核心能力，争做文明、合格公民	1.国旗下有礼活动； 2.课堂有礼活动； 3.校院组织的各类衢州有礼类的活动等。	1~3	1
7	衢职有爱类	培养学生关爱自己，关爱他人的良好品格	校院组织的各类衢州有爱类的活动，如朋辈课堂、志愿者活动等。	1~3	1
8	衢职健康类	促进学生生理、心理全面的健康发展	校院组织的各类衢州健康类的活动，如参加健康校园跑活动、心理普查等	1~3	1
9	衢职悦读类	提升学生的综合素质，拓展专业知识和视野，养成良好的学习习惯和自学能力	1.1-5 学期，每个学期给出阅读的专业书目，学生利用课余时间完成至少一本书的阅读，并完成相应的读后感。 2.学生根据自己的兴趣爱好，可自主选择有益的图书进行阅读，每年不少于 3 本的阅读量	1~3	1
10	衢职强技、双创类	提升学生的专业技能，紧密对接社会岗位需求，培养大学生创新精神与实践能力和实践能力，促进大学生的创新精神、实践能力和综合素质的不断提高	1.以专业各实训室为载体，深入校企合作，各种形式外接企业项目或企业在校内共建研发基地等形式，开展各类项目合作。 2.各级别大学生科技创新项目的申报和研究、学术论文的撰写和公开发表、各类专利申请等。 3.获得校级以上荣誉。 4.院级及以上团体组织的各类专业竞赛活动。 5.基于各类平台、各种方式的创业活动，并取得一定的效果。 6.其他各类有助于提升专业技能。	1~3	1

注：1-5 项为活动课程必选学分；6-10 项为活动课程选修学分，以衢职有礼类为例，专业需要设计并列出相应课程，要求学生选择参加其中一项或几项，并获得要求学分。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资结构

艺术设计专业现有专任教师 17 人，具有高级职称 11 人，其中浙江省省级专业带头人 1 人，浙江省教坛新秀 1 人，中级职称 4 人，初级 2 人。能够保障教学活动正常开展需要，满足专业办学基本条件，学生数与本专业专任教师数比例 18:1—20:1，双师素质教师占专业教师比 88.2%，形成专任教师队伍职称、年龄较为合理的梯队结构。

2. 专任教师要求

艺术设计专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有艺术设计专业等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对艺术设计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从广告设计、包装设计、品牌形象设计、文创产品设计等相关企业聘任。应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的艺术设计专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称（或相关专业技师及中级以上职业资格证书或企业负责人、设计总监），能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

对校内基地要求进行简要描述，并注意与国家专业教学标准、实训教学条件建设标准（仪器设备装备规范）等衔接。

表

实训室名称	主要功能	主要设备	对应课程	面积	工位数
3D打印与模型制作实训室	主要用于打印各种三维模型文件，将数据模型变为实物，供学生实训教学使用	3D 打印机、三维扫描仪等 8 台	室内产品设计、居住空间设计 A、数字创意建模等	72 m ²	20
环境艺术设计实训室	主要用于完成环境设计专业教学相关实验课程与科研的综合性模型加工实验场所	教学一体机、图形工作站等 22 台	室内产品设计、居住空间设计 A、数字创意建模等	76 m ²	20
多媒体教室	是一种现代化的教学工具，它集成了多种媒体技术，以提供高质量教学的场所	教学一体机等设备 4 台	图形图像处理 I、室内设计表现、居住空间设计等	306 m ²	160
全案设计实训室	将基础理论知识、软件、风格、工艺、预算等综合熟练运用于实际项目的工作实践场所	电脑、打印机等 12 台	居住空间设计 A、室内设计表现、室内效果图与后期处理等	72 m ²	20
室内设计深化实训室	在室内装饰施工图（招标图）的基础上，结合建筑、结构、机电等专业设计资料，进行的更深层次的施工图设计的工作场所	电脑、打印机等 12 台	居住空间设计 A、室内设计表现、室内效果图与后期处理等	72 m ²	20
室内设计与表现实训室	用于室内设计基础训练、透视图简法、效果图作画表现的场所	AR 虚拟现实设备、CAD 拓展软件、3DMAX 渲染软件等 115 套	居住空间设计 A、室内设计表现、室内效果图与后期处理等	114 m ²	40
丝网印刷工作室	用丝网作为版基，并通过感光制版方法，制成带有图文的丝网印版的实训场所	曝光台、制版器、丝网印刷设备等 12 台	丝网印刷与制作	161 m ²	20
陶艺工作坊	用于陶艺产品设计及制作的场所	拉胚机、烧陶炉等 14 台	陶艺设计与制作	84 m ²	20

实训室名称	主要功能	主要设备	对应课程	面积	工位数
文化创意工作室	用于文化创意策划推广的工作场所	图像工作站、打印机等 69 台	文化 IP 与文创产品设计、广告文案与策划等	144 m ²	40
扎染设计与制作实训室	用于扎染设计与制作的场所	烤箱、煮锅、扎染设备等 8 套	扎染设计与制作	161 m ²	20
子衿艺染工作坊		印染设备 3 套			
综合设计实训室	用于艺术设计各专业方向的综合实训场所	电脑、打印机等 11 台	文化 IP 与文创产品设计、室内设计表现等	322 m ²	40
艺术机房二	用于艺术设计专业各类软件学习场所	教学一体机、图形工作站等 50 台	文化 IP 与文创产品设计、广告文案与策划、图形图像处理 I、室内效果图与后期处理等	104 m ²	40
艺术机房四		教学一体机、图形工作站等 50 台		157 m ²	42

3.校外基地基本要求

选择能够提供开展浙江灵动广告有限公司、衢州九木装饰工程有限公司等的企业作为校外基地，建立稳定的指导教师队伍，制订完善的实训、实习管理规章制度。与专业建立紧密联系的校外实训基地达 8 个以上，按合作的深入程度分三个层次（一般基地、紧密基地、示范基地）进行建设。

表

序号	基地名称	合作层次	目前已开展的合作项目	预期开展的合作项目
1	浙江灵动广告有限公司校企合作实训基地	示范基地	顶岗实习	校企合作
2	温州咖啡鱼图文工作室校企合作实训基地	示范基地	顶岗实习	校企合作
3	衢州九木装饰工程有限公司校企合作实训基地	示范基地	顶岗实习	校企合作
4	衢州简悦装饰工程有限公司校企合作实训基地	紧密基地	顶岗实习	校企合作
5	衢州市汉园文化创意有限公司校企合作实训基地	示范基地	顶岗实习	校企合作
6	衢州尚视装饰工程有限公司校企合作实训基地	一般基地	顶岗实习	校企合作
7	衢州图客创意文化有限公司校企合作实训基地	紧密基地	顶岗实习	校企合作
8	衢州点石景观设计有限公司校企合作实训基地	紧密基地	顶岗实习	校企合作
9	衢州大木装饰工程有限公司校企合作实训基地	紧密基地	顶岗实习	校企合作
10	衢州玖艺数字科技有限公司校企合作实训基地	紧密基地	顶岗实习	校企合作
11	衢州瀚想广告有限公司校企合作实训基地	紧密基地	顶岗实习	校企合作

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地；能提供相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法。引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及

数字资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。严格执行国家、省、校等有关教材的选用规定，优先使用国家规划教材、国家优秀教材、省级优秀教材等，公共基础课教材从国家和省级教育行政部门发布的规划教材中选用，专业基础与专业核心及拓展课程教材选用十三五、十四五规划教材、新形态教材、数字教材等，同时根据需要融入室内装饰设计师证书考试大纲，编写具有本校特色的新型活页式工作手册教材。

2.图书、文献配备基本要求

根据实际的教学要求，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。建议使用已建成的专业国家教学资源库、国家精品资源共享课、在线开放课程等资源。

（四）教学方法

1.全面推行艺术设计专业项目+模块化教学。通过将全国艺术设计专业环境艺术设计方向各类竞赛课题、室内设计相关企业实体项目融入课堂教学内容，将知识、技能及素质培养目标分模块化进行分解与重构，从而形成适合高职学生的课程体系及教学模式；

2.运用案例教学法等，将思政元素融入专业课程，专业元素融合思政课程。将当下潮流与思政元素结合，将思政内容赋予实体案例优秀文化当下意识形态的新面貌，让学生在环境艺术设计中学习思政；

3.在专业课程教学中实施“创新创意融入课程”，培养环境艺术设计方向创新创意人才。在专业核心课设有室内空间设计、室内产品设计等相关课程，并在其他专业课程中均融入环境艺术设计方向创新的课程元素，鼓励学生发散思维，严谨创作；

4.依托丰富的课程教学资源，环境艺术设计方向的专业核心主干课程开展线上线下混合式教学模式。在专业核心课的课程教学模式中，开展线上、线下混合教学模式。通过线上课程，让学生预习新课内容，并自主学习课程基础知识与技能；通过线下课程，解决学生自学过程中存在的问题，并深化课程内容并进行实操辅导；

5.灵活运用活页式新型教材、数字教材，及时更新资源供给，促进学生自主学习。在线上课程开展过程中，通过数字教材、线上课程资源等让学生自主进行课前预习和课后复习，有效提升学生自学效率，培养良好的自学能力。

（五）学习评价

1.课程评价：遵从“以学生为主体，尊重个体差异、注重个体发展、激发个体潜能”的现代教育理念，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，关注学生在学习过程中职业素养提升程度、知识学习努力程度、技术技能进步程度，推行以学生成长为导向的课程教学评价机制，适应学生个性化、差异化发展。

2.过程评价：充分发挥信息化教学、智慧教室等教学环境作用，依托智慧职教、浙江省高等学校在线开放课程共享平台、超星泛雅、智慧树等在线开放课程平台，运用云课堂、雨课堂、云班课等线上线下教学辅助手段，进行课前、课中、课后的专业课程教学的全程考核与评价，促进学生自主学习和个性化发展。

3.综合评价：运用大数据等信息技术手段，通过对学生专业核心技能发展和职业综合素质发展等过程的完整记录和实时评价分析，完成对学生综合素质的全面评估，给予学生提出成长建议，引导学生及时改进。

4.专业能力评价：依托“项目+模块”课程体系，对接职业技能等级证书和国家职业资格证书，实施书证融通，将专业能力考核与技能证书考评融合，满足“一专多能”复合型人才培养需要。

（六）质量管理

1.学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.基层教学组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

(一) 学分

课程结构		学分	必修学分	选修学分	占总学分比例 (%)
通识课程	通识必修课	24	24		21.62
	通识限选课	8		8	7.21
专业课程	专业核心课	23	23		20.72
	专业拓展课	16		16	14.41
	按周实践课	30	30		27.03
素质拓展课		8	8		7.21
职业资格证书		1	1		0.90
体质测试课		1	1		0.90
合计		111	87	24	100.00

注：1.通识课程不超过 33 学分。

2.毕业最低学分要求 111 学分。

(二) 学时

课程结构		学时	占总学时比例 (%)	其中实践学时	实践学时占总学时比例 (%)	其中选修学时	选修学时占总学时比例 (%)
通识课程	通识必修课	502	24.39	222	11.31		
	通识限选课	128	6.22	16	0.82	128	6.22
专业课程	专业核心课	368	17.88	240	12.23		
	专业拓展课	256	12.44	176	8.97	256	12.44
	按周实践课	708	39.07	708	36.09		
合计		1962	100.00	1362	69.42	69.42	18.66

注：1.素质拓展课、职业资格证书、体质测试课不计学时。

2.(1)总学时 1900-2100, 医药卫生类专业可上浮至 2250 学时；(2)通识课程学时占比在 25%—30%之间；(3)实践学时不少于总学时的 50%；(4)选修学时不少于总学时的 10%。

(三) 职业资格证书

室内装饰设计师、室内设计师、1+X 文创产品设计职业资格证书或职业技能等级证书必须取得至少 1 个，认定 1 学分。

(四) 其他要求

按照教育部《国家学生体质健康标准测试》，测试的成绩达到 50 分以上。

十、附录

1.人才培养方案实施要点

首先，实践是艺术设计人才培养的核心。学生需要通过实际的项目实践，掌握艺术设计的实际应用。学校可以与行业合作，提供实践机会，让学生参与真实项目，从中学习解决问题的方法和技巧。同时，实践也包括在课堂上进行实际操作和创作，让学生动手实践，提高他们的技能和创作能力。

其次，应用是培养艺术设计人才的关键。学生需要学会将所学的理论知识应用到实际项目中，解决实际问题。培养学生的实际应用能力可以通过开设实际案例分析课程、模拟项目等方式来实现。同时，学校也可以与企业合作，开设实训课程，让学生参与真实项目的开发和实施，提高他们的应用能力。

最后，团队合作是艺术设计人才培养方案的重要组成部分。在实际工作中，艺术设计人才需要与其他领域的专业人员合作，共同完成项目。因此，培养学生的团队合作能力非常重要。学校可以通过小组项目、团队竞赛等方式，让学生在团队中合作，培养他们的团队合作意识和能力。

综上所述，艺术设计人才培养方案的实施重点应该放在实践、应用和团队合作上，通过实际项目实践、应用案例分析和团队合作训练，培养学生的实际应用能力和团队合作精神，使他们在艺术设计领域有更好的发展和应用能力。

2.人才培养模式改革措施

本人才培养方案的改革措施应紧密围绕艺术设计人才培养的实践、应用和团队合作要点，以提高学生的综合能力和适应行业需求为目标。以下是改革措施的主要内容：

(1) 实践导向教学：将实践教学置于核心地位。加强与行业合作，为学生提供实际项目开发的机会，鼓励学生积极参与实践活动。开设实训课程，让学生在真实的项目中进行实际操作，提高他们的实践能力和解决问题的能力。

(2) 强化应用能力培养：除了理论知识的学习，增加实际案例分析和模拟项目，让学生在虚拟情境中进行应用实践。鼓励学生在实际项目中应用所学知识，培养他们的实际应用能力和创意创造力。

(3) 跨学科融合：在培养方案中加入跨学科融合的课程，让学生接触不同领域的知识和技能。例如，引入计算机科学、数字媒体艺术设计等相关课程，让学生掌握更全面的艺术设计知识。

(4) 团队合作培养：设立团队合作项目，鼓励学生在小组中合作完成任务。开设团队合作课程，培养学生的团队合作意识和沟通协作能力。通过团队合作，学生能够更好地适应行业中的团队工作环境。

(5) 项目导向评估：采用项目导向的评估方式，根据学生在实践项目中的表现来评估其能力水平。这样的评估方式更加贴近实际工作场景，帮助学生更好地了解自己的优势和不足。

(6) 教师培训与提升：加强教师的培训和提升，提高教师的实践和应用能力，以更好地指导学生的学习和实践。教师应不断学习行业最新动态，保持教学内容的时效性和实

用性。

通过以上改革措施，本人才培养方案将更加符合艺术设计领域的需求，帮助学生更好地适应行业发展和区域人才需求，提高他们的就业竞争力和创新能力。同时，与行业的密切合作也将为学生提供更多实践机会和发展平台，推动艺术设计人才培养取得更加显著的成果。

本方案由艺术专业教师及衢州区域内艺术设计相关内企业实践专家共同研讨，经过 2019 至 2023 级的实施与完善过程，于 2024 年 06 月修订完成，并经专业指导委员会论证。

【附】执笔人：王子 审核人：霍庆福 修订时间：2024 年 6 月

衢州职业技术学院

2024 级艺术设计专业二年制人才培养方案论证意见

论证意见：

校内外专家根据国家专业教学标准和行业岗位需求仔细审阅了 2024 级各专业人才培养方案，认为本次修订的准备工作充分，课程设置较为规范，符合艺术设计大类专业人才培养需求。

艺术设计专业人才培养方案，以艺术设计专业职业教育专业简介为依据，结合区域经济、行业、企业社会需求，对原有人才培养方案进行修订，课程设置、人才培养目标等基本符合专业教学标准，部分课程根据区域行业、企业需求、专业特色进行调整。人才培养方案重点落实深化产教融合、融入人工智能技术，促进专业群融合发展，服务地方文化创意产业特色。

建议：1. 通识课、理论课程排课学期过于集中。

2. 提高职业岗位适应能力、设计能力与人才综合素质培养。推进产教融合发展，项目化落实课程建设。

姓名	职称	单位	职称或职务
孙操		浙江灵动文化科技有限公司	总经理
毛立洪	副教授	衢州学院	系主任
魏天佐		浙江元来文化传媒集团有限公司	设计总监
郑英锋		衢州市柯城艺眸文化传播工作室	总经理

论证专家签字：



2024 年 6 月 18 日

衢州职业技术学院

2024 级艺术设计专业二年制人才培养方案审核意见

专业名称	艺术设计	执笔人	王子
专业带头人	叶云龙	修订时间	2024 年 6 月
专业建设指导委员会意见	<p style="font-size: 2em; margin: 0;">同意</p> <p style="margin: 10px 0;">主任（签字）：</p> <p style="margin: 0;">2024 年 6 月 18 日</p>		
二级学院审核意见	<p style="font-size: 2em; margin: 0;">同意</p> <p style="margin: 10px 0;">二级学院院长（签字并盖章）：</p> <p style="margin: 0;">2024 年 9 月 7 日</p>		
教务处审核意见	<p style="font-size: 2em; margin: 0;">同意</p> <p style="margin: 10px 0;">教务处处长（签字并盖章）：</p> <p style="margin: 0;">2024 年 9 月 12 日</p>		
校教学委员会意见	<p style="font-size: 2em; margin: 0;">同意</p> <p style="margin: 10px 0;">教学委员会主任（签字）：</p> <p style="margin: 0;">2024 年 9 月 19 日</p>		

艺术设计专业两年制人才培养方案（2024级）

一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计专业

专业代码：550101

专业群：创意文旅

二、入学要求

中职毕业生

三、修业年限

基本学制2年，学习年限2-4年，学分制

四、职业面向

（一）职业领域

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格证书和职业 技能等级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	501—建筑装 饰和装修业	4-08-08-06 装潢 美术设计师 4-08-08-07 室内 装饰设计师	室内设计	数字创意建模 室内设计师

（二）职业证书

职业资格证书/职业技能等级证书/执业资格证书

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
室内装饰设计师	劳动人事社会保障部门	三级	室内表现设计、室内空间设计
室内设计师	工业和信息化部教育与考试中心	中级	施工图深化设计、室内产品设计
1+X 文创产品设计证书	浙江中科视传有限公司	中级	三维设计基础、品牌形象设计

（三）工作任务与职业能力分解表

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证考级要求
1	家具设计	依据项目要求，应用设计软件或手绘方式进行室内居住和公共类空间等的方案设计、施工图纸制作。	1.能够熟练的应用 CAD、3DMAX、SU 等设计类软件； 2. 具备家具造型的创造力和想象力； 3. 良好的沟通能力对于向客户解释设计理念、向施工团队传达设计要求的能力； 4. 具有良好的审美和空间布局的能力； 5. 将最新的设计趋势和技术，应用于家居设计的转化能力； 6. 能够掌握人工智能在家具设计中的基本应用； 7.具备较强的客户需求的思考与分析能力； 8.具备手绘设计与表达能力。	施工图深化设计 室内设计表现 室内空间设计 居住空间设计 全屋家具定制设计 软装与产品设计	数字创意建模或室内设计师

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识与技术技能，面向建筑装饰和装修业行业的室内设计公司,从事室内家具研究、设计以及施工等方面工作的专业设计人员等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；具有正确的世界观、人生观、价值观，崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪、崇德向善、诚实守信、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）文化素质：具有良好的语言、文字表达能力；具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

（3）职业素养：具有家具的结构和外观设计、美术功底、审美鉴赏能力、空间布局和氛围营造概念。能将设计理念转化为实际产品的能力，包括市场调研、产品规划、设计实施、营销支持等。具有良好的沟通和团队协作能力，持续学习与适应能力。具有高度的职业道德和责任感，对设计的作品负责，确保设计的安全性和实用性。同时，关注环保和可持续发展，积极推广绿色设计理念。

（4）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

2.知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、安全生产等知识。

（3）掌握艺术设计相关的原理与基本要求。

（4）掌握美术基础、构成基础、图形图像处理、设计文化等基础理论。

（5）掌握元素造型、视觉语言表达等基本理论和专业知识。

- (6) 掌握艺术设计相关应用设备的基本原理与使用方法。
- (7) 熟悉艺术设计相关的服务流程与标准。
- (8) 了解行业发展的新趋势、新知识和新技术。

3.能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 能运用多种媒介，采集、提炼、整理信息。
- (4) 能够熟练运用艺术设计专业相关设计软件能力。
- (5) 能够综合运用室内设计原理和技术进行相关项目设计。
- (6) 能够根据客户特点要求进行相关项目分析及制订方案。
- (7) 具有较好的将设计元素应用于作品的基本技能与艺术表现力。
- (8) 能够根据设计项目要求实施规范操作。
- (9) 具有对项目设计相关图片与素材处理编辑能力。

六、课程设置及要求

(一) 人才培养特色

艺术设计专业高职阶段专业培养方向延续中职家具设计专业方向，专业特色按照“平台互动，多元融合，创意与技能并重”的思路，探索“一年技能提升，一年岗位实战”的“校企合作育人、校企协同创新、校企共同成长”的人才培养模式。根据艺术设计专业家具设计方向课程内容特点，构建“工作室+企业”工作室教学体系，形成“三融四接”、“学历证书+若干技能证书”的教学模式，实施校企协同现代学徒制人才培养。

(二) 课程体系

主要包括通识课程、专业课程、综合实践课程和素质拓展课程（第二课堂）共4类。专业课程基于培养设计能力为主线的理念，围绕专业人才培养目标和人才培养规格，探索职业岗位工作任务与相关知识之间的联系，结合学生认知规律，以“项目”为载体，按照设计任务由简单到复杂、有单项到复合的顺序，构建“平台+基础+方向”课程体系。紧紧围绕专业人才培养目标，按照艺术设计专业家具设计方向系统设计本专业的实践技能成长，通过认知实习、模拟实习、岗位实习三个层次的实践教学体系，实现技能提高。如图1所示：

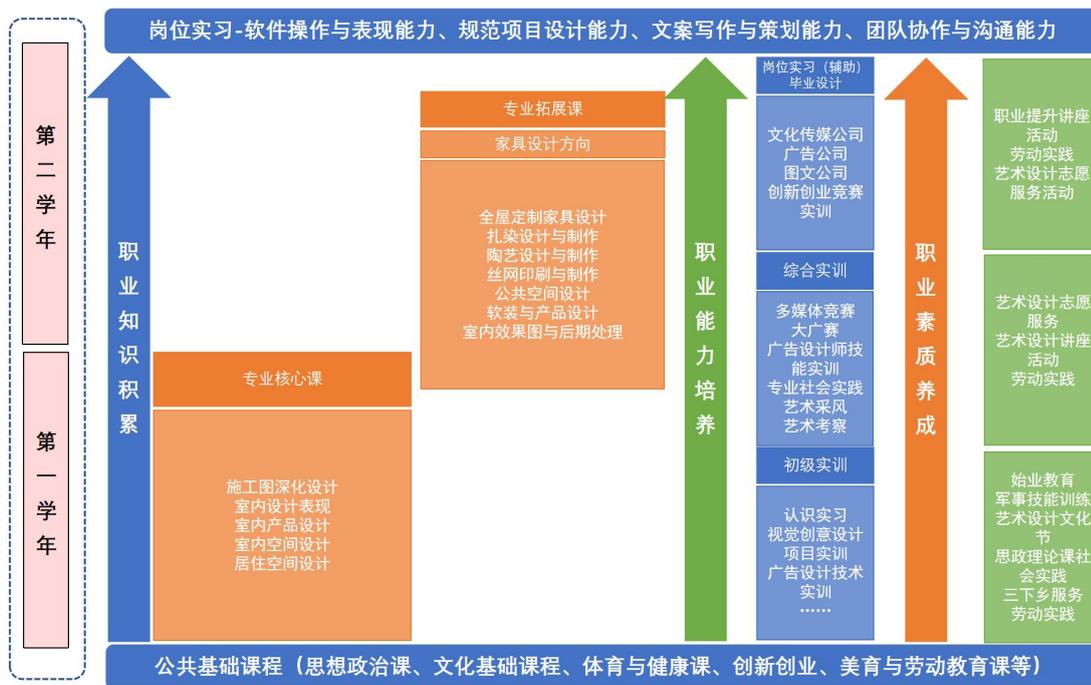


图 1 专业课程体系图

1. 通识课程

通识课划分为通识必修课、通识限选课和通识任选课。其中通识必修课包括思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育、劳育、职业发展与就业指导、创新创业基础、急救技能等课程：

(1) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是教育部规定的高校学生必修课程，是对大学生进行中国特色社会主义道路、理论、制度和文化自信教育的主渠道，是高校思想政治理论教育课程体系的重要组成部分。该课程紧密结合我国新民主主义革命、社会主义建设、改革开放和现代化建设实践，主要包含了马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，以及马克思主义中国化两大理论成果即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容。

(2) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是教育部规定的高校学生必修课程，是对大学生进行中国特色社会主义道路、理论、制度和文化自信教育的主渠道，是高校思想政治理论教育课程体系的重要组成部分。该课程立足中国特色社会主义进入新时代这一历史方位，聚焦马克思主义中国化时代化的最新理论成果——当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的理论渊源、历史根据、精神实质、理论特质、历史地位以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治

保证等基本问题，全面呈现了党的十八大以来以习近平同志为主要代表的中国共产党人推动马克思主义中国化时代所实现的新飞跃。

（3）思想道德与法治

《思想道德与法治》课程是各专业公共基础课，是教育部规定的高等学校学生必修的课程，也是高等学校思想政治理论课核心课程。其基本内容和课程教学的主要目标是：综合运用马克思主义的基本观点和方法，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，进行正确的人生观、价值观、道德观和法治观教育，牢固树立社会主义核心价值观，引导学生树立高尚的思想情操，养成良好的道德品质和健全人格。

（4）形势与政策

《形势与政策》课程是根据《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》精神，在全国各高校开设的一门思想政治理论课，是每一位学生的必修课程。本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

（5）军事理论

《军事理论》课程是根据《普通高等学校军事课教学大纲》等文件精神，在普通高等学校开设的必修课程。本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为思想遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，提升学生国防意识和军事素养，为实施新时代军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过本课程教学，使学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。课程内容主要涵盖中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等。本课程实行学分制管理，课程考核成绩记入学生学籍档案，教学时数 36 学时，记 2 学分。

（6）国家安全教育

《国家安全教育》课程是 2024 年秋季起在普通高等学校开设的一门必修课程。本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循，以总体国家安全观为指导，以国家安全理论与实践为主线，以学生国家安全意识提升为落脚点，传授国家安全基本知识，培养学生国家安全意识；提升学生甄别危害国家安全行为和事件的能力；引导学生履行维护国家

安全的义务，使人生更有意义、更有价值。课程内容主要涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、太空安全深海安全、极地安全、生物安全等。本课程实行学分制管理，课程考核成绩记入学生学籍档案，教学时数 16 学时，记 1 学分。

（7）军事技能训练

《军事技能训练》为我校学生的必修课程，列入学校人才培养方案和教学计划，目标是让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。《军事技能训练》实际训练时间为 14 天，训练内容包括共同条令教育与训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。《军事技能训练》考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

（8）体育

高等职业教育体育课程以培育学生核心素养为目标，通过基础体能课、体育选项课和实用体育课的系统学习，让学生掌握体育与健康的基本知识、基础体能及职业体能，培养健康习惯、体育精神和职业适应能力。教学中强调实践性、职业特色和教学改革，旨在提升学生锻炼能力、体质健康水平，发挥体育学科的育人功能，实现学生全面发展。

（9）大学生心理健康教育

《大学生心理健康教育》课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程。本课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，提升生命安全意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。通过本课程的教学，使学生了解心理发展特征及异常表现，掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

（10）职业生涯规划

《职业生涯规划》开设于第一学期，旨在培育学生的职业素养，提升学生的职场竞争力，帮助学生合理规划职场人生。课程任务是引导学生正确认识自我，正确规划职业生涯，正确认识职业，认知所学专业的行业就业前景，树立正确的择业心理。

（11）就业指导

《就业指导》开设于三年制高职的第四学期，两年制高职第二学期，依据高职教育“设

计导向”的职教观、行动导向的教学观理念，根据高职学生的学习规律、认知能力和心理特点，注重教师的社会调研、深化与企业的交流合作，强化学生的实践和体验，致力于打造课程内容上的实用性、模式上的实践性、考核上的开放性。课程旨在培育学生的职业素养，提升学生的职场竞争力，帮助学生合理规划职场人生。课程任务是帮助学生分析内外环境，根据自身的特点准备求职材料，掌握求职面试的技巧，提高求职能力，维护求职权益，为学生顺利就业创造条件。

（12）劳动教育理论

《劳动教育理论》主要培养学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；养成良好的劳动习惯，塑造基本的劳动品质；培育勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，弘扬劳模精神和工匠精神。

（13）劳动实践

《劳动实践》结合专业特色，开展日常生活劳动、校内外公益服务性劳动、实习实训等，增强学生的职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。

（14）创新创业基础

《创新创业基础》课程以培养、提高学生创新意识与创业能力为目的，课程类型包括理论课程及实践课程；理论课程侧重传授创业知识，实践课程侧重培养创业意识和技能。通过本课程的教学，让学生掌握创新创业的基本含义与分类、商业模式的基本概念及模式，在实战项目中培养学生灵活运用创新方法进行产品、技术创新以及商业模式拓展，提高学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新思维与创业能力。

（15）急救技能

《急救技能》课程培养学生具备基本的急救意识，具有积极应对各种突发意外事件的基本素质；掌握院前急救的基础原则、基本知识和技能。能作为“第一反应人”，运用基本救护知识与技能，做出准确的评估，并第一时间拨打 120 电话，给与实施及时有效的救治。培养敬佑生命、爱护生命的情感，救死扶伤的社会责任感。主要内容：院外成人心肺复苏、AED 的使用、创伤基本救护技术（止血 包扎 固定 搬运）、气道异物梗阻急救。环境理化因素损伤的救护，如中暑、淹溺、电击伤、蛇咬伤、犬咬伤等。

通识限选课包括中国共产党党史、中华优秀传统文化、信息技术、语文、数学、外语、美育类等课程。

（1）信息技术

《信息技术》课程是面向所有专业限选开设的一门通识课，以各专业的人才培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，通过计算机应用和人工智能知识学习、技能训练和综合应用实践，培养学生增强信息意识和人工智能思维，自觉使用信息技术解决学习和工作中实际问题的能力。课程内容的基础模块和拓展模块两部分构成，基础模块包括计算机应用基础知识，拓展模块包括人工智能相关知识与应用。信息技术课程教学紧扣专业核心素养和课程目标，通过对信息进行加工、处理和展示交流的实践操作、与本专业相关人工智能应用案例学习，培养学生利用信息技术解决实际问题的能力，了解人工智能在数字人文、数字经济、社会科学等中的应用。

（2）实用英语I

《实用英语I》课程是面向我校非英语专业一年级学生、在第一学期开设的通识限选课程。课程在中等职业学校和普通高中教育的基础上，旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，增强学生英语听、说、读、写技能，培养能够在日常生活中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。课程内容包括英语听力训练、基本口语表达、文段阅读、实用写作等，要求学生掌握常用词汇和基本口语表达，能够运用英语应对日常生活和学习中的各种情境，具备一定的英语交流能力。

（3）实用英语II

《实用英语II》课程是面向我校非英语专业一年级学生、在第二学期开设的通识限选课程。课程在中等职业学校和普通高中教育的基础上，旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，增强学生英语听、说、读、写技能，培养能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。课程内容包括英语听说训练、口语交际、阅读理解、实用写作等，要求学生提高词汇量、掌握写作技巧、提升听说能力，能够运用英语自如应对生活场景和职场情境，具备顺畅的英语交流能力。

（4）中华优秀传统文化

《中华优秀传统文化》课程是一门面向我校所有专业一年级学生在第一学期或第二学期开设的通识限选课，旨在讲授中国传统文化、传承中华民族精神、弘扬中华优秀历史传统，引导学生主动探索中华优秀传统文化中的生活智慧、文化智慧、思想智慧，增强文化自信与文化自觉。主要教学内容包括三个模块，其中，生活智慧模块包括中华饮食与人文情怀、华夏衣冠与礼仪法度、身心养生与浩然气概；文化智慧包括语言文字与中国思维、生命关怀与中国情感、中华文脉与中国精神、风雅歌诗与中国气韵、书画园林与中国审美、非遗传承与中国创造；思想智慧包括成己达人的儒家思想、自然圆融的佛道思想、兼容并蓄的思想体系。

2.专业课程

包括专业核心课和专业拓展课等，并涵盖相关实践性教学环节。

2.1 专业核心课：专业核心课是由艺术设计专业（室内设计方向）岗位所必须的课程组成，包括室内设计表现 A、室内产品设计、室内空间设计 A、居住空间设计 A、施工图深化设计。

（1）室内设计表现 A

《室内设计表现 A》课程是艺术设计专业环境艺术设计方向进行岗位能力培养的一门职业能力核心课程。通过室内设计表现的基本概念、装饰制图基础、室内表现美术基础、施工图表现、电脑效果图表现、快速表现等课程内容，让学生可以掌握室内装饰设计表现的理论知识，并通过实践教学，运用所学技能完成设计作品。

（2）室内产品设计

本课程为专业核心课程。通过对本课程的学习，学生将掌握家居产品设计的基本知识和技能。本课程主要通过对家居产品的设计达到对人与物、平面与立体、形态与构造、材料与加工等关系的理解，以培养学生的设计能力、创造能力。

（3）室内空间设计 A

《室内空间设计 A》课程是艺术设计专业的专业环境艺术设计方向必修课，是本专业的职业核心能力课程。本课程既符合高技能人才培养目标和专业相关技术领域职业岗位（群）的任职要求，对学生职业能力培养和职业素养养成也起明显的促进作用。培养学生的室内设计施工能力，要求学生能够达到高级室内装饰设计师的基本要求。

（4）室内空间设计 A

《室内空间设计 A》课程是艺术设计专业环境艺术设计方向进行岗位能力培养的一门职业能力核心课程，它集理论与实践于一体，是学生将来直接用于生产实践的实用技术。通过该课程的学习，要让学生掌握室内空间各环节具体设计内容与要求；运用正确设计程序、方法、原则和原理创造出满足人们物质与精神生活需要的室内空间环境作品。

（5）施工图深化设计

《施工图深化设计》课程是艺术设计专业环境艺术设计方向进行岗位能力培养的一门职业能力核心课程，它集理论与实践于一体，是学生将来直接用于生产实践的实用技术。通过该课程的学习，学会将建筑设计方案进一步细化和完善，按照国家相关规范要求，进行室内三视图施工图及大样详图的绘制，为施工提供详细指导。

2.2 专业拓展课：专业拓展课包括全屋定制家具设计、扎染设计与制作、丝网印刷与制作、公共空间设计 A、软装与产品设计 A、室内效果图与后期处理。

（1）全屋定制家具设计

《全屋定制家具设计》课程为专业核心课程。该课程面向的是装修企业室内装饰岗位，其主要工作内容是在设计总监的领导下，协助设计师协助完成硬装修中的全屋家具设计及其软装过程中的家具配套。通过学习，学生能够遵循家具设计师的工作职责执行设计规范，遵纪守法，具有敬业、进取精神和团队协作能力，善于社交，勇于创新、协助工作人员接待来访用户，协助营销员联系业务，进行项目所在地域的人文环境调研，清楚装饰工程流行趋势进行现场测量，记录房屋的主要数据，按用户需求记录设计方案。

（2）扎染设计与制作

《扎染设计与制作》是艺术设计专业拓展课程，工作室选修课程。此课程主要拓展学生的专业素养和动手实践能力。通过课程学习，让学生了解中国传统的织物印花、染色工艺及分类，立足于传统的扎染工艺，从扎染的操作过程和步骤、扎结方法染色工艺，以及扎结工艺与纹样构成形式、扎染纹样与现代纺织产品开发等不同层面学习、继承传统文化及传统技艺，并通过课程实践，完成作品的设计与制作。

（3）丝网印刷与制作

《丝网印刷与制作》是艺术设计专业拓展课程，工作室选修课程。此课程主要拓展学生的专业素养和动手实践能力。通过学习丝网版画的原理，学会基本的丝网印刷技术，并将摄影专业知识与丝网技术相结合，运用电脑辅助设计，完成创意产品的设计与制作。

（4）公共空间设计 A

《公共空间设计 A》课程是艺术设计专业环境艺术方向进行岗位能力培养的一门职业能力拓展课程，它集理论与项目设计实践于一体，是学生将来直接用于设计实践的实用技术。本课程围绕公共空间设计职业岗位内容，本着企业需求组织教学内容，为进行公共空间设计的基本理论知识学习，掌握公共空间设计的方法和原理。通过对公共空间格局与规划、设计原则、设计程序、设计方法等内容的学习，使学生掌握设计公共空间的基本技能，并通过实训来强化专业技能训练，为后续课程的学习打下坚实的基础。

（5）软装与产品设计 A

《软装与产品设计 A》课程是艺术设计专业环境艺术设计方向进行岗位能力培养的一门职业能力拓展课程，该课程内容包括室内软装饰、后期配饰、家居陈列等软装与产品的设计。通过该课程的学习，学生能够了解室内软装与产品的内涵、分类，并运用相关软件完成软装与产品的设计。

（6）室内效果图与后期处理

《室内效果图与后期处理》是艺术设计技术专业的一门专业拓展课，是本专业重要的实践性环节课程。本课程全面讲解 3ds max 软件在室内外设计与表现领域的应用。学生通过软件功能及相应案例的系统学习，能够掌握室内外设计与表现相关的 3ds max 软件命令和典型应用，熟练其操作技法，从而具备独立完成中等难度室内外效果图及后期渲染处理的能力。

2.3 综合实践课程：综合实践课程为独立开设的实践课程，包括认识实习、艺术写生、文化考察、岗位实习、毕业综合实践。

（1）认识实习

《认识实习》是专业教学过程中一个重要的实践教学环节，是学生认识和了解所学专业的一个重要过程。通过认识实习、使学生了解所学专业的学习内容、专业服务方向以及该专业毕业所需的知识、技能和能力，从而使学生充分了解该专业的培养目标，明确学习方向，增强学习的动力。

（2）艺术写生

《艺术写生》是专业教学过程中一个重要的实践教学环节，是造型基础课程的延伸，更是学生认识和了解所学专业的基本技能储备。通过对静物、风景、人物、动物等的艺术写生，进而提高学生个人的绘画能力、观察能力、分析能力和造型能力等。

（3）文化考察

《文化考察》是专业教学过程中一个重要的实践教学环节，是学生提升文化素养的一个重要过程。通过文化考察、使学生了解文化历史沿革，所学专业历史文化背景，从而使学生充分提升自身的文化修养与素质，以文化为核心动力去学习专业知识，增强专业技能。

（4）岗位实习

《岗位实习》是专业教学过程中一个重要的校外实践教学环节，是学生将所学理论与实践相关专业知识和社会企业相互对接的一个重要过程。通过岗位实习，可以进一步深入校企合作体系，推进新型学徒制开展，加强学校人才培养与社会发展需求的紧密衔接，推进实践教学改革。

（5）毕业设计

《毕业设计》是专业教学过程中一个重要的实践教学最后一个环节，旨在检验学生综合运用所学理论、知识和技能解决实际问题的能力。通过毕业设计，学生在教师指导下，就选定的课题进行艺术设计和研究，最后提交毕业作品集及毕业论文。

3.素质拓展课程（第二课堂）

采用认定制。学生可通过参与科研项目，参加学科技能竞赛与科技文化艺术活动，发表论文或文学作品、设计作品，获得发明专利，获得荣誉证书，参加课外自主实验、社会调查、社团活动、志愿服务、公益劳动、网络课程拓展学习等，获得各类资格证书、中高级工证书等多种途径获得学分。

七、教学进程总体安排

(一) 教学周数安排

学年	学期	理论教学周	考核	劳动与实践	入学准备	军事课	思想政治理论课实践	毕业设计(论文)	毕业环节	机动	合计
一	1	15	1	--	1	2	--	--	--	1	20
	2	16	1	1+1	--	--	(1)	--	--	1	20
三	3	--	--	21	--	--	--	--	--	1	22
	4	--	--	16	--	--	--	(4)	1	1	18
合计											120

(二) 按学期安排课程

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时				考核方式	备注
						共计	理论	实践		1	2	3	4		
通识课程	通识必修课	公共必修课	22110021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	32		7	5			考查	
			22110035	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48	48		12	4			考试	
			22110033	思想道德与法治	A	3	48	48		10	5			考试	
			22110031	形势与政策	A	2	32	32		8	4			考查	
			2202D010007	军事理论	A	2	36	36		2	18			考查	
			2201D010002	国家安全教育	A	1	16	16		8	2			考查	
			23120250	军事技能训练	C	2	112		112	2	56			考查	
			23110050	基础体能	C	1	24		24	12	2			考查	
			23110060	体育选项 1	C	1	28		28	14	2			考查	
			4002D010007	大学生心理健康教育	B	2	32	24	8	8	4			考查	
			4000D510007	职业生涯规划	B	0.5	8	6	2	4	2			考查	
			4000D510008	就业指导	B	0.5	10	6	4	5	2			考查	
			4001D010005	劳动教育理论	A	1	16	16		1	16			考查	

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时				考核方式	备注	
						共计	理论	实践		1	2	3	4			
通识课程	通识必修课	公共必修课	4001D 01000 06	劳动实践	C	1	24		24	1		24			考查	
			4801D 51000 01	创新创业基础	B	1.5	24	16	8	12		2			考查	
			1100D 51000 03	急救技能	C	0.5	12		12	3		4			考查	
	通识必修课小计					24	502	280	222		11.5	12.5	0	0		
	通识限选课	公共选修课	1402D 01100 05	信息技术	B	2	32	16	16	16		2			考查	
			2102D 01100 57	实用英语I	A	2	32	32		16	2				考查	
			2102D 01100 58	实用英语II	A	2	32	32		16		2			考查	
			2102D 01100 60	中华优秀传统文化	A	2	32	32		16	2	2			考查	中国共产党党史和中华优秀传统文化所有专业至少选择一门开设
	通识限选课小计					8	128	112	16		4	4	0	0		
	通识任选课	公共选修课		公共选修课	A	0	0								考查	
通识任选课小计					0	0				0	0	0	0			
通识课程小计					32	630	392	238		15.5	16.5	0	0			
专业课程	专业核心课	专业必修课	12210 020	施工图深化设计	B	4	64	24	40	4	16				考试	
			12210 250	室内设计表现 A	B	4	64	24	40	4	16				考试	
			12170 514	室内产品设计	B	4	64	24	40	4	16				考试	
			12210 160	室内空间设计 A	B	6	96	32	64	6		16			考试	
			12210 180	居住空间设计 A	B	5	80	24	56	5		16			考试	
	专业核心课小计					23	368	128	240		12	11	0	0		
	专业拓展课	专业选修课	1204D 02000 80	全屋定制家具设计 A	B	4	64	24	40	4		16			考查	专业选修课共选4门课程,共修16学分
			12170 520	扎染设计与制作	B	2	32	8	24	2		16			考查	
			12170 800	丝网印刷与制作	B	2	32	8	24	2		16			考查	
			12210 230	公共空间设计 A	B	5	80	24	56	5			16		考查	
12210 240			软装与产品设计 A	B	5	80	24	56	5			16		考查		
12110 802	室内效果图与后期处理	B	5	80	24	56	5			16		考查				
专业拓展课小计					16	256	80	176		0	6	10	0			

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时		教学周	各学期周学时				考核方式	备注				
						共计	理论		实践	1	2	3			4			
专业课程	按周 实践课	专业 必修课	42000 12000 01	认识实习	C	1	22		22	+1		22			考查	1-2 学期开设		
			42002 42000 01	岗位实习	C	24	576		576	+24				24		考查		
			42000 42000 01	毕业设计（论文）	C	4	88		88	+4					22		考查	
			12210 100	文化考察 1	C	1	22		22	+1				22			考查	
			按周实践课小计					30	708		708	30	0	1	1			
专业课程小计					69	1332	208	1124		12	18	11						
素质拓展课	其他	36110 030	素质与创新创业 A	B	8	1								√	考查	培养方案录 在第 4 学期		
素质拓展课小计					8	1												
职业证书课	其他	42100 771	职业证书课	B	1	1								√	考查	培养方案录 在第 4 学期		
职业证书课小计					1	1												
体质测试课	其他	23000 11000 01	体质测试	C	1	1								√	考查	培养方案录 在第 4 学期		
体质测试课小计					1	1												
总计					111	2058	648	1410		27.5	34.5	11						

注：1.课程类型 A 表示纯理论课，B 是理论+实践课，C 是纯实践课；2.每学期平均周学时数 24 左右，最少不低于 20 学时；3.中职前置课程请在备注栏做说明。

（三）素质拓展课程（第二课堂）设计

两年制完成 8 学分素质拓展课程，其中 5 学分为必选课，3 学分为选修课。

序号	活动主题	活动目标	活动内容	学期	学分
1	始业教育与学业规划	引导、帮助新生认识高职教育和大学生活特点，认识所学专业及其发展趋势，认识自我以及自身成才的途径，制定好大学期间的学业规划。	1.入党启蒙教育，提高政治觉悟。 2.理想抱负教育，树立学习信心。 3.心理健康教育，健全个性发展。 4.学业规划教育，顺利甚至高质量的完成学业。 5.专业负责人介绍专业基本情况，进行学生职业规划教育等。	1	1
2	思政理论课社会实践	通过组织社会实践活动，引导学生深入实际，接触社会、了解社会。在实践中提高思想道德修养，增强法律意识和解决实际问题的能力，增强团队合作能力和自我管理的水平，全面提高学生的综合素质	结合当前社会热点和中央的大政方针，确定活动主题。要求学生以团队合作的形式，在暑期按指定主题进行深入细致的社会调研，撰写调研报告。	2	1
3	讲座活动（4次）	拓展人文与工程专业知识，了解专业发展前沿动态，开拓学生视野	“尚德讲吧”“知行大讲堂”（安全知识讲座、就业讲座、营销讲座、法律讲座、自主创业讲座、心理健康讲座、集体荣誉感讲座、励志讲座等）	1~3	1
4	体育与健康	促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼；使学生掌握在自我认知、人际沟通、学习、情感、就业等方面的自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，切实提高心理素质	1.课外体育能力练习：①大学生体质测试能力练习，完成校园跑；②全面身体素质练习；③各项体育单项比赛。 2.心理知识宣传：心理知识游园展、心理影片展、心理海报设计等。 3.指导性活动：心理讲座、大学生心理成长训练营、团体心理辅导等。 4.自我探索性活动：心理读书活动、心理情景剧表演、心理征文比赛等。	1~3	1
5	劳动实践	弘扬劳动精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，促进学生德智体美劳全面发展	1.卫生打扫：打扫寝室卫生、教室卫生、校园卫生的校内劳动等。 2.二级学院组织安排的其他劳动实践等。	1~3	1

序号	活动主题	活动目标	活动内容	学期	学分
6	衢职有礼类	培养学生尚德、爱岗敬业、宽宏坚毅的核心能力,争做文明、合格公民	1.国旗下有礼活动; 2.课堂有礼活动; 3.校院组织的各类衢州有礼类的活动等。	1~3	1
7	衢职有爱类	培养学生关爱自己,关爱他人的良好品格	校院组织的各类衢州有爱类的活动,如朋辈课堂、志愿者活动等。	1~3	1
8	衢职健康类	促进学生生理、心理全面的健康发展	校院组织的各类衢州健康类的活动,如参加健康校园跑活动、心理普查等	1~3	1
9	衢职悦读类	提升学生的综合素质,拓展专业知识和视野,养成良好的学习习惯和自学能力	1.1-5 学期,每个学期给出阅读的专业书目,学生利用课余时间完成至少一本书的阅读,并完成相应的读后感。 2.学生根据自己的兴趣爱好,可自主选择有益的图书进行阅读,每年不少于 3 本阅读量	1~3	1
10	衢职强技、双创类	提升学生的专业技能,紧密对接社会岗位需求,培养大学生创新精神与实践能力和综合素质的不断提高	1.以专业各实训室为载体,深入校企合作,各种形式外接企业项目或企业在校内共建研发基地等形式,开展各类项目合作。 2.各级别大学生科技创新项目的申报和研究、学术论文的撰写和公开发表、各类专利申请等。 3.获得校级以上荣誉。 4.院级及以上团体组织的各类专业竞赛活动。 5.基于各类平台、各种方式的创业活动,并取得一定的效果。 6.其他各类有助于提升专业技能。	1~3	1

注: 1-5 项为活动课程必选学分; 6-10 项为活动课程选修学分,以衢职有礼类为例,专业需要设计并列出现相应课程,要求学生选择参加其中一项或几项,并获得要求学分。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 师资结构

艺术设计专业现有专任教师 17 人,具有高级职称 11 人,其中浙江省省级专业带头人 1 人,浙江省教坛新秀 1 人,中级职称 4 人,初级 2 人。能够保障教学活动正常开展需要,满足专业办学基本条件,学生数与本专业专任教师数比例 18:1—20:1,双师素质教师占专业教师比 88.2%,形成专任教师队伍职称、年龄较为合理的梯队结构。

2. 专任教师要求

艺术设计专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有艺术设计专业等相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强的信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

具有副高及以上职称,能够较好地把握国内外行业、专业发展,能密切联系行业企业,了解行业企业对艺术设计专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从广告设计、包装设计、品牌形象设计、文创产品设计等相关企业聘任。应具备

良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的艺术设计专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称（或相关专业技师及中级以上职业资格证书或企业负责人、设计总监），能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

对校内基地要求进行简要描述，并注意与国家专业教学标准、实训教学条件建设标准（仪器设备装备规范）等衔接。

表

实训室名称	主要功能	主要设备	对应课程	面积	工位数
3D 打印与模型制作实训室	主要用于打印各种三维模型文件，将数据模型变为实物，供学生实训教学使用	3D 打印机、三维扫描仪等 8 台	室内产品设计、居住空间设计 A、数字创意建模等	72 m ²	20
环境艺术设计实训室	主要用于完成环境设计专业教学相关实验课程与科研的综合性模型加工实验场所	教学一体机、图形工作站等 22 台	室内产品设计、居住空间设计 A、数字创意建模等	76 m ²	20
多媒体教室	是一种现代化的教学工具，它集成了多种媒体技术，以提供高质量教学的场所	教学一体机等设备 4 台	图形图像处理 I、室内设计表现、居住空间设计等	306 m ²	160
全案设计实训室	将基础理论知识、软件、风格、工艺、预算等综合熟练运用于实际项目的工作实践场所	电脑、打印机等 12 台	居住空间设计 A、室内设计表现、室内效果图与后期处理等	72 m ²	20
室内设计深化实训室	在室内装饰施工图（招标图）的基础上，结合建筑、结构、机电等专业设计资料，进行的更深层次的施工图设计的工作场所	电脑、打印机等 12 台	居住空间设计 A、室内设计表现、室内效果图与后期处理等	72 m ²	20
室内设计表现实训室	用于室内设计基础训练、透视图简法、效果图作画表现的场所	AR 虚拟现实设备、CAD 拓展软件、3DMAX 渲染软件等 115 套	居住空间设计 A、室内设计表现、室内效果图与后期处理等	114 m ²	40
丝网印刷工作室	用丝网作为版基，并通过感光制版方法，制成带有图文的丝网印版的实训场所	曝光台、制版器、丝网印刷设备等 12 台	丝网印刷与制作	161 m ²	20
陶艺工作坊	用于陶艺产品设计及制作的场所	拉坯机、烧陶炉等 14 台	陶艺设计与制作	84 m ²	20

实训室名称	主要功能	主要设备	对应课程	面积	工位数
文化创意工作室	用于文化创意策划推广的工作场所	图像工作站、打印机等 69 台	文化 IP 与文创产品设计、广告文案与策划等	144 m ²	40
扎染设计与制作实训室	用于扎染设计与制作的场所	烤箱、煮锅、扎染设备等 8 套	扎染设计与制作	161 m ²	20
子衿艺染工作坊		印染设备 3 套			
综合设计实训室	用于艺术设计各专业方向的综合实训场所	电脑、打印机等 11 台	文化 IP 与文创产品设计、室内设计表现等	322 m ²	40
艺术机房二	用于艺术设计专业各类软件学习场所	教学一体机、图形工作站等 50 台	文化 IP 与文创产品设计、广告文案与策划、图形图像处理 I、室内效果图与后期处理等	104 m ²	40
艺术机房四		教学一体机、图形工作站等 50 台		157 m ²	42

3.校外基地基本要求

选择能够提供开展浙江灵动广告有限公司、衢州九木装饰工程有限公司等的企业作为校外基地，建立稳定的指导教师队伍，制订完善的实训、实习管理规章制度。与专业建立紧密联系的校外实训基地达 8 个以上，按合作的深入程度分三个层次（一般基地、紧密基地、示范基地）进行建设。

表

序号	基地名称	合作层次	目前已开展的合作项目	预期开展的合作项目
1	浙江灵动广告有限公司校企合作实训基地	示范基地	顶岗实习	校企合作
2	温州咖啡鱼图文工作室校企合作实训基地	示范基地	顶岗实习	校企合作
3	衢州九木装饰工程有限公司校企合作实训基地	示范基地	顶岗实习	校企合作
4	衢州简悦装饰工程有限公司校企合作实训基地	紧密基地	顶岗实习	校企合作
5	衢州市汉园文化创意有限公司校企合作实训基地	示范基地	顶岗实习	校企合作
6	衢州尚视装饰工程有限公司校企合作实训基地	一般基地	顶岗实习	校企合作
7	衢州图客创意文化有限公司校企合作实训基地	紧密基地	顶岗实习	校企合作
8	衢州点石景观设计有限公司校企合作实训基地	紧密基地	顶岗实习	校企合作
9	衢州大木装饰工程有限公司校企合作实训基地	紧密基地	顶岗实习	校企合作
10	衢州玖艺数字科技有限公司校企合作实训基地	紧密基地	顶岗实习	校企合作
11	衢州瀚想广告有限公司校企合作实训基地	紧密基地	顶岗实习	校企合作

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地；能提供相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法。引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及

数字资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。严格执行国家、省、校等有关教材的选用规定，优先使用国家规划教材、国家优秀教材、省级优秀教材等，公共基础课教材从国家和省级教育行政部门发布的规划教材中选用，专业基础与专业核心及拓展课程教材选用十三五、十四五规划教材、新形态教材、数字教材等，同时根据需要融入室内装饰设计师证书考试大纲，编写具有本校特色的新型活页式工作手册教材。

2.图书、文献配备基本要求

根据实际的教学要求，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。建议使用已建成的专业国家教学资源库、国家精品资源共享课、在线开放课程等资源。

（四）教学方法

1.全面推行艺术设计专业项目+模块化教学。通过将全国艺术设计专业环境艺术设计方向各类竞赛课题、室内家具设计相关企业实体项目融入课堂教学内容，将知识、技能及素质培养目标分模块化进行分解与重构，从而形成适合高职学生的课程体系及教学模式；

2.运用案例教学法等，将思政元素融入专业课程，专业元素融合思政课程。将当下潮流与思政元素结合，将思政内容赋予实体案例优秀文化当下意识形态的新面貌，让学生在室内家具设计中学习思政；

3.在专业课程教学中实施“创新创意融入课程”，培养环境艺术设计（室内家具设计）方向创新创意人才。在专业核心课设有室内空间设计、室内产品设计等相关课程，专业拓展课课设有全屋家具设计课程，并在其他专业课程中均融入环境艺术设计方向创新的课程元素，鼓励学生发散思维，严谨创作；

4.依托丰富的课程教学资源，环境艺术设计方向的专业核心主干课程开展线上线下混合式教学模式。在专业核心课的课程教学模式中，开展线上、线下混合教学模式。通过线上课程，让学生预习新课内容，并自主学习课程基础知识与技能；通过线下课程，解决学

生自学过程中存在的问题，并深化课程内容并进行实操辅导；

5.灵活运用活页式新型教材、数字教材，及时更新资源供给，促进学生自主学习。在线上课程开展过程中，通过数字教材、线上课程资源等让学生自主进行课前预习和课后复习，有效提升学生自学效率，培养良好的自学能力。

（五）学习评价

1.课程评价：遵从“以学生为主体，尊重个体差异、注重个体发展、激发个体潜能”的现代教育理念，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，关注学生在学习过程中职业素养提升程度、知识学习努力程度、技术技能进步程度，推行以学生成长为导向的课程教学评价机制，适应学生个性化、差异化发展。

2.过程评价：充分发挥信息化教学、智慧教室等教学环境作用，依托智慧职教、浙江省高等学校在线开放课程共享平台、超星泛雅、智慧树等在线开放课程平台，运用云课堂、雨课堂、云班课等线上线下教学辅助手段，进行课前、课中、课后的专业课程教学的全程考核与评价，促进学生自主学习和个性化发展。

3.综合评价：运用大数据等信息技术手段，通过对学生专业核心技能发展和职业综合素质发展等过程的完整记录和实时评价分析，完成对学生综合素质的全面评估，给予学生提出成长建议，引导学生及时改进。

4.专业能力评价：依托“项目+模块”课程体系，对接职业技能等级证书和国家职业资格证书，实施书证融通，将专业能力考核与技能证书考评融合，满足“一专多能”复合型人才培养需要。

（六）质量管理

1.学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.基层教学组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

(一) 学分

课程结构		学分	必修学分	选修学分	占总学分比例 (%)
通识课程	通识必修课	24	24		21.62
	通识限选课	8		8	7.21
专业课程	专业核心课	23	23		20.72
	专业拓展课	16		16	14.41
	按周实践课	30	30		27.03
素质拓展课		8	8		7.21
职业资格证书		1	1		0.90
体质测试课		1	1		0.90
合计		111	87	24	100.00

注：1.通识课程不超过 33 学分。

2.毕业最低学分要求 111 学分。

(二) 学时

课程结构		学时	占总学时比例 (%)	其中实践学时	实践学时占总学时比例 (%)	其中选修学时	选修学时占总学时比例 (%)
通识课程	通识必修课	502	24.39	222	11.31		
	通识限选课	128	6.22	16	0.82	128	6.22
专业课程	专业核心课	368	17.88	240	12.23		
	专业拓展课	256	12.44	176	8.97	256	12.44
	按周实践课	708	39.07	708	36.09		
合计		1962	100.00	1362	69.41	69.42	18.66

注：1.素质拓展课、职业资格证书、体质测试课不计学时。

2. (1) 总学时 1900-2100, 医药卫生类专业可上浮至 2250 学时; (2) 通识课程学时占比在 25%—30%之间; (3) 实践学时不少于总学时的 50%; (4) 选修学时不少于总学时的 10%。

(三) 职业资格证书

室内装饰设计师、室内设计师、1+X 文创产品设计职业资格证书或职业技能等级证书必须取得至少 1 个, 认定 1 学分。

(四) 其他要求

按照教育部《国家学生体质健康标准测试》, 测试的成绩达到 50 分以上。

十、附录

1. 人才培养方案实施要点

首先, 实践是艺术设计人才培养的核心。学生需要通过实际的项目实践, 掌握艺术设计的实际应用。学校可以与行业合作, 提供实践机会, 让学生参与真实项目, 从中学习解

决问题的方法和技巧。同时，实践也包括在课堂上进行实际操作和创作，让学生动手实践，提高他们的技能和创作能力。

其次，应用是培养艺术设计人才的关键。学生需要学会将所学的理论知识应用到实际项目中，解决实际问题。培养学生的实际应用能力可以通过开设实际案例分析课程、模拟项目等方式来实现。同时，学校也可以与企业合作，开设实训课程，让学生参与真实项目的开发和实施，提高他们的应用能力。

最后，团队合作是艺术设计人才培养方案的重要组成部分。在实际工作中，艺术设计人才需要与其他领域的专业人员合作，共同完成项目。因此，培养学生的团队合作能力非常重要。学校可以通过小组项目、团队竞赛等方式，让学生在团队中合作，培养他们的团队合作意识和能力。

综上所述，艺术设计人才培养方案的实施重点应该放在实践、应用和团队合作上，通过实际项目实践、应用案例分析和团队合作训练，培养学生的实际应用能力和团队合作精神，使他们在艺术设计领域有更好的发展和应用能力。

2.人才培养模式改革措施

本人才培养方案的改革措施应紧密围绕艺术设计人才培养的实践、应用和团队合作要点，以提高学生的综合能力和适应行业需求为目标。以下是改革措施的主要内容：

（1）实践导向教学：将实践教学置于核心地位。加强与行业合作，为学生提供实际项目开发的机会，鼓励学生积极参与实践活动。开设实训课程，让学生在真实的项目中进行实际操作，提高他们的实践能力和解决问题的能力。

（2）强化应用能力培养：除了理论知识的学习，增加实际案例分析和模拟项目，让学生在虚拟情境中进行应用实践。鼓励学生在实际项目中应用所学知识，培养他们的实际应用能力和创意创造力。

（3）跨学科融合：在培养方案中加入跨学科融合的课程，让学生接触不同领域的知识和技能。例如，引入计算机科学、数字媒体艺术设计等相关课程，让学生掌握更全面的艺术设计知识。

（4）团队合作培养：设立团队合作项目，鼓励学生在小组中合作完成任务。开设团队合作课程，培养学生的团队合作意识和沟通协作能力。通过团队合作，学生能够更好地适应行业中的团队工作环境。

（5）项目导向评估：采用项目导向的评估方式，根据学生在实践项目中的表现来评估其能力水平。这样的评估方式更加贴近实际工作场景，帮助学生更好地了解自己的优势和不足。

(6) 教师培训与提升：加强教师的培训和提升，提高教师的实践和应用能力，以更好地指导学生的学习和实践。教师应不断学习行业最新动态，保持教学内容的时效性和实用性。

通过以上改革措施，本人才培养方案将更加符合艺术设计领域的需求，帮助学生更好地适应行业发展和区域人才需求，提高他们的就业竞争力和创新能力。同时，与行业的密切合作也将为学生提供更多实践机会和发展平台，推动艺术设计人才培养取得更加显著的成果。

本方案由艺术专业教师及衢州区域内艺术设计相关内企业实践专家共同研讨，经过 2019 至 2023 级的实施与完善过程，于 2024 年 06 月修订完成，并经专业指导委员会论证。

【附】 执笔人：王子 审核人：霍庆福 修订时间：2024 年 6 月

衢州职业技术学院

2024 级艺术设计专业二年制人才培养方案论证意见

论证意见：

校内外专家根据国家专业教学标准和行业岗位需求仔细审阅了 2024 级各专业人才培养方案，认为本次修订的准备工作充分，课程设置较为规范，符合艺术设计大类专业人才培养需求。

艺术设计专业人才培养方案，以艺术设计职业教育专业简介为依据，结合区域经济、行业、企业社会需求，对原有人才培养方案进行修订，课程设置、人才培养目标等基本符合专业教学标准，部分课程根据区域行业、企业需求、专业特色进行调整。人才培养方案重点落实深化产教融合、融入人工智能技术，促进专业群融合发展，服务地方文化创意产业特色。

建议：1.通识课、理论课程排课学期过于集中。

2.提高职业岗位适应能力、设计能力与人才综合素质培养。推进产教融合发展，项目化落实课程建设。

姓名	职称	单位	职称或职务
孙操		浙江灵动文化科技有限公司	总经理
毛立洪	副教授	衢州学院	系主任
魏天佐		浙江元来文化传媒集团有限公司	设计总监
郑英锋		衢州市柯城艺眸文化传播工作室	总经理

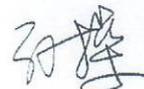
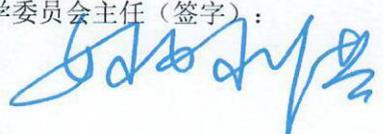
论证专家签字：



2024 年 6 月 18 日

衢州职业技术学院

2024 级艺术设计专业二年制人才培养方案审核意见

专业名称	艺术设计	执笔人	王子
专业带头人	叶云龙	修订时间	2024 年 6 月
专业建设指导委员会意见	<p>同意</p> <p>主任（签字）：</p> <p>2024 年 6 月 18 日</p>		
二级学院审核意见	<p>同意</p> <p>二级学院院长（签字并盖章）：</p> <p>2024 年 9 月 7 日</p>		
教务处审核意见	<p>同意</p> <p>教务处处长（签字并盖章）：</p> <p>2024 年 9 月 12 日</p>		
校教学委员会意见	<p>同意</p> <p>教学委员会主任（签字）：</p> <p>2024 年 9 月 19 日</p>		

艺术设计专业两年制人才培养方案（2024级）

一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计专业

专业代码：550101

专业群：创意文旅

二、入学要求

中职毕业生

三、修业年限

基本学制2年，学习年限2-4年，学分制

四、职业面向

（一）职业领域

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格证书和 职业技能等级证 书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	744—广告业	4-08-08-08 广告设计师 4-08-08-09 包装设计师	广告设计 包装设计	文创产品数字化 设计 广告设计师

（二）职业证书

职业资格证书/职业技能等级证书/执业资格证书

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
广告设计师	劳动人事社会保障部门	三级	广告设计、文化IP与文创产品设计
平面设计师	工业和信息化部教育与考试中心	中级	二维设计基础、设计策划
1+X 文创产品设计证书	浙江中科视传有限公司	中级	三维设计基础、品牌形象设计

（三）工作任务与职业能力分解表

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证考级要求
1	广告设计	依据项目要求，应用设计软件，进行广告、企业形象、IP形象等项目的方案策划、设计与项目实施指导。	1.具备较强的广告思考与分析能力； 2.具备一定的广告文案设计能力； 3.能够掌握人工智能在广告中的基本应用； 4.具备计算机辅助设计与表达能力； 5.具备广告设计创意能力； 6.能够根据广告设计类型与表达形式来选择广告媒体的能力； 7.将最新的设计趋势和技术，应用于广告设计的转化能力； 8.具备团队协作与沟通能力。	文化IP与文创产品设计 标志与文字设计 图形创意设计 数字插画 广告设计 品牌形象设计	文创产品数字化设计 或产品创意设计或 平面设计师

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证考级要求
2	包装设计	依据项目要求，应用设计软件，进行包装、包装制版、包装印刷等项目的方案策划、设计与项目实施指导。	1. 具有较强的平面构成等艺术表现能力和作品鉴赏能力； 2. 能够掌握人工智能在广告中的基本应用； 3. 能够根据包装设计类型与表达形式来选择广告媒体的能力； 4. 将最新的设计趋势和技术，应用于包装设计的转化能力； 5. 能够熟练的应用 PS、AI 等设计类软件； 6. 有国际视野和社会责任心； 7. 具有批判性思考和探求新知识的能力； 8. 具备团队协作与沟通能力。	文化 IP 与文创产品设计 标志与文字设计 图形创意设计 数字插画 包装设计 品牌形象设计	文创产品数字化设计 或产品创意设计或 平面设计师

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握艺术设计专业知识与技术技能，面向广告业行业的设计（助理）策划师、广告（助理）设计师、文创（助理）设计师、包装（助理）设计师等职业群，能够从事设计策划、广告设计、文创开发、包装设计等相关工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；具有正确的世界观、人生观、价值观，崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪、崇德向善、诚实守信、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）文化素质：具有良好的语言、文字表达能力；具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

（3）职业素养：具有较高的艺术人文理论素养、先进的创新设计思维以及较强的审美能力，不仅具备扎实的专业基础，还要有开阔的国际视野和敏锐的时代意识。具有工匠精神、创新创业创造能力。具备成熟的创意与设计表现技能，熟练掌握设计作品的生产、印刷、制作及传播的规律。具备较好的组织管理能力、表达能力、人际交往能力以及团队协作能力，熟悉行业发展的方针政策和法律法规，以及专业发展意识和持续发展能力。

(4) 身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

2.知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、安全生产等知识。
- (3) 掌握艺术设计相关的原理与基本要求。
- (4) 掌握美术基础、构成基础、图形图像处理、设计文化等基础理论。
- (5) 掌握元素造型、视觉语言表达等基本理论和专业知识。
- (6) 掌握艺术设计相关应用设备的基本原理与使用方法。
- (7) 熟悉艺术设计相关的服务流程与标准。
- (8) 了解行业发展的新趋势、新知识和新技术。

3.能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 能运用多种媒介，采集、提炼、整理信息。
- (4) 能够熟练运用艺术设计专业相关设计软件能力。
- (5) 能够综合运用室内设计原理和技术进行相关项目设计。
- (6) 能够根据客户特点要求进行相关项目分析及制订方案。
- (7) 具有较好的将设计元素应用于作品的基本技能与艺术表现力。
- (8) 能够根据设计项目要求实施规范操作。
- (9) 具有对项目设计相关图片与素材处理编辑能力。

六、课程设置及要求

(一) 人才培养特色

艺术设计专业高职阶段专业培养方向延续中职视觉传达设计专业方向，专业培养特色按照“平台互动，多元融合，创意与技能并重”的思路，探索“一年技能提升，一年岗位实战”的“校企合作育人、校企协同创新、校企共同成长”的人才培养模式。根据艺术设计专业课程内容特点，构建“工作室+企业”工作室教学体系，形成“三融四接”、“学历证书+若干技能证书”的教学模式，实施校企协同现代学徒制人才培养。

(二) 课程体系

本专业基于培养设计能力为主线的理念，围绕专业人才培养目标和人才培养规格，

探索职业岗位工作任务与相关知识之间的联系，主要包括通识课程、专业课程、综合实践课程和素质拓展课程（第二课堂）共 4 类。专业课程基于培养设计能力为主线的理念，围绕专业人才培养目标和人才培养规格，探索职业岗位工作任务与相关知识之间的联系，结合学生认知规律，以“项目”为载体，按照设计任务由简单到复杂、有单项到复合的顺序，构建“平台+基础+方向”课程体系。紧紧围绕专业人才培养目标，按照艺术设计专业视觉传达设计方向系统设计本专业的实践技能成长，通过认知实习、模拟实习、岗位实习三个层次的实践教学体系，实现技能提高。如图 1 所示：

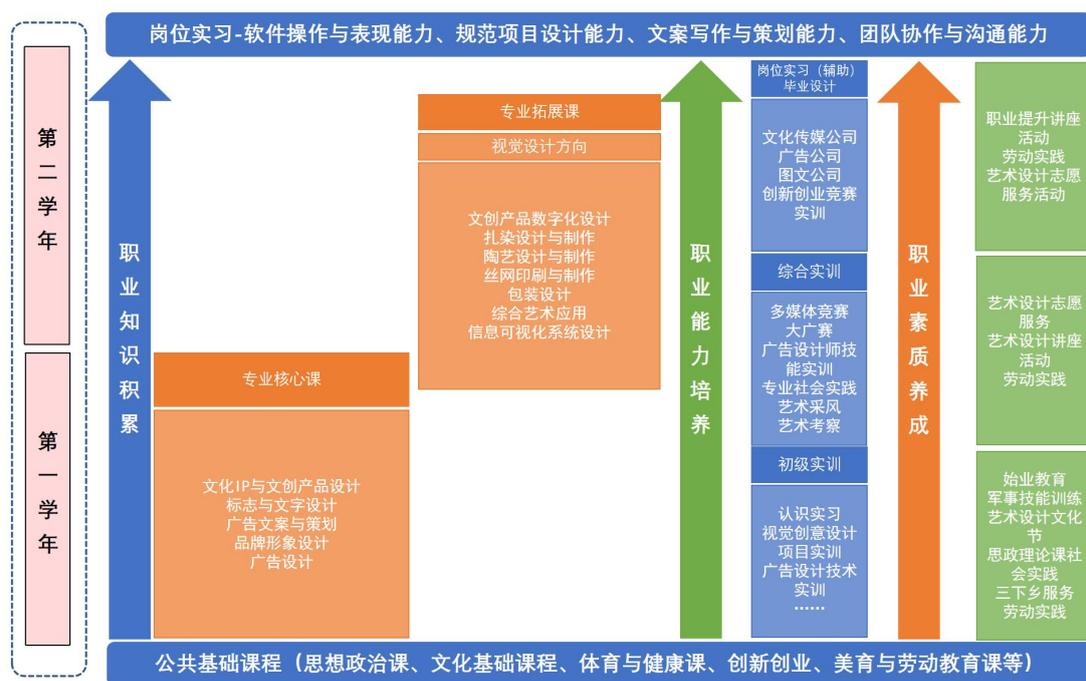


图 1 专业课程体系图

1. 通识课程

通识课划分为通识必修课、通识限选课和通识任选课。其中通识必修课包括思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育、劳育、职业发展与就业指导、创新创业基础、急救技能等课程：

（1）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是教育部规定的高校学生必修课程，是对大学生进行中国特色社会主义道路、理论、制度和文化自信教育的主渠道，是高校思想政治理论教育课程体系的重要组成部分。该课程紧密结合我国新民主主义革命、社会主义建设、改革开放和现代化建设实践，主要包含了马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，以及马克思主义中国化两大理论成果即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是教育部规定的高校学生必修课程，是对大学生进行中国特色社会主义道路、理论、制度和文化自信教育的主渠道，是高校思想政治理论教育课程体系的重要组成部分。该课程立足中国特色社会主义进入新时代这一历史方位，聚焦马克思主义中国化时代化的最新理论成果——当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的理论渊源、历史根据、精神实质、理论特质、历史地位以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题，全面呈现了党的十八大以来以习近平同志为主要代表的中国共产党人推动马克思主义中国化时代所实现的新飞跃。

（3）思想道德与法治

《思想道德与法治》课程是各专业公共基础课，是教育部规定的高等学校学生必修的课程，也是高等学校思想政治理论课核心课程。其基本内容和课程教学的主要目标是：综合运用马克思主义的基本观点和方法，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，进行正确的人生观、价值观、道德观和法治观教育，牢固树立社会主义核心价值观，引导学生树立高尚的思想情操，养成良好的道德品质和健全人格。

（4）形势与政策

《形势与政策》课程是根据《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》精神，在全国各高校开设的一门思想政治理论课，是每一位学生的必修课程。本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

（5）军事理论

《军事理论》课程是根据《普通高等学校军事课教学大纲》等文件精神，在普通高等学校开设的必修课程。本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为思想遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，提升学生国防意识和军事素养，为实施新时代军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过本课程教学，使学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。课程内容主要涵盖中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装

备等。本课程实行学分制管理，课程考核成绩记入学生学籍档案，教学时数 36 学时，记 2 学分。

（6）国家安全教育

《国家安全教育》课程是 2024 年秋季起在普通高等学校开设的一门必修课程。本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循，以总体国家安全观为指导，以国家安全理论与实践为主线，以学生国家安全意识提升为落脚点，传授国家安全基本知识，培养学生国家安全意识；提升学生甄别危害国家安全行为和事件的能力；引导学生履行维护国家安全的义务，使人生更有意义、更有价值。课程内容主要涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、太空安全深海安全、极地安全、生物安全等。本课程实行学分制管理，课程考核成绩记入学生学籍档案，教学时数 16 学时，记 1 学分。

（7）军事技能训练

《军事技能训练》为我校学生的必修课程，列入学校人才培养方案和教学计划，目标是让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。《军事技能训练》实际训练时间为 14 天，训练内容包括共同条令教育与训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。《军事技能训练》考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

（8）体育

高等职业教育体育课程以培育学生核心素养为目标，通过基础体能课、体育选项课和实用体育课的系统学习，让学生掌握体育与健康的基本知识、基础体能及职业体能，培养健康习惯、体育精神和职业适应能力。教学中强调实践性、职业特色和教学改革，旨在提升学生锻炼能力、体质健康水平，发挥体育学科的育人功能，实现学生全面发展。

（9）大学生心理健康教育

《大学生心理健康教育》课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程。本课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，提升生命安全意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。通过本课程的教学，使学生了解心理发展特征及异常表现，掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够

进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

（10）职业生涯规划

《职业生涯规划》开设于第一学期，旨在培育学生的职业素养，提升学生的职场竞争力，帮助学生合理规划职场人生。课程任务是引导学生正确认识自我，正确规划职业生涯，正确认识职业，认知所学专业的行业就业前景，树立正确的择业心理。

（11）就业指导

《就业指导》开设于三年制高职的第四学期，两年制高职第二学期，依据高职教育“设计导向”的职教观、行动导向的教学观理念，根据高职学生的学习规律、认知能力和心理特点，注重教师的社会调研、深化与企业的交流合作，强化学生的实践和体验，致力于打造课程内容上的实用性、模式上的实践性、考核上的开放性。课程旨在培育学生的职业素养，提升学生的职场竞争力，帮助学生合理规划职场人生。课程任务是帮助学生分析内外部环境，根据自身的特点准备求职材料，掌握求职面试的技巧，提高求职能力，维护求职权益，为学生顺利就业创造条件。

（12）劳动教育理论

《劳动教育理论》主要培养学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；养成良好的劳动习惯，塑造基本的劳动品质；培育勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，弘扬劳模精神和工匠精神。

（13）劳动实践

《劳动实践》结合专业特色，开展日常生活劳动、校内外公益服务性劳动、实习实训等，增强学生的职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。

（14）创新创业基础

《创新创业基础》课程以培养、提高学生创新意识与创业能力为目的，课程类型包括理论课程及实践课程；理论课程侧重传授创业知识，实践课程侧重培养创业意识和技能。通过本课程的教学，让学生掌握创新创业的基本含义与分类、商业模式的基本概念及模式，在实战项目中培养学生灵活运用创新方法进行产品、技术创新以及商业模式拓展，提高学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新思维与创业能力。

（15）急救技能

《急救技能》课程培养学生具备基本的急救意识，具有积极应对各种突发意外事件的基本素质；掌握院前急救的基础原则、基本知识和技能。能作为“第一反应人”，运用基本

救护知识与技能，做出准确的评估，并第一时间拨打 120 电话，给与实施及时有效的救治。培养敬佑生命、爱护生命的情感，救死扶伤的社会责任感。主要内容：院外成人心肺复苏、AED 的使用、创伤基本救护技术（止血 包扎 固定 搬运）、气道异物梗阻急救。环境理化因素损伤的救护，如中暑、淹溺、电击伤、蛇咬伤、犬咬伤等。

通识限选课包括中国共产党党史、中华优秀传统文化、信息技术、语文、数学、外语、美育类等课程。

（1）信息技术

《信息技术》课程是面向所有专业限选开设的一门通识课，以各专业的人才培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，通过计算机应用和人工智能知识学习、技能训练和综合应用实践，培养学生增强信息意识和人工智能思维，自觉使用信息技术解决学习和工作中实际问题的能力。课程内容的基础模块和拓展模块两部分构成，基础模块包括计算机应用基础知识，拓展模块包括人工智能相关知识与应用。信息技术课程教学紧扣专业核心素养和课程目标，通过对信息进行加工、处理和展示交流的实践操作、与本专业相关人工智能应用案例学习，培养学生利用信息技术解决实际问题的能力，了解人工智能在数字人文、数字经济、社会科学等中的应用。

（2）实用英语I

《实用英语I》课程是面向我校非英语专业一年级学生、在第一学期开设的通识限选课程。课程在中等职业学校和普通高中教育的基础上，旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，增强学生英语听、说、读、写技能，培养能够在日常生活中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。课程内容包括英语听力训练、基本口语表达、文段阅读、实用写作等，要求学生掌握常用词汇和基本口语表达，能够运用英语应对日常生活和学习中的各种情境，具备一定的英语交流能力。

（3）实用英语II

《实用英语II》课程是面向我校非英语专业一年级学生、在第二学期开设的通识限选课程。课程在中等职业学校和普通高中教育的基础上，旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，增强学生英语听、说、读、写技能，培养能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。课程内容包括英语听说训练、口语交际、阅读理解、实用写作等，要求学生提高词汇量、掌握写作技巧、提升听说能力，能够运用英语自如应对生活场景和职场情境，具备顺畅的英语交流能力。

（4）中华优秀传统文化

《中华优秀传统文化》课程是一门面向我校所有专业一年级学生在第一学期或第二学

期开设的通识限选课，旨在讲授中国传统文化、传承中华民族精神、弘扬中华优秀历史传统，引导学生主动探索中华优秀传统文化中的生活智慧、文化智慧、思想智慧，增强文化自信与文化自觉。主要教学内容包括三个模块，其中，生活智慧模块包括中华饮食与人文情怀、华夏衣冠与礼仪法度、身心养生与浩然气概；文化智慧包括语言文字与中国思维、生命关怀与中国情感、中华文脉与中国精神、风雅歌诗与中国气韵、书画园林与中国审美、非遗传承与中国创造；思想智慧包括成已达人的儒家思想、自然圆融的佛道思想、兼容并蓄的思想体系。

2. 专业课程

包括专业基础（平台）课、专业核心课、专业拓展课等，并涵盖相关实践性教学环节。

2.1 专业核心课：专业核心课是由艺术设计（视觉传达方向）

相关专业岗位所必须的课程组成，包括文化 IP 与文创产品设计、标志与文字设计、广告文案与策划、品牌形象设计、广告设计。

（1）文化 IP 与文创产品设计

《文化 IP 与文创产品设计》课程是国内外艺术院校视觉传达设计方向的主要课程和必修课程。以设计项目任务组织教学，按接受任务、项目分析、设计方案、创意设计、展开设计、提案评审、手册编排的项目设计流程进行教学。通过课程实践，让学生动手进行文化 IP 与文创产品的设计。

（2）标志与文字设计

《标志与文字设计》课程是艺术设计专业视觉传达方向专业核心课程，通过该课程的教学，使学生掌握标志与文字设计的形式、艺术表现力和艺术感染力。了解标志与文字设计的制作方式与实施，无论在理论上还是在实践中都能正确掌握标志与文字设计的基本规律和艺术法则，创造出新颖别致、具有创造思维的方案与作品来。

（3）广告文案与策划

《广告文案与策划》课程是艺术设计专业核心课，该课程主要培养学生策划网络广告，会综合利用各种软件设计和制作各种网络广告，并将广告发布到互联网各种平台上。本课程所对应的岗位有网络广告文案策划员、网络广告文案写作员、网络广告设计制作员、网络广告效果分析员。

（4）品牌形象设计

本课程是国内外艺术院校视觉传达设计方向的主要课程和必修课程。《品牌形象设计》是培养学生企业形象设计能力的核心课程，它以设计项目任务组织教学，按接受任务、项目分析、设计方案、创意设计、展开设计、提案评审、手册编排的项目设计流程进行教学。

（5）广告设计 A

《广告设计 A》课程是艺术设计专业视觉传达方向专业核心课程，通过该课程的教学，使学生把握不同广告媒体的特点与局限，了解广告传播方式以及制作与实施，无论在理论上还是在实践中都能正确掌握平面广告设计的基本规律和艺术法则，创造出新颖别致、具有创造思维的方案与作品来。并着重培养学生的审美素质，促进学生用心灵、思想感受设计，提高学生对美的鉴赏能力、对广告作品的鉴赏能力以及创造能力。

2.2 专业拓展课：专业拓展课包括文创产品数字化设计、扎染设计与制作、丝网印刷与制作、包装设计、综合艺术应用、信息可视化系统设计。

（1）文创产品数字化设计

《文创产品数字化设计》课程是艺术设计专业的专业拓展课程。该课程介绍了传统造型艺术与现代技术的结合以及传统文化在新时代的存在方式，通过实例列举文创产品数字化设计，使学生通过学习，可以了解文创产品数字化设计的主要结构和形式方面的基本构成因素。

（2）扎染设计与制作

《扎染设计与制作》是艺术设计专业拓展课程，工作室选修课程。此课程主要拓展学生的专业素养和动手实践能力。通过课程学习，让学生了解中国传统的织物印花、染色工艺及分类，立足于传统的扎染工艺，从扎染的操作过程和步骤、扎结方法染色工艺，以及扎结工艺与纹样构成形式、扎染纹样与现代纺织产品开发等不同层面学习、继承传统文化及传统技艺，并通过课程实践，完成作品的设计与制作。

（3）丝网印刷与制作

《丝网印刷与制作》是艺术设计专业拓展课程，工作室选修课程。此课程主要拓展学生的专业素养和动手实践能力。通过学习丝网版画的原理，学会基本的丝网印刷技术，并将摄影专业知识与丝网技术相结合，运用电脑辅助设计，完成创意产品的设计与制作。

（4）包装设计 A

《包装设计 A》课程是艺术设计专业的专业拓展课程。本课程为产品造型设计专业的一门实践性、综合性较强的专业核心课程之一，通过对产品包装设计与制作的训练，掌握产品包装的调研、创意、设计、制作的相关知识，培养学生使用不同创意与表现方法完成包装设计的能力，通过具体制作实施完成包装设计的制作。

（5）综合艺术应用

《综合艺术应用》课程是艺术设计专业进行岗位能力培养的一门职业能力拓展课程，它集理论与实践于一体，是学生将来直接用于生产实践的实用技术。本课程是学生进入设

计工作室开展的一门注重理论性、知识性，更强调实践的应用型课程,课程讲究技术与艺术相结合，理论与实践相促进，各类知识综合应用。

(6) 信息可视化系统设计

《信息可视化系统设计》课程是艺术设计专业进行岗位能力培养的一门职业能力拓展课程，它集理论与实践于一体，是学生将来直接用于生产实践的实用技术。该课程是一门交叉学科的课程，涵盖了计算机科学、统计学、心理学、设计等多个领域的知识，通过学习，学生可以掌握多学科融合理论，并应用于作品的设计中。

2.3 综合实践课程：综合实践课程为独立开设的实践课程，包括认识实习、艺术写生、文化考察、岗位实习、毕业综合实践。

(1) 认识实习

《认识实习》是专业教学过程中一个重要的实践教学环节，是学生认识和了解所学专业的一个重要过程。通过认识实习、使学生了解所学专业的学习内容、专业服务方向以及该专业毕业所需的知识、技能和能力，从而使学生充分了解该专业的培养目标，明确学习方向，增强学习的动力。

(2) 艺术写生

《艺术写生》是专业教学过程中一个重要的实践教学环节，是造型基础课程的延伸，更是学生认识和了解所学专业的基本技能储备。通过对静物、风景、人物、动物等的艺术写生，进而提高学生个人的绘画能力、观察能力、分析能力和造型能力等。

(3) 文化考察

《文化考察》是专业教学过程中一个重要的实践教学环节，是学生提升文化素养的一个重要过程。通过文化考察、使学生了解文化历史沿革，所学专业历史文化背景，从而使学生充分提升自身的文化修养与素质，以文化为核心动力去学习专业知识，增强专业技能。

(4) 岗位实习

《岗位实习》是专业教学过程中一个重要的校外实践教学环节，是学生将所学理论与实践相关专业知识和社会企业相互对接的一个重要过程。通过岗位实习，可以进一步深入校企合作体系，推进新型学徒制开展，加强学校人才培养与社会发展需求的紧密衔接，推进实践教学改革。

(5) 毕业设计

《毕业设计》是专业教学过程中一个重要的实践教学最后一个环节，旨在检验学生综合运用所学理论、知识和技能解决实际问题的能力。通过毕业设计，学生在教师指导下，

就选定的课题进行艺术设计和研究，最后提交毕业作品集及毕业论文。

3.素质拓展课程（第二课堂）

采用认定制。学生可通过参与科研项目，参加学科技能竞赛与科技文化艺术活动，发表论文或文学作品、设计作品，获得发明专利，参加课外自主实验、社会调查、社团活动、志愿服务、公益劳动、网络课程拓展学习等，获得各类资格证书、中高级工证书等多种途径获得学分。

七、教学进程总体安排

（一）教学周数安排

学年	学期	理论教学周	考核	劳动与实践	入学准备	军事课	思想政治理论课实践	毕业设计(论文)	毕业环节	机动	合计
一	1	15	1	--	1	2	--	--	--	1	20
	2	16	1	1+1	--	--	(1)	--	--	1	20
三	3	--	--	21	--	--	--	--	--	1	22
	4	--	--	16	--	--	--	(4)	1	1	18
合计											80

（二）按学期安排课程

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时				考核方式	备注	
						共计	理论	实践		1	2	3	4			
通识课程	通识必修课	公共必修课	22110021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	32		7		5			考查	
			22110035	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48	48		12	4				考试	
			22110033	思想道德与法治	A	3	48	48		10		5			考试	
			22110031	形势与政策	A	2	32	32		8		4			考查	每学期2次，每次4课时
			2202D010007	军事理论	A	2	36	36		2	18				考查	
			2201D010002	国家安全教育	A	1	16	16		8	2				考查	
			23120250	军事技能训练	C	2	112		112	2	56				考查	
			23110050	基础体能	C	1	24		24	12	2				考查	
			23110060	体育选项1	C	1	28		28	14		2			考查	
			4002D010007	大学生心理健康教育	B	2	32	24	8	8	4				考查	
			4000D510007	职业生涯规划	B	0.5	8	6	2	4	2				考查	
			4000D510008	就业指导	B	0.5	10	6	4	5		2			考查	

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时				考核方式	备注	
						共计	理论	实践		1	2	3	4			
通识课程	通识必修课	公共必修课	4001D 01000 05	劳动教育理论	A	1	16	16		1		16			考查	
			4001D 01000 06	劳动实践	C	1	24		24	1		24			考查	
			4801D 51000 01	创新创业基础	B	1.5	24	16	8	12		2			考查	
			1100D 51000 03	急救技能	C	0.5	12		12	3		4			考查	
	通识必修课小计					24	502	280	222		11.5	12.5	0	0		
	通识限选课	公共选修课	1402D 01100 05	信息技术	B	2	32	16	16	16		2			考查	
			2102D 01100 57	实用英语I	A	2	32	32		16	2			考查		
			2102D 01100 58	实用英语II	A	2	32	32		16		2		考查		
			2102D 01100 60	中华优秀传统文化	A	2	32	32		16	2	2		考查		
	通识限选课小计					8	128	112	16		4	4	0	0		
	通识任选课	公共选修课		公共选修课	A	0	0								考查	
	通识任选课小计					0	0				0	0	0	0		
通识课程小计					32	630	392	238		15.5	16.5	0	0			
专业课程	专业核心课	专业必修课	12170 506	文化 IP 与文创产品设计	B	5	80	24	56	5	16			考试	中职前置课程	
			12210 140	标志与文字设计 A	B	4	64	24	40	4	16			考试		
			1203D 02000 84	广告文案与策划 A	B	3	48	32	16	8	6			考试		
			12110 292	品牌形象设计	B	6	96	32	64	6	16			考试		
			12210 170	广告设计 A	B	5	80	24	56	5	16			考查		
	专业核心课小计					23	368	136	232		12	11	0	0		
	专业拓展课	专业选修课	1204D 02000 81	文创产品数字化设计 A	B	4	64	24	40	4		16			考查	必选 1 门, 共修 4 学分
			12170 520	扎染设计与制作	B	2	32	8	24	2		16			考查	任选 1 门, 共修 2 学分
			12170 800	丝网印刷与制作	B	2	32	8	24	2		16			考查	
			12210 210	包装设计 A	B	5	80	24	56	5		16			考查	任选 2 门, 共修 10 学分
			12210 220	综合艺术应用 A	B	5	80	24	56	5		16			考查	
	12110 282	信息可视化系统设计	B	5	80	24	56	5		16			考查			
专业拓展课小计					16	256	80	176		0	6	0	0			

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时				考核方式	备注	
						共计	理论	实践		1	2	3	4			
专业课程	按周实践课	专业必修课	42000 12000 01	认识实习	C	1	22		22	+1		22			考查	
			42002 42000 01	岗位实习	C	24	576		576	+24				24	考查	
			42000 42000 01	毕业设计（论文）	C	4	88		88	+4				22	考查	
			12110 300	文化考察	C	1	22		22	+1		22			考查	
			按周实践课小计					30	708		708	30	0	1		
专业课程小计					69	1428	192	1236		12	18					
素质拓展课	其他	36110 030	素质与创新创业 A	B	8	1							√	考查	培养方案录在第 4 学期	
素质拓展课小计					8	1										
职业证书课	其他	42100 771	职业证书课	B	1	1							√	考查	培养方案录在第 4 学期	
职业证书课小计					1	1										
体质测试课	其他	23000 11000 01	体质测试	C	1	1							√	考查	培养方案录在第 4 学期	
体质测试课小计					1	1										
总计					111	1962				27.5	34.5					

注：1.课程类型 A 表示纯理论课，B 是理论+实践课，C 是纯实践课；2.每学期平均周学时数 24 左右，最少不低于 20 学时；3.中职前置课程请在备注栏做说明。

（三）素质拓展课程（第二课堂）设计

两年制完成 8 学分素质拓展课程，其中 5 学分为必修课，3 学分为选修课。

序号	活动主题	活动目标	活动内容	学期	学分
1	始业教育与学业规划	引导、帮助新生认识高职教育和大学生活特点，认识所学专业及其发展趋势，认识自我以及自身成才的途径，制定好大学期间的学业规划。	1.入党启蒙教育，提高政治觉悟。 2.理想抱负教育，树立学习信心。 3.心理健康教育，健全个性发展。 4.学业规划教育，顺利甚至高质量的完成学业。 5.专业负责人介绍专业基本情况，进行学生职业规划教育等。	1	1
2	思政理论课社会实践	通过组织社会实践活动，引导学生深入实际，接触社会、了解社会。在实践中提高思想道德修养，增强法律意识和解决实际问题的能力，增强团队合作能力和自我管理的水平，全面提高学生的综合素质	结合当前社会热点和中央的大政方针，确定活动主题。要求学生以团队合作的形式，在暑期按指定主题进行深入细致的社会调研，撰写调研报告。	2	1
3	讲座活动（4次）	拓展人文与工程专业知识，了解专业发展前沿动态，开拓学生视野	“尚德讲吧”“知行大讲堂”（安全知识讲座、就业讲座、营销讲座、法律讲座、自主创业讲座、心理健康讲座、集体荣誉感讲座、励志讲座等）	1~3	1
4	体育与健康	促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼；使学生掌握在自我认知、人际沟通、学习、情感、就业等方面的自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，切实提高心理素质	1.课外体育能力练习：①大学生体质测试能力练习，完成校园跑；②全面身体素质练习；③各项体育单项比赛。 2.心理知识宣传：心理知识游园展、心理影片展、心理海报设计等。 3.指导性活动：心理讲座、大学生心理成长训练营、团体心理辅导等。 4.自我探索性活动：心理读书活动、心理情景剧表演、心理征文比赛等。	1~3	1

序号	活动主题	活动目标	活动内容	学期	学分
5	劳动实践	弘扬劳动精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，促进学生德智体美劳全面发展	1.卫生打扫：打扫寝室卫生、教室卫生、校园卫生的校内劳动等。 2.二级学院组织安排的其他劳动实践等。	1~3	1
6	衢职有礼类	培养学生尚德、爱岗敬业、宽宏坚毅的核心能力，争做文明、合格公民	1.国旗下有礼活动； 2.课堂有礼活动； 3.校院组织的各类衢州有礼类的活动等。	1~3	1
7	衢职有爱类	培养学生关爱自己，关爱他人的良好品格	校院组织的各类衢州有爱类的活动，如朋辈课堂、志愿者活动等。	1~3	1
8	衢职健康类	促进学生生理、心理全面的健康发展	校院组织的各类衢州健康类的活动，如参加健康校园跑活动、心理普查等	1~3	1
9	衢职悦读类	提升学生的综合素质，拓展专业知识和视野，养成良好的学习习惯和自学能力	1.1-5 学期，每个学期给出阅读的专业书目，学生利用课余时间完成至少一本书的阅读，并完成相应的读后感。 2.学生根据自己的兴趣爱好，可自主选择有益的图书进行阅读，每年不少于 3 本的阅读量	1~3	1
10	衢职强技、双创类	提升学生的专业技能，紧密对接社会岗位需求，培养大学生创新精神与实践能力和实践能力，促进大学生的创新精神、实践能力和综合素质的不断提高	1.以专业各实训室为载体，深入校企合作，各种形式外接企业项目或企业在校内共建研发基地等形式，开展各类项目合作。 2.各级别大学生科技创新项目的申报和研究、学术论文的撰写和公开发表、各类专利申请等。 3.获得校级以上荣誉。 4.院级及以上团体组织的各类专业竞赛活动。 5.基于各类平台、各种方式的创业活动，并取得一定的效果。 6.其他各类有助于提升专业技能。	1~3	1

注：1-5 项为活动课程必选学分；6-10 项为活动课程选修学分，以衢职有礼类为例，专业需要设计并列出相应课程，要求学生选择参加其中一项或几项，并获得要求学分。

八、实施保障

（一）师资队伍

艺术设计专业现有专任教师 17 人，具有高级职称 11 人，其中浙江省省级专业带头人 1 人，浙江省教坛新秀 1 人，中级职称 4 人，初级 2 人。能够保障教学活动正常开展需要，满足专业办学基本条件，学生数与本专业专任教师数比例 18:1—20:1，双师素质教师占专业教师比 88.2%，形成专任教师队伍职称、年龄较为合理的梯队结构。

2.专任教师要求

艺术设计专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有艺术设计专业等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对艺术设计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从广告设计、包装设计、品牌形象设计、文创产品设计等相关企业聘任。应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的艺术设计专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称（或相关专业技师及中级以上职业资格证书或企业负责人、设计总监），能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

对校内基地要求进行简要描述，并注意与国家专业教学标准、实训教学条件建设标准（仪器设备装备规范）等衔接。

表

实训室名称	主要功能	主要设备	对应课程	面积	工位数
3D 打印与模型制作实训室	主要用于打印各种三维模型文件，将数据模型变为实物，供学生实训教学使用	3D 打印机、三维扫描仪等 8 台	室内产品设计、居住空间设计 A、数字创意建模等	72 m ²	20
多媒体教室	是一种现代化的教学工具，它集成了多种媒体技术，以提供高质量教学的场所	教学一体机等设备 4 台	图形图像处理 I、室内设计表现、居住空间设计等	306 m ²	160
全案设计实训室	将基础理论知识、软件、风格、工艺、预算等综合熟练运用于实际项目的工作实践场所	电脑、打印机等 12 台	居住空间设计 A、室内设计表现、室内效果图与后期处理等	72 m ²	20
丝网印刷工作室	用丝网作为版基，并通过感光制版方法，制成带有图文的丝网印版的实训场所	曝光台、制版器、丝网印刷设备等 12 台	丝网印刷与制作	161 m ²	20
陶艺工作坊	用于陶艺产品设计及制作的场所	拉胚机、烧陶炉等 14 台	陶艺设计与制作	84 m ²	20
文化创意工作室	用于文化创意策划推广的工作场所	图像工作站、打印机等 69 台	文化 IP 与文创产品设计、广告文案与策划等	144 m ²	40
扎染设计与制作实训室	用于扎染设计与制作的场所	烤箱、煮锅、扎染设备等 8 套	扎染设计与制作	161 m ²	20
子衿艺染工作坊		印染设备 3 套			
综合设计实训室	用于艺术设计各专业方向的综合实训场所	电脑、打印机等 11 台	文化 IP 与文创产品设计、室内设计表现等	322 m ²	40
艺术机房二	用于艺术设计专业各类软件学习场所	教学一体机、图形工作站等 50 台	文化 IP 与文创产品设计、广告文案与策划、图形图像处理 I、室内效果图与后期处理等	104 m ²	40
艺术机房四		教学一体机、图形工作站等 50 台			

3.校外基地基本要求

选择能够提供开展浙江灵动广告有限公司、衢州九木装饰工程有限公司等的企业作为校外基地，建立稳定的指导教师队伍，制订完善的实训、实习管理规章制度。与专业建立紧密联系的校外实训基地达8个以上，按合作的深入程度分三个层次（一般基地、紧密基地、示范基地）进行建设。

表

序号	基地名称	合作层次	目前已开展的合作项目	预期开展的合作项目
1	浙江灵动文化科技有限公司校企合作实训基地	示范基地	顶岗实习	校企合作
2	温州咖啡鱼图文工作室校企合作实训基地	示范基地	顶岗实习	校企合作
3	衢州盛世文化传媒有限公司校企合作实训基地	示范基地	顶岗实习	校企合作
4	衢州简悦装饰工程有限公司校企合作实训基地	紧密基地	顶岗实习	校企合作
5	衢州市汉园文化创意有限公司校企合作实训基地	示范基地	顶岗实习	校企合作
6	衢州尚视装饰工程有限公司校企合作实训基地	一般基地	顶岗实习	校企合作
7	衢州图客创意文化有限公司校企合作实训基地	紧密基地	顶岗实习	校企合作
8	衢州点石景观设计有限公司校企合作实训基地	紧密基地	顶岗实习	校企合作
9	衢州大木装饰工程有限公司校企合作实训基地	紧密基地	顶岗实习	校企合作
10	衢州玖艺数字科技有限公司校企合作实训基地	紧密基地	顶岗实习	校企合作
11	衢州瀚想广告有限公司校企合作实训基地	紧密基地	顶岗实习	校企合作

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地；能提供相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法。引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。严格执行国家、省、校等有关教材的选用规定，优先使用国家规划教材、国家优秀教材、省级优秀教材等，公共基础课教材从国家和省级教育行政部门发布的规划教材中选用，专业基础与专业核心及拓展课程教材选用十三五、十四五规划教材、新形态教材、数字教材等，同时根据需要融入广告设计师证书考试大纲，编写

具有本校特色的新型活页式工作手册教材。

2.图书、文献配备基本要求

根据实际的教学要求，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。建议使用已建成的专业国家教学资源库、国家精品资源共享课、在线开放课程等资源。

（四）教学方法

1.全面推行艺术设计专业项目+模块化教学。通过将全国艺术设计专业视觉传达设计方向的各类竞赛课题、相关企业实体项目融入课堂教学内容，将知识、技能及素质培养目标分模块化进行分解与重构，从而形成适合高职学生的课程体系及教学模式；

2.运用案例教学法等，将思政元素融入专业课程，专业元素融合思政课程。将当下潮流与思政元素结合，将思政内容赋予实体案例优秀文化当下意识形态的新面貌，让学生在视觉传达设计艺术创作中学习思政；

3.在专业课程教学中实施“创新创意融入课程”，培养视觉传达设计方向创新创意人才。在专业基础课设有数字图形有关 AI 人工智能的热点创新技术相关课程，专业核心课设有视觉创意设计课程，并在其他专业课程中均融入创新创意的课程元素，鼓励学生发散思维，自主创作；

4.依托丰富的课程教学资源，视觉传达设计方向的专业核心主干课程开展线上线下混合式教学模式。在专业核心课的课程教学模式中，开展线上、线下混合教学模式。通过线上课程，让学生预习新课内容，并自主学习课程基础知识与技能；通过线下课程，解决学生自学过程中存在的问题，并深化课程内容并进行实操辅导；

5.灵活运用活页式新型教材、数字教材，及时更新资源供给，促进学生自主学习。在线上课程开展过程中，通过数字教材、线上课程资源等让学生自主进行课前预习和课后复习，有效提升学生自学效率，培养良好的自学能力。

（五）学习评价

1.课程评价：遵从“以学生为主体，尊重个体差异、注重个体发展、激发个体潜能”的现代教育理念，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，关注学生在学习过程中职业素养提升程度、知识学习努力程度、技术技能进步程度，推行以学生成长为导向的课程教学评价机制，适应学生个性化、差异化发展。

2.过程评价：充分发挥信息化教学、智慧教室等教学环境作用，依托智慧职教、浙江省高等学校在线开放课程共享平台、超星泛雅、智慧树等在线开放课程平台，运用云课堂、雨课堂、云班课等线上线下教学辅助手段，进行课前、课中、课后的专业课程教学的全程考核与评价，促进学生自主学习和个性化发展。

3.综合评价：运用大数据等信息技术手段，通过对学生专业核心技能发展和职业综合素质发展等过程的完整记录和实时评价分析，完成对学生综合素质的全面评估，给予学生提出成长建议，引导学生及时改进。

4.专业能力评价：依托“项目+模块”课程体系，对接职业技能等级证书和国家职业资格证书，实施书证融通，将专业能力考核与技能证书考评融合，满足“一专多能”复合型人才培养需要。

（六）质量管理

1.学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.基层教学组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分

课程结构		学分	必修学分	选修学分	占总学分比例（%）
通识课程	通识必修课	24	24		21.62
	通识限选课	8		8	7.21
	专业核心课	23	23		20.72
	专业拓展课	16		16	14.41
	按周实践课	30	30		27.03
素质拓展课		8	8		7.21
职业资格证书		1	1		0.90
体质测试课		1	1		0.90
合计		111	87	24	100.00

注：1.通识课程不超过 34 学分。

2.毕业最低学分要求 111 学分。

（二）学时

课程结构		学时	占总学时比例 (%)	其中实践学时	实践学时占总学时比例 (%)	其中选修学时	选修学时占总学时比例 (%)
通识课程	通识必修课	502	24.39	222	11.31		
	通识限选课	128	6.22	16	0.82	128	6.22
专业课程	专业核心课	368	17.88	232	11.82		
	专业拓展课	256	12.44	176	8.97	256	12.44
	按周实践课	708	39.07	708	36.09		
合计		1962	100.00	1354	69.01	384	18.66

注：1.素质拓展课、职业资格证书课、体质测试课不计学时。

2.（1）总学时 1900-2100，医药卫生类专业可上浮至 2250 学时；（2）通识课程学时占比在 25%—30%之间；（3）实践学时不少于总学时的 50%；（4）选修学时不少于总学时的 10%。

（三）职业资格证书

广告设计师职业技能等级证书、平面设计师、1+X 文创产品设计职业资格证书或职业技能等级证书必须取得至少 1 个，认定 1 学分。

（四）其他要求

按照教育部《国家学生体质健康标准测试》，测试的成绩达到 50 分以上。

十、附录

1.人才培养方案实施要点

首先，实践是艺术设计人才培养的核心。学生需要通过实际的项目实践，掌握艺术设计的实际应用。学校可以与行业合作，提供实践机会，让学生参与真实项目，从中学习解决问题的方法和技巧。同时，实践也包括在课堂上进行实际操作和创作，让学生动手实践，提高他们的技能和创作能力。

其次，应用是培养艺术设计人才的关键。学生需要学会将所学的理论知识应用到实际项目中，解决实际问题。培养学生的实际应用能力可以通过开设实际案例分析课程、模拟项目等方式来实现。同时，学校也可以与企业合作，开设实训课程，让学生参与真实项目的开发和实施，提高他们的应用能力。

最后，团队合作是艺术设计人才培养方案的重要组成部分。在实际工作中，艺术设计人才需要与其他领域的专业人员合作，共同完成项目。因此，培养学生的团队合作能力非常重要。学校可以通过小组项目、团队竞赛等方式，让学生在团队中合作，培养他们的团队合作意识和能力。

综上所述，艺术设计人才培养方案的实施重点应该放在实践、应用和团队合作上，通过实际项目实践、应用案例分析和团队合作训练，培养学生的实际应用能力和团队合作精神，使他们在艺术设计领域有更好的发展和应用能力。

2.人才培养模式改革措施

本人才培养方案的改革措施应紧密围绕艺术设计人才培养的实践、应用和团队合作要点，以提高学生的综合能力和适应行业需求为目标。以下是改革措施的主要内容：

（1）实践导向教学：将实践教学置于核心地位。加强与行业合作，为学生提供实际项目开发的机会，鼓励学生积极参与实践活动。开设实训课程，让学生在真实的项目中进行实际操作，提高他们的实践能力和解决问题的能力。

（2）强化应用能力培养：除了理论知识的学习，增加实际案例分析和模拟项目，让学生在虚拟情境中进行应用实践。鼓励学生在实际项目中应用所学知识，培养他们的实际应用能力和创意创造力。

（3）跨学科融合：在培养方案中加入跨学科融合的课程，让学生接触不同领域的知识和技能。例如，引入计算机科学、数字媒体艺术设计等相关课程，让学生掌握更全面的艺术设计知识。

（4）团队合作培养：设立团队合作项目，鼓励学生在小组中合作完成任务。开设团队合作课程，培养学生的团队合作意识和沟通协作能力。通过团队合作，学生能够更好地适应行业中的团队工作环境。

（5）项目导向评估：采用项目导向的评估方式，根据学生在实践项目中的表现来评估其能力水平。这样的评估方式更加贴近实际工作场景，帮助学生更好地了解自己的优势和不足。

（6）教师培训与提升：加强教师的培训和提升，提高教师的实践和应用能力，以更好地指导学生的学习和实践。教师应不断学习行业最新动态，保持教学内容的时效性和实用性。

通过以上改革措施，本人才培养方案将更加符合艺术设计领域的需求，帮助学生更好地适应行业发展和区域人才需求，提高他们的就业竞争力和创新能力。同时，与行业的密切合作也将为学生提供更多实践机会和发展平台，推动艺术设计人才培养取得更加显著的成果。

本方案由艺术专业教师及衢州区域内艺术设计相关内企业实践专家共同研讨，经过 2019 至 2023 级的实施与完善过程，于 2024 年 06 月修订完成，并经专业指导委员会论证。

【附】执笔人：王子 审核人：霍庆福 修订时间：2024 年 6 月

衢州职业技术学院

2024 级艺术设计专业二年制人才培养方案论证意见

论证意见：

校内外专家根据国家专业教学标准和行业岗位需求仔细审阅了 2024 级各专业人才培养方案，认为本次修订的准备工作充分，课程设置较为规范，符合艺术设计大类专业人才培养需求。

艺术设计专业人才培养方案，以艺术设计职业教育专业简介为依据，结合区域经济、行业、企业社会需求，对原有人才培养方案进行修订，课程设置、人才培养目标等基本符合专业教学标准，部分课程根据区域行业、企业需求、专业特色进行调整。人才培养方案重点落实深化产教融合、融入人工智能技术，促进专业群融合发展，服务地方文化创意产业特色。

建议：1.通识课、理论课程排课学期过于集中。

2.提高职业岗位适应能力、设计能力与人才综合素质培养。推进产教融合发展，项目化落实课程建设。

姓名	职称	单位	职称或职务
孙操		浙江灵动文化科技有限公司	总经理
毛立洪	副教授	衢州学院	系主任
魏天佐		浙江元来文化传媒集团有限公司	设计总监
郑英锋		衢州市柯城艺眸文化传播工作室	总经理

论证专家签字：



2024 年 6 月 18 日

衢州职业技术学院

2024 级艺术设计专业二年制人才培养方案审核意见

专业名称	艺术设计	执笔人	王子
专业带头人	叶云龙	修订时间	2024 年 6 月
专业建设指导委员会 意见	<p style="font-size: 2em; margin: 0;">同意</p> <p style="margin: 10px 0;">主任（签字）：</p> <p style="margin: 0;">2024 年 6 月 18 日</p>		
二级学院审核意见	<p style="font-size: 2em; margin: 0;">同意</p> <p style="margin: 10px 0;">二级学院院长（签字并盖章）：</p> <p style="margin: 0;">2024 年 9 月 7 日</p> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> </div>		
教务处审核意见	<p style="font-size: 2em; margin: 0;">同意</p> <p style="margin: 10px 0;">教务处处长（签字并盖章）：</p> <p style="margin: 0;">2024 年 9 月 12 日</p> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> </div>		
校教学委员会意见	<p style="font-size: 2em; margin: 0;">同意</p> <p style="margin: 10px 0;">教学委员会主任（签字）：</p> <p style="margin: 0;">2024 年 9 月 19 日</p>		

艺术设计专业三年制人才培养方案（2024级）

一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计专业

专业代码：550101

专业群：创意文旅

二、入学要求

普通高中、中职毕业生、或具备高中（中职）同等学历

三、修业年限

基本学制3年，学习年限3-6年，学分制

四、职业面向

（一）职业领域

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域 举例	职业资格证书和职业 技能等级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	744—广告业	4-08-08-08 广告设计师 4-08-08-09 包装设计师	广告设计 包装设计	文创产品数字化设计 广告设计师

（二）职业证书

职业资格证书/职业技能等级证书/执业资格证书

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
广告设计师（首选）	劳动人事社会保障部门	高级工（三级）	广告设计、文化IP与文创产品设计
平面设计师	工业和信息化部教育与考试中心	中级	二维设计基础、设计策划
1+X 文创产品设计证书	浙江中科视传有限公司	中级	三维设计基础、品牌形象设计

（三）工作任务与职业能力分解表

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证考级要求
1	广告设计	依据项目要求，应用设计软件，进行广告、企业形象、IP形象等项目的方案策划、设计与项目实施指导。	1.将设计思维、想法通过创意草图表达能力； 2.能够熟练的应用PS、AI等设计类软件； 3.能够掌握人工智能在广告中的基本应用； 4.能够把握创意思维、设计语言、设计形式、设计表达、设计切入点等的能力； 5.善于运用文字、图形、色彩等视觉元素来传达设计美学思想，具备解读、操控点线面的能力； 6.能够根据广告设计类型与表达	文化IP与文创产品设计 标志与文字设计 图形创意设计 数字插画 广告设计 品牌形象设计	文创产品数字化设计 或产品创意设计或 平面设计师

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证考级要求
			形式来选择广告媒体的能力； 7.将最新的设计趋势和技术，应用于广告设计的转化能力； 8.具备团队协作与沟通能力； 9.具有国际视野和社会责任心。		
2	包装设计	依据项目要求，应用设计软件，进行包装、包装制版、包装印刷等项目的方案策划、设计与项目实施指导。	1. 能够熟练的应用 PS、AI 等设计类软件； 2.能够掌握人工智能在包装设计中的基本应用； 3. 能够根据市场需求和品牌形象设计出具有吸引力和差异化的包装方案； 4. 具备良好的沟通和表达能力，能够清晰地表达设计理念和方案的能力； 5. 具有选择包装设计的印刷工艺和表现方式的能力； 6. 将解最新的设计趋势和技术，应用于包装设计的转化能力； 7.具备团队协作与沟通能力； 8.具有国际视野和社会责任心。	文化 IP 与文创产品设计 标志与文字设计 图形创意设计 数字插画 包装设计 品牌形象设计	文创产品数字化设计或产品创意设计或平面设计师

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握艺术设计专业知识与技术技能，面向广告业行业的设计策划师、广告设计师、文创设计师、包装设计师等职业群，能够从事设计策划、广告设计、文创开发、包装设计等相关工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；具有正确的世界观、人生观、价值观，崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪、崇德向善、诚实守信、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）文化素质：具有良好的语言、文字表达能力；具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

（3）职业素养：具有质量意识、环保意识、生态文明、绿色发展、资源节约、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；具有较高的艺术人

文理论素养、先进的创新设计思维以及较强的审美能力。具备成熟的创意与设计表现技能，熟练掌握设计作品的生产、印刷、制作及传播的规律。勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(4) 身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

2.知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、安全生产等知识。
- (3) 掌握艺术设计相关的原理与基本要求。
- (4) 掌握美术基础、构成基础、图形图像处理、设计文化等基础理论。
- (5) 掌握元素造型、视觉语言表达等基本理论和专业知识。
- (6) 掌握艺术设计相关应用设备的基本原理与使用方法。
- (7) 熟悉艺术设计相关的服务流程与标准。
- (8) 了解行业发展的新趋势、新知识和新技术。

3.能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 能运用多种媒介，采集、提炼、整理信息。
- (4) 能够熟练运用艺术设计专业相关设计软件能力。
- (5) 能够综合运用艺术设计原理和技术进行相关项目设计。
- (6) 能够根据客户特点要求进行相关项目分析及制订方案。
- (7) 具有较好的将设计元素应用于作品的基本技能与艺术表现力。
- (8) 能够根据设计项目要求实施规范操作。
- (9) 具有对项目设计相关图片与素材处理编辑能力。

六、课程设置及要求

(一) 人才培养特色

艺术设计专业培养特色按照“平台互动，多元融合，创意与技能并重”的思路，探索“一年基础夯实，一年技能打牢，一年岗位实战”的“校企合作育人、校企协同创新、校企共同成长”的人才培养模式。根据艺术设计专业课程内容特点，构建“工作室+企业”工作室教学体系，形成“三融四接”、“学历证书+若干技能证书”的教学模式，实施校企协

同现代学徒制人才培养。

（二）课程体系

主要包括通识课程、专业课程、综合实践课程和素质拓展课程（第二课堂）共4类。专业课程基于培养设计能力为主线的理念，围绕专业人才培养目标和人才培养规格，探索职业岗位工作任务与相关知识之间的联系，结合学生认知规律，以“项目”为载体，按照设计任务由简单到复杂、有单项到复合的顺序，构建“平台+基础+方向”课程体系。紧紧围绕专业人才培养目标，按照艺术设计专业系统设计本专业的实践技能成长，通过认知实习、模拟实习、岗位实习三个层次的实践教学体系，实现技能提高。如图1所示：

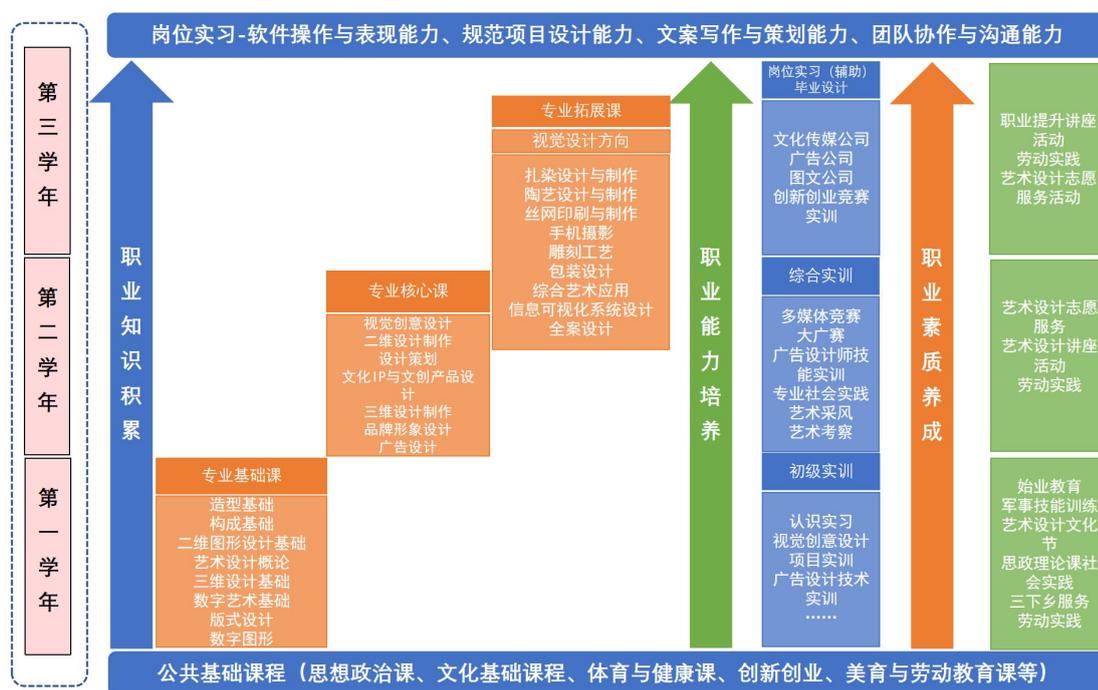


图 1 专业课程体系图

1.通识课程

通识课划分为通识必修课、通识限选课和通识任选课。其中通识必修课包括思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育、劳育、职业发展与就业指导、创新创业基础、急救技能等课程：

（1）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是教育部规定的高校学生必修课程，是对大学生进行中国特色社会主义道路、理论、制度和文化自信教育的主渠道，是高校思想政治理论教育课程体系的重要组成部分。该课程紧密结合我国新民主主义革命、社会主义建设、改革开放和现代化建设实践，主要包含了马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，以及马克思主义中国化两大理论成果即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是教育部规定的高校学生必修课程，是对大学生进行中国特色社会主义道路、理论、制度和文化自信教育的主渠道，是高校思想政治理论教育课程体系的重要组成部分。该课程立足中国特色社会主义进入新时代这一历史方位，聚焦马克思主义中国化时代化的最新理论成果——当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的理论渊源、历史根据、精神实质、理论特质、历史地位以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题，全面呈现了党的十八大以来以习近平同志为主要代表的中国共产党人推动马克思主义中国化时代所实现的新飞跃。

（3）思想道德与法治

《思想道德与法治》课程是各专业公共基础课，是教育部规定的高等学校学生必修的课程，也是高等学校思想政治理论课核心课程。其基本内容和课程教学的主要目标是：综合运用马克思主义的基本观点和方法，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，进行正确的人生观、价值观、道德观和法治观教育，牢固树立社会主义核心价值观，引导学生树立高尚的思想情操，养成良好的道德品质和健全人格。

（4）形势与政策

《形势与政策》课程是根据《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》精神，在全国各高校开设的一门思想政治理论课，是每一位学生的必修课程。本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

（5）军事理论

《军事理论》课程是根据《普通高等学校军事课教学大纲》等文件精神，在普通高等学校开设的必修课程。本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为思想遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，提升学生国防意识和军事素养，为实施新时代军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过本课程教学，使学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。课程内容主要涵盖中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装

备等。本课程实行学分制管理，课程考核成绩记入学生学籍档案，教学时数 36 学时，记 2 学分。

（6）国家安全教育

《国家安全教育》课程是 2024 年秋季起在普通高等学校开设的一门必修课程。本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循，以总体国家安全观为指导，以国家安全理论与实践为主线，以学生国家安全意识提升为落脚点，传授国家安全基本知识，培养学生国家安全意识；提升学生甄别危害国家安全行为和事件的能力；引导学生履行维护国家安全的义务，使人生更有意义、更有价值。课程内容主要涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、太空安全深海安全、极地安全、生物安全等。本课程实行学分制管理，课程考核成绩记入学生学籍档案，教学时数 16 学时，记 1 学分。

（7）军事技能训练

《军事技能训练》为我校学生的必修课程，列入学校人才培养方案和教学计划，目标是让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。《军事技能训练》实际训练时间为 14 天，训练内容包括共同条令教育与训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。《军事技能训练》考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

（8）体育

高等职业教育体育课程以培育学生核心素养为目标，通过基础体能课、体育选项课和实用体育课的系统学习，让学生掌握体育与健康的基本知识、基础体能及职业体能，培养健康习惯、体育精神和职业适应能力。教学中强调实践性、职业特色和教学改革，旨在提升学生锻炼能力、体质健康水平，发挥体育学科的育人功能，实现学生全面发展。

（9）大学生心理健康教育

《大学生心理健康教育》课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程。本课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，提升生命安全意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。通过本课程的教学，使学生了解心理发展特征及异常表现，掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

（10）职业生涯规划

《职业生涯规划》开设于第一学期，旨在培育学生的职业素养，提升学生的职场竞争力，帮助学生合理规划职场人生。课程任务是引导学生正确认识自我，正确规划职业生涯，正确认识职业，认知所学专业的行业就业前景，树立正确的择业心理。

（11）就业指导

《就业指导》开设于三年制高职的第四学期，两年制高职第二学期，依据高职教育“设计导向”的职教观、行动导向的教学观理念，根据高职学生的学习规律、认知能力和心理特点，注重教师的社会调研、深化与企业的交流合作，强化学生的实践和体验，致力于打造课程内容上的实用性、模式上的实践性、考核上的开放性。课程旨在培育学生的职业素养，提升学生的职场竞争力，帮助学生合理规划职场人生。课程任务是帮助学生分析内外环境，根据自身的特点准备求职材料，掌握求职面试的技巧，提高求职能力，维护求职权益，为学生顺利就业创造条件。

（12）劳动教育理论

《劳动教育理论》主要培养学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；养成良好的劳动习惯，塑造基本的劳动品质；培育勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，弘扬劳模精神和工匠精神。

（13）劳动实践

《劳动实践》结合专业特色，开展日常生活劳动、校内外公益服务性劳动、实习实训等，增强学生的职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。

（14）创新创业基础

《创新创业基础》课程以培养、提高学生创新意识与创业能力为目的，课程类型包括理论课程及实践课程；理论课程侧重传授创业知识，实践课程侧重培养创业意识和技能。通过本课程的教学，让学生掌握创新创业的基本含义与分类、商业模式的基本概念及模式，在实战项目中培养学生灵活运用创新方法进行产品、技术创新以及商业模式拓展，提高学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新思维与创业能力。

（15）急救技能

《急救技能》课程培养学生具备基本的急救意识，具有积极应对各种突发意外事件的基本素质；掌握院前急救的基础原则、基本知识和技能。能作为“第一反应人”，运用基本救护知识与技能，做出准确的评估，并第一时间拨打 120 电话，给与实施及时有效的救治。培养敬佑生命、爱护生命的情感，救死扶伤的社会责任感。主要内容：院外成人心肺复苏、AED 的使用、创伤基本救护技术（止血 包扎 固定 搬运）、气道异物梗阻急救。环境理化因素损伤的救护，如中暑、淹溺、电击伤、蛇咬伤、犬咬伤等。

通识限选课包括中国共产党党史、中华优秀传统文化、信息技术、语文、数学、外语、美育类等课程。

(1) 信息技术

《信息技术》课程是面向所有专业限选开设的一门通识课，以各专业的人才培养目标 and 当前社会职业岗位的需求为导向，通过计算机应用和人工智能知识学习、技能训练和综合应用实践，培养学生增强信息意识和人工智能思维，自觉使用信息技术解决学习和工作中实际问题的能力。课程内容的基础模块和拓展模块两部分构成，基础模块包括计算机应用基础知识，拓展模块包括人工智能相关知识与应用。信息技术课程教学紧扣专业核心素养和课程目标，通过对信息进行加工、处理和展示交流的实践操作、与本专业相关人工智能应用案例学习，培养学生利用信息技术解决实际问题的能力，了解人工智能在数字人文、数字经济、社会科学等中的应用。

(2) 实用英语I

《实用英语I》课程是面向我校非英语专业一年级学生、在第一学期开设的通识限选课程。课程在中等职业学校和普通高中教育的基础上，旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，增强学生英语听、说、读、写技能，培养能够在日常生活中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。课程内容包括英语听力训练、基本口语表达、文段阅读、实用写作等，要求学生掌握常用词汇和基本口语表达，能够运用英语应对日常生活和学习中的各种情境，具备一定的英语交流能力。

(3) 实用英语II

《实用英语II》课程是面向我校非英语专业一年级学生、在第二学期开设的通识限选课程。课程在中等职业学校和普通高中教育的基础上，旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，增强学生英语听、说、读、写技能，培养能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。课程内容包括英语听说训练、口语交际、阅读理解、实用写作等，要求学生提高词汇量、掌握写作技巧、提升听说能力，能够运用英语自如应对生活场景和职场情境，具备顺畅的英语交流能力。

(4) 语文

《语文》课程是一门面向我校所有专业一年级学生在第一学期或第二学期开设的训练学生职业核心能力的通识限选课程，旨在全面提升大学生熟练运用汉语开展交流与沟通的听、说、读、写能力，能够适应现实生活中的人际交往、素质提升和将来职场工作需要。课程的特点为课赛证一体化，与中华经典诵读和中华诗词讲解两个省级大学生 A 类竞赛相结合，与普通话考证相结合。主要教学内容为听说读写四大模块。其中，听的模块包括沟通中的倾听技巧训练和普通话听音辨正；说的模块包括说话的情感表达技巧、逻辑表达技巧、结构化表达技巧、敬语谦辞的使用和身体语言的运用等，还包括沟通中的自我介绍、

介绍他人、即兴演讲与发言等实用场景中的说话技巧；读的模块包括中华经典篇目诵读和中华诗词讲解；写的模块包括学生毕业论文写作、常见应用文书的写作和创意写作等。

（5）中华优秀传统文化

《中华优秀传统文化》课程是一门面向我校所有专业一年级学生在第一学期或第二学期开设的通识限选课，旨在讲授中国传统文化、传承中华民族精神、弘扬中华优秀历史传统，引导学生主动探索中华优秀传统文化中的生活智慧、文化智慧、思想智慧，增强文化自信与文化自觉。主要教学内容包括三个模块，其中，生活智慧模块包括中华饮食与人文情怀、华夏衣冠与礼仪法度、身心养生与浩然气概；文化智慧包括语言文字与中国思维、生命关怀与中国情感、中华文脉与中国精神、风雅歌诗与中国气韵、书画园林与中国审美、非遗传承与中国创造；思想智慧包括成已达人的儒家思想、自然圆融的佛道思想、兼容并蓄的思想体系。

2. 专业课程

包括专业基础（平台）课、专业核心课、专业拓展课等，并涵盖相关实践性教学环节。

2.1 专业基础（平台）课：专业平台课程为艺术设计专业基础课程，为专业课程提供基础性支撑作用，包括造型基础 A、构成基础、二维图形设计基础、三维设计基础、艺术设计概论、数字艺术基础、版式设计、数字图形。

（1）造型基础 A

《造型基础 A》是艺术设计专业的专业基础课程，是所有后续课程建设全方位提高的必要前提和准备，也是迈向专业设计的第一步。主要包括两部分：造型基础I（设计素描）和造型基础II（设计色彩），是一个系统认识和实践造型体系的必修课程。本课程主要通过艺术实践练习，培养学生在二维空间内基本造型元素的结构、色彩、构成、空间、质感、表现、创意、材质，从而创造出全新的形态及理想的组合方式和秩序；积极培养学生创造精神的造型能力素质和能力。

（2）构成基础

《构成基础》课程为艺术设计专业基础课，该课程从基本造型规律和视觉认知规律出发，学习视觉语言和艺术造型的共性的形式美法则，培养学生的创造力和基础造型能力，独特而丰富的构想，以及美的深刻感悟，为专业的设计构思提供方法和途径，同时也为艺术设计领域提供技法支持，使其在从事设计之前学会运用视觉语言。

（3）二维图形设计基础

《二维图形设计基础》课程是艺术设计专业的专业基础必修课程，通过本课程的学习，使学生掌握 Photoshop 图像处理软件。Photoshop 软件功能强大，广泛应用于平面设计、印刷设计、照片后期处理、室内效果图后期制作等领域，利用 Photoshop 软件可以进行各种平面图像处理，图像格式和颜色模式的转换，绘制图形等，培养学生对图像处理的技术。

（4）三维设计基础

《三维设计基础》课程是艺术设计专业的专业基础必修课程，通过本课程的学习，使学生掌握借助三维技术对二维平面图形进行设计，使之呈现出更为立体形象的视觉效果。三维设计基础的学习内容有三维建模基础、软件使用和界面导航、材质和纹理、照明和渲染、动画和动态效果、输出和文件格式。

（5）艺术设计概论

《艺术设计概论》是艺术设计专业学生必修的专业基础课，设置课程宗旨是使学生在设计中增强设计文化属性，使设计作品具有更深层次内涵。学生在学习《艺术设计概论》后能够初步了解本专业的开设情况，在分方向教学时有明确的目标。通过对不同时期不同类别典型作品的赏析学习，让学生较全面地掌握设计的基本理论，树立正确的设计思想，完善知识结构，提高设计文化修养以及对前人、他人的设计成果的吸收能力，扩展艺术思路，使理论与实践相结合，培养学生对设计艺术理论的认知与思考力，为专业学习奠定必要的理论基础。

（6）数字艺术基础

《数字艺术基础》课程是艺术设计专业的专业基础课程，它集理论与实践于一体，是学生将来进行设计实践的基础课程。该课程介绍了传统造型艺术与现代技术的结合以及传统文化在新时代的存在式，通过实例列举数码艺术与其他视觉艺术中绘画、摄影、建筑、雕塑、影视等的关系，使学生通过学习，可以了解数码造型艺术的主要结构和形式方面的基本构成因素。

（7）版式设计

《版式设计》课程是艺术设计专业进行岗位能力培养的一门职业能力基础课程，它集理论与实践于一体，是学生将来直接用于设计实践的实用技术，本课程围绕职业岗位工作特点组织课程内容，根据名片设计、期刊、报纸、网页、书籍、招贴等平面设计中版式设计的特定要求，以企业实体设计项目需求组织教学内容，为进行平面设计版式提供技能训练，为岗位需求提供职业能力，为培养高素质技能型人才提供保障。

（8）数字图形

《数字图形》课程是一门新开设的专业基础课。本门课程是顺应人工智能（Artificial Intelligence, AI）这一新型科技革命和产业变革的时代背景下，而开设的一门将 AI 人工智能技术与艺术设计专业相交叉融合的课程。通过本课程的学习，使学生掌握 Midjourney 这一 AI 绘画工具的使用方法。基于文字输入，快速出图的特征，可以最大化具象化学生的设计创意，进而提高作品产出效率，优化作品质量。

2.2 专业核心课：专业核心课是由艺术设计相关专业岗位所必须的课程组成，包括视觉创意设计、二维设计制作、三维设计制作、设计策划、文化 IP 与文创产品设计、品牌

形象设计、广告设计 A。

(1) 视觉创意设计

《视觉创意设计》是艺术设计专业专业核心课程。它的任务在于培养学生对设计的思考更富有艺术创造力和想象力的能力，其功能是在艺术设计领域内，培养学生对于图形创意的想象性和创造性，开拓学生的创作思维，学生掌握图形创意的操作技能，培养学生具有良好的职业道德和职业素质，具备从事广告设计师的基本职业能力。并在此课程的教学学习中学习将艺术设计的创意要素融入商业设计中。

(2) 二维设计制作

《二维设计制作》课程是艺术设计专业视觉传达方向专业核心课程，通过该课程的教学，使学生掌握二维标志与文字设计的形式、艺术表现力和艺术感染力。了解二维标志与文字设计的制作方式与实施，无论在理论上还是在实践中都能正确掌握标志与文字设计的基本规律和艺术法则，创造出新颖别致、具有创造思维的方案与作品来。

(3) 三维设计制作

《三维设计制作》课程是艺术设计专业视觉传达方向专业核心课程，学生通过该课程的学习，学会如何把平面的形态（半）立体化、如何塑造各种三维形体、如何营造三维空间、如何利用各种材料的特性进行形体的塑造和表现等三维设计的基本构成知识和方法。同时，掌握三维建模软件的基本技能，能够运用软件进行三维图形设计与制作。

(4) 设计策划

《设计策划》课程是艺术设计专业核心课，该课程主要培养学生会策划网络广告，会综合利用各种软件设计和制作各种网络广告，并将广告发布到互联网各种平台上。本课程所对应的岗位有网络广告文案策划员、网络广告文案写作员、网络广告设计制作员、网络广告效果分析员。

(5) 文化 IP 与文创产品设计

《文化 IP 与文创产品设计》课程是国内外艺术院校视觉传达设计方向的主要课程和必修课程。以设计项目任务组织教学，按接受任务、项目分析、设计方案、创意设计、展开设计、提案评审、手册编排的项目设计流程进行教学。

(6) 品牌形象设计

《品牌形象设计》课程是国内外艺术院校视觉传达设计方向的主要课程和必修课程。该课程是培养学生企业形象设计能力的核心课程，它以设计项目任务组织教学，按接受任务、项目分析、设计方案、创意设计、展开设计、提案评审、手册编排的项目设计流程进行教学。

(7) 广告设计 A

《广告设计 A》课程是艺术设计专业视觉传达方向专业核心课程，通过该课程的教学，

使学生把握不同广告媒体的特点与局限，了解广告传播方式以及制作与实施，无论在理论上还是在实践中都能正确掌握平面广告设计的基本规律和艺术法则，创造出新颖别致、具有创造思维的方案与作品来。并着重培养学生的审美素质，促进学生用心灵、思想感受设计，提高学生对美的鉴赏能力、对广告作品的鉴赏能力以及创造能力。

2.3 专业拓展课：包括扎染设计与制作、丝网印刷与制作、手机摄影、雕刻工艺、包装设计 A、全案设计。

（1）扎染设计与制作

《扎染设计与制作》是艺术设计专业拓展课程，工作室选修课程。此课程主要拓展学生的专业素养和动手实践能力。通过课程学习，让学生了解中国传统的织物印花、染色工艺及分类，立足于传统的扎染工艺，从扎染的操作过程和步骤、扎结方法染色工艺，以及扎结工艺与纹样构成形式、扎染纹样与现代纺织产品开发等不同层面学习、继承传统文化及传统技艺，并通过课程实践，完成作品的设计与制作。

（2）丝网印刷与制作

《丝网印刷与制作》是艺术设计专业拓展课程，工作室选修课程。此课程主要拓展学生的专业素养和动手实践能力。通过学习丝网版画的原理，学会基本的丝网印刷技术，并将摄影专业知识与丝网技术相结合，运用电脑辅助设计，完成创意产品的设计与制作。

（3）手机摄影

《手机摄影》是艺术设计专业拓展课程，工作室选修课程。此课程主要拓展学生的专业素养和动手实践能力。通过以带有摄影功能的手机作为摄影工具，学会运用专业摄影的相关方法进行专业性较强的手机拍摄，提高专业素材采集的效率，进而结合其他专业课程，完成创意作品的设计与制作。

（4）雕刻工艺

《雕刻工艺》是艺术设计专业拓展课程，工作室选修课程。此课程主要拓展学生的专业素养和动手实践能力。通过课程学习，了解雕刻原材料的分类、材料的不同特征及成品美术品种等。掌握各种不同类型的雕刻技法，进而通过实践环节，动手完成雕刻工艺产品的设计与制作。

（5）包装设计 A

《包装设计 A》课程是艺术设计专业的专业拓展课程。本课程为艺术设计专业的一门实践性、综合性较强的专业课程之一，通过对产品包装设计与制作的训练，掌握产品包装的调研、创意、设计、制作的相关知识，培养学生使用不同创意与表现方法完成包装设计的能力，通过具体制作实施完成包装设计的制作。

（6）全案设计

《全案设计》课程是艺术设计专业的专业拓展课程。本课程为艺术设计专业的一门实

践性、综合性较强的专业课程之一，通过对本课程的学习，学生可以了解艺术设计专业在行业中为满足客户需求而进行的全案设计的全过程，包括设计、运营、服务、落地及产品等，学会运用所学的专业知识，来完成整套全案设计的设计与制作。

2.4 综合实践课程：综合实践课程为独立开设的实践课程，包括认识实习、艺术写生、文化考察、岗位实习、毕业综合实践。

（1）认识实习

《认识实习》是专业教学过程中一个重要的实践教学环节，是学生认识和了解所学专业的一个重要过程。通过认识实习、使学生了解所学专业的学习内容、专业服务方向以及该专业毕业所需的知识、技能和能力，从而使学生充分了解该专业的培养目标，明确学习方向，增强学习的动力。

（2）艺术写生

《艺术写生》是专业教学过程中一个重要的实践教学环节，是造型基础课程的延伸，更是学生认识和了解所学专业的基本技能储备。通过对静物、风景、人物、动物等的艺术写生，进而提高学生个人的绘画能力、观察能力、分析能力和造型能力等。

（3）文化考察

《文化考察》是专业教学过程中一个重要的实践教学环节，是学生提升文化素养的一个重要过程。通过文化考察、使学生了解文化历史沿革，所学专业历史文化背景，从而使学生充分提升自身的文化修养与素质，以文化为核心动力去学习专业知识，增强专业技能。

（4）岗位实习

《岗位实习》是专业教学过程中一个重要的校外实践教学环节，是学生将所学理论与实践相关专业知识和社会企业相互对接的一个重要过程。通过岗位实习，可以进一步深入校企合作体系，推进新型学徒制开展，加强学校人才培养与社会发展需求的紧密衔接，推进实践教学改革。

（5）毕业设计

《毕业设计》是专业教学过程中一个重要的实践教学最后一个环节，旨在检验学生综合运用所学理论、知识和技能解决实际问题的能力。通过毕业设计，学生在教师指导下，就选定的课题进行艺术设计和研究，最后提交毕业作品集及毕业论文。

3.素质拓展课程（第二课堂）

采用认定制。学生可通过参与科研项目，参加学科技能竞赛与科技文化艺术活动，发表论文或文学作品、设计作品，获得发明专利，获得荣誉证书，参加课外自主实验、社会调查、社团活动、志愿服务、公益劳动、网络课程拓展学习等，获得各类资格证书、中高级工证书等多种途径获得学分。

七、教学进程总体安排

(一) 教学周数安排

学年	学期	理论教学周	考核	劳动与实践	入学准备	军事课	思想政治理论课实践	毕业设计(论文)	毕业环节	机动	合计
一	1	15	1	--	1	2	--	--	--	1	20
	2	16	1	1+1	--	--	(1)	--	--	1	20
二	3	16	1	2	--	--	--	--	--	1	20
	4	16	1	1+1	--	--	--	--	--	1	20
三	5	12	1	8	--	--	--	--	--	1	22
	6	--	--	16	--	--	--	(4)	1	1	18
合计											120

(二) 按学期安排课程

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时						考核方式	备注		
						共计	理论	实践		1	2	3	4	5	6				
通识课程	通识必修课	公共必修课	22110021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	32		7		5					考查		
			22110035	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48	48		12	4							考试	
			22110033	思想道德与法治	A	3	48	48		10		5						考试	
			22110031	形势与政策	A	2	32	32		8				4				考查	
			2202D0100007	军事理论	A	2	36	36		2	18							考查	
			2201D0100002	国家安全教育	A	1	16	16		8	2							考查	
			23120250	军事技能训练	C	2	112		112	2	56							考查	
			23110050	基础体能	C	1	24		24	12	2							考查	
			23110060	体育选项1	C	1	28		28	14		2						考查	
			23110070	体育选项2	C	1	28		28	14			2					考查	
			23120230	体育选项3	C	1	28		28	14				2				考查	
			1801D01000035	实用体育	C	1	16		16	8					2			考查	
			4002D0100007	大学生心理健康教育	B	2	32	24	8	8	4							考查	
			4000D5100007	职业生涯规划	B	0.5	8	6	2	4	2							考查	
			4000D5100008	就业指导	B	0.5	10	6	4	5				2				考查	
4001D0100005	劳动教育理论	A	1	16	16		1				16				考查				

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时						考核方式	备注		
						共计	理论	实践		1	2	3	4	5	6				
通识课程	通识必修课	公共必修课	4001D 01000 06	劳动实践	C	1	24		24	1				24			考查		
			4801D 51000 01	创新创业基础	B	1.5	24	16	8	12		2						考查	
			1100D 51000 03	急救技能	C	0.5	12		12	3		4						考查	
	通识必修课小计					27	574	280	294		12	8	2	6	1	0			
	通识限选课	公共选修课	1402D 01100 05	信息技术	B	2	32	16	16	16		2						考查	
			2102D 01100 57	实用英语I	A	2	32	32		16	2							考查	
			2102D 01100 58	实用英语II	A	2	32	32		16		2						考查	
			2102D 01100 59	语文	A	2	32	32		16	2							考查	
			2102D 01100 60	中华优秀传统文化	A	2	32	32		16		2						考查	
			通识限选课小计					10	160	144	16		4	6	0	0	0	0	
通识课程小计					37	734	424	310		16	14	2	6	1	0				
专业课程	专业基础课	专业必修课	12210 110	造型基础 A	B	4	64	24	40	4	16						考试		
			12110 015	构成基础	B	4	64	24	40	4	16							考试	
			1204D 02000 77	二维图形设计基础	B	4	64	24	40	4	16							考试	
			1202D 02000 68	艺术设计概论 A	A	2	32	32	0	4	8							考试	
			1204D 02000 82	三维设计基础	B	4	64	24	40	4		16						考试	
			12170 508	数字艺术基础	B	4	64	24	40	4		16						考试	
			12110 132	版式设计	B	4	64	24	40	4		16						考试	
			1204D 02000 74	数字图形	B	4	64	24	40	4		16						考试	
	专业基础课小计					30	480	200	280		14	16	0	0	0	0			
	专业核心课	专业必修课	12110 043	视觉创意设计	B	4	64	24	40	4			16				考试		
1204D 02000 76			二维设计制作	B	4	64	24	40	4			16				考试			

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时						考核方式	备注	
						共计	理论	实践		1	2	3	4	5	6			
专业课程	专业核心课	1204D0200079	设计策划	B	4	64	24	40	4			16				考试		
		12170506	文化IP与文创产品设计	B	5	80	24	56	5			16				考试		
		1204D0200083	三维设计制作	B	4	64	24	40	4				16			考查		
		12110292	品牌形象设计	B	6	96	32	64	6				16			考试		
		12210170	广告设计A	B	5	80	24	56	5				16			考查		
	专业核心课小计					32	512	176	336		0	0	18	15	0	0		
	专业拓展课	专业选修课	12170520	扎染设计与制作	B	2	32	8	24	2				16			考查	拓展选修课共选3门课,共修10学分
			12170800	丝网印刷与制作	B	2	32	8	24	2				16			考查	
			1203D0210023	手机摄影A	B	3	48	16	32	3					16		考查	
			12210070	雕刻工艺	B	3	48	16	32	3					16		考查	
			12210210	包装设计A	B	5	80	24	56	5					16		考查	
			12110283	全案设计	B	5	80	24	56	5					16		考查	
	专业拓展课小计					10	160	48	112		0	0	0	2	8	0		
	按周实践课	专业必修课	420001200001	认识实习	C	1	22		22	+1		22					考查	
			12120700	艺术写生	C	1	24		24	+1		24						
			12110300	文化考察	C	2	48		48	+2					24			
			420024200001	岗位实习	C	24	528		528	+24							22	考查
			420004200001	毕业设计(论文)	C	4	88		88	+4						√	22	考查
	按周实践课小计					32	710		710	32	0	2	0	0	4			
	专业课程小计					106	1862	424	1438		14	18	18	17	12			
	素质拓展课	其他	36110020	素质与创新创业	B	10	1									√	考查	培养方案录在第6学期
	素质拓展课小计					10	1											
	职业证书课	其他	42100771	职业证书课	B	1	1									√	考查	培养方案录在第6学期
	职业证书课小计					1	1											
	体质测试课	其他	230001100001	体质测试	C	1	1									√	考查	培养方案录在第6学期
体质测试课小计					1	1												
总计					153	2596				30	32	20	23	13				

注: 1.课程类型 A 表示纯理论课, B 是理论+实践课, C 是纯实践课; 2.每学期平均周学时数 24 左右, 最少不低于 20 学时。

(三) 素质拓展课程（第二课堂）设计

三年制完成 10 学分素质拓展课程，其中 5 学分为必选课，5 学分为选修课。

序号	活动主题	活动目标	活动内容	学期	学分
1	始业教育与学业规划	引导、帮助新生认识高职教育和大学生活特点，认识所学专业及其发展趋势，认识自我以及自身成才的途径，制定好大学期间的学业规划。	1.入党启蒙教育，提高政治觉悟。 2.理想抱负教育，树立学习信心。 3.心理健康教育，健全个性发展。 4.学业规划教育，顺利甚至高质量的完成学业。 5.专业负责人介绍专业基本情况，进行学生职业规划教育等。	1	1
2	思政理论课社会实践	通过组织社会实践活动，引导学生深入实际，接触社会、了解社会。在实践中提高思想道德修养，增强法律意识和解决实际问题的能力，增强团队合作能力和自我管理的水平，全面提高学生的综合素质	结合当前社会热点和中央的大政方针，确定活动主题。要求学生以团队合作的形式，在暑期按指定主题进行深入细致的社会调研，撰写调研报告。	2	1
3	讲座活动（8次）	拓展人文与工程专业知识，了解专业发展前沿动态，开拓学生视野	“尚德讲吧”“知行大讲堂”（安全知识讲座、就业讲座、营销讲座、法律讲座、自主创业讲座、心理健康讲座、集体荣誉感讲座、励志讲座等）	1~5	1
4	体育与健康	促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼；使学生掌握在自我认知、人际沟通、学习、情感、就业等方面的自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，切实提高心理素质	1.课外体育能力练习：①大学生体质测试能力练习，完成校园跑；②全面身体素质练习；③各项体育单项比赛。 2.心理知识宣传：心理知识游园展、心理影片展、心理海报设计等。 3.指导性活动：心理讲座、大学生心理成长训练营、团体心理辅导等。 4.自我探索性活动：心理读书活动、心理情景剧表演、心理征文比赛等。	1~5	1
5	劳动实践	弘扬劳动精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，促进学生德智体美劳全面发展	1.卫生打扫：打扫寝室卫生、教室卫生、校园卫生的校内劳动等。 2.二级学院组织安排的其他劳动实践等。	1~5	1
6	衢职有礼类	培养学生尚德、爱岗敬业、宽宏坚毅的核心能力，争做文明、合格公民	1.国旗下有礼活动； 2.课堂有礼活动； 3.校院组织的各类衢州有礼类的活动等。	1~5	1
7	衢职有爱类	培养学生关爱自己，关爱他人的良好品格	校院组织的各类衢州有爱类的活动，如朋辈课堂、志愿者活动等。	1~5	1
8	衢职健康类	促进学生生理、心理全面的健康发展	校院组织的各类衢州健康类的活动，如参加健康校园跑活动、心理普查等	1~5	1
9	衢职悦读类	提升学生的综合素质，拓展专业知识和视野，养成良好的学习习惯和自学能力	1.1-5 学期，每个学期给出阅读的专业书目，学生利用课余时间完成至少一本书的阅读，并完成相应的读后感。 2.学生根据自己的兴趣爱好，可自主选择有益的图书进行阅读，每年不少于 3 本阅读量	1~5	1
10	衢职强技、双创类	提升学生的专业技能，紧密对接社会岗位需求，培养大学生创新精神与实践能力和综合素质的不断提高	1.以专业各实训室为载体，深入校企合作，各种形式外接企业项目或企业在校内共建研发基地等形式，开展各类项目合作。 2.各级别大学生科技创新项目的申报和研究、学术论文的撰写和公开发表、各类专利申请等。 3.获得校级以上荣誉。 4.院级及以上团体组织的各类专业竞赛活动。 5.基于各类平台、各种方式的创业活动，并取得一定的效果。 6.其他各类有助于提升专业技能。	1~5	1

注：1-5 项为活动课程必选学分；6-10 项为活动课程选修学分，以衢职有礼类为例，专业需要设计并列出相应课程，要求学生选择参加其中一项或几项，并获得要求学分。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资结构

艺术设计专业现有专任教师 17 人，具有高级职称 11 人，其中浙江省省级专业带头人 1 人，浙江省教坛新秀 1 人，中级职称 4 人，初级 2 人。能够保障教学活动正常开展需要，满足专业办学基本条件，学生数与本专业专任教师数比例 18:1—20:1，双师素质教师占专业教师比 88.2%，形成专任教师队伍职称、年龄较为合理的梯队结构。

2. 专任教师要求

艺术设计专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有艺术设计专业等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

具有高级职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对艺术设计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从广告设计、包装设计、品牌形象设计、文创产品设计等相关企业聘任。应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的艺术设计专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称（或相关专业技师及中级以上职业资格证书或企业负责人、设计总监），能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

对校内基地要求进行简要描述，并注意与国家专业教学标准、实训教学条件建设标准（仪器设备装备规范）等衔接。

表

实训室名称	主要功能	主要设备	对应课程	面积	工位数
3D打印与模型制作实训室	主要用于打印各种三维模型文件，将数据模型变为实物，供学生实训教学使用	3D打印机、三维扫描仪等8台	室内产品设计、居住空间设计A、数字创意建模等	72 m ²	20
多媒体教室	是一种现代化的教学工具，它集成了多种媒体技术，以提供高质量教学的场所	教学一体机等设备4台	图形图像处理I、室内设计表现、居住空间设计等	306 m ²	160
全案设计实训室	将基础理论知识、软件、风格、工艺、预算等综合熟练运用于实际项目的工作实践场所	电脑、打印机等12台	居住空间设计A、室内设计表现、室内效果图与后期处理等	72 m ²	20
室内设计与表现实训室	用于室内设计基础训练、透视图简法、效果图作画表现的场所	AR虚拟现实设备、CAD拓展软件、3DMAX渲染软件等115套	居住空间设计A、室内设计表现、室内效果图与后期处理等	114 m ²	40
丝网印刷工作室	用丝网作为版基，并通过感光制版方法，制成带有图文的丝网印版的实训场所	曝光台、制版器、丝网印刷设备等12台	丝网印刷与制作	161 m ²	20
陶艺工作坊	用于陶艺产品设计及制作的场所	拉胚机、烧陶炉等14台	陶艺设计与制作	84 m ²	20
文化创意工作室	用于文化创意策划推广的工作场所	图像工作站、打印机等69台	文化IP与文创产品设计、广告文案与策划等	144 m ²	40
扎染设计与制作实训室	用于扎染设计与制作的场所	烤箱、煮锅、扎染设备等8套	扎染设计与制作	161 m ²	20
子衿艺染工作坊		印染设备3套			
综合设计实训室	用于艺术设计各专业方向的综合实训场所	电脑、打印机等11台	文化IP与文创产品设计、室内设计表现等	322 m ²	40
艺术机房二	用于艺术设计专业各类软件学习场所	教学一体机、图形工作站等50台	文化IP与文创产品设计、广告文案与策划、图形图像处理I、室内效果图与后期处理等	104 m ²	40
艺术机房四		教学一体机、图形工作站等50台		157 m ²	42

3.校外基地基本要求

选择能够提供开展浙江灵动文化科技有限公司、衢州盛世文化传媒有限公司等的企业作为校外基地，建立稳定的指导教师队伍，制订完善的实训、实习管理规章制度。与专业建立紧密联系的校外实训基地达8个以上，按合作的深入程度分三个层次（一般基地、紧密基地、示范基地）进行建设。

表

序号	基地名称	合作层次	目前已开展的合作项目	预期开展的合作项目
1	浙江灵动文化科技有限公司校企合作实训基地	示范基地	顶岗实习	校企合作
2	温州咖啡鱼图文工作室校企合作实训基地	示范基地	顶岗实习	校企合作
3	衢州盛世文化传媒有限公司校企合作实训基地	示范基地	顶岗实习	校企合作
4	衢州简悦装饰工程有限公司校企合作实训基地	紧密基地	顶岗实习	校企合作
5	衢州市汉园文化创意有限公司校企合作实训基地	示范基地	顶岗实习	校企合作
6	衢州尚视装饰工程有限公司校企合作实训基地	一般基地	顶岗实习	校企合作
7	衢州图客创意文化有限公司校企合作实训基地	紧密基地	顶岗实习	校企合作
8	衢州点石景观设计有限公司校企合作实训基地	紧密基地	顶岗实习	校企合作
9	衢州大木装饰工程有限公司校企合作实训基地	紧密基地	顶岗实习	校企合作
10	衢州玖艺数字科技有限公司校企合作实训基地	紧密基地	顶岗实习	校企合作
11	衢州瀚想广告有限公司校企合作实训基地	紧密基地	顶岗实习	校企合作

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地；能提供相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法。引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书、文献配备基本要求

应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等需要，方便师生查询、借阅。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。建议使用已建成的专业国家教学资源库、国家精品资源共享课、在线开放课程等资源。

（四）教学方法

1.以“学生主体、能力本位、工学一体”的理念为指导，全面推行项目+模块化教学。通过将全国艺术设计专业各类竞赛课题、企业实体项目融入课堂教学内容，将知识、技能及素质培养目标分模块化进行分解与重构，从而形成适合高职学生的课程体系及教学模式；

2.运用案例教学法等，将思政元素融入专业课程，专业元素融合思政课程。将当下潮流与思政元素结合，将思政内容赋予实体案例优秀文化当下意识形态的新面貌，让学生在艺术创作中学习思政；

3.在专业课程教学中实施“创新创意融入课程”，培养创新创意人才。在专业基础课设有数字图形有关 AI 人工智能的热点创新技术相关课程，专业核心课设有视觉创意设计课程，并在其他专业课程中均融入创新创意的课程元素，鼓励学生发散思维，自主创新；

4.依托丰富的课程教学资源，专业核心主干课程开展线上线下混合式教学模式。在专

业核心课的课程教学模式中，开展线上、线下混合教学模式。通过线上课程，让学生预习新课内容，并自主学习课程基础知识与技能；通过线下课程，解决学生自学过程中存在的问题，并深化课程内容并进行实操辅导；

5.灵活运用活页式新型教材、数字教材，及时更新资源供给，促进学生自主学习。在线上课程开展过程中，通过数字教材、线上课程资源等让学生自主进行课前预习和课后复习，有效提升学生自学效率，培养良好的自学能力。

（五）学习评价

1.课程评价：遵从“以学生为主体，尊重个体差异、注重个体发展、激发个体潜能”的现代教育理念，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，关注学生在学习过程中职业素养提升程度、知识学习努力程度、技术技能进步程度，推行以学生成长为导向的课程教学评价机制，适应学生个性化、差异化发展。

2.过程评价：充分发挥信息化教学、智慧教室等教学环境作用，依托智慧职教、浙江省高等学校在线开放课程共享平台、超星泛雅、智慧树等在线开放课程平台，运用云课堂、雨课堂、云班课等线上线下教学辅助手段，进行课前、课中、课后的专业课程教学的全程考核与评价，促进学生自主学习和个性化发展。

3.综合评价：运用大数据等信息技术手段，通过对学生专业核心技能发展和职业综合素质发展等过程的完整记录和实时评价分析，完成对学生综合素质的全面评估，给予学生提出成长建议，引导学生及时改进。

4.专业能力评价：依托“项目+模块”课程体系，对接职业技能等级证书和国家职业资格证书，实施书证融通，将专业能力考核与技能证书考评融合，满足“一专多能”复合型人才培养需要。

（六）质量管理

1.学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、

毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.基层教学组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

(一) 学分

课程结构		学分	必修学分	选修学分	占总学分比例 (%)
通识课程	通识必修课	27	27		17.65
	通识限选课	10		10	6.54
专业课程	专业基础课	30	30		19.61
	专业核心课	32	32		20.92
	专业拓展课	10		10	6.54
	按周实践课	32	32		20.92
素质拓展课		10	10		6.54
职业资格证书课		1	1		0.65
体质测试课		1	1		0.65
合计		153	133	20	100.00

注：1.通识课程不超过 43 学分。

2.毕业最低学分要求 153 学分。

(二) 学时

课程结构		学时	占总学时比例 (%)	其中实践学时	实践学时占总学时比例 (%)	其中选修学时	选修学时占总学时比例 (%)
通识课程	通识必修课	574	22.11	294	11.33		
	通识限选课	160	6.16	16	0.62	160	6.16
专业课程	专业基础课	480	18.49	280	10.79		
	专业核心课	512	19.72	336	12.94		
	专业拓展课	160	6.16	112	4.31	160	6.16
	按周实践课	710	27.35	710	27.35		
合计		2596	100.00	1748	67.33		12.32

注：1.素质拓展课、职业资格证书课、体质测试课不计学时。

2. (1) 总学时 2500-2800，医药卫生类专业可上浮至 3000 学时； (2) 通识课程学时占比在 25%—30%之间； (3) 实践学时不少于总学时的 50%； (4) 选修学时不少于总学时的 10%。

(三) 职业资格证书（职业技能证书）

广告设计师职业技能等级证书、平面设计师、1+X 文创产品设计职业资格证书或职业技能等级证书必须取得至少 1 个，认定 1 学分。

(四) 其他要求

按照教育部《国家学生体质健康标准测试》，测试的成绩达到 50 分以上。

十、附录

1.人才培养方案实施要点

首先，实践是艺术设计人才培养的核心。学生需要通过实际的项目实践，掌握艺术设计的实际应用。学校可以与行业合作，提供实践机会，让学生参与真实项目，从中学习解

决问题的方法和技巧。同时，实践也包括在课堂上进行实际操作和创作，让学生动手实践，提高他们的技能和创作能力。

其次，应用是培养艺术设计人才的关键。学生需要学会将所学的理论知识应用到实际项目中，解决实际问题。培养学生的实际应用能力可以通过开设实际案例分析课程、模拟项目等方式来实现。同时，学校也可以与企业合作，开设实训课程，让学生参与真实项目的开发和实施，提高他们的应用能力。

最后，团队合作是艺术设计人才培养方案的重要组成部分。在实际工作中，艺术设计人才需要与其他领域的专业人员合作，共同完成项目。因此，培养学生的团队合作能力非常重要。学校可以通过小组项目、团队竞赛等方式，让学生在团队中合作，培养他们的团队合作意识和能力。

综上所述，艺术设计人才培养方案的实施重点应该放在实践、应用和团队合作上，通过实际项目实践、应用案例分析和团队合作训练，培养学生的实际应用能力和团队合作精神，使他们在艺术设计领域有更好的发展和应用能力。

2.人才培养模式改革措施

本人才培养方案的改革措施应紧密围绕艺术设计人才培养的实践、应用和团队合作要点，以提高学生的综合能力和适应行业需求为目标。以下是改革措施的主要内容：

(1) 实践导向教学：将实践教学置于核心地位。加强与行业合作，为学生提供实际项目开发的机会，鼓励学生积极参与实践活动。开设实训课程，让学生在真实的项目中进行实际操作，提高他们的实践能力和解决问题的能力。

(2) 强化应用能力培养：除了理论知识的学习，增加实际案例分析和模拟项目，让学生在虚拟情境中进行应用实践。鼓励学生在实际项目中应用所学知识，培养他们的实际应用能力和创意创造力。

(3) 跨学科融合：在培养方案中加入跨学科融合的课程，让学生接触不同领域的知识和技能。例如，引入计算机科学、数字媒体艺术设计等相关课程，让学生掌握更全面的艺术设计知识。

(4) 团队合作培养：设立团队合作项目，鼓励学生在小组中合作完成任务。开设团队合作课程，培养学生的团队合作意识和沟通协作能力。通过团队合作，学生能够更好地适应行业中的团队工作环境。

(5) 项目导向评估：采用项目导向的评估方式，根据学生在实践项目中的表现来评估其能力水平。这样的评估方式更加贴近实际工作场景，帮助学生更好地了解自己的优势和不足。

(6) 教师培训与提升：加强教师的培训和提升，提高教师的实践和应用能力，以更好地指导学生的学习和实践。教师应不断学习行业最新动态，保持教学内容的时效性和实用性。

通过以上改革措施，本人才培养方案将更加符合艺术设计领域的需求，帮助学生更好地适应行业发展和区域人才需求，提高他们的就业竞争力和创新能力。同时，与行业的密切合作也将为学生提供更多实践机会和发展平台，推动艺术设计人才培养取得更加显著的成果。

3.专业人才培养方案论证意见

4.专业人才培养方案审核意见

本方案由艺术专业教师及衢州区域内艺术设计相关内企业实践专家共同研讨，经过2019至2023级的实施与完善过程，于2024年06月修订完成，并经专业指导委员会论证。

【附】执笔人：王子 审核人：霍庆福 修订时间：2024年6月

衢州职业技术学院

2024 级艺术设计专业三年制人才培养方案论证意见

论证意见：

校内外专家根据国家专业教学标准和行业岗位需求仔细审阅了 2024 级各专业人才培养方案，认为本次修订的准备工作充分，课程设置较为规范，符合艺术设计大类专业人才培养需求。

艺术设计专业人才培养方案，以艺术设计职业教育专业简介为依据，结合区域经济、行业、企业社会需求，对原有人才培养方案进行修订，课程设置、人才培养目标等基本符合专业教学标准，部分课程根据区域行业、企业需求、专业特色进行调整。人才培养方案重点落实深化产教融合、融入人工智能技术，促进专业群融合发展，服务地方文化创意产业特色。

建议：1.通识课、理论课程排课学期过于集中。

2.提高职业岗位适应能力、设计能力与人才综合素质培养。推进产教融合发展，项目化落实课程建设。

姓名	职称	单位	职称或职务
孙操		浙江灵动文化科技有限公司	总经理
毛立洪	副教授	衢州学院	系主任
魏天佐		浙江元来文化传媒集团有限公司	设计总监
郑英锋		衢州市柯城艺眸文化传播工作室	总经理

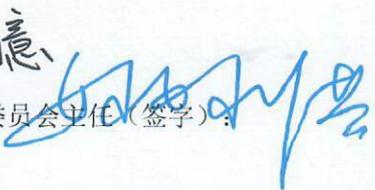
论证专家签字：



2024 年 6 月 18 日

衢州职业技术学院

2024 级艺术设计专业二年制人才培养方案审核意见

专业名称	艺术设计	执笔人	王子
专业带头人	叶云龙	修订时间	2024 年 6 月
专业建设指导委员会意见	 主任（签字）：  2024 年 6 月 18 日		
二级学院审核意见	 二级学院院长（签字并盖章）：  2024 年 9 月 7 日		
教务处审核意见	同意  教务处处长（签字并盖章）：  2024 年 9 月 12 日		
校教学委员会意见	同意  教学委员会主任（签字）： 2024 年 9 月 19 日		

艺术设计专业中高职一体化五年制人才培养方案 (2024级)

一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计

专业代码：550101

中职阶段专业名称 1：家具设计与制作

专业代码 1：680103

专业群：创意文旅

二、入学要求

普通初级中学毕业生

三、修业年限

基本学制 5 年，学习年限 5-7 年，学分制

四、职业面向

(一) 职业领域

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格证书和职业 技能等级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	501—建筑装饰 和装修业	4-08-08-06 装潢美 术设计师 4-08-08-07 室内装 饰设计师	室内设计、家具(门 墙柜)设计、家具 (门墙柜)生产管 理、家具(门墙柜) 销售	数字创意建模 室内设计师 家具设计师

(二) 职业证书

职业资格证书/职业技能等级证书/执业资格证书

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
室内装饰设计师	劳动人事社会保障部门	四级	室内表现设计、室内空间设计
室内装饰设计师	劳动人事社会保障部门	三级	室内表现设计、室内空间设计
室内设计师	工业和信息化部教育与考试中心	中级	施工图深化设计、室内产品设计
1+X 文创产品设计证书	浙江中科视传有限公司	中级	三维设计基础、品牌形象设计

(三) 工作任务与职业能力分解表

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证考级要求
1	室内设计	依据项目要求，应用设计软件或手绘方式进行室内居住和公共类空间等的方案设计、施工图纸制作。	3. 能够熟练的应用 CAD、3DMAX、SU 等设计类软件。 4. 备创新思维和独特的想象力，能够将自己的创意转化为实际可行的设计方案的能力。 3. 需要对美学有敏锐的感知能力，对色彩、材质、比例等美学	图形图像处理 室内设计表现 室内空间设计 居住空间设计 手绘设计表现 室内效果图与后期处理	数字创意建模或室内设计师

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证考级要求
			要素有深入的理解和把握能力。 4. 了解建筑结构、材料特性等相关技术知识，以确保设计方案的可行性和安全性的能力。 5. 具备良好的时间管理能力，该能够合理安排工作时间，高效地完成任任务。 6. 将最新的设计趋势和技术，应用于室内设计的转化能力； 7. 能够掌握人工智能在室内设计中的基本应用； 8. 具备较强的客户需求的思考与分析能力； 9. 具备手绘设计与表达能力。		
2	家具设计	依据项目要求，应用设计软件或手绘方式进行室内居住和公共类空间等的方案设计、施工图纸制作。	1. 能够熟练的应用 CAD、3DMAX、SU 等设计类软件； 2. 具备家具造型的创造力和想象力； 3. 良好的沟通能力对于向客户解释设计理念、向施工团队传达设计要求的的能力； 4. 具有良好的审美和空间布局的能力； 5. 将最新的设计趋势和技术，应用于家居设计的转化能力； 6. 能够掌握人工智能在家具设计中的基本应用； 7. 具备较强的客户需求的思考与分析能力； 8. 具备手绘设计与表达能力。	施工图深化设计 室内设计表现 室内空间设计 居住空间设计 全屋家具定制设计 软装与产品设计	数字创意建模或室内设计师

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识与技术技能，面向建筑装饰和装修业行业的室内设计公司，家具（门墙柜）设计公司、生产企业、家具卖场等行业企业，能够从事室内设计、家具（门墙柜）设计、生产制作、品质管理、产品销售等等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；具有正确的世界观、人生观、价值观，崇尚宪法、遵守法律、遵规守

纪、崇德向善、诚实守信、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(2) 文化素质：具有良好的语言、文字表达能力；具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

(3) 职业素养：具有家具的结构和外观设计、美术功底、审美鉴赏能力、空间布局和氛围营造概念。能将设计理念转化为实际产品的能力，包括市场调研、产品规划、设计实施、营销支持等。具有良好的沟通和团队协作能力，持续学习与适应能力。具有高度的职业道德和责任感，对设计的作品负责，确保设计的安全性和实用性。同时，关注环保和可持续发展，积极推广绿色设计理念。

(4) 身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

2.知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、安全生产等知识。

(3) 掌握艺术设计相关的原理与基本要求。

(4) 掌握美术基础、构成基础、图形图像处理、设计文化等基础理论。

(5) 掌握元素造型、视觉语言表达等基本理论和专业知识。

(6) 掌握艺术设计相关应用设备的基本原理与使用方法。

(7) 熟悉艺术设计相关的服务流程与标准。

(8) 了解行业发展的新趋势、新知识和新技术。

(9) 掌握家具（门墙柜）的基本理论知识，会区分各种家具（门墙柜）的分类，熟悉各种家具（门墙柜）的类型以及构造，掌握各种家具（门墙柜）的材料的基本知识。

(10) 了解各类家具（门墙柜）的生产工艺流程，了解家具（门墙柜）制造设备的性能和用途，掌握安全操作规范。

(11) 了解家具（门墙柜）行业与家具（门墙柜）市场现状，熟悉家具（门墙柜）产品的相关知识。

3.能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能运用多种媒介，采集、提炼、整理信息。

- (4) 能够熟练运用艺术设计专业相关设计软件能力。
- (5) 能够综合运用室内设计原理、家具（门墙柜）设计原理和技术进行相关项目设计。
- (6) 能够根据客户特点要求进行相关项目分析及制订方案。
- (7) 具有较好的将设计元素应用于作品的基本技能与艺术表现力。
- (8) 能够根据设计项目要求实施规范操作。
- (9) 具有对项目设计相关图片与素材处理编辑能力。
- (10) 具备家具（门墙柜）造型设计、结构设计、材料应用与基本工艺设计的能力。
- (11) 具备家具（门墙柜）制造设备操作的能力。
- (12) 掌握家具（门墙柜）专业的相关知识，具备一定的家具（门墙柜）产品设计、开发、生产的综合能力。
- (13) 具有有效的沟通交流和团队协作能力。

六、课程设置及要求

（一）人才培养特色

艺术设计专业中高职五年一体化培养以中职阶段家具设计专业培养方向为基础，高职阶段延续专业培养方向，深化专业应用技能培养。专业培养特色按照“平台互动，多元融合，创意与技能并重”的思路，探索“中职三年夯实基础，高职二年技能提升与岗位实战并重”的“校企合作育人、校企协同创新、校企共同成长”的人才培养模式。根据艺术设计专业课程内容特点，构建“工作室+企业”工作室教学体系，形成“三融四接”、“学历证书+若干技能证书”的教学模式，实施校企协同现代学徒制人才培养。

（二）课程体系

主要包括通识课程、专业课程、综合实践课程和素质拓展课程（第二课堂）共 4 类。专业课程基于培养设计能力为主线的理念，围绕专业人才培养目标和人才培养规格，探索职业岗位工作任务与相关知识之间的联系，结合学生认知规律，以“项目”为载体，按照设计任务由简单到复杂、有单项到复合的顺序，构建“平台+基础+方向”课程体系。紧紧围绕专业人才培养目标，按照艺术设计专业家具设计方向系统设计本专业的实践技能成长，通过认知实习、模拟实习、岗位实习三个层次的实践教学体系，实现技能提高。课程体系及实践技能成长路线如图 1 所示。

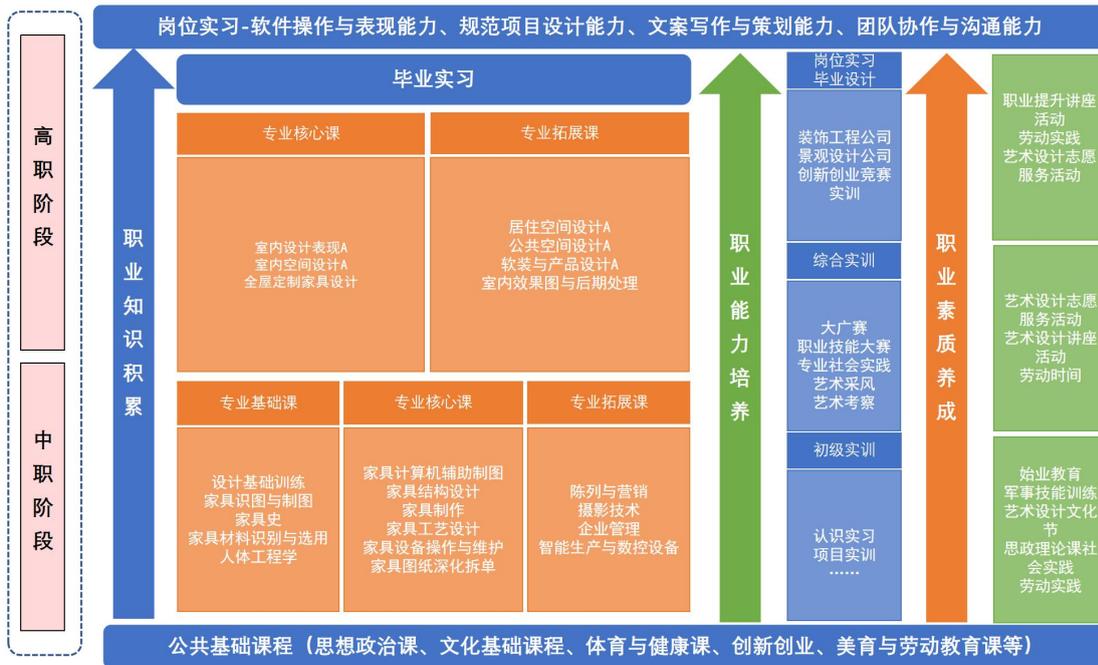


图 1 课程体系及实践技能成长路线

1. 通识课程

通识课划分为通识必修课、通识限选课和通识任选课。其中通识必修课包括中职阶段语文、数学、英语、历史、艺术、心理健康、信息技术、思想政治、体育与健康、劳动教育等课程；高职阶段思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育、劳育、职业发展与就业指导、创新创业基础、急救技能等课程；通识限选课包括中华优秀传统文化、大学信息技术、大学语文、大学外语、美育类等课程。

2. 专业课程

专业课程包括专业基础（平台）课、专业核心课和专业拓展课等，并涵盖相关实践性教学环节。

2.1 专业基础（平台）课：专业基础（平台）课是由艺术设计专业（家具设计方向）岗位所必须的课程组成，主要设置于中职阶段，包括设计基础训练、家具识图与制图、家具史、家具材料识别与选用、人体工程学。

2.2 专业核心课：专业核心课是由艺术设计专业（家具设计方向）岗位所必须的课程组成，其中中职阶段包括家具计算机辅助制图、家具结构设计、家具制作、家具工艺设计、家具设备操作与维护、家具图纸深化拆单；高职阶段包括室内设计表现 A、室内产品设计、室内空间设计 A、全屋定制家具设计。

2.3 专业拓展课：专业拓展课是由艺术设计专业（家具设计方向）岗位所必须的课程组成，其中中职阶段包括陈列与营销、摄影技术、企业管理、智能生产与数控设备；高职阶段包括居住空间设计 A、公共空间设计 A、软装与产品设计 A、室内效果图与后期

处理。

2.4 综合实践课程：综合实践课程为独立开设的实践课程，包括认识实习、岗位实习、毕业综合实践。

3.素质拓展课程（第二课堂）

采用认定制。学生可通过参与科研项目，参加学科技能竞赛与科技文化艺术活动，发表论文或文学作品、设计作品，获得发明专利，获得荣誉证书，参加课外自主实验、社会调查、社团活动、志愿服务、公益劳动、网络课程拓展学习等，获得各类资格证书、中高级工证书等多种途径获得学分。

七、教学进程总体安排

（一）教学周数安排

学年	学期	理论教学周	考核	劳动与实践	入学准备	军事课	思想政治理论课实践	毕业设计(论文)	毕业环节	机动	合计
一	1	16	1	--	--	2	--	--	--	1	20
	2	18	1	--	--	--	--	--	--	1	20
二	3	18	1	--	--	--	--	--	--	1	20
	4	18	1	--	--	--	--	--	--	1	20
三	5	18	1	--	--	--	--	--	--	1	20
	6	16	1	--	--	--	--	(2)	--	1	20
四	7	15	1	--	1	2	--	--	--	1	20
	8	16	1	1+1	--	--	(1)	--	--	1	20
五	9	--	--	21	--	--	--	--	--	1	22
	10	--	--	16	--	--	--	(4)	1	1	18
合计											200

（二）按学期安排课程

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时										考核方式	备注			
						共计	理论	实践		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					
通识课程	通识必修课	公共必修课	语文	A	18	324	324		18	4	4	4	4	2								考试		
			数学	A	18	324	324		18	4	4	4	4	2									考试	
			英语	A	14	252	252		18	3	3	3	3	2									考试	
			历史	A	4	72	72		18	1	1	1	1										考试	
			艺术	A	2	36	36		18	1	1												考试	
			心理健康	A	2	36	36		18			1	1										考试	
			信息技术	A	8	144	144		18	4	4												考试	
			思想政治	A	10	180	180		18	2	2	2	2	2	2								考试	
			体育与健康	C	12	212		212	18	2	2	2	2	2	2								考试	
			劳动教育	A	2.5	0			18	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5									考试	
					22110021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	32		7												考查
		22110035	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48	48		8/8/10									6	6	5		考试	详见思政课开课计划表	

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时										考核方式	备注
						共计	理论	实践		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
通识必修课程	公共必修课	22110033	思想道德与法治	A	3	48	48		12/12/10						4	4	5			考试	详见思政课开课计划表
		22110031	形势与政策	A	2	32	32		8								4			考查	详见思政课开课计划表
		2202D0100007	军事理论	A	2	36	36		2							18				考查	
		2201D0100002	国家安全教育	A	1	16	16		8							2				考查	
		23120250	军事技能训练	C	2	112		112	2							56				考查	
		23110050	基础体能	C	1	24		24	12							2				考查	
		23110060	体育选项1	C	1	28		28	14								2			考查	
		4002D0100007	大学生心理健康教育	B	2	32	24	8	8							4				考查	
		4000D5100007	职业生涯规划	B	0.5	8	6	2	4							2				考查	
		4000D5100008	就业指导	B	0.5	10	6	4	5								2			考查	
		4001D0100005	劳动教育理论	A	1	16	16		1								16			考查	
		4001D0100006	劳动实践	C	1	24		24	1								24			考查	
		4801D5100001	创新创业基础	B	1	16	8	8	8								2			考查	
		1100D5100003	急救技能	C	0.5	12		12	3								4			考查	详见急救技能开课计划表
		通识必修课小计					114	2074	1640	434		21.5	21.5	17.5	17.5	105	4	105	11	0	0
通识限选课	公共选修课		职业素养	A	2	36	36		18	0.5	0.5	0.5	0.5						考试		
		1402D0110005	大学信息技术	B	2	32	16	16	16						2	2			考查	详见信息技术开课计划表	
		2102D0110057	实用英语I	A	2	32	32		16						2	2			考查	详见公共教学部2024公共基础课排课计划	
		2102D0110058	实用英语II	A	2	32	32		16						2	2			考查	详见公共教学部2024公共基础课排课计划	
		2102D0110059	大学语文	A	2	32	32		16						2	2			考查	详见公共教学部2024公共基础课排课计划	
		2102D0110060	中华优秀传统文化	A	2	32	32		16						2	2			考查	详见公共基础课排课计划 中国共产党史和中华优秀传统文化所有专业至少选择一门开设	
通识限选课小计					12	196	180	16		0.5	0.5	0.5	0.5	0	5	5	0	0	0		
通识课程小计					126	2270	1820	450		22	22	18	18	10.5	9	15.5	11	0	0		

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时										考核方式	备注			
						共计	理论	实践		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					
专业课程	专业基础课	专业必修课	设计基础训练	B	16	288	96	192	18	4	4	8									考试			
			家具识图与制图	B	4	72	36	36		4												考试		
			家具史	A	2	36	36			2												考试		
			家具材料识别与选用	A	2	36	36				2											考试		
			人体工程学	A	2	36	36				2											考试		
	专业基础课小计					26	468	240	228		8	8	10	0	0	0	0	0	0	0				
	专业核心课	专业必修课		家具计算机辅助制图	C	17	306		306		2	2		4	9							考试		
				家具结构设计	B	4	72	36	36					4									考试	
				家具制作	C	7	126		126					7									考试	
				家具工艺设计	B	4	72	36	36					4									考试	
				家具设备操作与维护	C	7	126		126						7								考试	
				家具图纸深化拆单	B	8	128	16	112	8						16							考试	
			12210250	室内设计表现 A	B	4	64	24	40	4						16							考试	
			12210160	室内空间设计 A	B	6	96	32	64	6						16							考试	
			1206D0200026	全屋定制家具设计 A	B	6	96	32	64	6							16					考试		
	专业核心课小计					63	1086	176	910		2	2	4	15	16	18	6	0	0	0				
	专业拓展课	专业选修课		陈列与营销	B	3	54	36	18						3							考查		
				摄影技术	C	4	72		72						4								考查	
				企业管理	B	2	36	18	18	4							9						考查	
				智能生产与数控设备	B	2	36	18	18	4								9					考查	
12210180			居住空间设计 A	B	5	80	24	56	5								16					考查		
12210230			公共空间设计 A	B	5	80	24	56	5									16				考查	工作室任选1门	
12210240			软装与产品设计 A	B	5	80	24	56	5									16				考查		
12110802			室内效果图与后期处理	B	5	80	24	56	5									16				考查		
专业拓展课小计					21	358	120	238		0	0	0	0	0	7	9	5		0					
按周实践课	专业必修课	420001200001	认识实习	C	1	22		22	1										22		考查	1-2 学期开设		
		420024200001	岗位实习	C	32	704		704	32												22	考查		
		420004200001	毕业设计(论文)	C	4	88		88	4												22	考查		
按周实践课小计					37	814	0	814		0	0	0	0	0	0	0	1	0						
专业课程小计					147	2726	536	2190		10	10	14	15	16	25	15	1							
素质拓展课	其他	36110030	素质与创新创业 A	B	8	1															考查	培养方案录在第 10 学期		
素质拓展课小计					8	1																		

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时										考核方式	备注			
						共计	理论	实践		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					
职业资格证书课	其他	42100771	职业资格证书课	B	1	1								√								√	中级证书一般第5学期组织,高级证书一般第8学期组织培养方案录在第10学期	
职业资格证书课小计					1	1																		
体质测试课	其他	230001100001	体质测试	C	1	1																	培养方案录在第10学期	
体质测试课小计					1	1																		
总计					283	4996	2356	2640		32	32	32	33	265	34	305	16							

注: 1.课程类型 A 表示纯理论课, B 是理论+实践课, C 是纯实践课; 2.每学年教课时间不少于 40 周, 中职阶段周课时一般不低于 30 课时, 高职阶段周课时一般不低于 22 课时。

(三) 素质拓展课程(第二课堂)设计

两年制完成 8 学分素质拓展课程, 其中 5 学分为必修课, 3 学分为选修课。

序号	活动主题	活动目标	活动内容	学期	学分
1	始业教育与学业规划	引导、帮助新生认识高职教育和大学生活特点, 认识所学专业及其发展趋势, 认识自我以及自身成才的途径, 制定好大学期间的学业规划。	1.入党启蒙教育, 提高政治觉悟。 2.理想抱负教育, 树立学习信心。 3.心理健康教育, 健全个性发展。 4.学业规划教育, 顺利甚至高质量的完成学业。 5.专业负责人介绍专业基本情况, 进行学生职业生涯规划教育等。	1	1
2	思政理论课社会实践	通过组织社会实践活动, 引导学生深入实际, 接触社会、了解社会。在实践中提高思想道德修养, 增强法律意识和解决问题的能力, 增强团队合作能力和自我管理的水平, 全面提高学生的综合素质	结合当前社会热点和中央的大政方针, 确定活动主题。要求学生以团队合作的形式, 在暑期按指定主题进行深入细致的社会调研, 撰写调研报告。	2	1
3	讲座活动(4次)	拓展人文与工程专业知识, 了解专业发展前沿动态, 开拓学生视野	“尚德讲吧”“知行大讲堂”(安全知识讲座、就业讲座、营销讲座、法律讲座、自主创业讲座、心理健康讲座、集体荣誉感讲座、励志讲座等)	1~3	1
4	体育与健康	促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼; 使学生掌握在自我认知、人际沟通、学习、情感、就业等方面的自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能, 切实提高心理素质	1.课外体育能力练习: ①大学生体质测试能力练习, 完成校园跑; ②全面身体素质练习; ③各项体育单项比赛。 2.心理知识宣传: 心理知识游园展、心理影片展、心理海报设计等。 3.指导性活动: 心理讲座、大学生心理成长训练营、团体心理辅导等。 4.自我探索性活动: 心理读书活动、心理情景剧表演、心理征文比赛等。	1~3	1
5	劳动实践	弘扬劳动精神, 引导学生崇尚劳动、尊重劳动, 促进学生德智体美劳全面发展	1.卫生打扫: 打扫寝室卫生、教室卫生、校园卫生的校内劳动等。 2.二级学院组织安排的其他劳动实践等。	1~3	1
6	衢职有礼类	培养学生尚德、爱岗敬业、宽宏坚毅的核心能力, 争做文明、合格公民	1.国旗下有礼活动; 2.课堂有礼活动; 3.校院组织的各类衢职有礼类的活动等。	1~3	1
7	衢职有爱类	培养学生关爱自己, 关爱他人的良好品格	校院组织的各类衢职有爱的活动, 如朋辈课堂、志愿者活动等。	1~3	1

序号	活动主题	活动目标	活动内容	学期	学分
8	衢职健康类	促进学生生理、心理全面的健康发展	校院组织的各类衢州健康类的活动,如参加健康校园跑活动、心理普查等	1~3	1
9	衢职悦读类	提升学生的综合素质,拓展专业知识和视野,养成良好的学习习惯和自学能力	1.1-5 学期,每个学期给出阅读的专业书目,学生利用课余时间完成至少一本书的阅读,并完成相应的读后感。 2.学生根据自己的兴趣爱好,可自主选择有益的图书进行阅读,每年不少于 3 本的阅读量	1~3	1
10	衢职强技、双创类	提升学生的专业技能,紧密对接社会岗位需求,培养大学生创新精神与实践能力和综合素质,促进大学生的创新精神、实践能力和综合素质的不断提高	1.以专业各实训室为载体,深入校企合作,各种形式外接企业项目或企业在校内共建研发基地等形式,开展各类项目合作。 2.各级别大学生科技创新项目的申报和研究、学术论文的撰写和公开发表、各类专利申请等。 3.获得校级以上荣誉。 4.院级及以上团体组织的各类专业竞赛活动。 5.基于各类平台、各种方式的创业活动,并取得一定的效果。 6.其他各类有助于提升专业技能。	1~3	1

注:1-5 项为活动课程必选学分;6-10 项为活动课程选修学分,以衢职有礼类为例,专业需要设计并列相应课程,要求学生选择参加其中一项或几项,并获得要求学分。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 师资结构

艺术设计专业现有专任教师 15 人,具有高级职称 9 人,其中浙江省省级专业带头人 1 人,浙江省教坛新秀 1 人,中级职称 4 人,初级 2 人。能够保障教学活动正常开展需要,满足专业办学基本条件,学生数与本专业专任教师数比例 20:1,双师素质教师占专业教师比 100%,形成专任教师队伍职称、年龄较为合理的梯队结构。

2. 专任教师要求

艺术设计专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有艺术设计专业等相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强的信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

具有副高及以上职称,能够较好地把握国内外行业、专业发展,能密切联系行业企业,了解行业企业对艺术设计专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从广告设计、包装设计、品牌形象设计、文创产品设计等相关企业聘任。应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的艺术设计专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称(或相关专业技师及中级以上职业资格证书或企业负责人、设计总监),能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等

教学任务。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

对校内基地要求进行简要描述，并注意与国家专业教学标准、实训教学条件建设标准（仪器设备装备规范）等衔接。

表

实训室名称	主要功能	主要设备	对应课程	面积	工位数
3D 打印与模型制作实训室	主要用于打印各种三维模型文件，将数据模型变为实物，供学生实训教学使用	3D 打印机、三维扫描仪等 8 台	室内产品设计、居住空间设计 A、数字创意建模等	72 m ²	20
环境艺术设计实训室	主要用于完成环境设计专业教学相关实验课程与科研的综合性模型加工实验场所	教学一体机、图形工作站等 22 台	室内产品设计、居住空间设计 A、数字创意建模等	76 m ²	20
多媒体教室	是一种现代化的教学工具，它集成了多种媒体技术，以提供高质量教学的场所	教学一体机等设备 4 台	图形图像处理 I、室内设计表现、居住空间设计等	306 m ²	160
全案设计实训室	将基础理论知识、软件、风格、工艺、预算等综合熟练运用于实际项目的工作实践场所	电脑、打印机等 12 台	居住空间设计 A、室内设计表现、室内效果图与后期处理等	72 m ²	20
室内设计深化实训室	在室内装饰施工图（招标图）的基础上，结合建筑、结构、机电等专业设计资料，进行的更深层次的施工图设计的工作场所	电脑、打印机等 12 台	居住空间设计 A、室内设计表现、室内效果图与后期处理等	72 m ²	20
室内设计与表现实训室	用于室内设计基础训练、透视图简法、效果图作画表现的场所	AR 虚拟现实设备、CAD 拓展软件、3DMAX 渲染软件等 115 套	居住空间设计 A、室内设计表现、室内效果图与后期处理等	114 m ²	40
丝网印刷工作室	用丝网作为版基，并通过感光制版方法，制成带有图文的丝网印版的实训场所	曝光台、制版器、丝网印刷设备等 12 台	丝网印刷与制作	161 m ²	20
陶艺工作坊	用于陶艺产品设计及制作的场所	拉胚机、烧陶炉等 14 台	陶艺设计与制作	84 m ²	20
文化创意工作室	用于文化创意策划推广的工作场所	图像工作站、打印机等 69 台	文化 IP 与文创产品设计、广告文案与策划等	144 m ²	40
扎染设计与制作实训室	用于扎染设计与制作的场所	烤箱、煮锅、扎染设备等 8 套	扎染设计与制作	161 m ²	20
子衿艺染工作坊		印染设备 3 套			
综合设计实训室	用于艺术设计各专业方向的综合实训场所	电脑、打印机等 11 台	文化 IP 与文创产品设计、室内设计表现等	322 m ²	40
艺术机房二	用于艺术设计专业各类软件学习场所	教学一体机、图形工作站等 50 台	文化 IP 与文创产品设计、广告文案与策划、图形图像处理 I、室内效果图与后期处理等	104 m ²	40
艺术机房四		教学一体机、图形工作站等 50 台		157 m ²	42
艺术机房五		投影仪、图形工作站等 50 台		104 m ²	40

3.校外基地基本要求

选择能够提供开展浙江灵动广告有限公司、衢州九木装饰工程有限公司等的企业作为校外基地，建立稳定的指导教师队伍，制订完善的实训、实习管理规章制度。与专业建立紧密联系的校外实训基地达8个以上，按合作的深入程度分三个层次（一般基地、紧密基地、示范基地）进行建设。

表

序号	基地名称	合作层次	目前已开展的合作项目	预期开展的合作项目
1	浙江灵动广告有限公司校企合作实训基地	示范基地	顶岗实习	校企合作
2	温州咖啡鱼图文工作室校企合作实训基地	示范基地	顶岗实习	校企合作
3	衢州九木装饰工程有限公司校企合作实训基地	示范基地	顶岗实习	校企合作
4	衢州简悦装饰工程有限公司校企合作实训基地	紧密基地	顶岗实习	校企合作
5	衢州市汉园文化创意有限公司校企合作实训基地	示范基地	顶岗实习	校企合作
6	衢州尚视装饰工程有限公司校企合作实训基地	一般基地	顶岗实习	校企合作
7	衢州图客创意文化有限公司校企合作实训基地	紧密基地	顶岗实习	校企合作
8	衢州点石景观设计有限公司校企合作实训基地	紧密基地	顶岗实习	校企合作
9	衢州大木装饰工程有限公司校企合作实训基地	紧密基地	顶岗实习	校企合作
10	衢州玖艺数字科技有限公司校企合作实训基地	紧密基地	顶岗实习	校企合作
11	衢州瀚想广告有限公司校企合作实训基地	紧密基地	顶岗实习	校企合作

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地；能提供相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法。引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。严格执行国家、省、校等有关教材的选用规定，优先使用国家规划教材、国家优秀教材、省级优秀教材等，公共基础课教材从国家和省级教育行政部门发布的规划教材中选用，专业基础与专业核心及拓展课程教材选用十三五、十四五

规划教材、新形态教材、数字教材等，同时根据需要融入室内装饰设计师证书考试大纲，编写具有本校特色的新型活页式工作手册教材。

2.图书、文献配备基本要求

根据实际的教学要求，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。建议使用已建成的专业国家教学资源库、国家精品资源共享课、在线开放课程等资源。

（四）教学方法

- 1.以“学生主体、能力本位、工学一体”的理念为指导，全面推行项目+模块化教学；
- 2.运用案例教学法等，将思政元素融入专业课程，专业元素融合思政课程；
- 3.在专业课程教学中实施“创新创业融入课程”，培养创新创业人才；
- 4.依托丰富的课程教学资源，专业核心主干课程开展线上线下混合式教学模式；
- 5.灵活运用活页式、工作手册式或新型教材，及时更新资源供给，促进学生自主学习。

（五）学习评价

1.课程评价：遵从“以学生为主体，尊重个体差异、注重个体发展、激发个体潜能”的现代教育理念，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，关注学生在学习过程中职业素养提升程度、知识学习努力程度、技术技能进步程度，推行以学生成长为导向的课程教学评价机制，适应学生个性化、差异化发展。

2.过程评价：充分发挥信息化教学、智慧教室等教学环境作用，依托智慧职教、浙江省高等学校在线开放课程共享平台、超星泛雅、智慧树等在线开放课程平台，运用云课堂、雨课堂、云班课等线上线下教学辅助手段，进行课前、课中、课后的专业课程教学的全程考核与评价，促进学生自主学习和个性化发展。

3.综合评价：运用大数据等信息技术手段，通过对学生专业核心技能发展和职业综合素质发展等过程的完整记录和实时评价分析，完成对学生综合素质的全面评估，给予学生提出成长建议，引导学生及时改进。

4.专业能力评价：依托“项目+模块”课程体系，对接职业技能等级证书和国家职业资格证书，实施书证融通，将专业能力考核与技能证书考评融合，满足“一专多能”复合型人才培养需要。

（六）质量管理

1.学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案

更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.基层教学组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

(一) 学分

课程结构		学分	必修学分	选修学分	占总学分比例 (%)
通识课程	通识必修课	114	114		40.28
	通识限选课	12		12	4.24
专业课程	专业基础课	26	26		9.19
	专业核心课	63	63		22.26
	专业拓展课	21		21	7.42
	按周实践课	37	37		13.07
素质拓展课		8	8		2.83
职业资格证书		1	1		0.35
体质测试课		1	1		0.35
合计		283	250	33	100.00

注：1.总学分 290 左右

(二) 学时

课程结构		学时	占总学时比例 (%)	其中实践学时	实践学时占总学时比例 (%)	其中选修学时	选修学时占总学时比例 (%)
通识课程	通识必修课	2074	41.51	434	8.69		
	通识限选课	196	3.92	16	0.32	196	3.92
专业课程	专业基础课	468	9.37	228	4.56		
	专业核心课	1086	21.74	910	18.21		
	专业拓展课	358	7.17	238	4.76	358	7.17
	按周实践课	814	16.29	814	16.29		
合计		4996	100.00	2640	52.84	658	11.09

备注：

1.中职阶段：总学分 176.5 ，总学时 3112 。

2.高职阶段：总学分 106.5 ，总学时 1884 ；其中实践学时 1332 ，占比 70.7 %。

3.通识课学时 2270 ，占比 45.44 %。

4.选修课学时 658 ，占总学时比例 13.17 %。

注：1.素质拓展课、职业资格证书、体质测试课不计学时。

2.（1）总学时 4700-5000，其中，中职课程不低于 2850 课时，高职课程不低于 1850 课时；（2）通识课程学时占比在 35%—48%之间；（3）选修学时不少于总学时的 10%；（4）高职实践性教学课时原则上占高职总课时的 50% 以上

（三）职业资格证书（职业技能证书）

室内装饰设计师、室内设计师、1+X 文创产品设计职业资格证书或职业技能等级证书必须取得至少 1 个，认定 1 学分。

（四）其他要求

按照教育部《国家学生体质健康标准测试》，测试的成绩达到 50 分以上。

十、附录

1. 人才培养方案实施要点

首先，实践是艺术设计人才培养的核心。学生需要通过实际的项目实践，掌握艺术设计的实际应用。学校可以与行业合作，提供实践机会，让学生参与真实项目，从中学习解决问题的方法和技巧。同时，实践也包括在课堂上进行实际操作和创作，让学生动手实践，提高他们的技能和创作能力。

其次，应用是培养艺术设计人才的关键。学生需要学会将所学的理论知识应用到实际项目中，解决实际问题。培养学生的实际应用能力可以通过开设实际案例分析课程、模拟项目等方式来实现。同时，学校也可以与企业合作，开设实训课程，让学生参与真实项目的开发和实施，提高他们的应用能力。

最后，团队合作是艺术设计人才培养方案的重要组成部分。在实际工作中，艺术设计人才需要与其他领域的专业人员合作，共同完成项目。因此，培养学生的团队合作能力非常重要。学校可以通过小组项目、团队竞赛等方式，让学生在团队中合作，培养他们的团队合作意识和能力。

综上所述，艺术设计人才培养方案的实施重点应该放在实践、应用和团队合作上，通过实际项目实践、应用案例分析和团队合作训练，培养学生的实际应用能力和团队合作精神，使他们在艺术设计领域有更好的发展和应用能力。

2. 人才培养模式改革措施

本人才培养方案的改革措施应紧密围绕艺术设计人才培养的实践、应用和团队合作要点，以提高学生的综合能力和适应行业需求为目标。以下是改革措施的主要内容：

（1）实践导向教学：将实践教学置于核心地位。加强与行业合作，为学生提供实际项目开发的机会，鼓励学生积极参与实践活动。开设实训课程，让学生在真实的项目中进行实际操作，提高他们的实践能力和解决问题的能力。

（2）强化应用能力培养：除了理论知识的学习，增加实际案例分析和模拟项目，让学生在虚拟情境中进行应用实践。鼓励学生在实际项目中应用所学知识，培养他们的实际应用能力和创意创造力。

(3) 跨学科融合：在培养方案中加入跨学科融合的课程，让学生接触不同领域的知识和技能。例如，引入计算机科学、数字媒体艺术设计等相关课程，让学生掌握更全面的艺术设计知识。

(4) 团队合作培养：设立团队合作项目，鼓励学生在小组中合作完成任务。开设团队合作课程，培养学生的团队合作意识和沟通协作能力。通过团队合作，学生能够更好地适应行业中的团队工作环境。

(5) 项目导向评估：采用项目导向的评估方式，根据学生在实践项目中的表现来评估其能力水平。这样的评估方式更加贴近实际工作场景，帮助学生更好地了解自己的优势和不足。

(6) 教师培训与提升：加强教师的培训和提升，提高教师的实践和应用能力，以更好地指导学生的学习和实践。教师应不断学习行业最新动态，保持教学内容的时效性和实用性。

通过以上改革措施，本人才培养方案将更加符合艺术设计领域的需求，帮助学生更好地适应行业发展和区域人才需求，提高他们的就业竞争力和创新能力。同时，与行业的密切合作也将为学生提供更多实践机会和发展平台，推动艺术设计人才培养取得更加显著的成果。

衢州职业技术学院

2024 级艺术设计专业五年制人才培养方案论证意见

论证意见：

校内外专家根据国家专业教学标准和行业岗位需求仔细审阅了 2024 级各专业人才培养方案，认为本次修订的准备工作充分，课程设置较为规范，符合艺术设计大类专业人才培养需求。

艺术设计专业人才培养方案，以艺术设计职业教育专业简介为依据，结合区域经济、行业、企业社会需求，对原有人才培养方案进行修订，课程设置、人才培养目标等基本符合专业教学标准，部分课程根据区域行业、企业需求、专业特色进行调整。人才培养方案重点落实深化产教融合、融入人工智能技术，促进专业群融合发展，服务地方文化创意产业特色。

建议：1.通识课、理论课程排课学期过于集中。

2.提高职业岗位适应能力、设计能力与人才综合素质培养。推进产教融合发展，项目化落实课程建设。

姓名	职称	单位	职称或职务
孙操		浙江灵动文化科技有限公司	总经理
毛立洪	副教授	衢州学院	系主任
魏天佐		浙江元来文化传媒集团有限公司	设计总监
郑英锋		衢州市柯城艺眸文化传播工作室	总经理

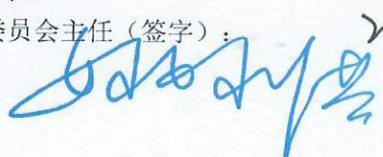
论证专家签字：



2024 年 6 月 18 日

衢州职业技术学院

2024 级艺术设计专业五年制人才培养方案审核意见

专业名称	艺术设计	执笔人	王子
专业带头人	叶云龙	修订时间	2024 年 6 月
专业建设指导委员会 意见	<p>同意</p> <p>主任（签字）：</p> <p>2024 年 6 月 18 日</p>		
二级学院审核意见	<p>同意</p> <p>二级学院院长（签字并盖章）：</p> <p>2024 年 9 月 7 日</p> 		
教务处审核意见	<p>同意</p> <p>教务处处长（签字并盖章）：</p> <p>2024 年 9 月 12 日</p> 		
校教学委员会意见	<p>同意</p> <p>教学委员会主任（签字）：</p> <p>2024 年 9 月 19 日</p>		

5. 专业课程目标、主要内容和教学要求

专业课程包括专业基础（平台）课、专业核心课和专业拓展课等，并涵盖相关实践性教学环节。

5.1 专业基础（平台）课：专业基础课是由艺术设计专业（家具设计方向）岗位所必须的课程组成，主要设置于中职阶段，包括设计基础训练、家具识图与制图、家具史、家具材料识别与选用、人体工程学。

（1）设计基础训练

《设计基础训练》课程为艺术设计专业（家具设计方向）基础课，该课程包括素描、色彩、造型基础、构成基础等内容，从基本造型规律和视觉认知规律出发，学习视觉语言和艺术造型的共性的形式美法则，培养学生的创造力和基础造型能力，独特而丰富的构想，以及美的深刻感悟，为专业的设计构思提供方法和途径，同时也为艺术设计领域提供技法支持，使其在从事设计之前学会运用视觉语言。

（2）家具识图与制图

《家具识图与制图》是艺术设计专业（家具设计方向）学生必修的专业基础课，课程内容以设计制图基本理论与图样识读两部分为主，具体包括制图基本知识、正投影理论、透视图画法及图样图形表达方法；图样识读部分包括家具设计的图样绘制与识读方法。通过该课程的学习，学生能够专业、规范地进行家具设计的图纸识读及图纸绘制工作，满足家具设计相关岗位能力需求。书中图例均以企业生产实践中的成套设计案例为主，具有可操作性。

（3）家具史

《家具史》是艺术设计专业（家具设计方向）学生必修的专业基础课，该课程主要分析各个历史时期历史背景的基础上，突出介绍各个历史阶段家具的种类、造型特征、结构特点、选材特色、工艺技术以及家具发展特征等方面的内容。通过该课程的学习，学生可以了解家具史的历史沿革，以及各个历史时期家具的特征与工艺技术，夯实专业理论知识。

（4）家具材料识别与选用

《家具材料识别与选用》是艺术设计专业（家具设计方向）学生必修的专业基础课，课程内容主要包括各种常用的家具材料及辅料的种类、性能、特点，以及家具材料质量指标和检测方法的现行国家标准和行业标准。通过该课程的学习，培养学生在家具设计过程中，对材料识别与选用过程中分析问题和解决问题的能力。

（5）人体工程学

《人体工程学》是艺术设计专业（家具设计方向）学生必修的专业基础课，该课程主

要研究在某种工作环境中的解剖学、生理学和心理学等方面的因素，进一步探究人和机器及环境的相互作用，研究在工作、生活和休假时怎样统一考虑工作效率、健康、安全和舒适等问题。课程内容包括人体工程学基础知识、人体工程学与室内环境、人体工程学与室内设计、人体工程学与家具设计、人体工程学与无障碍设计等。通过该课程的学习，学生可以掌握基本人体工程学在不同空间、工艺设计过程中的基本数据，设计原则与方法，满足实际岗位工作需求。

5.2 专业核心课：专业核心课是由艺术设计专业（家具设计方向）岗位所必须的课程组成，其中中职阶段包括家具计算机辅助制图、家具结构设计、家具制作、家具设备操作与维护、家具图纸深化拆单；高职阶段包括室内设计表现 A、室内产品设计、室内空间设计 A、全屋定制家具设计。

（1）家具计算机辅助制图

《家具计算机辅助制图》课程是艺术设计专业家具设计方向进行岗位能力培养的一门专业核心课程。课程内容包括 AutoCAD 的用户界面、绘图环境设置、二维绘图和图形编辑、辅助绘图、尺寸标注、图块和外部参照、图形的输入与输出等。通过本课程的学习，学生能够熟练运用该软件进行艺术设计家具设计专业领域的相关机绘设计，夯实专业基本的技能基础。

（2）家具结构设计

《家具结构设计》课程是艺术设计专业家具设计方向进行岗位能力培养的一门专业核心课程。课程内容包括家具结构设计概念原则、传统家具、现代实木家具、板式家具、软体家具以及金属家具材料特点、结构设计及设计实例等。通过本课程的学习，学生能够掌握不同家具类型的结构设计原则与方法，夯实专业基本的技能基础。

（3）家具制作

《家具制作》课程是艺术设计专业家具设计方向进行岗位能力培养的一门专业核心课程。该课程的实操性强，该课程主要基于家具设计专业理论课程，进行实体化的家具设计及制作课程等。通过本课程的学习，学生能够运用所学的家具设计相关专业知识与方法，进行实际的上手实操制作，进而掌握家具制作的步骤、工序，夯实专业基本的技能基础。

（4）家具工艺设计

《家具工艺设计》课程是艺术设计专业家具设计方向的一门专业核心课程。本课程旨在培养学生在家具设计、工艺设计、绘图等方面的专业技能。通过本课程的学习，学生能够从事家具设计、家具工艺设计、家具绘图等工作，为家具制造和工业设计服务行业的岗位群提供技术支持和服务。

(5) 家具设备操作与维护

《家具设备操作与维护》课程是艺术设计专业家具设计方向进行岗位能力培养的一门专业核心课程，它集理论与项目设计实践于一体，是学生将来直接用于设计实践的实用技术。该课程以家具核心设备的操作与维护为内容核心，包括家具设备材料基础知识、相关设备内容、操作流程及设备维护等内容。通过该课程的学习，学生能够在操控制作家具过程中，掌握相关操作原理、流程，并了解故障原因及维护管理。

(6) 家具图纸深化拆单

《家具图纸深化拆单》课程是艺术设计专业家具设计方向一门专业核心课程，它集理论与项目设计实践于一体，是学生将来直接用于家具设计实践的实用技术。通过该课程的学习，学会将家具设计拆单进一步深化和完善，按照国家相关规范要求，进行室内家具设计的三视图施工图及大样详图的绘制，为家具生产制作过程中提供详细指导。

(7) 室内设计表现 A

《室内设计表现 A》课程是艺术设计专业家具设计方向进行岗位能力培养的一门职业能力核心课程。通过室内设计表现的基本概念、装饰制图基础、室内表现美术基础、施工图表现、电脑效果图表现、快速表现等课程内容，让学生可以掌握室内装饰设计表现的理论知识，并通过实践教学，运用所学技能完成设计作品。

(8) 室内产品设计

本课程为专业核心课程。通过对本课程的学习，学生将掌握家居产品设计的基本知识和技能。本课程主要通过对家居产品的设计达到对人与物、平面与立体、形态与构造、材料与加工等关系的理解，以培养学生的设计能力、创造能力。

(9) 室内空间设计 A

《室内空间设计 A》课程是艺术设计专业家具设计方向进行岗位能力培养的一门职业能力核心课程，它集理论与实践于一体，是学生将来直接用于生产实践的实用技术。通过该课程的学习，要让学生掌握室内空间各环节具体设计内容与要求；运用正确设计程序、方法、原则和原理创造出满足人们物质与精神生活需要的室内空间环境作品。

5.3 专业拓展课：专业拓展课是由艺术设计专业（家具设计方向）岗位所必须的课程组成，其中中职阶段包括陈列与营销、摄影技术、企业管理、智能生产与数控设备；高职阶段包括居住空间设计 A、公共空间设计 A、软装与产品设计 A、室内效果图与后期处理。

(1) 陈列与营销

《陈列与营销》课程是艺术设计专业家具设计方向进行岗位能力培养的一门职业能力

拓展课程，它集理论与项目设计实践于一体，是学生将来直接用于设计实践的实用技术。以陈列与营销的工作任务和工作过程为导向，面向产业，以职业能力为本位，以任务驱动引导实践教学。课程内容结合市场陈列、市场营销和网络营销的特性和实际所需的操作技能，培养学生自主树立陈列与营销的专业意识。

（2）摄影技术

《摄影技术》课程是艺术设计专业家具设计方向进行岗位能力培养的一门职业能力拓展课程，它集理论与项目设计实践于一体，是学生将来直接用于设计实践的实用技术。本课程围绕艺术设计家具设计方向职业岗位内容，本着企业需求组织教学内容，为进行该课程的基本理论知识学习，掌握摄影技术的方法和原理。通过对艺术学、美学、构图、摄影、图片处理等方面的基本知识等内容的学习，使学生掌握专业领域摄影的基本技能，能够完成专业照片的拍摄、修图、冲洗等工作。

（3）企业管理

《企业管理》课程是艺术设计专业家具设计方向进行岗位能力培养的一门职业能力拓展课程，该课程内容包括战略目标、经营理念、组织结构、岗位权责、规章制度、管理控制、决策支持等。通过该课程的学习，能够培养掌握现代工商管理的理论、方法和技能，熟悉国内外工商管理的历史、现状和最新动态，能用所学知识分析解决我国企业管理中的一些实际问题的艺术设计专业领域的高级人才。

（4）智能生产与数控设备

《智能生产与数控设备》课程为专业拓展课程。该课程是一门新兴的交叉学科，融合了家具设计、机械工程、电子工程、自动化、计算机科学等多个领域的知识。课程内容主要以辅助家具设计制作的机械设计基础、电工电子技术、机电传动控制等。本课程旨在为学生打下坚实的家具制作基础，使他们能够理解和设计机械结构，以及掌握家具制作相关的电路和电子系统的基本原理。该课程不仅注重理论知识，更强调实践能力的培养。学生将通过实验室实践、实习、项目设计等方式，将所学知识应用于实际问题的解决中。

（5）居住空间设计 A

《居住空间设计 A》为艺术设计专业家具设计方向的职业能力拓展课程。居住空间设计是“空间设计”专业的重要课程，它解决的是在一定空间范围内，如何使人居住、使用起来方便、舒适的问题。课程内容包括居住空间设计基本知识、居住空间设计风格、居住空间功能区设计、居住空间专项设计、居住空间设计程序及作品赏析等。通过本课程学习能系统掌握对中国居住历史沿革、特色传统民居、居住空间的不同风格、功能分析、平面布局、空间组织、色彩、陈设搭配、照明、材料、施工技术、设计规章和法规等。能运用

艺术、人文社会科学的理论与方法认识问题、分析问题，可以用专业知识解决乡村民居改造、社区改造、养老住宅改造、旅游民宿等国家热点社会问题。

（6）公共空间设计 A

《公共空间设计 A》课程是艺术设计专业家具设计方向进行岗位能力培养的一门职业能力拓展课程，它集理论与项目设计实践于一体，是学生将来直接用于设计实践的实用技术。本课程围绕公共空间设计职业岗位内容，本着企业需求组织教学内容，为进行公共空间设计的基本理论知识学习，掌握公共空间设计的方法和原理。通过对公共空间格局与规划、设计原则、设计程序、设计方法等内容的学习，使学生掌握设计公共空间的基本技能，并通过实训来强化专业技能训练，为后续课程的学习打下坚实的基础。

（7）软装与产品设计 A

《软装与产品设计 A》课程是艺术设计专业家具设计方向进行岗位能力培养的一门职业能力拓展课程，该课程内容包括室内软装饰、后期配饰、家居陈列等软装与产品的设计。通过该课程的学习，学生能够了解室内软装与产品的内涵、分类，并运用相关软件完成软装与产品的设计。

（8）室内效果图与后期处理

《室内效果图与后期处理》是艺术设计技术专业的一门专业拓展课，是本专业重要的实践性环节课程。本课程全面讲解 3ds max 软件在室内外设计与表现领域的应用。学生通过软件功能及相应案例的系统学习，能够掌握室内外设计与表现相关的 3ds max 软件命令和典型应用，熟练其操作技法，从而具备独立完成中等难度室内外效果图及后期渲染处理的能力。

本方案由艺术专业教师及衢州区域内艺术设计相关内企业实践专家共同研讨，经过前期的实施与完善过程，于 2024 年 08 月修订完成，并经专业指导委员会论证。

【附】执笔人：王子 审核人：霍庆福 修订时间：2024 年 8 月

艺术设计专业中高职一体化五年制人才培养方案 (2024级)

一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计

专业代码：550101

中职阶段专业名称 1：艺术设计

专业代码 1：750101

专业群：创意文旅

二、入学要求

普通初级中学毕业生

三、修业年限

基本学制 5 年，学习年限 5-7 年，学分制

四、职业面向

(一) 职业领域

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书和职业 技能等级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	744—广告业	4-08-08-08 广告设计师 4-08-08-09 包装设计师	广告设计 包装设计	文创产品数字化设计 产品创意设计 平面设计师 文创产品设计师

(二) 职业证书

职业资格证书/职业技能等级证书/执业资格证书

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
动漫制作员	劳动人事社会保障部门	四级	广告设计、文化 IP 与文创产品设计
广告设计师	劳动人事社会保障部门	四级	广告设计、文化 IP 与文创产品设计
广告设计师	劳动人事社会保障部门	三级	广告设计、文化 IP 与文创产品设计
平面设计师	工业和信息化部教育与考试中心	中级	二维设计基础、设计策划
1+X 文创产品设计证书	浙江中科视传有限公司	中级	三维设计基础、品牌形象设计

(三) 工作任务与职业能力分解表

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证考级要求
1	广告设计	依据项目要求，应用设计软件，进行广告、企业形象、IP 形象等项目的方案策划、设计与项目实施指导。	1.具备较强的广告思考与分析能力； 2.具备一定的广告文案设计能力； 3.能够掌握人工智能在广告中的基本应用； 4.具备计算机辅助设计与表达能力；	文化 IP 与文创产品设计 视觉创意设计 图形创意设计 数字插画 广告设计 品牌形象设计	文创产品数字化设计师 文创产品设计师 产品创意设计师 平面设计师

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证考级要求
			5.具备广告设计创意能力； 6.能够根据广告设计类型与表达形式来选择广告媒体的能力； 7.将最新的设计趋势和技术，应用于广告设计的转化能力； 8.具备团队协作与沟通能力。		
2	包装设计	依据项目要求，应用设计软件，进行包装、包装制版、包装印刷等项目的方案策划、设计与项目实施指导。	6. 具有较强的平面构成等艺术表现能力和作品鉴赏能力； 7. 能够掌握人工智能在广告中的基本应用； 8. 能够根据包装设计类型与表达形式来选择广告媒体的能力； 9. 将最新的设计趋势和技术，应用于包装设计的转化能力； 10. 能够熟练的应用 PS、AI 等设计类软件； 6. 有国际视野和社会责任心； 7.具有批判性思考和探求新知识的能力； 8.具备团队协作与沟通能力。	文化 IP 与文创产品设计 视觉创意设计 图形创意设计 数字插画 包装设计 品牌形象设计	文创产品数字化设计师 文创产品设计师 产品创意设计师 平面设计师

五、培养目标及规格（应体现新质生产力发展要求）

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握艺术设计专业知识与技术技能，面向广告业行业的设计策划师、广告设计师、文创设计师、包装设计师等职业群，能够从事设计策划、广告设计、文创开发、包装设计等相关工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；具有正确的世界观、人生观、价值观，崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪、崇德向善、诚实守信、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）文化素质：具有良好的语言、文字表达能力；具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

（3）职业素养：具有较高的艺术人文理论素养、先进的创新设计思维以及较强的审美能力，不仅具备扎实的专业基础，还要有开阔的国际视野和敏锐的时代意识。具有工匠精神、创新创业创造能力。具备成熟的创意与设计表现技能，熟练掌握设计作品的

生产、印刷、制作及传播的规律。具备较好的组织管理能力、表达能力、人际交往能力以及团队协作能力，熟悉行业发展的方针政策和法律法规，以及专业发展意识和持续发展能力。

(4) 身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

2.知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、安全生产等知识。
- (3) 掌握艺术设计相关的原理与基本要求。
- (4) 掌握美术基础、构成基础、图形图像处理、设计文化等基础理论。
- (5) 掌握元素造型、视觉语言表达等基本理论和专业知识。
- (6) 掌握艺术设计相关应用设备的基本原理与使用方法。
- (7) 熟悉艺术设计相关的服务流程与标准。
- (8) 了解行业发展的新趋势、新知识和新技术。

3.能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 能运用多种媒介，采集、提炼、整理信息。
- (4) 能够熟练运用艺术设计专业相关设计软件能力。
- (5) 能够综合运用室内设计原理和技术进行相关项目设计。
- (6) 能够根据客户特点要求进行相关项目分析及制订方案。
- (7) 具有较好的将设计元素应用于作品的基本技能与艺术表现力。
- (8) 能够根据设计项目要求实施规范操作。
- (9) 具有对项目设计相关图片与素材处理编辑能力。

六、课程设置及要求

(一) 人才培养特色

艺术设计专业中高职五年一体化培养以中职阶段视觉传达设计专业培养方向为基础，高职阶段延续专业培养方向，深化专业应用技能培养。专业培养特色按照“平台互动，多元融合，创意与技能并重”的思路，探索“中职三年夯实基础，高职二年技能提升与岗位实战并重”的“校企合作育人、校企协同创新、校企共同成长”的人才培养模式。

根据艺术设计专业课程内容特点，构建“工作室+企业”工作室教学体系，形成“三融四接”、“学历证书+若干技能证书”的教学模式，实施校企协同现代学徒制人才培养。

（二）课程体系

主要包括通识课程、专业课程、综合实践课程和素质拓展课程（第二课堂）共4类。专业课程基于培养设计能力为主线的理念，围绕专业人才培养目标和人才培养规格，探索职业岗位工作任务与相关知识之间的联系，结合学生认知规律，以“项目”为载体，按照设计任务由简单到复杂、有单项到复合的顺序，构建“平台+基础+方向”课程体系。紧紧围绕专业人才培养目标，按照艺术设计专业视觉传达设计方向系统设计本专业的实践技能成长，通过认知实习、模拟实习、岗位实习三个层次的实践教学体系，实现技能提高。课程体系及实践技能成长路线如图1所示。

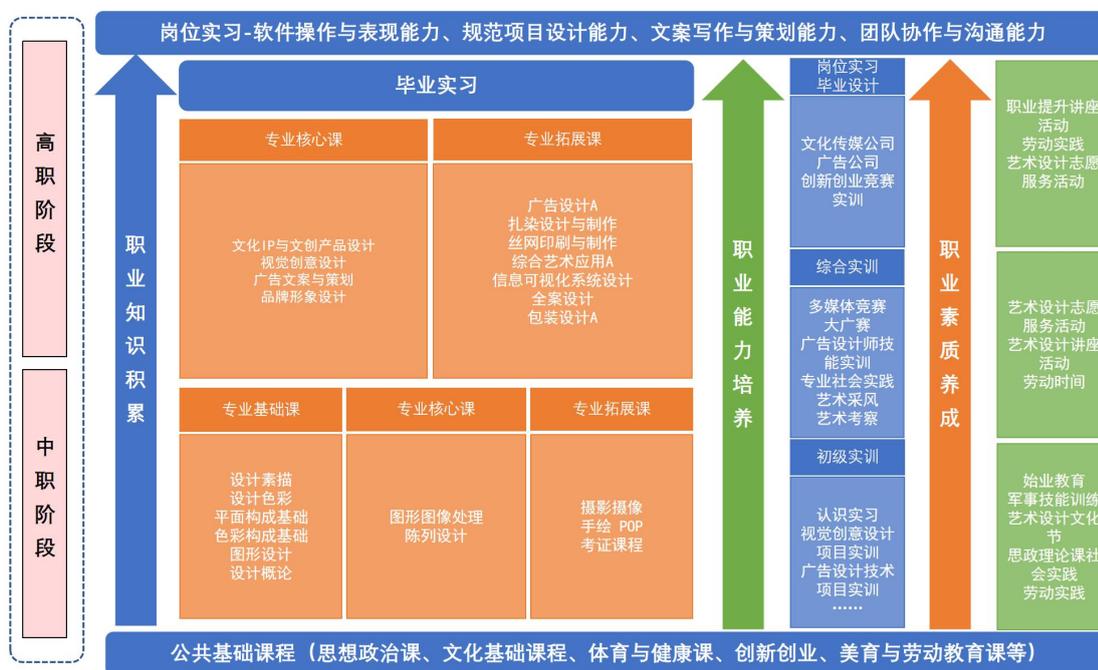


图1 课程体系及实践技能成长路线

1.通识课程

通识课划分为通识必修课、通识限选课和通识任选课。其中通识必修课包括中职阶段语文、数学、英语、历史、艺术、心理健康、信息技术、思想政治、体育与健康、劳动教育等课程；高职阶段思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育、劳育、职业发展与就业指导、创新创业基础、急救技能等课程；通识限选课包括中华优秀传统文化、大学信息技术、大学语文、大学外语、美育类等课程。

2.专业课程

专业课程包括专业基础课、专业核心课和专业拓展课等，并涵盖相关实践性教学环节。

（1）专业基础（平台）课：专业基础（平台）课是由艺术设计专业岗位所必须的课

程组成，主要设置于中职阶段，包括设计素描、设计色彩、平面构成基础、色彩构成基础、图形设计、设计概论。

(2) **专业核心课**：由艺术设计专业岗位所必须的课程组成，其中中职阶段包括图形图像处理、陈列设计；高职阶段包括文化 IP 与文创产品设计、标志与文字设计 A、广告文案与策划、品牌形象设计。

(3) **专业拓展课**：由艺术设计专业岗位所必须的课程组成，其中中职阶段包括摄影摄像、手绘 POP、考证课程；高职阶段包括广告设计 A、扎染设计与制作、丝网印刷与制作、全案设计、包装设计 A、综合艺术应用 A、信息可视化系统设计。

(4) **综合实践课程**：综合实践课程为独立开设的实践课程，包括认识实习、岗位实习、毕业综合实践。

3.素质拓展课程（第二课堂）

采用认定制。学生可通过参与科研项目，参加学科技能竞赛与科技文化艺术活动，发表论文或文学作品、设计作品，获得发明专利，获得荣誉证书，参加课外自主实验、社会调查、社团活动、志愿服务、公益劳动、网络课程拓展学习等，获得各类资格证书、中高级工证书等多种途径获得学分。

七、教学进程总体安排

(一) 教学周数安排

学年	学期	理论教学周	考核	劳动与实践	入学准备	军事课	思想政治理论课实践	毕业设计(论文)	毕业环节	机动	合计
一	1	16	1	--	--	2	--	--	--	1	20
	2	18	1	--	--	--	--	--	--	1	20
二	3	18	1	--	--	--	--	--	--	1	20
	4	18	1	--	--	--	--	--	--	1	20
三	5	18	1	--	--	--	--	--	--	1	20
	6	16	1	--	--	--	--	(2)	--	1	20
四	7	15	1	--	1	2	--	--	--	1	20
	8	16	1	1+1	--	--	(1)	--	--	1	20
五	9	--	--	21	--	--	--	--	--	1	22
	10	--	--	16	--	--	--	(4)	1	1	18
合计											200

(二) 按学期安排课程

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时										考核方式	备注			
						共计	理论	实践		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					
通识课程	通识必修课	公共必修课	语文	A	18	324	324		18	4	4	4	4	2								考试		
			数学	A	18	324	324		18	4	4	4	4	2									考试	
			英语	A	14	252	252		18	3	3	3	3	2									考试	
			历史	A	4	72	72		18	1	1	1	1										考试	
			艺术	A	2	36	36		18	1	1												考试	
			心理健康	A	2	36	36		18			1	1										考试	
			信息技术	A	8	144	144		18	4	4										考试			

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时										考核方式	备注			
						共计	理论	实践		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					
通识课程	公共必修课		思想政治	A	10	180	180		18	2	2	2	2	2							考试			
			体育与健康	C	12	212		212	18	2	2	2	2	2	2							考试		
			劳动教育	A	2.5	0			18	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5								考试		
		22110021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	32		7										5			考查	详见思政课开课计划表	
		22110035	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48	48		8/8/10								6	6	5			考试	详见思政课开课计划表	
		22110033	思想道德与法治	A	3	48	48		12/12/10								4	4	5			考试	详见思政课开课计划表	
		22110031	形势与政策	A	2	32	32		8										4			考查	详见思政课开课计划表	
		2202D0100007	军事理论	A	2	36	36		2										18			考查		
		2201D0100002	国家安全教育	A	1	16	16		8										2			考查		
		23120250	军事技能训练	C	2	112		112	2										56			考查		
		23110050	基础体能	C	1	24		24	12										2			考查		
		23110060	体育选项1	C	1	28		28	14										2			考查		
		4002D0100007	大学生心理健康教育	B	2	32	24	8	8										4			考查		
		4000D5100007	职业生涯规划	B	0.5	8	6	2	4										2			考查		
		4000D5100008	就业指导	B	0.5	10	6	4	5										2			考查		
		4001D0100005	劳动教育理论	A	1	16	16		1										16			考查		
		4001D0100006	劳动实践	C	1	24		24	1										24			考查		
		4801D5100001	创新创业基础	B	1	16	8	8	8										2			考查		
		1100D5100003	急救技能	C	0.5	12		12	3										4			考查	详见急救技能开课计划表	
		通识必修课小计					114	2074	1640	434		21.5	21.5	17.5	17.5	10.5	4	10.5	11	0	0			
通识限选课	公共选修课		职业素养	A	2	36	36		18	0.5	0.5	0.5	0.5							考试				
		1402D0110005	大学信息技术	B	2	32	16	16	16								2	2			考查	详见信息技术开课计划表		
		2102D0110057	实用英语I	A	2	32	32		16								2	2			考查	详见公共教学部2024公共基础课排课计划		
		2102D0110058	实用英语II	A	2	32	32		16								2	2			考查	详见公共教学部2024公共基础课排课计划		
		2102D0110059	大学语文	A	2	32	32		16								2	2			考查	详见公共教学部2024公共基础课排课计划		
		2102D0110060	中华优秀传统文化	A	2	32	32		16								2	2			考查	详见公共基础课排课计划	中国共产党党史和中华优秀传统文化所有专业至少选择一门开设	
通识限选课小计					12	196	180	16		0.5	0.5	0.5	0.5	0	5	5	0	0	0					
通识课程小计					126	2270	1820	450		22	22	18	18	10.5	9	15.5	11	0	0					

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时		教学周	各学期周学时										考核方式	备注		
						共计	理论		实践	1	2	3	4	5	6	7	8	9			10	
专业课程	专业基础课	专业必修课	设计素描	C	16	288		288		8	8									考试		
			设计色彩	C	16	288		288				8	8								考试	
			平面构成基础	C	4	72		72		4											考试	
			色彩构成基础	C	4	72		72			4										考试	
			图形设计	C	4	72		72				4									考试	
			设计概论	A	4	72	72						4								考试	
	专业基础课小计					48	864	72	792		12	12	12	12	0	0	0	0	0	0		
	专业核心课	专业必修课		图形图像处理	C	14	252		252				3	3	4	4					考试	
				陈列设计	C	4	72		72						4						考试	
			12170506	文化IP与文创产品设计	B	5	80	24	56	5						16					考试	
			12110043	视觉创意设计	B	4	64	24	40	4						16					考试	
			12120271	广告文案与策划	B	2	32	20	12	8							4				考试	
			12110292	品牌形象设计	B	6	96	32	64	4							16				考试	
	专业核心课小计					35	596	100	496		0	0	3	3	8	13	8	0	0	0		
	专业拓展课	专业选修课		摄影摄像	C	8	126		126						4	3					考试	
				手绘 POP	C	4	72		72						4						考试	
				考证课程	C	4	72		72						4						考试	
			12210170	广告设计 A	B	5	80	24	56	5								16			考查	
			12170520	扎染设计与制作	B	2	32	8	24	2								16			考查	任选 1 门
			12170800	丝网印刷与制作	B	2	32	8	24	2							16			考查		
12210220			综合艺术应用 A	B	5	80	24	56	5							16			考查		工作室任选 1 门	
12110282			信息可视化系统设计	B	5	80	24	56	5						16			考查				
12110283			全案设计	B	5	80	24	56	5						16			考查				
12210210			包装设计 A	B	5	80	24	56	5						16			考查				
专业拓展课小计					28	462	56	406		0	0	0	0	12	4	0	7	5	0			
按周实践课	专业必修课	420001200001	认识实习	C	1	22		22	1								22			考查	1-2 学期开设	
		420024200001	岗位实习	C	32	704		704	32										22	考查		
		420004200001	毕业设计(论文)	C	4	88		88	4										22	考查		
按周实践课小计					37	814	0	814		0	0	0	0	0	0	0	1	0				
专业课程小计					148	2736	228	2508		12	12	15	15	20	17	8	13					
素质拓展课	其他	36110030	素质与创新创业 A	B	8	1														考查	培养方案录在第 10 学期	
素质拓展课小计					8	1																
职业证书课	其他	42100771	职业证书课	B	1	1								√					√	考查	中级证书一般第 5 学期组织, 高级证书一般第 8 学期组织 培养方案录在第 10 学期	
职业证书课小计					1	1																
体质测试课	其他	230001100001	体质测试	C	1	1														考查	培养方案录在第 10 学期	
体质测试课小计					1	1																
总计					284	5006	2048	2958		34	34	33	33	30.5	26	23.5	24					

注: 1.课程类型 A 表示纯理论课, B 是理论+实践课, C 是纯实践课; 2.每学年教课时间不少于 40 周, 中职阶段周课时一般不低于 30 课时, 高职阶段周课时一般不低于 22 课时。

(三) 素质拓展课程（第二课堂）设计

两年制完成 8 学分素质拓展课程，其中 5 学分为必修课，3 学分为选修课。

序号	活动主题	活动目标	活动内容	学期	学分
1	始业教育与学业规划	引导、帮助新生认识高职教育和大学生活特点，认识所学专业及其发展趋势，认识自我以及自身成才的途径，制定好大学期间的学业规划。	1.入党启蒙教育，提高政治觉悟。 2.理想抱负教育，树立学习信心。 3.心理健康教育，健全个性发展。 4.学业规划教育，顺利甚至高质量的完成学业。 5.专业负责人介绍专业基本情况，进行学生职业规划教育等。	1	1
2	思政理论课社会实践	通过组织社会实践活动，引导学生深入实际，接触社会、了解社会。在实践中提高思想道德修养，增强法律意识和解决实际问题的能力，增强团队合作能力和自我管理的水平，全面提高学生的综合素质	结合当前社会热点和中央的大政方针，确定活动主题。要求学生以团队合作的形式，在暑期按指定主题进行深入细致的社会调研，撰写调研报告。	2	1
3	讲座活动（4次）	拓展人文与工程专业知识，了解专业发展前沿动态，开拓学生视野	“尚德讲吧”“知行大讲堂”（安全知识讲座、就业讲座、营销讲座、法律讲座、自主创业讲座、心理健康讲座、集体荣誉感讲座、励志讲座等）	1~3	1
4	体育与健康	促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼；使学生掌握在自我认知、人际沟通、学习、情感、就业等方面的自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，切实提高心理素质	1.课外体育能力练习：①大学生体质测试能力练习，完成校园跑；②全面身体素质练习；③各项体育单项比赛。 2.心理知识宣传：心理知识游园展、心理影片展、心理海报设计等。 3.指导性活动：心理讲座、大学生心理成长训练营、团体心理辅导等。 4.自我探索性活动：心理读书活动、心理情景剧表演、心理征文比赛等。	1~3	1
5	劳动实践	弘扬劳动精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，促进学生德智体美劳全面发展	1.卫生打扫：打扫寝室卫生、教室卫生、校园卫生的校内劳动等。 2.二级学院组织安排的其他劳动实践等。	1~3	1
6	衢职有礼类	培养学生尚德、爱岗敬业、宽宏坚毅的核心能力，争做文明、合格公民	1.国旗下有礼活动； 2.课堂有礼活动； 3.校院组织的各类衢职有礼类的活动等。	1~3	1
7	衢职有爱类	培养学生关爱自己，关爱他人的良好品格	校院组织的各类衢职有爱的活动，如朋辈课堂、志愿者活动等。	1~3	1
8	衢职健康类	促进学生生理、心理全面的健康发展	校院组织的各类衢州健康类的活动，如参加健康校园跑活动、心理普查等	1~3	1
9	衢职悦读类	提升学生的综合素质，拓展专业知识和视野，养成良好的学习习惯和自学能力	1.1-5 学期，每个学期给出阅读的专业书目，学生利用课余时间完成至少一本书的阅读，并完成相应的读后感。 2.学生根据自己的兴趣爱好，可自主选择有益的图书进行阅读，每年不少于 3 本阅读量	1~3	1
10	衢职强技、双创类	提升学生的专业技能，紧密对接社会岗位需求，培养大学生创新精神与实践能力，促进大学生的创新精神、实践能力和综合素质的不断提高	1.以专业各实训室为载体，深入校企合作，各种形式外接企业项目或企业在校内共建研发基地等形式，开展各类项目合作。 2.各级别大学生科技创新项目的申报和研究、学术论文的撰写和公开发表、各类专利申请等。 3.获得校级以上荣誉。 4.院级及以上团体组织的各类专业竞赛活动。 5.基于各类平台、各种方式的创业活动，并取得一定的效果。 6.其他各类有助于提升专业技能。	1~3	1

注：1-5 项为活动课程必修学分；6-10 项为活动课程选修学分，以衢职有礼类为例，专业需要设计并列出现相应课程，要求学生选择参加其中一项或几项，并获得要求学分。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资结构

艺术设计专业现有专任教师 15 人，具有高级职称 9 人，其中浙江省省级专业带头人 1 人，浙江省教坛新秀 1 人，中级职称 4 人，初级 2 人。能够保障教学活动正常开展需要，满足专业办学基本条件，学生数与本专业专任教师数比例 20:1，双师素质教师占专业教师比 100%，形成专任教师队伍职称、年龄较为合理的梯队结构。

2. 专任教师要求

艺术设计专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有艺术设计专业等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对艺术设计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从广告设计、包装设计、品牌形象设计、文创产品设计等相关企业聘任。应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的艺术设计专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称（或相关专业技师及中级以上职业资格证书或企业负责人、设计总监），能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

对校内基地要求进行简要描述，并注意与国家专业教学标准、实训教学条件建设标准（仪器设备装备规范）等衔接。

表

实训室名称	主要功能	主要设备	对应课程	面积	工位数
3D 打印与模型制作实训室	主要用于打印各种三维模型文件，将数据模型变为实物，供学生实训教学使用	3D 打印机、三维扫描仪等 8 台	室内产品设计、居住空间设计 A、数字创意建模等	72 m ²	20
环境艺术设计实训室	主要用于完成环境设计专业教学相关实验课程与科研的综合性模型加工实验场所	教学一体机、图形工作站等 22 台	室内产品设计、居住空间设计 A、数字创意建模等	76 m ²	20
多媒体教室	是一种现代化的教学工具，它集成了多种媒体技术，以提供高质量教学的场所	教学一体机等设备 4 台	图形图像处理 I、室内设计表现、居住空间设计等	306 m ²	160
全案设计实训室	将基础理论知识、软件、风格、工艺、预算等综合熟练运用于实际项目的工作实践场所	电脑、打印机等 12 台	居住空间设计 A、室内设计表现、室内效果图与后期处理等	72 m ²	20
室内设计深化实训室	在室内装饰施工图（招标图）的基础上，结合建筑、结构、机电等专业设计资料，进行的更深层次的施工图设计的工作场所	电脑、打印机等 12 台	居住空间设计 A、室内设计表现、室内效果图与后期处理等	72 m ²	20
丝网印刷工作室	用丝网作为版基，并通过感光制版方法，制成带有图文的丝网印版的实训场所	曝光台、制版器、丝网印刷设备等 12 台	丝网印刷与制作	161 m ²	20
陶艺工作坊	用于陶艺产品设计及制作的场所	拉胚机、烧陶炉等 14 台	陶艺设计与制作	84 m ²	20
文化创意工作室	用于文化创意策划推广的工作场所	图像工作站、打印机等 69 台	文化 IP 与文创产品设计、广告文案与策划等	144 m ²	40
扎染设计与制作实训室	用于扎染设计与制作的场所	烤箱、煮锅、扎染设备等 8 套	扎染设计与制作	161 m ²	20
子衿艺染工作坊		印染设备 3 套			
综合设计实训室	用于艺术设计各专业方向的综合实训场所	电脑、打印机等 11 台	文化 IP 与文创产品设计、室内设计表现等	322 m ²	40
艺术机房二	用于艺术设计专业各类软件学习场所	教学一体机、图形工作站等 50 台	文化 IP 与文创产品设计、广告文案与策划、图形图像处理 I、室内效果图与后期处理等	104 m ²	40
艺术机房四		教学一体机、图形工作站等 50 台		157 m ²	42
艺术机房五		投影仪、图形工作站等 50 台		104 m ²	40

3.校外基地基本要求

选择能够提供开展浙江灵动广告有限公司、衢州九木装饰工程有限公司等的企业作为校外基地，建立稳定的指导教师队伍，制订完善的实训、实习管理规章制度。与专业建立紧密联系的校外实训基地达 8 个以上，按合作的深入程度分三个层次（一般基地、紧密基地、示范基地）进行建设。

表

序号	基地名称	合作层次	目前已开展的合作项目	预期开展的合作项目
1	浙江灵动文化科技有限公司校企合作实训基地	示范基地	顶岗实习	校企合作
2	温州咖啡鱼图文工作室校企合作实训基地	示范基地	顶岗实习	校企合作
3	衢州盛世文化传媒有限公司校企合作实训基地	示范基地	顶岗实习	校企合作
4	衢州简悦装饰工程有限公司校企合作实训基地	紧密基地	顶岗实习	校企合作
5	衢州市汉园文化创意有限公司校企合作实训基地	示范基地	顶岗实习	校企合作
6	衢州尚视装饰工程有限公司校企合作实训基地	一般基地	顶岗实习	校企合作

序号	基地名称	合作层次	目前已开展的合作项目	预期开展的合作项目
7	衢州图客创意文化有限公司校企合作实训基地	紧密基地	顶岗实习	校企合作
8	衢州点石景观设计有限公司校企合作实训基地	紧密基地	顶岗实习	校企合作
9	衢州大木装饰工程有限公司校企合作实训基地	紧密基地	顶岗实习	校企合作
10	衢州玖艺数字科技有限公司校企合作实训基地	紧密基地	顶岗实习	校企合作
11	衢州瀚想广告有限公司校企合作实训基地	紧密基地	顶岗实习	校企合作

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地；能提供相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法。引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。严格执行国家、省、校等有关教材的选用规定，优先使用国家规划教材、国家优秀教材、省级优秀教材等，公共基础课教材从国家和省级教育行政部门发布的规划教材中选用，专业基础与专业核心及拓展课程教材选用十三五、十四五规划教材、新形态教材、数字教材等，同时根据需要融入室内装饰设计师证书考试大纲，编写具有本校特色的新型活页式工作手册教材。

2.图书、文献配备基本要求

根据实际的教学要求，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。建议使用已建成的专业国家教学资源库、国家精品资源共享课、在线开放课程等资源。

（四）教学方法

- 1.以“学生主体、能力本位、工学一体”的理念为指导，全面推行项目+模块化教学；
- 2.运用案例教学法等，将思政元素融入专业课程，专业元素融合思政课程；
- 3.在专业课程教学中实施“创新创业融入课程”，培养创新创业人才；
- 4.依托丰富的课程教学资源，专业核心主干课程开展线上线下混合式教学模式；
- 5.灵活运用活页式、工作手册式或新型教材，及时更新资源供给，促进学生自主学习。

（五）学习评价

1.课程评价：遵从“以学生为主体，尊重个体差异、注重个体发展、激发个体潜能”的现代教育理念，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，关注学生在学习过程中职业素养提升程度、知识学习努力程度、技术技能进步程度，推行以学生成长为导向的课程教学评价机制，适应学生个性化、差异化发展。

2.过程评价：充分发挥信息化教学、智慧教室等教学环境作用，依托智慧职教、浙江省高等学校在线开放课程共享平台、超星泛雅、智慧树等在线开放课程平台，运用云课堂、雨课堂、云班课等线上线下教学辅助手段，进行课前、课中、课后的专业课程教学的全程考核与评价，促进学生自主学习和个性化发展。

3.综合评价：运用大数据等信息技术手段，通过对学生专业核心技能发展和职业综合素质发展等过程的完整记录和实时评价分析，完成对学生综合素质的全面评估，给予学生提出成长建议，引导学生及时改进。

4.专业能力评价：依托“项目+模块”课程体系，对接职业技能等级证书和国家职业资格证书，实施书证融通，将专业能力考核与技能证书考评融合，满足“一专多能”复合型人才培养需要。

（六）质量管理

1.学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.基层教学组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

(一) 学分

课程结构		学分	必修学分	选修学分	占总学分比例(%)
通识课程	通识必修课	114	114		40.14
	通识限选课	12		12	4.23
专业课程	专业基础课	48	48		16.90
	专业核心课	35	35		12.32
	专业拓展课	28		28	9.86
	按周实践课	37	37		13.03
素质拓展课		8	8		2.82
职业资格证书		1	1		0.35
体质测试课		1	1		0.35
合计		284	244	40	100.00

注：1.总学分 290 左右

(二) 学时

课程结构		学时	占总学时比例(%)	其中实践学时	实践学时占总学时比例(%)	其中选修学时	选修学时占总学时比例(%)
通识课程	通识必修课	2074	41.43	434	8.67		
	通识限选课	196	3.92	16	0.32	196	3.92
专业课程	专业基础课	864	17.26	792	15.82		
	专业核心课	596	11.91	496	9.91		
	专业拓展课	462	9.23	406	8.11	462	9.23
	按周实践课	814	16.26	814	16.26		
合计		5006	100.00	2958	59.09	658	13.15

备注：

1.中职阶段：总学分 174.5 ，总学时 3074 。

2.高职阶段：总学分 109.5 ，总学时 1932 ；其中实践学时 1122 ，占比 58.07 %。

3.通识课学时 2270 ，占比 45.35 %。

4.选修课学时 658 ，占总学时比例 13.15 %。

注：1.素质拓展课、职业资格证书、体质测试课不计学时。

2.（1）总学时 4700-5000，其中，中职课程不低于 2850 课时，高职课程不低于 1850 课时；（2）通识课程学时占比在 35%—48%之间；（3）选修学时不少于总学时的 10%；（4）高职实践性教学课时原则上占高职总课时的 50% 以上

(三) 职业资格证书（职业技能证书）

广告设计师职业技能等级证书、平面设计师、1+X 文创产品设计职业资格证书或职业技能等级证书必须取得至少 1 个，认定 1 学分。

(四) 其他要求

按照教育部《国家学生体质健康标准测试》，测试的成绩达到 50 分以上。

十、附录

1.人才培养方案实施要点

首先，实践是艺术设计人才培养的核心。学生需要通过实际的项目实践，掌握艺术设计的实际应用。学校可以与行业合作，提供实践机会，让学生参与真实项目，从中学习解决问题的方法和技巧。同时，实践也包括在课堂上进行实际操作和创作，让学生动手实践，提高他们的技能和创作能力。

其次，应用是培养艺术设计人才的关键。学生需要学会将所学的理论知识应用到实际项目中，解决实际问题。培养学生的实际应用能力可以通过开设实际案例分析课程、模拟项目等方式来实现。同时，学校也可以与企业合作，开设实训课程，让学生参与真实项目的开发和实施，提高他们的应用能力。

最后，团队合作是艺术设计人才培养方案的重要组成部分。在实际工作中，艺术设计人才需要与其他领域的专业人员合作，共同完成项目。因此，培养学生的团队合作能力非常重要。学校可以通过小组项目、团队竞赛等方式，让学生在团队中合作，培养他们的团队合作意识和能力。

综上所述，艺术设计人才培养方案的实施重点应该放在实践、应用和团队合作上，通过实际项目实践、应用案例分析和团队合作训练，培养学生的实际应用能力和团队合作精神，使他们在艺术设计领域有更好的发展和应用能力。

2.人才培养模式改革措施

本人才培养方案的改革措施应紧密围绕艺术设计人才培养的实践、应用和团队合作要点，以提高学生的综合能力和适应行业需求为目标。以下是改革措施的主要内容：

(1) 实践导向教学：将实践教学置于核心地位。加强与行业合作，为学生提供实际项目开发的机会，鼓励学生积极参与实践活动。开设实训课程，让学生在真实的项目中进行实际操作，提高他们的实践能力和解决问题的能力。

(2) 强化应用能力培养：除了理论知识的学习，增加实际案例分析和模拟项目，让学生在虚拟情境中进行应用实践。鼓励学生在实际项目中应用所学知识，培养他们的实际应用能力和创意创造力。

(3) 跨学科融合：在培养方案中加入跨学科融合的课程，让学生接触不同领域的知识和技能。例如，引入计算机科学、数字媒体艺术设计等相关课程，让学生掌握更全面的艺术设计知识。

(4) 团队合作培养：设立团队合作项目，鼓励学生在小组中合作完成任务。开设团队合作课程，培养学生的团队合作意识和沟通协作能力。通过团队合作，学生能够更好地

适应行业中的团队工作环境。

（5）项目导向评估：采用项目导向的评估方式，根据学生在实践项目中的表现来评估其能力水平。这样的评估方式更加贴近实际工作场景，帮助学生更好地了解自己的优势和不足。

（6）教师培训与提升：加强教师的培训和提升，提高教师的实践和应用能力，以更好地指导学生的学习和实践。教师应不断学习行业最新动态，保持教学内容的时效性和实用性。

通过以上改革措施，本人才培养方案将更加符合艺术设计领域的需求，帮助学生更好地适应行业发展和区域人才需求，提高他们的就业竞争力和创新能力。同时，与行业的密切合作也将为学生提供更多实践机会和发展平台，推动艺术设计人才培养取得更加显著的成果。

衢州职业技术学院

2024 级艺术设计专业五年制人才培养方案论证意见

论证意见：

校内外专家根据国家专业教学标准和行业岗位需求仔细审阅了 2024 级各专业人才培养方案，认为本次修订的准备工作充分，课程设置较为规范，符合艺术设计类专业人才培养需求。

艺术设计专业人才培养方案，以艺术设计职业教育专业简介为依据，结合区域经济、行业、企业社会需求，对原有人才培养方案进行修订，课程设置、人才培养目标等基本符合专业教学标准，部分课程根据区域行业、企业需求、专业特色进行调整。人才培养方案重点落实深化产教融合、融入人工智能技术，促进专业群融合发展，服务地方文化创意产业特色。

建议：1.通识课、理论课程排课学期过于集中。

2.提高职业岗位适应能力、设计能力与人才综合素质培养。推进产教融合发展，项目化落实课程建设。

姓名	职称	单位	职称或职务
孙操		浙江灵动文化科技有限公司	总经理
毛立洪	副教授	衢州学院	系主任
魏天佐		浙江元来文化传媒集团有限公司	设计总监
郑英锋		衢州市柯城艺眸文化传播工作室	总经理

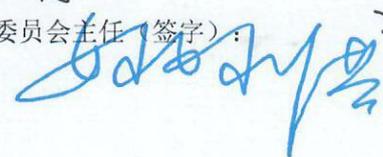
论证专家签字：



2024 年 6 月 18 日

衢州职业技术学院

2024 级艺术设计专业五年制人才培养方案审核意见

专业名称	艺术设计	执笔人	王子
专业带头人	叶云龙	修订时间	2024 年 6 月
专业建设指导委员会意见	 主任（签字）：  2024 年 6 月 18 日		
二级学院审核意见	 二级学院院长（签字并盖章）：  2024 年 9 月 7 日		
教务处审核意见	 同意 教务处处长（签字并盖章）：  2024 年 9 月 12 日		
校教学委员会意见	 同意 教学委员会主任（签字）：  2024 年 9 月 19 日		

5. 专业课程目标、主要内容和教学要求

专业课程包括专业基础课、专业核心课和专业拓展课等，并涵盖相关实践性教学环节。

5.1 专业基础（平台）课：专业基础（平台）课是由艺术设计专业岗位所必须的课程组成，主要设置于中职阶段，包括设计素描、设计色彩、平面构成基础、色彩构成基础、图形设计、设计概论。

（1）设计素描

《设计素描》课程是艺术设计专业的专业基础课程，是所有后续课程建设全方位提高的必要前提和准备，也是迈向专业设计的第一步。本课程是一个系统认识和实践造型体系的必修课程，主要通过艺术实践练习，培养学生在二维空间内基本造型元素的结构、构成、空间、质感、表现、创意、材质，从而创造出全新的形态及理想的组合方式和秩序，积极培养学生创造精神的造型能力素质和能力。

（2）设计色彩

《设计色彩》课程是艺术设计专业的专业基础课程，是所有后续课程建设全方位提高的必要前提和准备，也是迈向专业设计的第一步。本课程是一个系统认识和实践造型体系的必修课程，主要通过艺术实践练习，培养学生在二维空间内基本造型元素的结构、色彩、构成、空间、质感、表现、创意、材质，从而创造出全新的形态及理想的组合方式和秩序，积极培养学生创造精神的造型能力素质和能力。

（3）平面构成基础

《平面构成基础》课程为艺术设计专业基础课，该课程从基本造型规律和视觉认知规律出发，学习视觉语言和艺术造型的共性的形式美法则，培养学生的创造力和基础造型能力，独特而丰富的构想，以及美的深刻感悟，为专业的设计构思提供方法和途径，同时也为艺术设计领域提供技法支持，使其在从事设计之前学会运用视觉语言。

（4）色彩构成基础

《色彩构成基础》课程为艺术设计专业基础课，该课程从基本色彩构成规律和视觉认知规律出发，学习视觉色彩语言和艺术色彩构成的共性的形式美法则，培养学生的创造力和基础色彩构成能力，独特而丰富的构想，以及美的深刻感悟，为专业的设计构思提供方法和途径，同时也为艺术设计领域提供技法支持，使其在从事设计之前学会运用视觉语言。

（5）图形设计

《图形设计》是艺术设计专业学生必修的专业基础课，旨在培养学生的创意思维和图形设计能力。这门课程处于艺术设计教学的承前启后位置，通过系统地介绍图形设计的发展史、现代发展趋势、图形的语言及意义等基本理论，使学生对图形设计有大致的认识和

了解。课程内容包括图形创意与思维的基本理论、图形设计的创意方法以及制作表现手段，通过开展由浅入深的快题及综合设计项目的训练，启发学生的创造性思维，使其基本掌握图形创意思维与方法，丰富图形语言的表达能力与创意表现力，强化设计实践能力、市场调研能力以及团队合作力。

（6）设计概论

《设计概论》是艺术设计专业学生必修的专业基础课，设置课程宗旨是使学生在设计中增强设计文化属性，使设计作品具有更深层次内涵。学生在学习《设计概论》后能够初步了解本专业的开设情况，在分方向教学时有明确的目标。通过对不同时期不同类别典型作品的赏析学习，让学生较全面地掌握设计的基本理论，树立正确的设计思想，完善知识结构，提高设计文化修养以及对前人、他人的设计成果的吸收能力，扩展艺术思路，使理论与实践相结合，培养学生对设计艺术理论的认识与思考力，为专业学习奠定必要的理论基础。

5.2 专业核心课：由艺术设计专业岗位所必须的课程组成，其中中职阶段包括图形图像处理、陈列设计；高职阶段包括文化 IP 与文创产品设计、标志与文字设计 A、广告文案与策划、品牌形象设计。

（1）图形图像处理

《图形图像处理》课程是艺术设计专业的专业核心必修课程，通过本课程的学习，使学生掌握 Photoshop 图像处理软件。Photoshop 软件功能强大，广泛应用于平面设计、印刷设计、照片后期处理、室内效果图后期制作等领域，利用 Photoshop 软件可以进行各种平面图像处理，图像格式和颜色模式的转换，绘制图形等，培养学生对图像处理的技术。

（2）陈列设计

《陈列设计》课程是艺术设计专业进行岗位能力培养的一门专业核心课程。它是一门综合性的专业课程，旨在通过视觉展示技巧将商品最有魅力的一面展现出来，提升商品价值并吸引消费者兴趣。陈列设计的目的是通过合理的商品陈列来展示商品、提升品牌形象、营造品牌氛围，并提高品牌销售。本课程包括陈列设计概念、陈列空间设计、色彩与照明、展示中的视觉传达及实践应用等内容。通过本课程的学习，学生可以满足在相关岗位的工作需求。

（3）文化 IP 与文创产品设计

《文化 IP 与文创产品设计》课程是国内外艺术院校视觉传达设计方向的主要课程和必修课程。以设计项目任务组织教学，按接受任务、项目分析、设计方案、创意设计、展开设计、提案评审、手册编排的项目设计流程进行教学。

（4）标志与文字设计 A

《标志与文字设计 A》课程是艺术设计专业视觉传达方向专业核心课程，通过该课程的教学，使学生掌握标志与文字设计的形式、艺术表现力和艺术感染力。了解标志与文字设计的制作方式与实施，无论在理论上还是在实践中都能正确掌握标志与文字设计的基本规律和艺术法则，创造出新颖别致、具有创造思维的方案与作品来。

（5）广告文案与策划

《广告文案与策划》课程是艺术设计专业核心课，该课程主要培养学生会策划网络广告，会综合利用各种软件设计和制作各种网络广告，并将广告发布到互联网各种平台上。通过本课程的学习，学生可以所对应如网络广告文案策划员、网络广告文案写作员、网络广告设计制作员、网络广告效果分析员等岗位的工作需求。

（6）品牌形象设计

《品牌形象设计》课程是国内外艺术院校视觉传达设计方向的主要课程和必修课程。该课程是培养学生企业形象设计能力的核心课程，它以设计项目任务组织教学，按接受任务、项目分析、设计方案、创意设计、展开设计、提案评审、手册编排的项目设计流程进行教学。

5.3 专业拓展课：由艺术设计专业岗位所必须的课程组成，其中中职阶段包括摄影摄像、手绘 POP、考证课程；高职阶段包括广告设计 A、扎染设计与制作、丝网印刷与制作、全案设计、包装设计 A、综合艺术应用 A、信息可视化系统设计。

（1）摄影摄像

《摄影摄像》课程是艺术设计专业家具设计方向进行岗位能力培养的一门职业能力拓展课程，它集理论与项目设计实践于一体，是学生将来直接用于设计实践的实用技术。本课程围绕艺术设计家具设计方向职业岗位内容，本着企业需求组织教学内容，为进行该课程的基本理论知识学习，掌握摄影技术的方法和原理。通过对艺术学、美学、构图、摄影、图片处理等方面的基本知识等内容的学习，使学生掌握专业领域摄影的基本技能，能够完成专业照片的拍摄、修图、冲洗等工作。

（2）手绘 POP

《手绘 POP》课程是艺术设计专业进行岗位能力培养的一门职业能力拓展课程。本课程是一种结合实用艺术与文化艺术的综合性艺术教育，旨在提高学习者的文化修养和艺术情操，同时掌握相关的技术技能。课程内容包括 POP 艺术的基本概念、工具使用、以及设计技巧。通过学习，学生不仅能够获得精神财富，还能将这些技能转化为物质财富。

（3）考证课程

《考证课程》课程是艺术设计专业进行岗位能力培养的一门职业能力拓展课程，课程是为了帮助学生顺利通过中职阶段认证考试，取得官方认可的资格证书，并提升他们在职场上的竞争力和专业知识水平。该课程内容通常涵盖考试大纲要求的各个知识点，确保学生掌握基础理论，并通过设计实际操作练习，提高学生实际操作能力。此外，课程还传授考试技巧和策略，帮助学生顺利通过考试。

（4）广告设计 A

《广告设计 A》课程是艺术设计专业视觉传达方向专业拓展课程，通过该课程的教学，使学生把握不同广告媒体的特点与局限，了解广告传播方式以及制作与实施，无论在理论上还是在实践中都能正确掌握平面广告设计的基本规律和艺术法则，创造出新颖别致、具有创造思维的方案与作品来。并着重培养学生的审美素质，促进学生用心灵、思想感受设计，提高学生对美的鉴赏能力、对广告作品的鉴赏能力以及创造能力。

（5）扎染设计与制作

《扎染设计与制作》是艺术设计专业拓展课程，工作室选修课程。此课程主要拓展学生的专业素养和动手实践能力。通过课程学习，让学生了解中国传统的织物印花、染色工艺及分类，立足于传统的扎染工艺，从扎染的操作过程和步骤、扎结方法染色工艺，以及扎结工艺与纹样构成形式、扎染纹样与现代纺织产品开发等不同层面学习、继承传统文化及传统技艺，并通过课程实践，完成作品的设计与制作。

（6）丝网印刷与制作

《丝网印刷与制作》是艺术设计专业拓展课程，工作室选修课程。此课程主要拓展学生的专业素养和动手实践能力。通过学习丝网版画的原理，学会基本的丝网印刷技术，并将摄影专业知识与丝网技术相结合，运用电脑辅助设计，完成创意产品的设计与制作。

（7）全案设计

《全案设计》课程是艺术设计专业的专业拓展课程。本课程为艺术设计专业的一门实践性、综合性较强的专业课程之一，通过对本课程的学习，学生可以了解艺术设计专业在行业中为满足客户需求而进行的全案设计的全过程，包括设计、运营、服务、落地及产品等，学会运用所学的专业知识，来完成整套全案设计的设计与制作。

（8）包装设计 A

《包装设计 A》课程是艺术设计专业的专业拓展课程。本课程为艺术设计专业的一门实践性、综合性较强的专业课程之一，通过对产品包装设计与制作的训练，掌握产品包装的调研、创意、设计、制作的相关知识，培养学生使用不同创意与表现方法完成包装设计的能力，通过具体制作实施完成包装设计的制作。

（9）综合艺术应用 A

《综合艺术应用》课程是艺术设计专业进行岗位能力培养的一门职业能力拓展课程，它集理论与实践于一体，是学生将来直接用于生产实践的实用技术。本课程是学生进入设计工作室开展的一门注重理论性、知识性，更强调实践的应用型课程，课程讲究技术与艺术相结合，理论与实践相促进，各类知识综合应用。

（10）信息可视化系统设计

《信息可视化系统设计》课程是艺术设计专业进行岗位能力培养的一门职业能力拓展课程，它集理论与实践于一体，是学生将来直接用于生产实践的实用技术。该课程是一门交叉学科的课程，涵盖了计算机科学、统计学、心理学、设计等多个领域的知识，通过学习，学生可以掌握多学科融合理论，并应用于作品的设计中。

本方案由艺术专业教师及衢州区域内艺术设计相关内企业实专家共同研讨，经过前期区域中高职一体化的实施与完善过程，于 2024 年 08 月修订完成，并经专业指导委员会论证。

【附】执笔人：王子 审核人：霍庆福 修订时间：2024 年 8 月

摄影摄像技术专业两年制人才培养方案（2024级）

一、专业名称及代码

专业名称：摄影摄像技术

专业代码：560212

专业群：创意文旅

二、入学要求

中职毕业生，或具备高中（中职）同等学历

三、修业年限

基本学制2年，学习年限2-4年，学分制

四、职业面向

（一）职业领域

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业(代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书和职业技 能等级证书举例
新闻传播大类 (56)	广播影视类 (5602)	新闻和出版业(86); 广播、电视、电影和 录音制作业(87); 居民服务、修理和其 他服务业(80)	电影电视摄影师 (2-09-03-03); 摄影记者 (2-10-01-02); 商业摄影师 (4-08-09-01); 电视摄像员 (4-13-02-09)	摄影师; 摄像师; 摄影记者	电视摄像员职业资格证书、无人机驾驶职业技能等级证书、商业摄影师职业技能等级证书

（二）职业证书

职业资格证书/职业技能等级证书/执业资格证书

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
商业摄影师	衢州职业技术学院	高级（三级）	商业摄影
影视后期制作工程师	工业和信息化部教育与考试中心	中级	影视后期基础 影视摄像
1+X 无人机驾驶职业技能 等级证书	北京优云智翔航空科技有限公司	中级	无人机航拍技术

（三）工作任务与职业能力分解表

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证考级 要求
1	婚纱摄影	与顾客沟通拍摄需求、现场拍摄引导、室内外照片拍摄	1.能够及时了解顾客的拍摄需求; 2.能够在不同的场景下,准确无误的完成拍摄工作; 3.能拥有良好的职业道德、人文素养和敬业精神; 4.能拥有健康的审美情趣和较高的审美能力; 5.能拥有专业的摄影表现和创意能力; 6.能够主动与团队成员协商,具有较强的团队协作与沟通能力; 7.能够拥有有批判性思考和探求新知识的能力。	创意摄影、 商业摄影、 新闻摄影等	

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证考级要求
2	新闻摄影	拍摄新闻图片、完成新闻报道的写作	1.能够及时捕捉新闻现场信息； 2.能够准确无误的新闻照片拍摄工作； 3.能够完成新闻采编和写作工作； 4.能够有良好的职业道德、人文素养和敬业精神； 5.能拥有健康的审美情趣和较高的审美能力； 6.能拥有专业的摄影表现和创意能力； 7.能够主动与团队成员协商，具有较强的团队协作与沟通能力； 8.能够拥有有批判性思考和探求新知识的能力。	新闻采编与写作、新闻摄影、摄影综合创作等	
3	电商摄影	拍摄产品图片、完成图片处理、在电商平台发布图片	1.能够完成电商产品的图片拍摄； 2.能够对电商产品图片进行后期处理和艺术加工； 3.能够在电商平台发布拍摄的产品图片； 4.能够有良好的职业道德、人文素养和敬业精神； 5.能拥有健康的审美情趣和较高的审美能力； 6.能拥有专业的摄影表现和创意能力； 7.能够主动与团队成员协商，具有较强的团队协作与沟通能力； 8.能够拥有有批判性思考和探求新知识的能力。 9.提升人工智能 AIGC 在电商摄影中的应用。	商业摄影、图形图像处理、电商视频设计等	
4	电视摄像	新闻画面的采集和拍摄、电视节目的文案策划	1.能够使用摄像机拍摄和采集电视新闻画面； 2.能够完成电视节目的文案策划； 3.能够对所采集的电视画面进行后期处理与合成； 4.能够有良好的职业道德、人文素养和敬业精神； 5.能拥有健康的审美情趣和较高的审美能力； 6.能拥有专业的摄影表现和创意能力； 7.能够主动与团队成员协商，具有较强的团队协作与沟通能力； 8.能够拥有有批判性思考和探求新知识的能力； 9.能够使用录音设备采集同期声，进行旁白或对白录音。	摄影摄像技术基础、影视摄像、影视画面造型、影视后期基础、录音技术等	
5	电影摄像	影视画面的拍摄、录音，电影脚本的编写	1.能够使用摄像机拍摄和采集电影画面； 2.能够完成影视剧的剧本编写和分镜脚本的写作； 3.能够对所采集的电影画面进行后期处理与合成； 4.能够有良好的职业道德、人文素养和敬业精神； 5.能拥有健康的审美情趣和较高的审美能力； 6.能拥有专业的摄影表现和创意能力； 7.能够主动与团队成员协商，具有较强的团队协作与沟通能力； 8.能够拥有有批判性思考和探求新知识的能力； 9.能够使用录音设备采集影视剧中人物旁白或对白录音等。	剧本与分镜、影视包装、影视摄像、无人机航拍技术等	

五、培养目标及规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识与技术技能，面向新闻和出版业、广播、电视、电

影和录音制作业、文化艺术业等行业的电影电视摄影师、摄影记者、商业摄影师、电视摄像员等职业群，能够从事摄影师、摄像师、摄影记者、后期剪辑师等相关工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、生态文明、绿色发展、资源节约、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

（7）具备艺术赋能乡村振兴的责任与意识，能够用摄影艺术探索和传播乡村之美。

2.知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、安全生产等知识。

（3）掌握美术基础、摄影基础、色彩构成等基础理论。

（4）掌握照相机、摄像机等器材及辅助设备的基本操作和基础知识。

（5）掌握摄影、摄像记者所必需的文字采写基础知识。

（6）掌握影视画面构成、影视画面造型、影视语言表达等基本理论和专业知识。

（7）掌握纪实摄影、创意摄影等类型拍摄的专业知识。

（8）掌握电视节目、纪实片、剧情片、广告片等类型拍摄的专业知识。

（9）熟悉摄影摄像技术相关的行业标准。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

- (3) 熟练使用照相机、摄像机、后期编辑软件及设备。
- (4) 能够识读剧本分镜头稿本以及领会和执行编导意图。
- (5) 具有使用照相机拍摄各类作品的基本技能与艺术表现力。
- (6) 具有使用摄像机拍摄影视作品的基本技能与艺术表现力。
- (7) 具有综合运用灯光对拍摄对象进行影视造型的能力。
- (8) 能够利用各类辅助拍摄器材进行拍摄的能力。
- (9) 具有图片处理和视频后期编辑能力。
- (10) 具备人工智能在摄影与摄像创作中的应用能力。
- (11) 具有有效的沟通交流和团队协作能力。

六、课程设置及要求

(一) 人才培养特色

摄影摄像技术专业构建“一导向，两平台，三融合”创新人才培养模式。在人才培养过程中，坚持专业课程教学以**成果为导向**，通过搭建**校企合作协同创新平台**，吸引企业参与人才培养全过程。通过搭建**政校共育志愿服务平台**，提升学生社会实践能力。在课堂教学过程中，依据学生特点，因材施教，创新教学方法，通过“**课程思政融合、地域文化融合、产创一体融合**”，逐渐培养学生的创新思维、实战能力和综合素养。人才培养模式如图 1 所示。

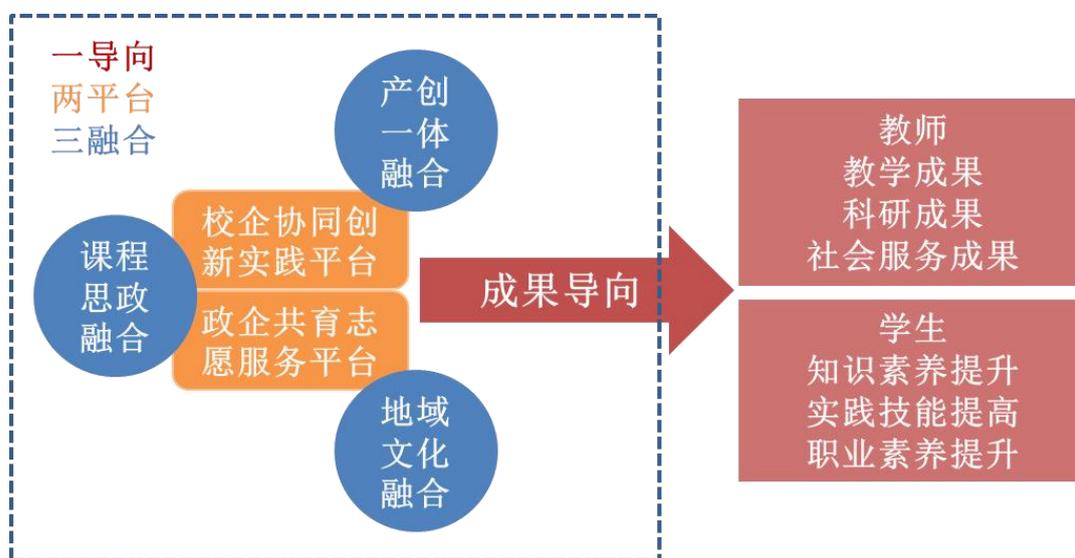


图 1 人才培养模式

(二) 课程体系

主要包括通识课程、专业课程和素质拓展课程（第二课堂）共 3 类。课程体系如图 2 所示。

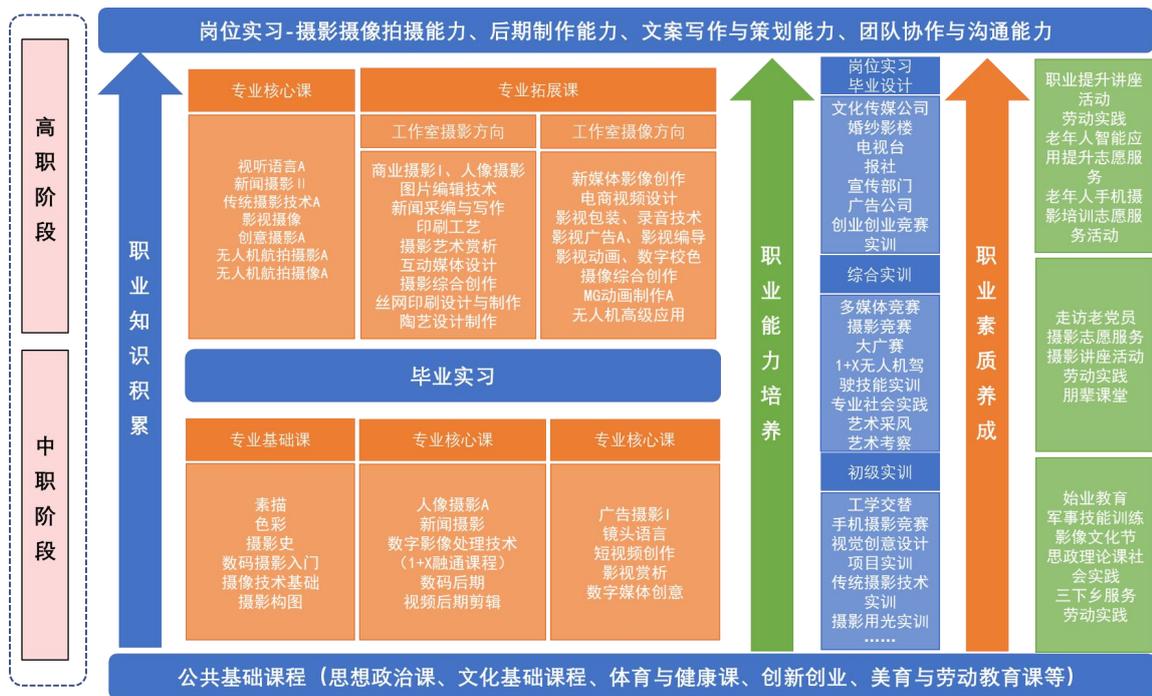


图 2 课程体系

实践技能成长路线如图 3 所示。

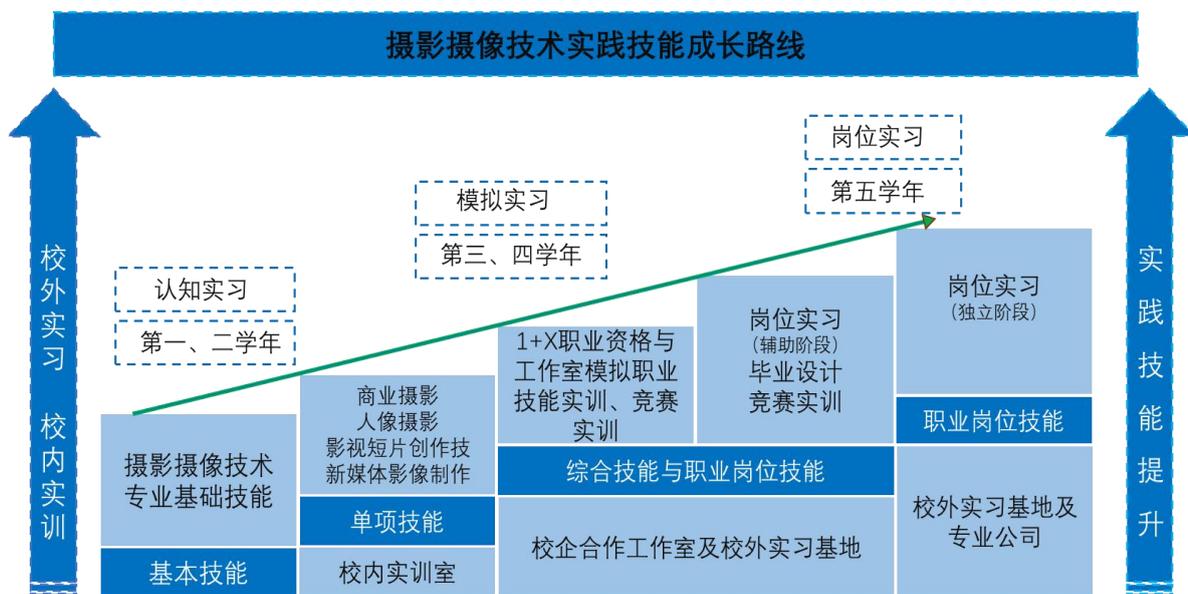


图 3 实践技能成长路线

1. 通识课程

通识课划分为通识必修课、通识限选课和通识任选课。其中通识必修课包括思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育、劳育、职业发展与就业指导、创新创业基础、急救技能等课程；通识限选课包括中国共产党党史、中华优秀传统文化、信息技术、语文、数学、外语、美育类等课程。

2. 专业课程

包括专业核心课、专业拓展课等，并涵盖相关实践性教学环节。

2.1 专业核心课

专业核心课是由摄影摄像技术专业岗位所必须的课程组成，包括视听语言 A、新闻摄影II、传统摄影技术 A、创意摄影 A、影视摄像、无人机航拍摄影 A、无人机航拍摄像 A。

2.2 专业拓展课

包括商业摄影 I、人像摄影、图片编辑技术、新闻采编与写作、摄影艺术赏析、摄影综合创作、新媒体影像创作、电商视频设计、影视包装、录音技术、影视广告 A、影视编导、影视动画、摄像综合创作、印刷工艺、互动媒体设计、数字插画 A、数字校色、陶艺设计制作 B、丝网印刷设计与制作等课程。

2.3 综合实践课程

综合实践课程为独立开设的实践课程，包括校内（课程）综合实训、毕业综合实践、认识实习、岗位实习、艺术采风 A 等。

3. 素质拓展课程（第二课堂）

采用认定制。学生可通过参与科研项目，参加学科技能竞赛与科技文化艺术活动，发表论文或文学作品、设计作品，获得发明专利，获得荣誉证书，参加课外自主实验、社会调查、社团活动、志愿服务、公益劳动、网络课程拓展学习等，获得各类资格证书、中高级工证书等多种途径获得学分。

七、教学进程总体安排

（一）教学周数安排

学年	学期	理论教学周	考核	劳动与实践	入学准备	军事课	思想政治理论课实践	毕业设计(论文)	毕业环节	机动	合计
一	1	15	1	--	1	2	--	--	--	1	20
	2	16	1	1+1	--	--	(1)	--	--	1	20
三	3	--	--	21	--	--	--	--	--	1	22
	4	--	--	16	--	--	--	(4)	1	1	18
合计		31	2	39	1	2	(1)	(4)	1	4	80

（二）按学期安排课程

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时				考核方式	备注	
						共计	理论	实践		1	2	3	4			
通识课程	公共必修课	22110021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	32		7		5				考查	
		22110035	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48	48		12	4					考试	
		22110033	思想道德与法治	A	3	48	48		10		5				考试	
		22110031	形势与政策	A	2	32	32		8		4				考查	
		2202D0100007	军事理论	A	2	36	36		2	18					考查	
		2201D0100002	国家安全教育	A	1	16	16		8	2					考查	

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时				考核方式	备注	
						共计	理论	实践		1	2	3	4			
通识课程	公共必修课	23120250	军事技能训练	C	2	112		112	2	56				考查		
		23110050	基础体能	C	1	24		24	12	2				考查		
		23110060	体育选项 1	C	1	28		28	14		2			考查		
		4002D0100007	大学生心理健康教育	B	2	32	24	8	8	4				考查		
		4000D5100007	职业生涯规划	B	0.5	8	6	2	4	2				考查		
		4000D5100008	就业指导	B	0.5	10	6	4	5		2			考查		
		4001D0100005	劳动教育理论	A	1	16	16		1		16			考查		
		4001D0100006	劳动实践	C	1	24		24	1		24			考查		
		4801D5100001	创新创业基础	B	1.5	24	16	8	12		2			考查		
		1100D5100003	急救技能	C	0.5	12		12	3		4			考查		
通识必修课小计					24	502	280	222		8	12	0	0			
通识限选课	公共选修课	2102D0110057	实用英语I	A	2	32	32		16	2				考查		
		2102D0110058	实用英语II	A	2	32	32		16		2			考查		
		2102D0110059	语文	A	2	32	32		16	2				考查		
		2102D0110060	中华优秀传统文化	A	2	32	32		16		2			考查		
通识限选课小计					8	128	128			4	4	0	0			
通识课程小计					32	630	408	222		12	16	0	0			
专业核心课	专业必修课	12210530	视听语言 A	A	3	48	48	0	3	16				考试		
		1203D0200083	新闻摄影II	B	3	48	16	32	3	16				考试		
		12210520	传统摄影技术 A	B	2	32	16	16	2	16				考试		
		12210490	创意摄影 A	B	3	48	16	32	3	16				考试		
		1203D0200080	影视摄像	B	3	48	16	32	3	16				考试		
		12210570	无人机航拍摄影 A	B	3	48	16	32	3		16			考试	根据具体情况选择 3 学分	
		12210580	无人机航拍摄像 A	B	3	48	16	32	3		16			考试		
专业核心课小计					17	272	128	144		14	3	0	0			
专业拓展课	摄影方向	12120091	商业摄影 I	B	4	64	16	48	4	16				考查		
		12120194	人像摄影	B	4	64	16	48	4	16				考查		
		12120371	图片编辑技术	B	4	64	16	48	4	16				考查		
		12120195	新闻采编与写作	B	3	48	16	32	3			16		考查		
		12120196	摄影艺术赏析	B	3	48	32	16	3			16		考查		
		12120165	摄影综合创作	B	3	48	16	32	3			16		考查		
	摄影方向拓展课程小计					18	288	112	176		0	12	6	0		
	摄像方向	专业选修课	12120197	新媒体影像创作	B	3	48	16	32	3	16				考查	
			12120172	电商视频设计	B	3	48	16	32	3	16				考查	
			12120168	影视包装	B	3	48	16	32	3	16				考查	
			12120167	录音技术	B	3	48	16	32	3	16				考查	
			12210590	影视广告 A	B	3	48	16	32	3	16				考查	
			12120198	影视编导	B	3	48	16	32	3			16		考查	
			12120411	影视动画	B	3	48	16	32	3			16		考查	
12120173	摄像综合创作	B	3	48	16	32	3			16		考查				
摄像方向拓展课程小计					18	288	112	176		0	12	6	0	考查		
拓展模块 A	专业选修课	12110140	印刷工艺	B	3	48	16	32	3	16				考查		
		12120163	互动媒体设计	B	3	48	16	32	3	16				考查		
		12120175	数字校色	B	3	48	16	32	3	16				考查		
		1202D0210015	丝网印刷设计与制作	B	2	32	16	16	2			16		考查	具体情况选择 2 门 5 学分	
		12210600	陶艺设计制作 B	B	2	32	16	16	2			16		考查		
职业能力拓展课小计					5	80	32	48		0	3	2	0			
专业拓展课小计					23	368	144	224		0	15	8	0			

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时				考核方式	备注
						共计	理论	实践		1	2	3	4		
按周实践课	专业必修课	420001200001	认识实习	C	1	22		22	1		22			考查	
		1224D0200001	岗位实习	C	24	672		672	24				28	考查	
		420004200001	毕业设计（论文）	C	4	88		88	4				22	考查	
		12210260	艺术采风 A	C	1	22		22	1		22			考查	
按周实践课小计					30	804		804							
专业课程小计					70	1444	272	1172		14	18	8	0		
素质拓展课	其他	36110030	素质与创新创业 A	B	8	1								考查	培养方案录在第 4 学期
素质拓展课小计					8	1									
职业证书课	其他	42100771	职业证书课	B	1	1								考查	培养方案录在第 4 学期
职业证书课小计					1	1									
体质测试课	其他	230001100001	体质测试	C	1	1								考查	培养方案录在第 4 学期
体质测试课小计					1	1									
总计					112	2074	680	1394		26	34	8	0		

注：1.课程类型 A 表示纯理论课，B 是理论+实践课，C 是纯实践课；2.每学期平均周学时数 24 左右，最少不低于 20 学时；3.中职前置课程请在备注栏做说明。

（三）素质拓展课程（第二课堂）设计

两年制完成 8 学分素质拓展课程，其中 5 学分为必修课，3 学分为选修课。

序号	活动主题	活动目标	活动内容	学期	学分
1	始业教育与学业规划	引导、帮助新生认识高职教育和大学生活特点，认识所学专业及其发展趋势，认识自我以及自身成才的途径，制定好大学期间的学业规划。	1.入党启蒙教育，提高政治觉悟。 2.理想抱负教育，树立学习信心。 3.心理健康教育，健全个性发展。 4.学业规划教育，顺利甚至高质量的完成学业。 5.专业负责人介绍专业基本情况，进行学生职业规划教育等。	1	1
2	思政理论课社会实践	通过组织社会实践活动，引导学生深入实际，接触社会、了解社会。在实践中提高思想道德修养，增强法律意识和解决实际问题的能力，增强团队合作能力和自我管理的水平，全面提高学生的综合素质	结合当前社会热点和中央的大政方针，确定活动主题。要求学生以团队合作的形式，在暑期按指定主题进行深入细致的社会调研，撰写调研报告。	2	1
3	讲座活动（4次）	拓展人文与工程专业知识，了解专业发展前沿动态，开拓学生视野	“尚德讲吧”“知行大讲堂”（安全知识讲座、就业讲座、营销讲座、法律讲座、自主创业讲座、心理健康讲座、集体荣誉感讲座、励志讲座等）	1~3	1
4	体育与健康	促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼；使学生掌握在自我认知、人际沟通、学习、情感、就业等方面的自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，切实提高心理素质	1.课外体育能力练习：①大学生体质测试能力练习，完成校园跑；②全面身体素质练习；③各项体育单项比赛。 2.心理知识宣传：心理知识游园展、心理影片展、心理海报设计等。 3.指导性活动：心理讲座、大学生心理成长训练营、团体心理辅导等。 4.自我探索性活动：心理读书活动、心理情景剧表演、心理征文比赛等。	1~3	1

序号	活动主题	活动目标	活动内容	学期	学分
5	劳动实践	弘扬劳动精神,引导学生崇尚劳动、尊重劳动,促进学生德智体美劳全面发展	1.卫生打扫:打扫寝室卫生、教室卫生、校园卫生的校内劳动等。 2.二级学院组织安排的其他劳动实践等。	1~3	1
6	衢职有礼类	培养学生尚德、爱岗敬业、宽宏坚毅的核心能力,争做文明、合格公民	1.国旗下有礼活动; 2.课堂有礼活动; 3.校院组织的各类衢州有礼类的活动等。	1~3	1
7	衢职有爱类	培养学生关爱自己,关爱他人的良好品格	校院组织的各类衢州有爱类的活动,如朋辈课堂、志愿者活动等。	1~3	1
8	衢职健康类	促进学生生理、心理全面的健康发展	校院组织的各类衢州健康类的活动,如参加健康校园跑活动、心理普查等	1~3	1
9	衢职悦读类	提升学生的综合素质,拓展专业知识和视野,养成良好的学习习惯和自学能力	1.1-5 学期,每个学期给出阅读的专业书目,学生利用课余时间完成至少一本书的阅读,并完成相应的读后感。 2.学生根据自己的兴趣爱好,可自主选择有益的图书进行阅读,每年不少于3本的阅读量	1~3	1
10	衢职强技、双创类	提升学生的专业技能,紧密对接社会岗位需求,培养大学生创新精神与实践能力和综合素质的不断提高	1.以专业各实训室为载体,深入校企合作,各种形式外接企业项目或企业在校内共建研发基地等形式,开展各类项目合作。 2.各别大学生科技创新项目的申报和研究、学术论文的撰写和公开发表、各类专利申请等。 3.获得校级以上荣誉。 4.院级及以上团体组织的各类专业竞赛活动。 5.基于各类平台、各种方式的创业活动,并取得一定的效果。 6.其他各类有助于提升专业技能。	1~3	1

注:1-5 项为活动课程必选学分;6-10 项为活动课程选修学分,以衢职有礼类为例,专业需要设计并列出现相应课程,要求学生选择参加其中一项或几项,并获得要求学分。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 师资结构

摄影摄像技术专业现有专职教师 9 人,其中省级专业带头人 1 名,高级职称 4 人,硕士及以上学历 5 人,骨干教师 4 人,双师素质教师比例 100%。另聘请行业企业技术骨干兼职教师 4-6 人,从行业企业聘任教师占专业教师的 30%。专兼职教师平均生师比达到 16:1-20:1。专业教学团队知识、年龄和职称结构合理,能够团结协作,围绕专业建设的核心工作,并积极开展教育教学工作,研究教育教学改革的热点问题,不断开拓创新,具备新时代教师的基本要求。

2. 专任教师要求

具有高校教师资格和本专业领域有关证书,具备“双师型”教师资格,占比达80%以上;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有摄影摄像技术等相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强的信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业现有省级专业带头人1名,具有副高及以上职称,能够较好地把握国内外行业、

专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业行业、企业和事业单位聘任。具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的摄影摄像技术专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称（或专业相关的中等技师及以上职业资格证书），能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

对校内基地要求进行简要描述，并注意与国家专业教学标准、实训教学条件建设标准（仪器设备装备规范）等衔接。

实训室名称	主要功能	主要设备	对应课程	面积	工位数
录音棚	音频录音与制作	100 台计算机、1 台投影仪等	录音技术	40 m ²	20
摄影棚	各类摄影实训	高级摄影灯 10 盏、柔光屏、灯架、静物拍摄台等	商业摄影 I、人像摄影、广告摄影、婚纱摄影	200 m ²	80
影视后期剪辑室	影视剪辑实训	高级工作站 6 台、存储 1 台等	影视后期基础 A、影视摄像	25 m ²	15
苹果机房	影视特效实训	希沃一体机台、苹果一体机 20 台等	微电影创作、影视编导、影视包装、影视动画	40 m ²	35
机房	后期制作实训	100 台计算机、2 台投影仪等	创意摄影 A、新闻摄影 II、图片编辑技术	80 m ²	45
“1+X”无人机驾驶实训中心	无人机驾驶实训、考证实训	多旋翼无人机 6 台，无人机飞行模拟器 25 台等	无人机航拍摄影 无人机航拍摄像	120 m ²	30
黑白暗房	黑白照片拍摄与制作	放大机 4 台，放大镜头 2 个，冲洗设备若干等	传统摄影技术 A	25 m ²	35
融媒体演播室 演播室	录音、导播、多媒体教学使用	导播系统 1 套、演播室灯光系统 1 套、高清摄像机 3 套等	摄影摄像技术基础、视听语言、现代艺术史、摄影艺术赏析	120 m ²	80

3. 校内生产性实训基地基本要求

实训室名称	主要实训项目	主要设备	对应课程	面积	工位数
视觉摄影实训室	商业摄影、创意摄影项目	静物拍摄台 3 套、摄影灯光设备 5 套、不同颜色背景布 8 张、三脚架 5 套、单反相机 3 套等	商业摄影、创意摄影等	45 m ²	20
数字影像实训室	纪实摄影、商业摄影项目	静物拍摄台 3 套、摄影灯光设备 5 套、不同颜色背景布 8	人像摄影、广告摄影、新闻摄影	45 m ²	20

实训室名称	主要实训项目	主要设备	对应课程	面积	工位数
		张、三脚架 5 套、单反相机 3 套、无人机 1 套等	等		
视觉传达创意实训室	微电影、纪录片创作项目	摄像机 3 套、三脚架 3 套、Led 常亮灯 2 套、稳定器 1 套、无人机 2 套、多类镜头共 3 个等	微电影创作、数字纪录片等	45 m ²	20
新媒体影像创作实训室	短片制作、影视广告项目	Led 常亮灯 2 套、无人机 1 台、三脚架 2 套、稳定器 2 套、单反 2 套、收音设备 2 套、VR 全景摄像机 5 套等	影视编导、影视广告等	45 m ²	20

4.校外基地基本要求

校外实训基地基本要求为:具有稳定的校外实训基地;能够开展图片摄影(新闻摄影、商业摄影)、电视摄像(新闻摄像、专题摄像、纪录片摄像)、多机拍摄(现场拍摄、网络直播)、微电影拍摄、演播室灯光布置等实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。与专业建立紧密联系的校外实训基地 5 个,按合作的深入程度分三个层次(一般基地、紧密基地、示范基地)进行建设。

序号	基地名称	合作层次	目前已开展的合作项目	预期开展的合作项目
01	(衢州本色文化传播有限公司)舒成通校企合作工作室	深度合作型	认识实习 人才培养	岗位实习 学生就业
02	(衢州市乡木文化传媒有限公司)影视制作实训基地	深度合作型	认识实习 人才培养	岗位实习 学生就业
03	(衢州市柯城艺眸文化传播工作室)摄影协同创新实践基地	紧密合作型	认识实习 人才培养	岗位实习 学生就业
04	(衢州市嘉易文化传媒有限公司)校企合作实训实践基地	紧密合作型	岗位实习 认识实习	岗位实习 学生就业
05	(北京新片场传媒股份有限公司)摄影摄像实习实践基地	紧密合作型	资源库建设	校企合作课程开发、岗位实习

5.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地,能提供相关实习岗位,能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

6.支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件;鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法。引导学生利用信息化教学条件自主学习,提升教学效果。

(三)教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。

学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。严格执行国家、省、校等有关教材的选用规定，优先使用国家规划教材、国家优秀教材、省级优秀教材等，公共基础课教材从国家和省级教育行政部门发布的规划教材中选用，专业基础与专业核心及拓展课程教材选用国家或规划教材、特色教材，同时根据需要融入商业摄影师、无人机驾驶证书考试大纲，编写具有本校特色的新型活页式工作手册教材。

2. 图书、文献配备基本要求

根据实际的教学要求，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。馆内设有医学书库、社科书库、文刊阅览室、医刊阅览室、报刊阅览室、外文阅览室，电子阅览室等，阅览座位≥800个，每周开放时间≥70小时。每年应定时与图书馆工作人员对接，适时增加和购置本专业最新图书文献，图书文献主要包括：广播影视行业政策法规、广播影视行业相关职业标准、商业摄影工作手册与行业资讯、广播影视行业技术前沿信息相关图书资料，以及两种以上广播影视行业学术期刊和摄影摄像技术专业相关实务案例类图书。

3. 数字资源配备基本要求

序号	课程名称	教学平台	网址
01	新闻摄影	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=ua4hatws7fiqem3r8vsya&openCourse=chkuauwgazharslfftrzw
02	广告文案与策划	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=xqpcanovjk1larq6tekdda&openCourse=4e4adb12-fc76-481b-b0e5-a88aa0598afd
03	影视后期基础	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=e5am2vu7xnhxopt5wdmq&openCourse=o5nxam2vzbvjz8qzweq84a
04	构成基础	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=ilmcacvqrretojekahzhw&openCourse=eukfacvv7pkmmddb1hjg
05	手机摄影	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=lskpadcvr65jfgiwb9gcg&openCourse=gykradcgvkpoardf4ncvqg
06	互动媒体设计	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=hiauanvrlzls7z4yfqwpw&openCourse=5dwvankvkopfsdp76h2hfg
07	图形图像处理	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=ksauadcvmqhfziffb0qja&openCourse=qzy6adavdavhmuzgse5eia
08	人像摄影	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=0sswadcvnqhmtn7zqmh0qq&openCourse=8j5basawk7rdtrppvul2q
09	影视摄像技术	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=uokjasiwyonfgrjzxgrp6q&openCourse=kq8acmwnqhp4ziqzqrlq
10	新媒体影像制作	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=9bca99e1-5080-4977-a90e-af27bf06694a&openCourse=51a8a016-a3e8-4481-868b-52189ca96a69
11	摄影技艺	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=ye0havw0yhbvvxhjg3hwx&openCourse=4d4yavwmqpguioqrbjsza
12	图片摄影	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=bf5ed29-29f0-4ccc-aa09-9af8fe8c2df1&openCourse=c26a86ea-75ce-42e1-99c0-f87d2250ed0d
13	视听语言	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=2f92dd28-758f-49db-8fee-a216e3a466e2&openCourse=78df7f8f-3302-4223-857a-24ed2dea8886
14	影视导演基础	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=be6b7849-ae7f-4ef8-bad4-b0502f6c9e55&openCourse=755823dd-5ed4-4964-9155-19327238c4ee
15	数字音效与表演	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=9ef240ec-dcb9-40c6-abf5-a81fb474b0b1&openCourse=619aff18-032c-45fd-b89a-f9c948f9845a

（四）教学方法（可根据专业特点自行修改）

- 1.以“学生主体、能力本位、工学一体”的理念为指导，全面推行项目+模块化教学；
- 2.运用案例教学法等，将思政元素融入专业课程，专业元素融合思政课程；
- 3.在专业课程教学中实施“创新创业融入课程”，培养创新创业人才；
- 4.依托丰富的课程教学资源，专业核心主干课程开展线上线下混合式教学模式；
- 5.灵活运用活页式新型教材、数字教材，及时更新资源供给，促进学生自主学习；
- 6.运用项目教学法，设计一系列实际项目，让学生在完成项目的过程中掌握摄影摄像技术。

（五）学习评价

1.课程评价：遵从“以学生为主体，尊重个体差异、注重个体发展、激发个体潜能”的现代教育理念，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，关注学生在学习过程中职业素养提升程度、知识学习努力程度、技术技能进步程度，推行以学生成长为导向的课程教学评价机制，适应学生个性化、差异化发展。

2.过程评价：充分发挥信息化教学、智慧教室等教学环境作用，依托智慧职教、浙江省高等学校在线开放课程共享平台、超星泛雅、智慧树等在线开放课程平台，运用云课堂、雨课堂、云班课等线上线下教学辅助手段，进行课前、课中、课后的专业课程教学的全程考核与评价，促进学生自主学习和个性化发展。

3.综合评价：运用大数据等信息技术手段，通过对学生专业核心技能发展和职业综合素质发展等过程的完整记录和实时评价分析，完成对学生综合素质的全面评估，给予学生提出成长建议，引导学生及时改进。

4.专业能力评价：依托“项目+模块”课程体系，对接职业技能等级证书和国家职业资格证书，实施书证融通，将专业能力考核与技能证书考评融合，满足“一专多能”复合型人才培养需要。

（六）质量管理

1.学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和二级学院完善教学管理机制，加强教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课

等教研活动。

3.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.基层教学组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

(一) 学分

课程结构		学分	必修学分	选修学分	占总学分比例 (%)
通识课程	通识必修课	24	24	/	21.43
	通识限选课	8	/	8	7.14
	通识任选课	/	/	/	/
专业课程	专业基础课	/	/	/	/
	专业核心课	17	17	/	15.18
	专业拓展课	23	/	23	20.54
	按周实践课	30	30	/	26.79
素质拓展课		8	8		7.14
职业资格证书课		1	1		0.89
体质测试课		1	1		0.89
合计		112	81	31	100

注：1.通识课程不超过 33 学分；2.毕业最低学分要求 112 学分。

(二) 学时

课程结构		学时	占总学时比例 (%)	其中实践学时	实践学时占总学时比例 (%)	其中选修学时	选修学时占总学时比例 (%)
通识课程	通识必修课	502	24.20	222	10.70	/	/
	通识限选课	128	6.17	/	/	128	6.17
	通识任选课	/	/	/	/	/	/
专业课程	专业基础课	/	/	/	/	/	/
	专业核心课	272	13.11	144	6.94	/	/
	专业拓展课	368	17.74	224	10.8	256	17.74
	按周实践课	804	38.77	804	38.77	/	/
合计		2074	100	1394	67.21	384	23.91

注：1.素质拓展课、职业资格证书课、体质测试课不计学时。

2. (1) 总学时 1900-2100，医药卫生类专业可上浮至 2250 学时；(2) 通识课程学时占比在 25%—30%之间；(3) 实践学时不少于总学时的 50%；(4) 选修学时不少于总学时的 10%。

(三) 职业资格证书（职业技能证书）

至少取得职业资格证书或职业技能等级证书 1 学分。

1. 职业技能等级证书：一是商业摄影师职业技能等级证书，与《商业摄影 I》进行课证融通，完成课程学时，成绩合格获得 4 学分。取得商业摄影师职业技能等级证书（高级）认定为 1 学分；支持学生获取专业相关的多个职业技能等级证书，并根据认定的学分替代相关课程（与专业非常相关的 X 证书，经专业确认后也可替代专业核心课）。二是 1+X 无人机驾驶职业技能等级证书。对接 1+X 证书制度改革，摄影与摄像方向分别与《无人

机航拍摄影》、《无人机航拍摄像》进行课证融通，完成课程学时，成绩合格获得 3 学分。取得 1+X 无人机驾驶职业技能等级证书（中级）认定为 1 学分。

2.职业资格证书：取得影视后期制作工程师职业资格证书或与专业相关的其它职业资格证书 1 个。

3.职业技能等级证书与职业资格证书必须取得至少 1 个。

（四）其他要求

按照教育部《国家学生体质健康标准测试》，测试的成绩达到 50 分以上。

十、附录

- 1.人才培养方案实施要点
- 2.人才培养模式改革措施
- 3.专业人才培养方案论证意见
- 4.专业人才培养方案审核意见
- 5.专业课程目标、主要内容和教学要求

本方案由摄影摄像技术专业教师及区域内本专业企业实践专家共同研讨，经过 2023 级的实施与完善过程，于 2024 年 6 月修订完成，并经专业指导委员会论证。

【附】执笔人：何敬 审核人：霍庆福 修订时间：2024 年 6 月

附录1 人才培养方案实施要点

首先，实践是摄影摄像技术人才培养的核心。学生需要通过实际的项目实践，掌握摄影摄像技术的实际应用。学校需与行业开展深度合作，提供更多实践机会，让学生参与真实项目，在实践中学习解决问题的方法和技巧。除此之外，还包括在课堂上进行的实际操作和项目创作，学生动手实践，进而提高摄影摄像创作技能和创造能力。

其次，应用是培养摄影摄像技术人才的关键。学生需要学会将所学的理论知识应用到实际项目中，以解决实际问题。在人才培养过程中，可通过实际案例、模拟项目等方式来培养学生的实际应用能力。也可与企业开展合作，开设实训课程，让学生参与真实项目的开发和实施，提高他们的应用能力。

最后，团队合作是摄影摄像技术人才培养方案的重要组成部分。在实际工作中，摄影摄像技术人才需要与其他领域的专业人员合作，共同完成项目。因此，培养学生的团队合作能力非常重要。学校可以通过小组项目、团队竞赛等方式，让学生在团队中合作，培养他们的团队合作意识和能力。

综上所述，摄影摄像技术人才培养方案的实施重点应该放在实践、应用和团队合作上，通过实际项目实践、应用案例分析和团队合作训练，培养学生的实际应用能力和团队合作精神，使他们在摄影摄像技术领域有更好的发展和应用能力。

附录2 人才培养模式改革措施

本人才培养方案的改革措施应紧密围绕摄影摄像技术人才培养的实践、应用和团队合作要点，以提高学生的综合能力和适应行业需求为目标。以下是改革措施的主要内容：

（1）实践导向教学：将实践教学置于核心地位。加强与行业合作，为学生提供实际项目开发的机会，鼓励学生积极参与实践活动。开设实训课程，让学生在真实的项目中进行实际操作，提高他们的实践能力和解决问题的能力。

（2）强化应用能力培养：除了理论知识的学习，增加实际案例分析和模拟项目，让学生在虚拟情境中进行应用实践。鼓励学生在实际项目中应用所学知识，培养他们的实际应用能力和创意创造力。

（3）跨学科融合：在培养方案中加入跨学科融合的课程，让学生接触不同领域的知识和技能。例如，引入市场营销学、计算机科学、艺术设计等相关课程，让学生掌握更综合的知识与技能。

（4）团队合作培养：设立团队合作项目，鼓励学生在小组中合作完成任务。开设团队合作课程，培养学生的团队合作意识和沟通协作能力。通过团队合作，学生能够更好地适应行业中的团队工作环境。

（5）项目导向评估：采用项目导向的评估方式，根据学生在实践项目中的表现来评估其能力水平。这样的评估方式更加贴近实际工作场景，帮助学生更好地了解自己的优势和不足。

（6）教师培训与提升：加强教师的培训和提升，提高教师的实践和应用能力，以更好地指导学生的学习和实践。教师应不断学习行业最新动态，保持教学内容的时效性和实用性。

通过以上改革措施，本人才培养方案将更加符合摄影摄像技术领域的需求，帮助学生更好地适应行业发展和区域人才需求，提高他们的就业竞争力和创新能力。同时，与行业的密切合作也将为学生提供更多实践机会和发展平台，推动摄影摄像技术人才培养取得更加显著的成果。

附录3 专业人才培养方案论证意见

衢州职业技术学院

2024 级摄影摄像技术专业两年制人才培养方案论证意见

论证意见：

校内外专家根据摄影摄像技术专业国家教学标准，结合本行业岗位需求及中职学段人才培养方案等实际情况，仔细审阅了 2024 级摄影摄像技术专业人才培养方案，认为本次修订的准备工作充分，课程设置较为规范，符合新闻传播大类专业人才培养需求。

摄影摄像技术专业人才培养方案，以职业教育摄影摄像技术专业教学标准为依据，结合区域经济、行业、企业社会需求，对原有人人才培养方案进行修订，课程设置、人才培养目标等基本符合专业教学标准，部分课程根据区域行业、企业需求、专业特色进行调整。人才培养方案重点落实深化产教融合、融入人工智能技术，促进专业群融合发展，服务地方文化创意产业特色。

建议：

- 1.专业理论课时偏少，建议适当增加。
- 2.建议在培养规格中，能力描述添加人工智能应用相关叙述内容，以对应岗位发展需求和职业能力需要。

姓名	职称	单位	职称或职务
孙操		浙江灵动文化科技有限公司	总经理
毛立洪	副教授	衢州学院	系主任
魏天佐		浙江元来文化传媒集团有限公司	设计总监
郑英锋		衢州市柯城艺眸文化传播工作室	总经理

论证专家签字：

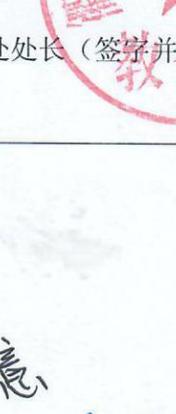
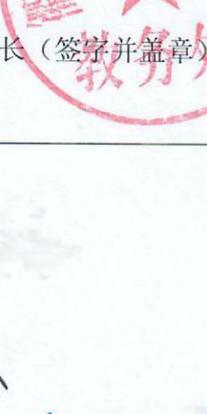
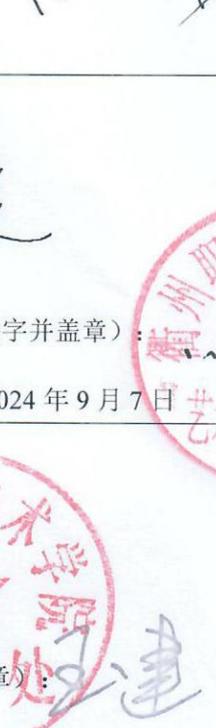
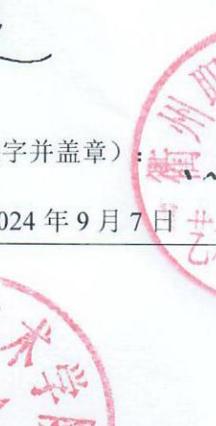
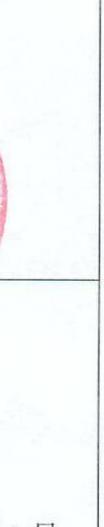


2024 年 6 月 18 日

附录 4 专业人才培养方案审核意见

衢州职业技术学院

2024 级摄影摄像技术专业两年制人才培养方案审核意见

专业名称	摄影摄像技术	执笔人	何敬
专业带头人	潘宇	修订时间	2024 年 6 月
专业建设指导委员会意见	<p>同意</p> <p>主任（签字）： 2024 年 6 月 20 日</p>		
二级学院审核意见	<p>同意</p> <p>二级学院院长（签字并盖章）： 2024 年 9 月 7 日</p> <p style="text-align: right;"></p>		
教务处审核意见	<p>同意</p> <p>教务处处长（签字并盖章）： 2024 年 9 月 12 日</p> <p style="text-align: center;"></p>		
校教学委员会意见	<p>同意</p> <p>教学委员会主任（签字）： 2024 年 9 月 19 日</p>		

附录5 专业课程目标、主要内容和教学要求

1.通识课程

通识课划分为通识必修课、通识限选课和通识任选课。其中通识必修课包括思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育、劳育、职业发展与就业指导、创新创业基础、急救技能等课程；通识限选课包括中国共产党党史、中华优秀传统文化、信息技术、语文、数学、外语、美育类等课程。

(1) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是教育部规定的高校学生必修课程，是对大学生进行中国特色社会主义道路、理论、制度和文化自信教育的主渠道，是高校思想政治理论教育课程体系的重要组成部分。该课程紧密结合我国新民主主义革命、社会主义建设、改革开放和现代化建设实践，主要包含了马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，以及马克思主义中国化两大理论成果即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容。

(2) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是教育部规定的高校学生必修课程，是对大学生进行中国特色社会主义道路、理论、制度和文化自信教育的主渠道，是高校思想政治理论教育课程体系的重要组成部分。该课程立足中国特色社会主义进入新时代这一历史方位，聚焦马克思主义中国化时代化的最新理论成果——当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的理论渊源、历史根据、精神实质、理论特质、历史地位以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题，全面呈现了党的十八大以来以习近平同志为主要代表的中国共产党人推动马克思主义中国化时代所实现的新飞跃。

(3) 思想道德与法治

《思想道德与法治》课程是各专业公共基础课，是教育部规定的高等学校学生必修的课程，也是高等学校思想政治理论课核心课程。其基本内容和课程教学的主要目标是：综合运用马克思主义的基本观点和方法，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，进行正确的人生观、价值观、道德观和法治观教育，牢固树立社会主义核心价值观，引导学生树立高尚的思想情操，养成良好的道德品质和健全人格。

(4) 形势与政策

《形势与政策》课程是根据《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》精神，

在全国各高校开设的一门思想政治理论课，是每一位学生的必修课程。本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

(5) 军事理论

《军事理论》课程是根据《普通高等学校军事课教学大纲》等文件精神，在普通高等学校开设的必修课程。本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为思想遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，提升学生国防意识和军事素养，为实施新时代军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过本课程教学，使学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。课程内容主要涵盖中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等。本课程实行学分制管理，课程考核成绩记入学生学籍档案，教学时数 36 学时，记 2 学分。

(6) 军事技能训练

《军事技能训练》为我校学生的必修课程，列入学校人才培养方案和教学计划，目标是让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。《军事技能训练》实际训练时间为 14 天，训练内容包括共同条令教育与训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。《军事技能训练》考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

(7) 体育

高等职业教育体育课程以培育学生核心素养为目标，通过基础体能课、体育选项课和实用体育课的系统学习，让学生掌握体育与健康的基本知识、基础体能及职业体能，培养健康习惯、体育精神和职业适应能力。教学中强调实践性、职业特色和教学改革，旨在提升学生锻炼能力、体质健康水平，发挥体育学科的育人功能，实现学生全面发展。

(8) 大学生心理健康教育

《大学生心理健康教育》课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程。本课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机

预防意识，提升生命安全意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。通过本课程的教学，使学生了解心理发展特征及异常表现，掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

(9) 职业生涯规划

《职业生涯规划》开设于第一学期，旨在培育学生的职业素养，提升学生的职场竞争力，帮助学生合理规划职场人生。课程任务是引导学生正确认识自我，正确规划职业生涯，正确认识职业，认知所学专业的行业就业前景，树立正确的择业心理。

(10) 就业指导

《就业指导》开设于三年制高职的第四学期，两年制高职第二学期，依据高职教育“设计导向”的职教观、行动导向的教学观理念，根据高职学生的学习规律、认知能力和心理特点，注重教师的社会调研、深化与企业的交流合作，强化学生的实践和体验，致力于打造课程内容上的实用性、模式上的实践性、考核上的开放性。课程旨在培育学生的职业素养，提升学生的职场竞争力，帮助学生合理规划职场人生。课程任务是帮助学生分析内外环境，根据自身的特点准备求职材料，掌握求职面试的技巧，提高求职能力，维护求职权益，为学生顺利就业创造条件。

(11) 劳动教育理论

《劳动教育理论》主要培养学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；养成良好的劳动习惯，塑造基本的劳动品质；培育勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，弘扬劳模精神和工匠精神。

(12) 劳动实践

《劳动实践》结合专业特色，开展日常生活劳动、校内外公益服务性劳动、实习实训等，增强学生的职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。

(13) 创新创业基础

《创新创业基础》课程以培养、提高学生创新意识与创业能力为目的，课程类型包括理论课程及实践课程；理论课程侧重传授创业知识，实践课程侧重培养创业意识和技能。通过本课程的教学，让学生掌握创新创业的基本含义与分类、商业模式的基本概念及模式，

在实战项目中培养学生灵活运用创新方法进行产品、技术创新以及商业模式拓展，提高学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新思维与创业能力。

(14) 急救技能

《急救技能》课程培养学生具备基本的急救意识，具有积极应对各种突发意外事件的基本素质；掌握院前急救的基础原则、基本知识和技能。能作为“第一反应人”，运用基本救护知识与技能，做出准确的评估，并第一时间拨打 120 电话，给与实施及时有效的救治。培养敬佑生命、爱护生命的情感，救死扶伤的社会责任感。主要内容：院外成人心肺复苏、AED 的使用、创伤基本救护技术（止血 包扎 固定 搬运）、气道异物梗阻急救。环境理化因素损伤的救护，如中暑、淹溺、电击伤、蛇咬伤、犬咬伤等。

(15) 信息技术

《信息技术》课程是面向所有专业限选开设的一门通识课，以各专业的人才培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，通过计算机应用和人工智能知识学习、技能训练和综合应用实践，培养学生增强信息意识和人工智能思维，自觉使用信息技术解决学习和工作中实际问题的能力。课程内容的基础模块和拓展模块两部分构成，基础模块包括计算机应用基础知识，拓展模块包括人工智能相关知识与应用。信息技术课程教学紧扣专业核心素养和课程目标，通过对信息进行加工、处理和展示交流的实践操作、与本专业相关人工智能应用案例学习，培养学生利用信息技术解决实际问题的能力，了解人工智能在数字人文、数字经济、社会科学等中的应用。

(16) 实用英语I

《实用英语I》课程是面向我校非英语专业一年级学生、在第一学期开设的通识限选课程。课程在中等职业学校和普通高中教育的基础上，旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，增强学生英语听、说、读、写技能，培养能够在日常生活中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。课程内容包括英语听力训练、基本口语表达、文段阅读、实用写作等，要求学生掌握常用词汇和基本口语表达，能够运用英语应对日常生活和学习中的各种情境，具备一定的英语交流能力。

(17) 实用英语II

《实用英语II》课程是面向我校非英语专业一年级学生、在第二学期开设的通识限选课程。课程在中等职业学校和普通高中教育的基础上，旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，增强学生英语听、说、读、写技能，培养能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。课程内容包括英语听说训练、口语交际、阅读理解、实用写作等，要求学生提高词汇量、掌握写作技巧、提升听说能力，能够运用英语自如应对生

活场景和职场情境，具备顺畅的英语交流能力。

(18) 中华优秀传统文化

《中华优秀传统文化》课程是一门面向我校所有专业一年级学生在第一学期或第二学期开设的通识限选课，旨在讲授中国传统文化、传承中华民族精神、弘扬中华优秀历史传统，引导学生主动探索中华优秀传统文化中的生活智慧、文化智慧、思想智慧，增强文化自信与文化自觉。主要教学内容包括三个模块，其中，生活智慧模块包括中华饮食与人文情怀、华夏衣冠与礼仪法度、身心养生与浩然气概；文化智慧包括语言文字与中国思维、生命关怀与中国情感、中华文脉与中国精神、风雅歌诗与中国气韵、书画园林与中国审美、非遗传承与中国创造；思想智慧包括成已达人的儒家思想、自然圆融的佛道思想、兼容并蓄的思想体系。

(19) 中国共产党党史

《中国共产党党史》课程是通识限选课程，其基本内容和课程教学的主要目标是：通过本门课程的学习，引导学生知史爱党，树立正确的党史观，坚定大学生对中国共产党领导核心的信心，坚定走中国特色社会主义道路的信心，坚定在党的领导下实现中华民族伟大复兴的信心。

(20) 国家安全教育

《国家安全教育》课程是 2024 年秋季起在普通高等学校开设的一门必修课程。本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循，以总体国家安全观为指导，以国家安全理论与实践为主线，以学生国家安全意识提升为落脚点，传授国家安全基本知识，培养学生国家安全意识；提升学生甄别危害国家安全行为和事件的能力；引导学生履行维护国家安全的义务，使人生更有意义、更有价值。课程内容主要涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、太空安全深海安全、极地安全、生物安全等。本课程实行学分制管理，课程考核成绩记入学生学籍档案，教学时数 16 学时，记 1 学分。

2. 专业课程

包括专业核心课、专业拓展课等，并涵盖相关实践性教学环节。

2.1 专业核心课

专业核心课是由摄影摄像技术专业岗位所必须的课程组成，包括视听语言 A、新闻摄影Ⅱ、传统摄影技术 A、创意摄影 A、影视摄像、无人机航拍摄影 A、无人机航拍摄像 A。

(1) 视听语言 A

《视听语言 A》课程，专注于提升学生对影视媒介中视觉与听觉元素的深刻理解与分

析能力。本课程通过系统讲解影像构成、声音设计及二者协同作用的原理，引导学习者深入探索电影电视的语言体系。课程强调理论与案例剖析相结合，精选国际知名影视作品作为研究样本，细致解读其叙事技巧、美学构造与情感传达的奥秘。旨在培养学员具备高超的视听鉴赏力，能够在复杂视听叙事中抽丝剥茧，精准把握导演意图与艺术风格，是培养未来媒体人、影评人及影视创作者必备的学术素养与专业视角的钥匙。

(2) 新闻摄影II

《新闻摄影II》课程是摄影摄像技术专业核心课，着眼于传媒领域和影像行业发展现状，以培养区域性融媒体摄影人才为目标，通过情境化教学、实战化演练，开展“行走的课堂”教学实践，引领学生了解新闻摄影的基本概念、采编知识、发展历史、职业准则，初步掌握新闻图片的拍摄技巧、编辑技术、传播方式，提高主题发掘、视觉表达、文本叙事能力，提升个人的媒介素养、人文修养、思想涵养。

(3) 传统摄影技术 A

《传统摄影技术 A》课程旨在让学生全面了解和掌握传统摄影的技能。课程内容包括：传统相机的应用和暗房操作基础，以及学习构图、用光、曝光等拍摄技巧，掌握不同光线和环境下的人像、风景等拍摄方法。拍摄后能进行传统摄影的冲洗、放大、调色等后期处理流程，以及暗房内的操作技巧。通过本课程的学习，学生将能够掌握传统摄影的技术与艺术，提升摄影技能，并培养对摄影艺术的热爱和追求。

(4) 创意摄影 A

《创意摄影》课程是摄影摄像技术专业核心课程，将引领学生探索 AI 图像生成技术，挖掘创新的视觉表达方式。通过学习如何运用这些技术，学生们将能够创作出独一无二的创意图像。课程内容涵盖了从基础理论到实践操作的各个方面，鼓励学生发挥想象力，挑战传统摄影界限，最终孕育出具有个性和创意的作品。

(5) 影视摄像

《影视摄像》课程致力于培养学生专业的摄像技能和艺术感知力。课程内容从摄像机操作基础开始，逐步深入到镜头语言、运动拍摄、曝光控制等高级技巧，通过理论教学与现场实拍练习相结合的方式，确保学生能熟练运用各种摄像设备和技术，捕捉动态画面的美感与力量。此外，课程还将探讨不同题材与风格的摄像策略，如纪录片、剧情片、广告片等，让学生在实践中理解如何根据内容需求调整拍摄方法。本课程为学生开启影视摄像师、摄像助理或相关领域职业生涯提供必备技能和经验。

(6) 无人机航拍摄影 A/摄像 A

《无人机航拍摄影》课程是摄影摄像技术专业拓展课，着眼于影视拍摄需求和无人机

应用场景，通过理论学习和实飞训练，了解无人机发展历史和行业应用、无人机飞行原理和航空法规等，掌握基本的飞行技术和航拍技巧，提高审美素养，创新实践能力，为摄影创作和毕业就业拓展视野和平台。

2.2 专业拓展课

包括商业摄影 I、人像摄影、图片编辑技术、新闻采编与写作、摄影艺术赏析、摄影综合创作、新媒体影像创作、电商视频设计、影视包装、录音技术、影视广告 A、影视编导、影视动画、摄像综合创作、印刷工艺、互动媒体设计、数字插画 A、数字校色、陶艺设计制作 B、丝网印刷设计与制作等课程。

(1) 商业摄影 I

《商业摄影 I》课程旨在帮助摄影方向的学生拓展其在商业领域的专业摄影技能。课程内容涵盖静物摄影、人像摄影等专业知识，同时强调实战拍摄技巧与光线运用的紧密结合。通过项目实训，课程不仅提高学生对光线掌控的精细技巧，还加强他们的商业摄影实操能力，使他们能够创作出符合商业要求的高质量作品。为学员的摄影职业生涯奠定坚实的基础。

(2) 人像摄影

《人像摄影》课程旨在培养学生掌握人像摄影的基本技能和创作能力。课程内容主要包括人像摄影构图、光线控制、拍摄技巧、后期处理等方面。通过系统学习，学生将熟悉人像摄影的流程和要点，掌握拍摄人像的多种构图方法，了解如何利用光线和拍摄技巧突出人物特点，提升作品的质感和表现力。同时，课程还注重培养学生的审美能力和创作思维，鼓励学生发挥个性，创作出具有个人风格的人像摄影作品。通过实践操作和案例分析，学生将全面提升人像摄影技能，为未来职业发展打下坚实基础。

(3) 图片编辑技术

《图片编辑技术》课程专注于培养学生在图片编辑的基础知识与实用技能。课程涵盖图像修复、裁剪、调色、特效添加、文字处理等多项编辑技术，使学生能够熟练掌握 Photoshop 等主流图片编辑软件的操作。通过学习，学生将提升图片处理能力，掌握图片设计的基本原则，并能够根据需求进行创意编辑。此外，课程还注重培养学生的审美意识和创新思维，助力学生在设计领域取得更好的发展。

(4) 新闻采编与写作

《新闻采编与写作》旨在培养学生的新闻敏感度、信息采集、编辑加工与创意写作能力。本课程围绕新闻工作的全流程展开，从新闻理论基础出发，深入到新闻采访、写作、编辑、制作等实务技能的培养。课程内容覆盖广泛，包括但不限于新闻学概论、新闻伦理

与法规、新闻采访与写作、新闻编辑、广播电视概论、媒体管理与经营、网络传播与新媒体技术等。通过案例分析、模拟采访、编辑工作坊、实习实训等方式，学生将在实践中锻炼出适应多元化媒体平台的新闻采编与写作能力，为成为具备全面素质的新闻工作者奠定坚实基础。

(5) 摄影艺术赏析

《摄影艺术赏析》课程是摄影摄像技术专业拓展课，旨在通过经典作品、当代作品、本土优秀摄影师及其作品的赏析，拓展学生的摄影视野。深入了解中外摄影史，关注当代摄影发展趋势，以及不同摄影流派对中国摄影的影响，逐步确立自己的摄影方向和摄影风格，提高审美素养，创新实践能力，为毕业设计及今后的摄影创作开拓思路。

(6) 摄影综合创作

《摄影综合创作》课程是摄影摄像技术专业拓展课，立足于摄影行业发展现状和产业变革前沿，以项目化创作为导向，引导学生将摄影创作、呈现与传统媒介、当代艺术、新媒体技术有机融合，逐步确立自己的摄影方向和摄影风格，提高审美素养，创新实践能力，为毕业设计及今后的摄影创作开拓思路。

(7) 新媒体影像创作

《新媒体影像创作》课程紧跟数字时代步伐，探索社交媒体、视频平台等新兴媒介上的影像创作。课程不仅教授短视频、直播、互动视频等内容的制作技巧，还包括内容策划、受众互动策略、数据分析与反馈循环等新媒体运营知识。学生将学习如何利用数字工具和平台特性，创作富有创意、适合网络传播的影像内容。通过实践项目，学生将获得第一手的新媒体实践经验，培养对趋势的敏感度、创新思维和跨平台传播能力，为进入新媒体内容创作、社交媒体运营、数字营销等行业提供有力支撑。

(8) 电商视频设计

《电商视频设计》课程，聚焦于如何通过引人入胜的视频内容，提升商品吸引力与品牌形象，从而在激烈的线上市场中赢得消费者关注。课程内容涵盖视频策划、创意构思、视觉叙事、拍摄技巧、后期编辑与优化策略等多个关键环节。学生将学习如何根据不同电商平台的特点与目标消费群体偏好，定制化设计产品展示视频、品牌故事短片、用户评价视频等多种视频类型。课程还会探讨最新的行业趋势，如短视频营销策略、直播电商视频制作要点、跨平台视频内容适配等，确保学员能够紧跟市场动态，创作既符合审美趋势又能有效促进销售转化的高质量电商视频。通过本课程的学习，学员将掌握从零到一创作电商视频的全面技能，为电商品牌注入鲜活的视觉生命力。

(9) 影视包装

《影视包装》课程是本专业一门重要拓展实践课程，旨在培养学生掌握影视节目、广告等内容的包装美化技能。课程内容包括影视包装的理论知识、技术操作以及实际应用。学生将学习如何运用 After Effects 等软件，对影视素材进行后期处理，提升作品的艺术效果和观众吸引力。通过实践训练，学生将掌握影视包装的基本流程，包括素材采集、特效制作、音频编辑等，并能够独立完成影视作品的包装工作。此外，课程还注重培养学生的创新思维和审美能力，以适应影视行业不断变化的市场需求。

(10) 录音技术

《录音技术 A》课程是一门专业拓展课，旨在培养学生掌握录音技术的基础理论、设备操作及实践技能。课程内容包括录音信号链、模拟调音台工作原理、传声器使用技巧、多轨录音准则等，强调理论与实践相结合。通过课程学习，学生将能够熟练使用各类录音设备，掌握录音、混音、后期处理等技术，形成一定的录音审美标准。课程采用讲解、演示、实战操作等多种教学方法，使学生能够在单元实战中提升录音技能，为未来从事音乐、影视等领域的工作奠定坚实基础。

(11) 影视广告 A

《影视广告》课程旨在传授广告创意策略与视觉表达技巧，使学生掌握如何在短时间内高效传递商业信息并吸引观众注意力。课程内容包括广告概念开发、市场分析、目标受众定位、创意脚本撰写以及广告片的拍摄与后期制作。通过分析国内外成功广告案例，学生将学习如何运用视觉叙事、音效、剪辑等手段增强广告的影响力。此外，课程鼓励跨学科合作，与营销、设计等专业联动，提升学生的综合广告策划能力。本课程为学生未来投身广告业、品牌传播、创意媒体机构等提供了坚实的技能基础。

(12) 影视编导

《影视编导》课程旨在使学生掌握扎实的科学文化基础和影视制作知识，具备剧本创作、影视导演和新媒体视听节目策划制作等能力。毕业后，学生能够胜任编剧、导演、策划、剪辑等岗位。教学过程中，通过理论讲授与实践操作相结合的方式，使学生参与实际影视项目的制作过程，提高影视编导能力。

(13) 影视动画

《影视动画》课程是一门深入探索影视动画艺术与技术的专业课程。该课程旨在通过系统的教学和实践，使学生掌握影视动画的基本原理、制作流程和关键技术。课程内容涵盖动画设计、剧本创作、角色塑造、场景设计、动画制作与剪辑等多个方面，注重培养学生的创新思维和动手能力。在《影视动画》课程中，学生将学习如何运用各种动画软件和工具，创作出具有个性和魅力的动画作品。同时，课程还强调团队合作和项目管理的重要

性，帮助学生提升团队协作和项目管理能力。

(14) 摄像综合创作

《摄像综合创作 A》作为高级实践课程，要求学生将所学的摄影摄像、剧本写作、后期编辑等知识综合应用于一个大型创作项目中。课程鼓励学生从个人兴趣出发，自主选题，通过导师指导与团队协作，完成从策划、拍摄到后期制作的全流程。项目不仅检验学生的专业技能，更强调创意实现、项目管理、团队沟通等软实力的培养。通过此课程，学生将有机会产出具有较高艺术价值和社会影响力的影像作品，为毕业设计、参赛参展或个人作品集增添亮点，也为日后在影视行业、艺术创作、教育科研等领域的发展打下坚实基础。

(15) 印刷工艺

《印刷工艺》课程是摄影摄像技术专业拓展课，以摄影手工书、摄影画册、摄影展览等纸质载体项目化制作为实践导向，将摄影作品呈现和印刷工艺知识、平面设计技术有机结合，旨在培养学生的图片编辑、版式设计、图书出版、影展策展等职业生涯可持续发展能力，提高审美素养，创新实践能力，为毕业设计及今后的摄影创作开拓思路。

(16) 互动媒体设计

《互动媒体设计》课程是摄影摄像技术专业的一门专业拓展课程，旨在培养学生的创新思维和实践能力，通过教授设计原理、交互技术、用户体验等方面的知识，使学生能够独立完成互动媒体作品的设计与开发。在课程中，学生将学习到如何运用各种设计软件和技术，创造出具有吸引力和实用性的互动作品。同时，课程还将注重培养学生的团队协作能力，通过项目实践，让学生在实际操作中锻炼自己的沟通、协调和解决问题的能力。此外，互动媒体设计课程还将关注行业动态和前沿技术，如 VR 技术、AI 技术等。通过不断更新教学内容和教学方法，以适应快速发展的市场需求。通过这门课程的学习，学生将能够紧跟时代步伐，掌握最新的互动媒体设计理念和技能，为未来的职业发展奠定坚实的基础。

(18) 数字校色

《数字校色》课程是一门专注于影视后期制作的实操性课程，旨在培养学生的数字校色技能与审美能力。该课程包含理论学习与实操训练，重点讲解画面的色彩、亮度、色彩叙事等基本知识，以及一级、二级调色的应用技巧。通过结合达芬奇等调色软件，学生将学习调色理论、套底流程、节点调色等内容，并通过优秀影片案例进行深度分析与讨论。此外，课程还强调学生的实践操作能力，通过提交作业、项目制作等方式，提升学生的后期影像制作能力，为从事广告、微电影等影视制作领域的工作打下坚实基础。

(19) 陶艺设计制作 B

《陶艺设计制作 B》课程是一门融合传统与现代、科学与艺术的综合性课程。该课程旨在通过系统学习陶艺的历史、工艺及设计知识，培养学生掌握陶艺制作的基本技能和创新思维。课程内容包括陶艺的历史发展、工艺特征、造型方法、烧制技艺等基础知识，同时注重实践操作的训练，包括陶土的选取与处理、成型技法的掌握、装饰技法的运用以及烧成工艺的控制等。

(20) 丝网印刷设计与制作

《丝网印刷设计与制作》课程旨在全面介绍丝网印刷的理论知识、设计技巧与实际操作方法。课程内容包括丝网印刷的基本概念、原理，以及丝网印版制作、油墨选择、印刷操作等关键技术环节。学生将学习如何运用丝网印刷技术，结合创意设计，制作出高质量的印刷作品。

2.3 综合实践课程

综合实践课程为独立开设的实践课程，包括校内（课程）综合实训、毕业综合实践、认识实习、岗位实习、艺术采风 A 等。

(1) 认识实习

《认识实习》是一门重要的实践教学课程，旨在通过实地参观、学习和实践，使学生对所学专业领域有更为直观和深入的认识。通过实地参观，组织学生前往相关企业、机构或实验室，了解实际工作环境和业务流程。结合实习单位的具体情况，学习相关专业知识和技能，了解行业发展趋势和前沿技术。在实习导师的指导下，参与实际项目或工作，锻炼实践能力和解决问题的能力。

(2) 岗位实习

《岗位实习》是重要实践课程，旨在为学生提供一个将所学理论知识应用于实际工作环境的平台。该课程是毕业生踏入社会前的重要锻炼机会。学生将在实习单位或实习基地进行实地工作，深入了解行业运作流程，提升职业技能。通过实习，学生需掌握专业领域内的实务操作，培养团队合作精神和解决实际问题的能力。实习期间，学生需遵守学校实习管理规定，定期提交实习工作周记。实习结束后，学生需提交实习报告，由学校实习工作领导小组和实习单位共同评定实习成绩。

(3) 艺术采风 A

《艺术采风 A》是一门注重实践与理论结合的专业必修课程，旨在通过外出采风活动，培养学生的观察、捕捉和收集能力，为创作设计提供丰富的素材。课程内容包括摄影记录、图片处理以及文字表达三个部分，学生将学习如何记录自然、人文等摄影艺术作品，并能完成有一定知识水准的采风心得。此外，课程还强调培养学生的审美意识，激发其对艺术奥秘的探索兴趣，并培养其耐心和细心等素质。

摄影摄像技术专业三年制人才培养方案（2024级）

一、专业名称及代码

专业名称：摄影摄像技术

专业代码：560212

专业群：创意文旅

二、入学要求

普通高中阶段教育毕业生（或普通高中、中职毕业生，或具备高中（中职）同等学历）

三、修业年限

基本学制3年，学习年限3-6年，学分制

四、职业面向

（一）职业领域

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例
新闻传播大类（56）	广播影视类（5602）	新闻和出版业(86);广播、电视、电影和录音制作业(87);居民服务、修理和其他服务业(80)	电影电视摄影师(2-09-03-03);摄影记者(2-10-01-02);商业摄影师(4-08-09-01);电视摄像员(4-13-02-09)	摄影师;摄像师;摄影记者	电视摄像员职业资格证书、无人机驾驶职业技能等级证书、商业摄影师职业技能等级证书

（二）职业证书

职业资格证书/职业技能等级证书/执业资格证书

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
商业摄影师	衢州职业技术学院	高级（三级）	商业摄影
影视后期制作工程师	工业和信息化部教育与考试中心	中级	影视后期基础 影视摄像
1+X 无人机驾驶职业技能等级证书	北京优云智翔航空科技有限公司	中级	无人机航拍技术

（三）工作任务与职业能力分解表

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证考级要求
1	婚纱摄影	与顾客沟通拍摄需求、现场拍摄引导、室内外照片拍摄	1.能够及时了解顾客的拍摄需求; 2.能够在不同的场景下,准确无误的完成拍摄工作; 3.能拥有良好的职业道德、人文素养和敬业精神; 4.能拥有健康的审美情趣和较高的审美能力; 5.能拥有专业的摄影表现和创意能力; 6.能够主动与团队成员协商,具有较强的团队协作与沟通能力; 7.能够拥有有批判性思考和探求新知识的能力。	创意摄影、商业摄影、新闻摄影等	

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证考级要求
2	新闻摄影	拍摄新闻图片、完成新闻报道的写作	<ol style="list-style-type: none"> 1.能够及时捕捉新闻现场信息； 2.能够准确无误的新闻照片拍摄工作； 3.能够完成新闻采编和写作工作； 4.能拥有良好的职业道德、人文素养和敬业精神； 5.能拥有健康的审美情趣和较高的审美能力； 6.能拥有专业的摄影表现和创意能力； 7.能够主动与团队成员协商，具有较强的团队协作与沟通能力； 8.能够拥有有批判性思考和探求新知识的能力。 	新闻采编与写作、新闻摄影、摄影综合创作等	
3	电商摄影	拍摄产品图片、完成图片处理、在电商平台发布图片	<ol style="list-style-type: none"> 1.能够完成电商产品的图片拍摄； 2.能够对电商产品图片进行后期处理和艺术加工； 3.能够在电商平台发布拍摄的产品图片； 4.能拥有良好的职业道德、人文素养和敬业精神； 5.能拥有健康的审美情趣和较高的审美能力； 6.能拥有专业的摄影表现和创意能力； 7.能够主动与团队成员协商，具有较强的团队协作与沟通能力； 8.能够拥有有批判性思考和探求新知识的能力。 9.提升人工智能 AIGC 在电商摄影中的应用。 	商业摄影、图形图像处理、电商视频设计等	
4	电视摄像	新闻画面的采集和拍摄、电视节目的文案策划	<ol style="list-style-type: none"> 1.能够使用摄像机拍摄和采集电视新闻画面； 2.能够完成电视节目的文案策划； 3.能够对所采集的电视画面进行后期处理与合成； 4.能拥有良好的职业道德、人文素养和敬业精神； 5.能拥有健康的审美情趣和较高的审美能力； 6.能拥有专业的摄影表现和创意能力； 7.能够主动与团队成员协商，具有较强的团队协作与沟通能力； 8.能够拥有有批判性思考和探求新知识的能力； 9.能够使用录音设备采集同期声，进行旁白或录音。 	摄影摄像技术基础、影视摄像、影视画面造型、影视后期基础、录音技术等	
5	电影摄像	影视画面的拍摄、录音，电影脚本的编写	<ol style="list-style-type: none"> 1.能够使用摄像机拍摄和采集电影画面； 2.能够完成影视剧的剧本编写和分镜脚本的写作； 3.能够对所采集的电影画面进行后期处理与合成； 4.能拥有良好的职业道德、人文素养和敬业精神； 5.能拥有健康的审美情趣和较高的审美能力； 6.能拥有专业的摄影表现和创意能力； 7.能够主动与团队成员协商，具有较强的团队协作与沟通能力； 8.能够拥有有批判性思考和探求新知识的能力； 9.能够使用录音设备采集影视剧中人物旁白或录音等。 	剧本与分镜、影视包装、影视摄像、无人机航拍技术等	

五、培养目标及规格（应体现新质生产力发展要求）

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识与技术技能，面向新闻和出版业、广播、电视、电影和录音制作业、文化艺术业等行业的电影电视摄影师、摄影记者、商业摄影师、电视摄像员等职业群，能够从事摄影师、摄像师、摄影记者、后期剪辑师等相关工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、生态文明、绿色发展、资源节约、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

（7）具备艺术赋能乡村振兴的责任与意识，能够用摄影艺术探索和传播乡村之美。

2.知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、安全生产等知识。

（3）掌握美术基础、摄影基础、色彩构成等基础理论。

（4）掌握照相机、摄像机等器材及辅助设备的基本操作和基础知识。

（5）掌握摄影、摄像记者所必需的文字采写基础知识。

（6）掌握影视画面构成、影视画面造型、影视语言表达等基本理论和专业知识。

（7）掌握纪实摄影、创意摄影等类型拍摄的专业知识。

（8）掌握电视节目、纪实片、剧情片、广告片等类型拍摄的专业知识。

（9）熟悉摄影摄像技术相关的行业标准。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）熟练使用照相机、摄像机、后期编辑软件及设备。

（4）能够识读剧本分镜头稿本以及领会和执行编导意图。

- (5) 具有使用照相机拍摄各类作品的基本技能与艺术表现力。
- (6) 具有使用摄像机拍摄影视作品的基本技能与艺术表现力。
- (7) 具有综合运用灯光对拍摄对象进行影视造型的能力。
- (8) 能够利用各类辅助拍摄器材进行拍摄的能力。
- (9) 具备人工智能在摄影与摄像创作中的应用能力。
- (10) 具有图片处理和视频后期编辑能力。
- (11) 具有有效的沟通交流和团队协作能力。

六、课程设置及要求

(一) 人才培养特色

摄影摄像技术专业构建“一导向，两平台，三融合”创新人才培养模式。在人才培养过程中，坚持专业课程教学以**成果为导向**，通过搭建**校企合作协同创新平台**，吸引企业参与人才培养全过程。通过搭建**政校共育志愿服务平台**，提升学生社会实践能力。在课堂教学过程中，依据学生特点，因材施教，创新教学方法，通过“**课程思政融合、地域文化融合、产创一体融合**”，逐渐培养学生的创新思维、实战能力和综合素养。人才培养模式如图 1 所示。

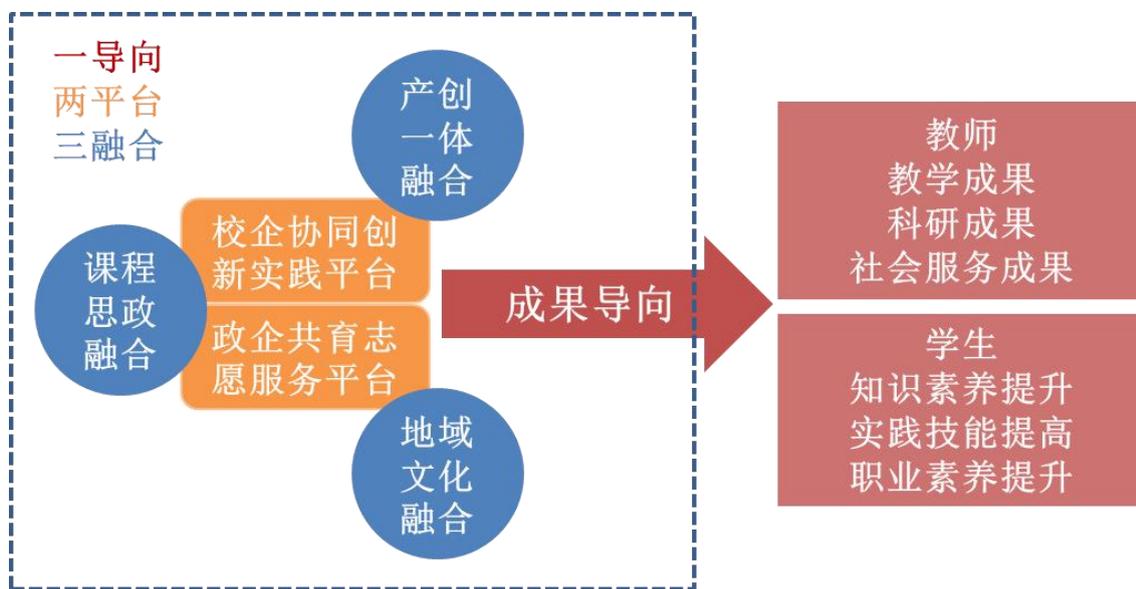


图 1 人才培养模式

(二) 课程体系

主要包括通识课程、专业课程和素质拓展课程（第二课堂）共 3 类。课程体系如图 2 所示。

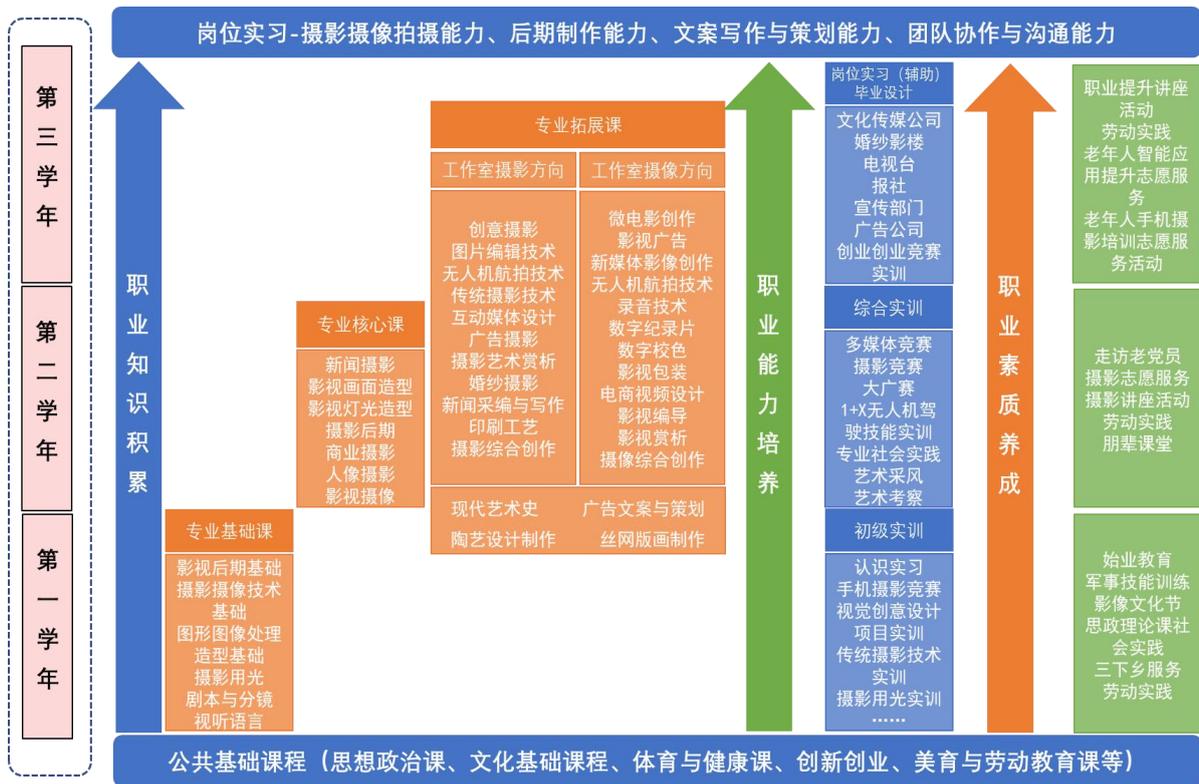


图 2 课程体系

实践技能成长路线如图 3 所示。

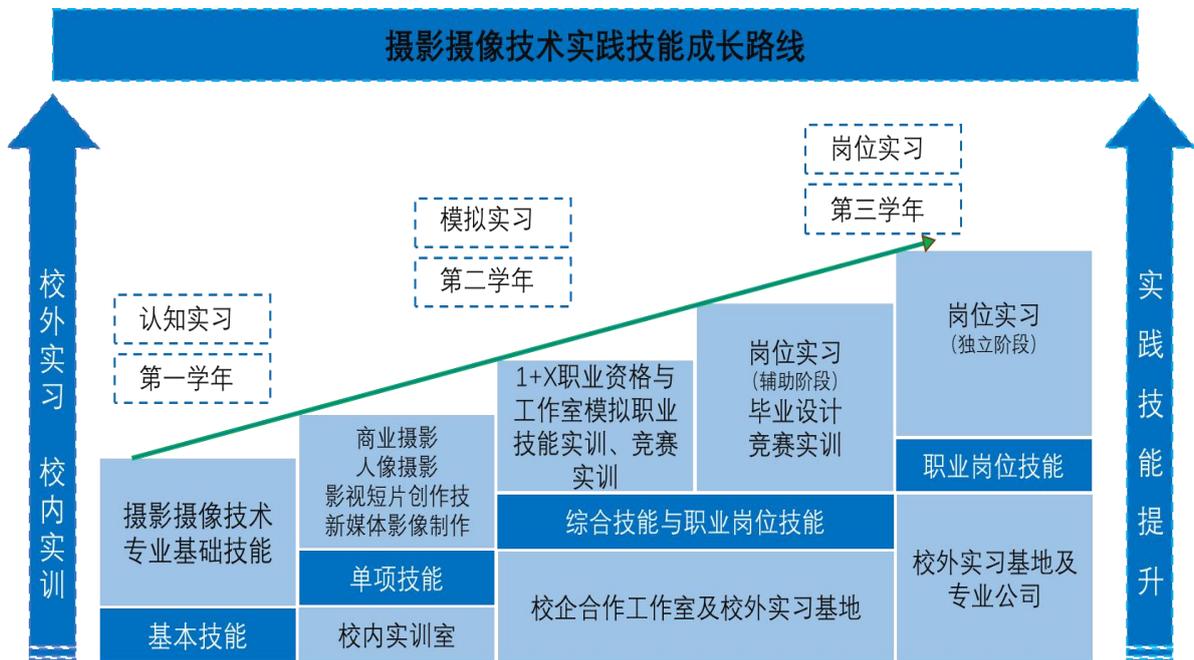


图 3 实践技能成长路线

1. 通识课程

通识课划分为通识必修课、通识限选课和通识任选课。其中通识必修课包括思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育、劳育、职业发展与就业指导、创新创业基础、急救技能等课程；通识限选课包括中国共产党党史、中华优秀传统文化、信息技术、语文、

数学、外语、美育类等课程。

2.专业课程

包括专业基础（平台）课、专业核心课、专业拓展课等，并涵盖相关实践性教学环节。

2.1 专业基础（平台）课

专业平台课程为专业课程提供基础性支撑作用，包括影视后期基础 A、摄影摄像技术基础、图形图像处理I、造型基础 A、摄影用光 A、剧本与分镜、视听语言 A。

2.2 专业核心课

专业核心课是由摄影摄像技术专业岗位所必须的课程组成，包括新闻摄影、影视画面造型、影视灯光造型、摄影后期、商业摄影 I、人像摄影、影视摄像。

2.3 专业拓展课

专业拓展课程包括创意摄影、图片编辑技术、无人机航拍摄影 A、传统摄影技术 A、互动媒体设计、广告摄影、摄影艺术赏析、婚纱摄影、新闻采编与写作、印刷工艺、摄影综合创作 A、微电影创作 A、影视广告、新媒体影像创作、无人机航拍技术、录音技术 A、数字纪录片、数字校色、影视包装、电商视频设计、影视编导、影视赏析、摄像综合创作 B、现代艺术史、广告文案与策划、陶艺设计制作 B、丝网印刷设计与制作 A 等课程。

3.素质拓展课程（第二课堂）

采用认定制。学生可通过参与科研项目，参加学科技能竞赛与科技文化艺术活动，发表论文或文学作品、设计作品，获得发明专利，获得荣誉证书，参加课外自主实验、社会调查、社团活动、志愿服务、公益劳动、网络课程拓展学习等，获得各类资格证书、中高级工证书等多种途径获得学分。

七、教学进程总体安排

（一）教学周数安排

学年	学期	理论教学周	考核	劳动与实践	入学准备	军事课	思想政治理论课实践	毕业设计（论文）	毕业环节	机动	合计
一	1	15	1	--	1	2	--	--	--	1	20
	2	16	1	1+1	--	--	(1)	--	--	1	20
二	3	16	1	2	--	--	--	--	--	1	20
	4	16	1	1+1	--	--	--	--	--	1	20
三	5	12	1	8	--	--	--	--	--	1	22
	6	--	--	16	--	--	--	(4)	1	1	18
合计		75	5	30	1	2	(1)	(4)	1	1	120

(二) 按学期安排课程

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时						考核方式	备注		
						共计	理论	实践		1	2	3	4	5	6				
通识课程	通识必修课	22110021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	32		7		5						考查		
		22110035	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48	48		12	4								考试	
		22110033	思想道德与法治	A	3	48	48		10		5							考试	
		22110031	形势与政策	A	2	32	32		8				4					考查	
		2202D0100007	军事理论	A	2	36	36		2	18								考查	
		2201D0100002	国家安全教育	A	1	16	16		8	2								考查	
		23120250	军事技能训练	C	2	112		112	2	56								考查	
		23110050	基础体能	C	1	24		24	12	2								考查	
		23110060	体育选项 1	C	1	28		28	14		2							考查	
		23110070	体育选项 2	C	1	28		28	14			2						考查	
		23120230	体育选项 3	C	1	28		28	14				2					考查	
		1801D0100035	实用体育	C	1	16		16	8					2				考查	
		4002D0100007	大学生心理健康教育	B	2	32	24	8	8	4								考查	
		4000D5100007	职业生涯规划	B	0.5	8	6	2	4	2								考查	
		4000D5100008	就业指导	B	0.5	10	6	4	5				2					考查	
		4001D0100005	劳动教育理论	A	1	16	16		1					16				考查	
		4001D0100006	劳动实践	C	1	24		24	1					24				考查	
	4801D5100001	创新创业基础	B	1.5	24	16	8	12		2							考查		
	1100D5100003	急救技能	C	0.5	12		12	3		4							考查		
	通识必修课小计					27	574	280	294		12	9	3	6	2	0			
通识限选课	公共选修课	1402D0110005	信息技术	B	2	32	16	16	16		2						考查		
		2102D0110057	实用英语I	A	2	32	32		16	2							考查		
		2102D0110058	实用英语II	A	2	32	32		16		2						考查		
		2102D0110060	中华优秀传统文化	A	2	32	32		16		2						考查		
通识限选课小计					8	128	112	16		2	6	0	0	0	0				
通识课程小计					35	702	392	310		14	15	3	6	2	0				
专业课程	专业基础课	专业必修课	1204D0200072	摄影摄像技术基础	B	4	64	16	48	4	16						考试		
			1203D0200076	影视后期基础 A	B	3	48	16	32	3	16							考试	
			12210110	造型基础 A	A	4	64	32	32	4	16							考试	
			12120068	图形图像处理I	B	4	64	16	48	4	16							考试	
			12210540	摄影用光 A	B	4	64	16	48	4		16						考试	
			12120077	剧本与分镜	A	2	32	32	0	2		16						考试	
			12210530	视听语言 A	A	3	48	48	0	3		16						考试	
专业基础课小计					24	384	176	208		15	9	0	0	0	0				

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时						考核方式	备注	
						共计	理论	实践		1	2	3	4	5	6			
专业课程	专业核心课	12120420	新闻摄影	B	4	64	16	48	4		16					考试		
		1203D0200077	影视画面造型	B	3	48	16	32	3		16					考试		
		12120091	商业摄影 I	B	4	64	16	48	4			16				考试		
		12120194	人像摄影	B	4	64	16	48	4			16				考试		
		1203D0200078	影视灯光造型	B	3	48	16	32	3			16				考试		
		1203D0200079	摄影后期	B	3	48	16	32	3			16				考试		
		1203D0200080	影视摄像	B	3	48	16	32	3			16				考试		
	专业核心课小计					24	384	112	272		0	7	17	0	0	0		
	摄影方向	专业选修课	12120182	创意摄影	B	4	64	16	48	4				16			考查	按具体情况选择 25 学分
			12120371	图片编辑技术	B	4	64	16	48	4				16			考查	
			1203D0210013	无人机航拍技术	B	3	48	16	32	3				16			考查	
			12210520	传统摄影技术 A	B	2	32	16	16	2				16			考查	
			12120163	互动媒体设计	B	3	48	16	32	3				16			考查	
			1203D0210012	广告摄影	B	3	48	16	32	3				16			考查	
			12120196	摄影艺术赏析	B	3	48	32	16	2					16		考查	
			1203D0210014	婚纱摄影	B	3	48	16	32	3					16		考查	
			12120195	新闻采编与写作	B	3	48	16	32	3					16		考查	
			12110140	印刷工艺	B	3	48	16	32	3					16		考查	
			1204D0210005	摄影综合创作 A	B	4	64	16	48	4					16		考查	
			摄影方向小计					25	400	144	256		0	0	0	16	9	
	摄像方向	专业选修课	12210560	微电影创作 A	B	4	64	16	48	4				16			考查	按具体情况选择 25 学分
			12120072	影视广告	B	4	64	16	48	4				16			考查	
			12120197	新媒体影像创作	B	3	48	16	32	3				16			考查	
			1203D0210013	无人机航拍技术	B	3	48	16	32	3				16			考查	
			1202D0210013	录音技术 A	B	2	32	16	16	2				16			考查	
			12120166	数字纪录片	B	3	48	16	32	3				16			考查	
			12120175	数字校色	B	3	48	16	32	3				16			考查	
			12120168	影视包装	B	3	48	16	32	3					16		考查	
			12120172	电商视频设计	B	3	48	16	32	3					16		考查	
12120198			影视编导	B	3	48	16	32	3					16		考查		
12120210			影视作品赏析	A	2	32	32	0	2					16		考查		
1204D0210004			摄像综合创作 A	B	4	64	16	48	4					16		考查		
摄像方向小计					25	400	144	256		0	0	0	0	16	9			
职业能力拓展课	专业选修课	12120151	现代艺术史	A	2	32	32	0	2				16			考查	按具体情况选择 4 学分	
		12120271	广告文案与策划	A	2	32	32	0	2				16			考查		
		12210600	陶艺设计制作 B	B	2	32	16	16	2					16		考查		
		1202D0210014	视觉创意设计 B	B	2	32	16	16	2					16		考查		
		1202D0210015	丝网印刷设计与制作	B	2	32	16	16	2					16		考查		
		职业能力拓展课小计					4	64	48	16		0	0	0	2	2		0
专业拓展课小计					29	464	192	272										

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时						考核方式	备注	
						共计	理论	实践		1	2	3	4	5	6			
专业课程	按周实践课	专业必修课	420001200001	认识实习	C	1	22		22	1		22					考查	
			420024200001	岗位实习	C	24	528		528	24						22	考查	
			12210260	艺术采风 A	C	1	22		22	1			22				考查	
			12120310	艺术考察 1	C	1	22		22	1			22				考查	
			420004200001	毕业设计（论文）	C	4	88		88	4					22		考查	
按周实践课小计					31	682		682										
专业课程小计					108	1914	480	1434		15	16	17	18	11	0			
素质拓展课	其他	36110020	素质与创新创业	B	10	1										考查	培养方案录在第6学期	
素质拓展课小计					10	1												
职业证书课	其他	42100771	职业证书课	B	1	1										考查	培养方案录在第6学期	
职业证书课小计					1	1												
体质测试课	其他	230001100001	体质测试	C	1	1										考查	培养方案录在第6学期	
体质测试课小计					1	1												
总计					155	2616	872	1744		29	31	20	24	13	0			

注：1.课程类型 A 表示纯理论课，B 是理论+实践课，C 是纯实践课；2.每学期平均周学时数 24 左右，最少不低于 20 学时。

（三）素质拓展课程（第二课堂）设计

三年制完成 10 学分素质拓展课程，其中 5 学分为必选课，5 学分为选修课。

序号	活动主题	活动目标	活动内容	学期	学分
1	始业教育与学业规划	引导、帮助新生认识高职教育和大学生活特点，认识所学专业及其发展趋势，认识自我以及自身成才的途径，制定好大学期间的学业规划。	1.入党启蒙教育，提高政治觉悟。 2.理想抱负教育，树立学习信心。 3.心理健康教育，健全个性发展。 4.学业规划教育，顺利甚至高质量的完成学业。 5.专业负责人介绍专业基本情况，进行学生职业规划教育等。	1	1
2	思政理论课社会实践	通过组织社会实践活动，引导学生深入实际，接触社会、了解社会。在实践中提高思想道德修养，增强法律意识和解决实际问题的能力，增强团队合作能力和自我管理的水平，全面提高学生的综合素质	结合当前社会热点和中央的大政方针，确定活动主题。要求学生以团队合作的形式，在暑期按指定主题进行深入细致的社会调研，撰写调研报告。	2	1
3	讲座活动(8次)	拓展人文与工程专业知识，了解专业发展前沿动态，开拓学生视野	“尚德讲吧”“知行大讲堂”（安全知识讲座、就业讲座、营销讲座、法律讲座、自主创业讲座、心理健康讲座、集体荣誉感讲座、励志讲座等）	1~5	1
4	体育与健康	促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼；使学生掌握在自我认知、人际沟通、学习、情感、就业等方面的自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，切实提高心理素质	1.课外体育能力练习：①大学生体质测试能力练习，完成校园跑；②全面身体素质练习；③各项体育单项比赛。 2.心理知识宣传：心理知识游园展、心理影片展、心理海报设计等。 3.指导性活动：心理讲座、大学生心理成长训练营、团体心理辅导等。	1~5	1

序号	活动主题	活动目标	活动内容	学期	学分
			4.自我探索性活动：心理读书活动、心理情景剧表演、心理征文比赛等。		
5	劳动实践	弘扬劳动精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，促进学生德智体美劳全面发展	1.卫生打扫：打扫寝室卫生、教室卫生、校园卫生的校内劳动等。 2.二级学院组织安排的其他劳动实践等。	1~5	1
6	衢职有礼类	培养学生尚德、爱岗敬业、宽宏坚毅的核心能力，争做文明、合格公民	1.国旗下有礼活动； 2.课堂有礼活动； 3.校院组织的各类衢职有礼类的活动等。	1~5	1
7	衢职有爱类	培养学生关爱自己，关爱他人的良好品格	校院组织的各类衢职有爱类的活动，如朋辈课堂、志愿者活动等。	1~5	1
8	衢职健康类	促进学生生理、心理全面的健康发展	校院组织的各类衢州健康类的活动，如参加健康校园跑活动、心理普查等	1~5	1
9	衢职悦读类	提升学生的综合素质，拓展专业知识和视野，养成良好的学习习惯和自学能力	1.1-5 学期，每个学期给出阅读的专业书目，学生利用课余时间完成至少一本书的阅读，并完成相应的读后感。 2.学生根据自己的兴趣爱好，可自主选择有益的图书进行阅读，每年不少于 3 本阅读量	1~5	1
10	衢职强技、双创类	提升学生的专业技能，紧密对接社会岗位需求，培养大学生创新精神与实践能力和实践能力，促进大学生的创新精神、实践能力和综合素质的不断提高	1.以专业各实训室为载体，深入校企合作，各种形式外接企业项目或企业在校内共建研发基地等形式，开展各类项目合作。 2.各级别大学生科技创新项目的申报和研究、学术论文的撰写和公开发表、各类专利申请等。 3.获得校级以上荣誉。 4.院级及以上团体组织的各类专业竞赛活动。 5.基于各类平台、各种方式的创业活动，并取得一定的效果。 6.其他各类有助于提升专业技能。	1~5	1

注：1-5 项为活动课程必选学分；6-10 项为活动课程选修学分，以衢职有礼类为例，专业需要设计并列出现相应课程，要求学生选择参加其中一项或几项，并获得要求学分。

八、实施保障

（一）师资队伍

1.师资结构

摄影摄像技术专业现有专职教师 9 人，其中省级专业带头人 1 名，高级职称 4 人，硕士及以上学历 5 人，骨干教师 4 人，双师素质教师比例 100%。另聘请行业企业技术骨干兼职教师 4-6 人，从行业企业聘任教师占专业教师的 30%。专兼职教师平均生师比达到 16:1-20:1。专业教学团队知识、年龄和职称结构合理，能够团结协作，围绕专业建设的核心工作，并积极开展教育教学工作，研究教育教学改革的热点问题，不断开拓创新，具备新时代教师的基本要求。

2.专任教师要求

具有高校教师资格和本专业领域有关证书，具备“双师型”教师资格，占比达80%以上；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有摄影摄像技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人

本专业现有省级专业带头人 1 名，具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业行业、企业和事业单位聘任。具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的摄影摄像技术专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称（或专业相关的中等技师及以上职业资格证书），能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

对校内基地要求进行简要描述，并注意与国家专业教学标准、实训教学条件建设标准（仪器设备装备规范）等衔接。

实训室名称	主要功能	主要设备	对应课程	面积	工位数
录音棚	音频录音与制作	100 台计算机、1 台投影仪	录音技术	40 m ²	20
摄影棚	各类摄影实训	高级摄影灯 10 盏、柔光屏、灯架、静物拍摄台等	商业摄影、人像摄影、广告摄影、婚纱摄影	200 m ²	80
影视后期剪辑室	影视剪辑实训	高级工作站 6 台、存储 1 台	影视后期基础 A、影视摄像	25 m ²	15
苹果机房	影视特效实训	希沃一体机台、苹果一体机 20 台	微电影创作、影视编导、影视包装	40 m ²	35
机房	后期制作实训	100 台计算机、2 台投影仪	创意摄影、新闻摄影、摄影后期	80 m ²	45
“1+X”无人机驾驶实训中心	无人机驾驶实训、考证实训	多旋翼无人机 6 台，无人机飞行模拟器 25 台等	无人机航拍、无人机航拍摄影	120 m ²	30
黑白暗房	黑白照片拍摄与制作	放大机 4 台，放大镜头 2 个，冲洗设备若干	传统摄影技术 A	25 m ²	35
融媒体演播室演播室	录音、导播、多媒体教学使用	导播系统 1 套、演播室灯光系统 1 套、高清摄像机 3 套等	摄影摄像技术基础、视听语言、现代艺术史、摄影艺术赏析	120 m ²	80

3. 校内生产性实训基地基本要求

实训室名称	主要实训项目	主要设备	对应课程	面积	工位数
视觉摄影实训室	商业摄影、创意摄影项目	静物拍摄台 3 套、摄影灯光设备 5 套、不同颜色背景布 8 张、三脚架 5 套、单反相机 3 套等	商业摄影、创意摄影等	45 m ²	20
数字影像实训室	纪实摄影、商业摄影项目	静物拍摄台 3 套、摄影灯光设备 5 套、不同颜色背景布 8 张、三脚架 5 套、单反相机 3 套、无人机 1 套等	人像摄影、广告摄影、新闻摄影等	45 m ²	20

实训室名称	主要实训项目	主要设备	对应课程	面积	工位数
视觉传达创意实训室	微电影、纪录片创作项目	摄像机3套、三脚架3套、Led常亮灯2套、稳定器1套、无人机2套、多类镜头共3个等	微电影创作、数字纪录片等	45 m ²	20
新媒体影像创作实训室	短片制作、影视广告项目	Led常亮灯2套、无人机1台、三脚架2套、稳定器2套、单反2套、收音设备2套、VR全景摄像机5套等	影视编导、影视广告等	45 m ²	20

4.校外基地基本要求

校外实训基地基本要求为:具有稳定的校外实训基地;能够开展图片摄影(新闻摄影、商业摄影)、电视摄像(新闻摄像、专题摄像、纪录片摄像)、多机拍摄(现场拍摄、网络直播)、微电影拍摄、演播室灯光布置等实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。与专业建立紧密联系的校外实训基地5个,按合作的深入程度分三个层次(一般基地、紧密基地、示范基地)进行建设。

序号	基地名称	合作层次	目前已开展的合作项目	预期开展的合作项目
01	(衢州本色文化传播有限公司)舒四通校企合作工作室	深度合作型	认识实习 人才培养	岗位实习 学生就业
02	(衢州市乡木文化传媒有限公司)影视制作实训基地	深度合作型	认识实习 人才培养	岗位实习 学生就业
03	(衢州市柯城艺眸文化传播工作室)摄影协同创新实践基地	紧密合作型	认识实习 人才培养	岗位实习 学生就业
04	(衢州市嘉易文化传媒有限公司)校企合作实训实践基地	紧密合作型	岗位实习 认识实习	岗位实习 学生就业
05	(北京新片场传媒股份有限公司)摄影摄像实习实践基地	紧密合作型	资源库建设	校企合作课程开发、岗位实习

5.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地,能提供图片摄影、电影电视摄像等相关实习岗位,能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

6.支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件;鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法。引导学生利用信息化教学条件自主学习,提升教学效果。

(三)教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。

学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。严格执行国家、省、校等有关教材的选用规定，优先使用国家规划教材、国家优秀教材、省级优秀教材等，公共基础课教材从国家和省级教育行政部门发布的规划教材中选用，专业基础与专业核心及拓展课程教材选用国家或规划教材、特色教材，同时根据需要融入商业摄影师、无人机驾驶证书考试大纲，编写具有本校特色的新型活页式工作手册教材。

2.图书、文献配备基本要求

根据实际的教学要求，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。馆内设有医学书库、社科书库、文刊阅览室、医刊阅览室、报刊阅览室、外文阅览室，电子阅览室等，阅览座位≥800个，每周开放时间≥70小时。每年应定时与图书馆工作人员对接，适时增加和购置本专业最新图书文献，图书文献主要包括：广播影视行业政策法规、广播影视行业相关职业标准、商业摄影工作手册与行业资讯、广播影视行业技术前沿信息相关图书资料，以及两种以上广播影视行业学术期刊和摄影摄像技术专业相关实务案例类图书。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。建议使用已建成的专业国家教学资源库、国家精品资源共享课、在线开放课程等资源。

序号	课程名称	教学平台	网址
01	新闻摄影	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=ua4hatws7fiqem3r8vsya&openCourse=chkuauwgazharslfftrzw
02	广告文案与策划	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=xqpcanovjk1larq6tekdda&openCourse=4e4adb12-fc76-481b-b0e5-a88aa0598afd
03	影视后期基础	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=e5am2vu7xnhoxt5wdmq&openCourse=o5nxam2vzbvjz8qzweq84a
04	构成基础	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=ilmcacvqrretojekahzhw&openCourse=eukfacvv7pkmnoddb1hjg
05	手机摄影	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=lskpadcvr65jfgiwb9gcg&openCourse=gykradcvvkpoadrf4ncvqg
06	互动媒体设计	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=hiauankvrlzls7z4yfqwpw&openCourse=5dwvankvkopfsdp76h2hfg
07	图形图像处理	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=ksauadcvmqhffzff6b0qja&openCourse=qzy6adavdavhmuzgse5eia
08	人像摄影	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=0sswadcvnqhmtn7zqmh0qq&openCourse=8j5basawk7rdtrppvul2q
09	影视摄像技术	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=uokjasivyonfgrjzxgrp6q&openCourse=kq8acmwnqhp4ziqzzqrlq
10	新媒体影像制作	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=9bca99e1-5080-4977-a90e-af27bf06694a&openCourse=51a8a016-a3e8-4481-868b-52189ca96a69

序号	课程名称	教学平台	网址
11	摄影技艺	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=ye0havw0yhbvvhjg3hwx&openCourse=4d4yavwmqpguiqrbjsza
12	图片摄影	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=bf5ed29-29f0-4cecc-aa09-9af8fe8c2df1&openCourse=c26a86ea-75ce-42e1-99c0-f87d2250ed0d
13	视听语言	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=2f92dd28-758f-49db-8fee-a216e3a466e2&openCourse=78df7f8f-3302-4223-857a-24ed2dea8886
14	影视导演基础	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=be6b7849-ae7f-4ef8-bad4-b0502f6c9e55&openCourse=755823dd-5ed4-4964-9155-19327238c4ee
15	数字音效与表演	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=9ef240ec-dcb9-40c6-abf5-a81fb474b0b1&openCourse=619aff18-032c-45fd-b89a-f9c948f9845a

（四）教学方法

- 1.以“学生主体、能力本位、工学一体”的理念为指导，全面推行项目+模块化教学；
- 2.运用案例教学法等，将思政元素融入专业课程，专业元素融合思政课程；
- 3.在专业课程教学中实施“创新创业融入课程”，培养创新创业人才；
- 4.依托丰富的课程教学资源，专业核心主干课程开展线上线下混合式教学模式；
- 5.灵活运用活页式新型教材、数字教材，及时更新资源供给，促进学生自主学习；
- 6.运用项目教学法，设计一系列实际项目，让学生在完成项目的过程中掌握摄影摄像技术。

（五）学习评价

1.课程评价：遵从“以学生为主体，尊重个体差异、注重个体发展、激发个体潜能”的现代教育理念，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，关注学生在学习过程中职业素养提升程度、知识学习努力程度、技术技能进步程度，推行以学生成长为导向的课程教学评价机制，适应学生个性化、差异化发展。

2.过程评价：充分发挥信息化教学、智慧教室等教学环境作用，依托智慧职教、浙江省高等学校在线开放课程共享平台、超星泛雅、智慧树等在线开放课程平台，运用云课堂、雨课堂、云班课等线上线下教学辅助手段，进行课前、课中、课后的专业课程教学的全程考核与评价，促进学生自主学习和个性化发展。

3.综合评价：运用大数据等信息技术手段，通过对学生专业核心技能发展和职业综合素质发展等过程的完整记录和实时评价分析，完成对学生综合素质的全面评估，给予学生提出成长建议，引导学生及时改进。

4.专业能力评价：依托“项目+模块”课程体系，对接职业技能等级证书和国家职业资格证书，实施书证融通，将专业能力考核与技能证书考评融合，满足“一专多能”复合型人才培养需要。

（六）质量管理

1.学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.基层教学组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

(一) 学分

课程结构		学分	必修学分	选修学分	占总学分比例(%)
通识课程	通识必修课	27	27	/	17.42
	通识限选课	8	/	8	5.16
	通识任选课	/	/	/	/
专业课程	专业基础课	24	24	/	15.48
	专业核心课	24	24	/	15.48
	专业拓展课	29	/	29	18.71
	按周实践课	31	31	/	20.00
素质拓展课		10	10	/	6.45
职业资格证书课		1	1	/	0.65
体质测试课		1	1	/	0.65
合计		155	118	37	100.00

注：1.通识课程不超过43学分；2.毕业最低学分要求155学分。

(二) 学时

课程结构		学时	占总学时比例(%)	其中实践学时	实践学时占总学时比例(%)	其中选修学时	选修学时占总学时比例(%)
通识课程	通识必修课	574	21.94	294	11.24	/	/
	通识限选课	128	4.89	16	0.61	128	4.89
	通识任选课	/	/	/	/	/	/
专业课程	专业基础课	384	14.68	208	7.95	/	/
	专业核心课	384	14.68	272	10.40	/	/
	专业拓展课	464	17.74	272	10.04	464	17.74
	按周实践课	682	26.07	682	26.07	/	/
合计		2616	100	1744	66.67	592	22.63

注：1.素质拓展课、职业资格证书课、体质测试课不计学时。

2.(1)总学时2500-2800，医药卫生类专业可上浮至3000学时；(2)通识课程学时占比在25%—30%之间；(3)实践学时不少于总学时的50%；(4)选修学时不少于总学时的10%。

（三）职业资格证书（职业技能证书）

至少取得职业资格证书或职业技能等级证书 1 学分。

1. 职业技能等级证书：一是商业摄影师职业技能等级证书，与《商业摄影 I》进行课证融通，完成课程学时，成绩合格获得 4 学分。取得商业摄影师职业技能等级证书（高级）认定为 1 学分；支持学生获取专业相关的多个职业技能等级证书，并根据认定的学分替代相关课程（与专业非常相关的 X 证书，经专业确认后也可替代专业核心课）；二是 1+X 无人机驾驶职业技能等级证书。对接 1+X 证书制度改革，摄影与摄像方向分别与《无人机航拍技术》进行课证融通，完成课程学时，成绩合格获得 3 学分。取得 1+X 无人机驾驶职业技能等级证书（中级）认定为 1 学分。

2. 职业资格证书：取得影视后期制作工程师职业资格证书或与专业相关的其它职业资格证书 1 个。

3. 职业技能等级证书与职业资格证书必须取得至少 1 个。

（四）其他要求

按照教育部《国家学生体质健康标准测试》，测试的成绩达到 50 分以上。

十、附录

1. 人才培养方案实施要点
2. 人才培养模式改革措施
3. 专业人才培养方案论证意见
4. 专业人才培养方案审核意见
5. 专业课程目标、主要内容和教学要求

本方案由摄影摄像技术专业教师及区域内本专业企业实践专家共同研讨，经过 2023 级的实施与完善过程，于 2024 年 6 月修订完成，并经专业指导委员会论证。

【附】执笔人：何敬 审核人：霍庆福 修订时间：2024 年 6 月

附录1 人才培养方案实施要点

首先，实践是摄影摄像技术人才培养的核心。学生需要通过实际的项目实践，掌握摄影摄像技术的实际应用。学校需与行业开展深度合作，提供更多实践机会，让学生参与真实项目，在实践中学习解决问题的方法和技巧。除此之外，还包括在课堂上进行的实际操作和项目创作，学生动手实践，进而提高摄影摄像创作技能和创造能力。

其次，应用是培养摄影摄像技术人才的关键。学生需要学会将所学的理论知识应用到实际项目中，以解决实际问题。在人才培养过程中，可通过实际案例、模拟项目等方式来培养学生的实际应用能力。也可与企业开展合作，开设实训课程，让学生参与真实项目的开发和实施，提高他们的应用能力。

最后，团队合作是摄影摄像技术人才培养方案的重要组成部分。在实际工作中，摄影摄像技术人才需要与其他领域的专业人员合作，共同完成项目。因此，培养学生的团队合作能力非常重要。学校可以通过小组项目、团队竞赛等方式，让学生在团队中合作，培养他们的团队合作意识和能力。

综上所述，摄影摄像技术人才培养方案的实施重点应该放在实践、应用和团队合作上，通过实际项目实践、应用案例分析和团队合作训练，培养学生的实际应用能力和团队合作精神，使他们在摄影摄像技术领域有更好的发展和应用能力。

附录2 人才培养模式改革措施

本人才培养方案的改革措施应紧密围绕摄影摄像技术人才培养的实践、应用和团队合作要点，以提高学生的综合能力和适应行业需求为目标。以下是改革措施的主要内容：

（1）实践导向教学：将实践教学置于核心地位。加强与行业合作，为学生提供实际项目开发的机会，鼓励学生积极参与实践活动。开设实训课程，让学生在真实的项目中进行实际操作，提高他们的实践能力和解决问题的能力。

（2）强化应用能力培养：除了理论知识的学习，增加实际案例分析和模拟项目，让学生在虚拟情境中进行应用实践。鼓励学生在实际项目中应用所学知识，培养他们的实际应用能力和创意创造力。

（3）跨学科融合：在培养方案中加入跨学科融合的课程，让学生接触不同领域的知识和技能。例如，引入市场营销学、计算机科学、艺术设计等相关课程，让学生掌握更综合的知识与技能。

（4）团队合作培养：设立团队合作项目，鼓励学生在小组中合作完成任务。开设团队合作课程，培养学生的团队合作意识和沟通协作能力。通过团队合作，学生能够更好地适应行业中的团队工作环境。

（5）项目导向评估：采用项目导向的评估方式，根据学生在实践项目中的表现来评估其能力水平。这样的评估方式更加贴近实际工作场景，帮助学生更好地了解自己的优势和不足。

（6）教师培训与提升：加强教师的培训和提升，提高教师的实践和应用能力，以更好地指导学生的学习和实践。教师应不断学习行业最新动态，保持教学内容的时效性和实用性。

通过以上改革措施，本人才培养方案将更加符合摄影摄像技术领域的需求，帮助学生更好地适应行业发展和区域人才需求，提高他们的就业竞争力和创新能力。同时，与行业的密切合作也将为学生提供更多实践机会和发展平台，推动摄影摄像技术人才培养取得更加显著的成果。

附录3 专业人才培养方案论证意见

衢州职业技术学院

2024 级摄影摄像技术专业三年制人才培养方案论证意见

论证意见：

校内外专家根据摄影摄像技术专业国家教学标准，结合本行业岗位需求，仔细审阅了 2024 级摄影摄像技术专业人才培养方案，认为本次修订的准备工作充分，课程设置较为规范，符合新闻传播大类专业人才培养需求。

摄影摄像技术专业人才培养方案，以职业教育摄影摄像技术专业教学标准为依据，结合区域经济、行业、企业社会需求，对原有人才培养方案进行修订，课程设置、人才培养目标等基本符合专业教学标准，部分课程根据区域行业、企业需求、专业特色进行调整。人才培养方案重点落实深化产教融合、融入人工智能技术，促进专业群融合发展，服务地方文化创意产业特色。

建议：

1.专业理论课时偏少，建议适当增加。

2.建议在培养规格中，能力描述添加人工智能应用相关叙述内容，以对应岗位发展需求和职业能力需要。

姓名	职称	单位	职称或职务
孙操		浙江灵动文化科技有限公司	总经理
毛立洪	副教授	衢州学院	系主任
魏天佐		浙江元来文化传媒集团有限公司	设计总监
郑英锋		衢州市柯城艺眸文化传播工作室	总经理

论证专家签字：

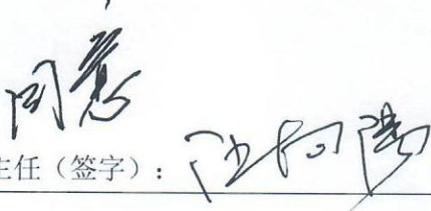
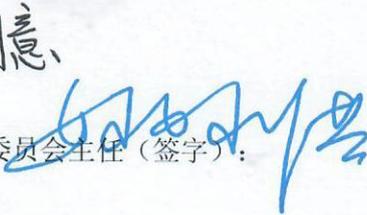


2024 年 6 月 18 日

附录 4 专业人才培养方案审核意见

衢州职业技术学院

2024 级摄影摄像技术专业三年制人才培养方案审核意见

专业名称	摄影摄像技术	执笔人	何敬
专业带头人	潘宇	修订时间	2024 年 6 月
专业建设指导委员会 意见	<p>同意</p> <p>主任（签字）： 2024 年 6 月 20 日</p>		
二级学院审核意见	<p>同意</p> <p>二级学院院长（签字并盖章）： 2024 年 9 月 7 日</p>		
教务处审核意见	<p>同意</p> <p>教务处处长（签字并盖章）： 2024 年 9 月 12 日</p>		
校教学委员会意见	<p>同意</p> <p>教学委员会主任（签字）： 2024 年 9 月 19 日</p>		

附录5 专业课程目标、主要内容和教学要求

1. 通识课程

通识课划分为通识必修课、通识限选课和通识任选课。其中通识必修课包括思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育、劳育、职业发展与就业指导、创新创业基础、急救技能等课程；通识限选课包括中国共产党党史、中华优秀传统文化、信息技术、语文、数学、外语、美育类等课程。

(1) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是教育部规定的高校学生必修课程，是对大学生进行中国特色社会主义道路、理论、制度和文化自信教育的主渠道，是高校思想政治理论教育课程体系的重要组成部分。该课程紧密结合我国新民主主义革命、社会主义建设、改革开放和现代化建设实践，主要包含了马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，以及马克思主义中国化两大理论成果即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容。

(2) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是教育部规定的高校学生必修课程，是对大学生进行中国特色社会主义道路、理论、制度和文化自信教育的主渠道，是高校思想政治理论教育课程体系的重要组成部分。该课程立足中国特色社会主义进入新时代这一历史方位，聚焦马克思主义中国化时代化的最新理论成果——当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的理论渊源、历史根据、精神实质、理论特质、历史地位以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题，全面呈现了党的十八大以来以习近平同志为主要代表的中国共产党人推动马克思主义中国化时代所实现的新飞跃。

(3) 思想道德与法治

《思想道德与法治》课程是各专业公共基础课，是教育部规定的高等学校学生必修的课程，也是高等学校思想政治理论课核心课程。其基本内容和课程教学的主要目标是：综合运用马克思主义的基本观点和方法，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，进行正确的人生观、价值观、道德观和法治观教育，牢固树立社会主义核心价值观，引导学生树立高尚的思想情操，养成良好的道德品质和健全人格。

(4) 形势与政策

《形势与政策》课程是根据《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》精神，

在全国各高校开设的一门思想政治理论课，是每一位学生的必修课程。本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

(5) 军事理论

《军事理论》课程是根据《普通高等学校军事课教学大纲》等文件精神，在普通高等学校开设的必修课程。本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为思想遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，提升学生国防意识和军事素养，为实施新时代军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过本课程教学，使学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。课程内容主要涵盖中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等。本课程实行学分制管理，课程考核成绩记入学生学籍档案，教学时数 36 学时，记 2 学分。

(6) 国家安全教育

《国家安全教育》课程是 2024 年秋季起在普通高等学校开设的一门必修课程。本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循，以总体国家安全观为指导，以国家安全理论与实践为主线，以学生国家安全意识提升为落脚点，传授国家安全基本知识，培养学生国家安全意识；提升学生甄别危害国家安全行为和事件的能力；引导学生履行维护国家安全的义务，使人生更有意义、更有价值。课程内容主要涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、太空安全深海安全、极地安全、生物安全等。本课程实行学分制管理，课程考核成绩记入学生学籍档案，教学时数 16 学时，记 1 学分。

(7) 军事技能训练

《军事技能训练》为我校学生的必修课程，列入学校人才培养方案和教学计划，目标是让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。《军事技能训练》实际训练时间为 14 天，训练内容包括共同条令教育与训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。《军事技能训练》考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分

优秀、良好、及格和不及格四个等级。根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

(8) 体育

高等职业教育体育课程以培育学生核心素养为目标，通过基础体能课、体育选项课和实用体育课的系统学习，让学生掌握体育与健康的基本知识、基础体能及职业体能，培养健康习惯、体育精神和职业适应能力。教学中强调实践性、职业特色和教学改革，旨在提升学生锻炼能力、体质健康水平，发挥体育学科的育人功能，实现学生全面发展。

(9) 大学生心理健康教育

《大学生心理健康教育》课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程。本课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，提升生命安全意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。通过本课程的教学，使学生了解心理发展特征及异常表现，掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

(10) 职业生涯规划

《职业生涯规划》开设于第一学期，旨在培育学生的职业素养，提升学生的职场竞争力，帮助学生合理规划职场人生。课程任务是引导学生正确认识自我，正确规划职业生涯，正确认识职业，认知所学专业的行业就业前景，树立正确的择业心理。

(11) 就业指导

《就业指导》开设于三年制高职的第四学期，两年制高职第二学期，依据高职教育“设计导向”的职教观、行动导向的教学观理念，根据高职学生的学习规律、认知能力和心理特点，注重教师的社会调研、深化与企业的交流合作，强化学生的实践和体验，致力于打造课程内容上的实用性、模式上的实践性、考核上的开放性。课程旨在培育学生的职业素养，提升学生的职场竞争力，帮助学生合理规划职场人生。课程任务是帮助学生分析内外部环境，根据自身的特点准备求职材料，掌握求职面试的技巧，提高求职能力，维护求职权益，为学生顺利就业创造条件。

(12) 劳动教育理论

《劳动教育理论》主要培养学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；养成良好的劳动习惯，塑造基本的劳动品质；培育勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，弘扬劳模精神和工匠精神。

(13) 劳动实践

《劳动实践》结合专业特色，开展日常生活劳动、校内外公益服务性劳动、实习实训等，增强学生的职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。

(14) 创新创业基础

《创新创业基础》课程以培养、提高学生创新意识与创业能力为目的，课程类型包括理论课程及实践课程；理论课程侧重传授创业知识，实践课程侧重培养创业意识和技能。通过本课程的教学，让学生掌握创新创业的基本含义与分类、商业模式的基本概念及模式，在实战项目中培养学生灵活运用创新方法进行产品、技术创新以及商业模式拓展，提高学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新思维与创业能力。

(15) 急救技能

《急救技能》课程培养学生具备基本的急救意识，具有积极应对各种突发意外事件的基本素质；掌握院前急救的基础原则、基本知识和技能。能作为“第一反应人”，运用基本救护知识与技能，做出准确的评估，并第一时间拨打 120 电话，给与实施及时有效的救治。培养敬佑生命、爱护生命的情感，救死扶伤的社会责任感。主要内容：院外成人心肺复苏、AED 的使用、创伤基本救护技术（止血 包扎 固定 搬运）、气道异物梗阻急救。环境理化因素损伤的救护，如中暑、淹溺、电击伤、蛇咬伤、犬咬伤等。

(16) 信息技术

《信息技术》课程是面向所有专业限选开设的一门通识课，以各专业的人才培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，通过计算机应用和人工智能知识学习、技能训练和综合应用实践，培养学生增强信息意识和人工智能思维，自觉使用信息技术解决学习和工作中实际问题的能力。课程内容由基础模块和拓展模块两部分构成，基础模块包括计算机应用基础知识，拓展模块包括人工智能相关知识与应用。信息技术课程教学紧扣专业核心素养和课程目标，通过对信息进行加工、处理和展示交流的实践操作、与本专业相关人工智能应用案例学习，培养学生利用信息技术解决实际问题的能力，了解人工智能在数字人文、数字经济、社会科学等中的应用。

(17) 实用英语I

《实用英语I》课程是面向我校非英语专业一年级学生、在第一学期开设的通识限选课程。课程在中等职业学校和普通高中教育的基础上，旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，增强学生英语听、说、读、写技能，培养能够在日常生活中用英语进行有效沟通

的高素质技术技能人才。课程内容包括英语听力训练、基本口语表达、文段阅读、实用写作等，要求学生掌握常用词汇和基本口语表达，能够运用英语应对日常生活和学习中的各种情境，具备一定的英语交流能力。

(18) 实用英语II

《实用英语II》课程是面向我校非英语专业一年级学生、在第二学期开设的通识限选课程。课程在中等职业学校和普通高中教育的基础上，旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，增强学生英语听、说、读、写技能，培养能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。课程内容包括英语听说训练、口语交际、阅读理解、实用写作等，要求学生提高词汇量、掌握写作技巧、提升听说能力，能够运用英语自如应对生活场景和职场情境，具备顺畅的英语交流能力。

(19) 中华优秀传统文化

《中华优秀传统文化》课程是一门面向我校所有专业一年级学生在第一学期或第二学期开设的通识限选课，旨在讲授中国传统文化、传承中华民族精神、弘扬中华优秀历史传统，引导学生主动探索中华优秀传统文化中的生活智慧、文化智慧、思想智慧，增强文化自信与文化自觉。主要教学内容包括三个模块，其中，生活智慧模块包括中华饮食与人文情怀、华夏衣冠与礼仪法度、身心养生与浩然气概；文化智慧包括语言文字与中国思维、生命关怀与中国情感、中华文脉与中国精神、风雅歌诗与中国气韵、书画园林与中国审美、非遗传承与中国创造；思想智慧包括成己达人的儒家思想、自然圆融的佛道思想、兼容并蓄的思想体系。

(20) 中国共产党党史

《中国共产党党史》课程是通识限选课程，其基本内容和课程教学的主要目标是：通过本门课程的学习，引导学生知史爱党，树立正确的党史观，坚定大学生对中国共产党领导核心的信心，坚定走中国特色社会主义道路的信心，坚定在党的领导下实现中华民族伟大复兴的信心。

2. 专业课程

包括专业基础（平台）课、专业核心课、专业拓展课等，并涵盖相关实践性教学环节。

2.1 专业基础（平台）课

专业平台课程为专业课程提供基础性支撑作用，包括影视后期基础 A、摄影摄像技术基础、图形图像处理I、造型基础 A、摄影用光 A、剧本与分镜、视听语言 A。

(1) 摄影摄像技术基础

《摄影摄像技术基础》课程旨在培养学生掌握摄影与摄像的基本原理和技能，了解影

像的艺术表现手法。课程内容涵盖摄影器材的使用、构图原则、光线运用、曝光控制以及后期处理技巧。同时，学生将学习视频拍摄的基本流程，包括场景选择、镜头语言、剪辑节奏等，以提升视觉叙事能力。通过理论与实践相结合的教学方式，激发学生的创意思维，培育其独立完成摄影摄像项目的的能力，为专业领域或兴趣爱好打下坚实的基础。

(2) 影视后期基础 A

《影视后期基础》课程致力于引导学生认识后期制作的重要性，并教授影视剪辑、调色、特效添加及音频编辑的基本技巧。通过学习相关软件操作，学生将能够理解并实践视频素材的裁剪、组合与优化处理，掌握影片节奏调控和视觉效果创造的方法。课程结合理论教学与实践操作，使学生能独立完成影视后期制作流程，提升叙事表达和创意实现的能力，为未来影视制作领域的深入学习和职业发展打下坚实基础。

(3) 图形图像处理I

《图形图像处理I》课程是摄影摄像技术专业的一门专业基础课，该课程主要是对数字图像的后期处理，它集理论与实践于一体，是培养学生摄影图像后期制作能力的基础实用技术。图像图像处理课程注重实践操作，侧重于摄影图片的后期处理，面对的职业岗位精准对接摄影后期修图师，通过本课程的学习，学生可以掌握摄影图片的修图要求、操作步骤等知识和技能，使学生掌握图形图像处理软件的知识和技术，在此基础上，提高分析问题和解决问题的能力，提高学生的艺术修养，为就业做好铺垫，毕业后具备较强的实践能力、创新能力和创业能力，从而实现高职教育的职业性和实践性的要求。

(4) 造型基础 A

本课程所学习的内容是从事艺术设计、摄影摄像技术、数字媒体艺术方面工作人员最基本的职业审美素养。要求从业人员掌握造型的基本原理，认识形与色的体系，形体的空间关系，实验构成的思维方法及综合材料表现方法。运用新媒体艺术、当代艺术的理念、方法在造型训练实践中，提高动手能力，启迪创意设计灵感，为创作完成构思和表现提供有效的观察、表现手段。本课程通过任务引领型的项目教学活动，使学生正确理解、认识形式美的法则，掌握造型基本规律和新媒体艺术的表现形式。培养学生形与色调和能力、判断能力、表现能力、创造能力。

(5) 摄影用光 A

《摄影用光 A》课程是摄影摄像技术专业的核心课程，旨在帮助学生深入理解光的六大要素——方向、强度、质地、光比、颜色、范围等，并熟练掌握室内人工布光的各类常用的摄影灯光设备及配件的使用方法和自然光的运用。学生将通过实际操作和理论学习，提升对光线的敏感度和应用能力，能够在不同的拍摄环境下创造出符合创作需求的光影效

果。本课程不仅为学生后续的摄影摄像课程打下坚实的用光基础，也为其在摄影艺术道路上的发展提供了有力的支撑。

(6) 剧本与分镜

《剧本与分镜》课程专为有志于影视创作的学生设计，旨在培养其扎实的编剧基础和视觉叙事能力。通过解析经典剧本结构，学习角色塑造、情节构建与对话艺术，学生将掌握影视剧本创作的核心技巧。课程同时融入分镜设计，教导学生如何将文字转化为镜头语言，包括画面布局、动作指示与情绪氛围营造。采用工作坊形式，鼓励团队合作，模拟真实项目流程，提升学生的创意构思、沟通协调及项目管理能力，为未来从事影视编导、策划等工作奠定坚实基础。

(7) 视听语言 A

《视听语言 A》课程，专注于提升学生对影视媒介中视觉与听觉元素的深刻理解与分析能力。本课程通过系统讲解影像构成、声音设计及二者协同作用的原理，引导学习者深入探索电影电视的语言体系。课程强调理论与案例剖析相结合，精选国际知名影视作品作为研究样本，细致解读其叙事技巧、美学构造与情感传达的奥秘。旨在培养学员具备高超的视听鉴赏力，能够在复杂视听叙事中抽丝剥茧，精准把握导演意图与艺术风格，是培养未来媒体人、影评人及影视创作者必备的学术素养与专业视角的钥匙。

2.2 专业核心课

专业核心课是由摄影摄像技术专业岗位所必须的课程组成，包括新闻摄影、影视画面造型、影视灯光造型、摄影后期、商业摄影 I、人像摄影、影视摄像。

(1) 新闻摄影

《新闻摄影》课程是摄影摄像技术专业核心课，着眼于传媒领域和影像行业发展现状，以培养区域性融媒体摄影人才为目标，通过情境化教学、实战化演练，开展“行走的课堂”教学实践，引领学生了解新闻摄影的基本概念、采编知识、发展历史、职业准则，初步掌握新闻图片的拍摄技巧、编辑技术、传播方式，提高主题发掘、视觉表达、文本叙事能力，提升个人的媒介素养、人文修养、思想涵养。

(2) 影视画面造型

《影视画面造型》课程聚焦于影视作品中的视觉美感与表达力的塑造。课程涵盖色彩理论、构图原则、光影运用、场景设计等关键要素，通过理论讲解与经典案例分析，引导学生深入理解影视画面的美学构成。实践环节，学生将亲自动手实验不同光线条件下的拍摄效果，以及如何通过布景、道具强化叙事氛围。本课程旨在提升学生的视觉审美与创新能力，使其能够在未来职业生涯中，无论是作为摄影师、美术指导或是导演，都能创造出

具有独特视觉风格的影视作品。

(3) 影视灯光造型

《影视灯光造型》课程专注于培养灯光设计的艺术修养与技术技能。通过对光线属性、光源种类、照明方法及其在影视制作中的应用等方面的学习，学生将掌握基础的光影造型技巧，理解光与影在视觉叙事中的作用。课程内容涵盖光线对场景氛围的塑造、色彩平衡、人物造型以及如何通过灯光增强视觉效果等主题。教学将结合理论讲解与实际操作，旨在提升学生的创意能力及解决实际问题的能力。

(4) 摄影后期

《摄影后期》课程专注于提升学员对照片进行深度加工和优化的能力。课程内容包括项目制作与软件操作，学习并掌握 Adobe Photoshop、Lightroom 等主流后期处理软件的基本操作与高级技巧，学习色彩校正、色彩平衡调整，确保照片色彩自然、真实，了解如何调整曝光值、亮度和对比度，优化照片的整体效果，学习锐化、降噪等技巧，增强照片的细节和清晰度，掌握添加滤镜、特效等方法，为照片增添艺术效果。通过本课程的学习，学员将能够独立完成高质量的摄影后期处理，提升照片的艺术表现力。

(5) 商业摄影 I

《商业摄影 I》课程旨在帮助摄影方向的学生拓展其在商业领域的专业摄影技能。课程内容涵盖静物摄影、人像摄影等专业知识，同时强调实战拍摄技巧与光线运用的紧密结合。通过项目实训，课程不仅提高学生对光线掌控的精细技巧，还加强他们的商业摄影实操能力，使他们能够创作出符合商业要求的高质量作品。为学员的摄影职业生涯奠定坚实的基础。

(6) 人像摄影

《人像摄影》课程旨在培养学生掌握人像摄影的基本技能和创作能力。课程内容主要包括人像摄影构图、光线控制、拍摄技巧、后期处理等方面。通过系统学习，学生将熟悉人像摄影的流程和要点，掌握拍摄人像的多种构图方法，了解如何利用光线和拍摄技巧突出人物特点，提升作品的质感和表现力。同时，课程还注重培养学生的审美能力和创作思维，鼓励学生发挥个性，创作出具有个人风格的人像摄影作品。通过实践操作和案例分析，学生将全面提升人像摄影技能，为未来职业发展打下坚实基础。

(7) 影视摄像

《影视摄像》课程致力于培养学生专业的摄像技能和艺术感知力。课程内容从摄像机操作基础开始，逐步深入到镜头语言、运动拍摄、曝光控制等高级技巧，通过理论教学与现场实拍练习相结合的方式，确保学生能熟练运用各种摄像设备和技术，捕捉动态画面的

美感与力量。此外，课程还将探讨不同题材与风格的摄像策略，如纪录片、剧情片、广告片等，让学生在实践中理解如何根据内容需求调整拍摄方法。本课程为学生开启影视摄像师、摄像助理或相关领域职业生涯提供必备技能和经验。

2.3 专业拓展课

专业拓展课程包括创意摄影、图片编辑技术、无人机航拍摄影 A、传统摄影技术 A、互动媒体设计、广告摄影、摄影艺术赏析、婚纱摄影、新闻采编与写作、印刷工艺、摄影综合创作 A、微电影创作 A、影视广告、新媒体影像创作、无人机航拍技术、录音技术 A、数字纪录片、数字校色、影视包装、电商视频设计、影视编导、影视赏析、摄像综合创作 B、现代艺术史、广告文案与策划、陶艺设计制作 B、丝网印刷设计与制作 A 等课程。

(1) 创意摄影

《创意摄影》课程是摄影摄像技术专业核心课程，将引领学生探索 AI 图像生成技术，挖掘创新的视觉表达方式。通过学习如何运用这些技术，学生们将能够创作出独一无二的创意图像。课程内容涵盖了从基础理论到实践操作的各个方面，鼓励学生发挥想象力，挑战传统摄影界限，最终孕育出具有个性和创意的作品。

(2) 图片编辑技术

《图片编辑技术》课程专注于培养学生在图片编辑的基础知识与实用技能。课程涵盖图像修复、裁剪、调色、特效添加、文字处理等多项编辑技术，使学生能够熟练掌握 Photoshop 等主流图片编辑软件的操作。通过学习，学生将提升图片处理能力，掌握图片设计的基本原则，并能够根据需求进行创意编辑。此外，课程还注重培养学生的审美意识和创新思维，助力学生在设计领域取得更好的发展。

(3) 无人机航拍技术

《无人机航拍技术》课程是摄影摄像技术专业拓展课，着眼于影视拍摄需求和无人机应用场景，通过理论学习和实飞训练，了解无人机发展历史和行业应用、无人机飞行原理和航空法规等，掌握基本的飞行技术和航拍技巧，提高审美素养，创新实践能力，为摄影创作和毕业就业拓展视野和平台。

(4) 传统摄影技术 A

《传统摄影技术 A》课程旨在让学生全面了解和掌握传统摄影的技能。课程内容包括：传统相机的应用和暗房操作基础，以及学习构图、用光、曝光等拍摄技巧，掌握不同光线和环境下的人像、风景等拍摄方法。拍摄后能进行传统摄影的冲洗、放大、调色等后期处理流程，以及暗房内的操作技巧。通过本课程的学习，学生将能够掌握传统摄影的技术与艺术，提升摄影技能，并培养对摄影艺术的热爱和追求。

(5) 互动媒体设计

《互动媒体设计》课程是摄影摄像技术专业的一门专业拓展课程，旨在培养学生的创新思维和实践能力，通过教授设计原理、交互技术、用户体验等方面的知识，使学生能够独立完成互动媒体作品的设计与开发。在课程中，学生将学习到如何运用各种设计软件和技术，创造出具有吸引力和实用性的互动作品。同时，课程还将注重培养学生的团队协作能力，通过项目实践，让学生在实际操作中锻炼自己的沟通、协调和解决问题的能力。此外，互动媒体设计课程还将关注行业动态和前沿技术，如VR技术、AI技术等。通过不断更新教学内容和教学方法，以适应快速发展的市场需求。通过这门课程的学习，学生将能够紧跟时代步伐，掌握最新的互动媒体设计理念和技能，为未来的职业发展奠定坚实的基础。

(6) 广告摄影

《广告摄影》课程是一门专注于培养广告摄影理论与实践技能的课程。在现代商业环境中，广告摄影作为视觉传达的重要手段，对于商品推广、品牌塑造具有不可忽视的作用。本课程旨在通过系统学习广告摄影的基础知识、技巧及创意构思，使学生掌握广告摄影的核心理念和实际操作能力。课程内容涵盖广告摄影的历史与发展、摄影器材的使用与维护、光影控制、构图技巧、色彩运用等基础知识，同时注重培养学生的创新思维和审美能力。通过案例分析、实践操作和团队协作等方式，学生将深入了解广告摄影的实际应用，掌握从构思到拍摄再到后期处理的全流程技能。通过本课程的学习，学生将能够独立完成广告摄影作品，为未来的职业发展奠定坚实的基础。

(7) 摄影艺术赏析

《摄影艺术赏析》课程是摄影摄像技术专业拓展课，旨在通过经典作品、当代作品、本土优秀摄影师及其作品的赏析，拓展学生的摄影视野。深入了解中外摄影史，关注当代摄影发展趋势，以及不同摄影流派对中国摄影的影响，逐步确立自己的摄影方向和摄影风格，提高审美素养，创新实践能力，为毕业设计及今后的摄影创作开拓思路。

(8) 婚纱摄影

《婚纱摄影》课程致力于引导学生掌握多种风格的婚纱照拍摄技巧，确保学生能够根据新人的个性和需求，完成多样化风格的婚纱照项目。课程内容涵盖各种风格的特点、场景布置、光影效果、情感捕捉以及后期处理，从而帮助学生打造出各具特色的婚纱影像。通过学习，培养学生具备为每对新人量身定制独特且富有创意的婚纱照的能力。

(9) 新闻采编与写作

《新闻采编与写作》旨在培养学生的新闻敏感度、信息采集、编辑加工与创意写作能

力。本课程围绕新闻工作的全流程展开，从新闻理论基础出发，深入到新闻采访、写作、编辑、制作等实务技能的培养。课程内容覆盖广泛，包括但不限于新闻学概论、新闻伦理与法规、新闻采访与写作、新闻编辑、广播电视概论、媒体管理与经营、网络传播与新媒体技术等。通过案例分析、模拟采访、编辑工作坊、实习实训等方式，学生将在实践中锻炼出适应多元化媒体平台的新闻采编与写作能力，为成为具备全面素质的新闻工作者奠定坚实基础。

(10) 印刷工艺

《印刷工艺》课程是摄影摄像技术专业拓展课，以摄影手工书、摄影画册、摄影展览等纸质载体项目化制作为实践导向，将摄影作品呈现和印刷工艺知识、平面设计技术有机结合，旨在培养学生的图片编辑、版式设计、图书出版、影展策展等职业生涯可持续发展能力，提高审美素养，创新实践能力，为毕业设计及今后的摄影创作开拓思路。

(11) 摄影综合创作

《摄影综合创作》课程是摄影摄像技术专业拓展课，立足于摄影行业发展现状和产业变革前沿，以项目化创作为导向，引导学生将摄影创作、呈现与传统媒介、当代艺术、新媒体技术有机融合，逐步确立自己的摄影方向和摄影风格，提高审美素养，创新实践能力，为毕业设计及今后的摄影创作开拓思路。

(12) 微电影创作 A

《微电影创作 A》是一门集创意、技术与团队合作于一体的实践课程。课程以项目制学习为核心，引导学生从概念发想到最终成片的全过程，涵盖剧本创作、分镜制作、拍摄计划制定、实地拍摄及后期编辑。通过小规模团队作业，学生将在实际操作中锻炼项目管理、时间规划、预算控制及创意执行能力。本课程不仅教授微电影的制作技艺，更注重激发学生的创新思维和故事讲述能力，为将来从事短片制作、网络剧编导、独立电影创作等职业道路提供宝贵经验和作品集。

(13) 影视广告

《影视广告》课程旨在传授广告创意策略与视觉表达技巧，使学生掌握如何在短时间内高效传递商业信息并吸引观众注意力。课程内容包括广告概念开发、市场分析、目标受众定位、创意脚本撰写以及广告片的拍摄与后期制作。通过分析国内外成功广告案例，学生将学习如何运用视觉叙事、音效、剪辑等手段增强广告的影响力。此外，课程鼓励跨学科合作，与营销、设计等专业联动，提升学生的综合广告策划能力。本课程为学生未来投身广告业、品牌传播、创意媒体机构等提供了坚实的技能基础。

(14) 新媒体影像创作

《新媒体影像创作》课程紧跟数字时代步伐，探索社交媒体、视频平台等新兴媒介上的影像创作。课程不仅教授短视频、直播、互动视频等内容的制作技巧，还包括内容策划、受众互动策略、数据分析与反馈循环等新媒体运营知识。学生将学习如何利用数字工具和平台特性，创作富有创意、适合网络传播的影像内容。通过实践项目，学生将获得第一手的新媒体实践经验，培养对趋势的敏感度、创新思维和跨平台传播能力，为进入新媒体内容创作、社交媒体运营、数字营销等行业提供有力支撑。

(15) 录音技术 A

《录音技术 A》课程是一门专业拓展课，旨在培养学生掌握录音技术的基础理论、设备操作及实践技能。课程内容包括录音信号链、模拟调音台工作原理、传声器使用技巧、多轨录音准则等，强调理论与实践相结合。通过课程学习，学生将能够熟练使用各类录音设备，掌握录音、混音、后期处理等技术，形成一定的录音审美标准。课程采用讲解、演示、实战操作等多种教学方法，使学生能够在单元实战中提升录音技能，为未来从事音乐、影视等领域的工作奠定坚实基础。

(16) 数字纪录片

《数字纪录片》是摄影摄像技术专业的一门专业拓展课程，也是一门注重理论性、知识性，更强调实践的应用型课程。纪录片创作能够使学生认识和掌握纪录片创作的方法和规律，并结合作业练习，能够培养学生掌握有关纪录片编导的技能和方法。纪录片创作对于培养学生具有敏锐的观察能力和运用电视手段表达思想感情的能力起着非常的作用。通过对纪录片历史的介绍、作品的分析等各方面内容的讲授，来把握纪录片的主要特点，让学生对纪录片有全面的了解之后，能把理解掌握的相关经验和运用到实际纪录片拍摄与创作当中，这门专业课程要求学生掌握纪录片拍摄具体的一些技巧、规律，并且希望学生从更深层次上来理解和把握视听语言的纪录特点。

(17) 数字校色

《数字校色》课程是一门专注于影视后期制作的实操性课程，旨在培养学生的数字校色技能与审美能力。该课程包含理论学习与实操训练，重点讲解画面的色彩、亮度、色彩叙事等基本知识，以及一级、二级调色的应用技巧。通过结合达芬奇等调色软件，学生将学习调色理论、套底流程、节点调色等内容，并通过优秀影片案例进行深度分析与讨论。此外，课程还强调学生的实践操作能力，通过提交作业、项目制作等方式，提升学生的后期影像制作能力，为从事广告、微电影等影视制作领域的工作打下坚实基础。

(18) 影视包装

《影视包装》课程是本专业一门重要拓展实践课程，旨在培养学生掌握影视节目、广

告等内容的包装美化技能。课程内容包括影视包装的理论知识、技术操作以及实际应用。学生将学习如何运用 After Effects 等软件，对影视素材进行后期处理，提升作品的艺术效果和观众吸引力。通过实践训练，学生将掌握影视包装的基本流程，包括素材采集、特效制作、音频编辑等，并能够独立完成影视作品的包装工作。此外，课程还注重培养学生的创新思维和审美能力，以适应影视行业不断变化的市场需求。

（19）电商视频设计

《电商视频设计》课程，聚焦于如何通过引人入胜的视频内容，提升商品吸引力与品牌形象，从而在激烈的线上市场中赢得消费者关注。课程内容涵盖视频策划、创意构思、视觉叙事、拍摄技巧、后期编辑与优化策略等多个关键环节。学生将学习如何根据不同电商平台的特点与目标消费群体偏好，定制化设计产品展示视频、品牌故事短片、用户评价视频等多种视频类型。课程还会探讨最新的行业趋势，如短视频营销策略、直播电商视频制作要点、跨平台视频内容适配等，确保学员能够紧跟市场动态，创作既符合审美趋势又能有效促进销售转化的高质量电商视频。通过本课程的学习，学员将掌握从零到一创作电商视频的全面技能，为电商品牌注入鲜活的视觉生命力。

（20）影视编导

《影视编导》课程旨在使学生掌握扎实的科学文化基础和影视制作知识，具备剧本创作、影视导演和新媒体视听节目策划制作等能力。毕业后，学生能够胜任编剧、导演、策划、剪辑等岗位。教学过程中，通过理论讲授与实践操作相结合的方式，使学生参与实际影视项目的制作过程，提高影视编导能力。

（21）影视作品赏析

《影视作品赏析》课程，旨在搭建一座连接观赏者与创作者思维的桥梁，通过深度剖析全球范围内的经典与现代影视佳作，揭示影视艺术的内在逻辑与美学价值。课程围绕影视作品的导演手法、叙事结构、摄影技巧、声音设计、剪辑艺术等多个维度展开，引导学生领略影视语言的独特魅力。结合历史与文化语境，本课程不仅提升学生的审美鉴赏力，还鼓励他们从多元视角审视影视作品中的社会映射与文化内涵。通过小组讨论、案例研究及实践分析，激发学生的批判性思维，培养其在影视评论与创作中的独立见解。

（22）摄像综合创作 A

《摄像综合创作 A》作为高级实践课程，要求学生将所学的摄影摄像、剧本写作、后期编辑等知识综合应用于一个大型创作项目中。课程鼓励学生从个人兴趣出发，自主选题，通过导师指导与团队协作，完成从策划、拍摄到后期制作的全流程。项目不仅检验学生的专业技能，更强调创意实现、项目管理、团队沟通等软实力的培养。通过此课程，学生将

有机会产出具有较高艺术价值和社会影响力的影像作品，为毕业设计、参赛参展或个人作品集增添亮点，也为日后在影视行业、艺术创作、教育科研等领域的发展打下坚实基础。

(23) 现代艺术史

本课程所学习的内容是从事艺术设计、摄影摄像技术、数字媒体艺术方面工作人员最基本的职业审美素养。《现代艺术史》是高等职业院校摄影摄像技术专业的一门专业选修课程。通过学习本门课程，让学生了解西方现代艺术的历史与鉴赏。同时对摄影史有更清晰的认识，树立明确的摄影观念，同时开拓创意创新的理念与精神。从而构建在今后的创作中，树立前沿创新的能力，促进学生综合职业能力更好的发展。

(24) 广告文案与策划

《广告文案与策划》课程旨在培养艺术类高职大学生的广告策划职业能力。课程建立在理论与实践相融合的基础上，从广告文案、策划的基本概念与类型、行业相关知识出发，通过真实项目训练，提高学生的广告文案与策划写作能力，培养学生的广告思维以及广告提案等能力。学生以项目团队为基本学习单位，负责文案、策划、创意设计、媒介购买等工作模块开展团队协作，创新了育人机制。

(25) 陶艺设计制作 B

《陶艺设计制作 B》课程是一门融合传统与现代、科学与艺术的综合性课程。该课程旨在通过系统学习陶艺的历史、工艺及设计知识，培养学生掌握陶艺制作的基本技能和创新思维。课程内容主要包括陶艺的历史发展、工艺特征、造型方法、烧制技艺等基础知识，同时注重实践操作的训练，包括陶土的选取与处理、成型技法的掌握、装饰技法的运用以及烧成工艺的控制等。

(26) 视觉创意设计 B

《视觉创意设计 B》课程为专业拓展课程，培养创意产业人员最基本的创意审美素养。本专业学生毕业后可以从事摄影师、图片后期编辑、摄像师、影视后期编辑，要求从业人员运用新媒体艺术、当代艺术的理念、方法在创意产业的实践中，提高审美、创新及动手能力，启迪创意设计灵感，为创意产品构思和表现提供有效的观察、表现手段。通过本课程的学习，学生能够了解国内外创意的理念，并且通过项目实施，加强和培养学生发现图形，创造图形和处理图形的能力。在教学中强调理论与实践相结合，为今后的设计实践打好基础。

(27) 丝网印刷设计与制作

《丝网印刷设计与制作》课程旨在全面介绍丝网印刷的理论知识、设计技巧与实际操作方法。课程内容包括丝网印刷的基本概念、原理，以及丝网印版制作、油墨选择、印刷

操作等关键技术环节。学生将学习如何运用丝网印刷技术，结合创意设计，制作出高质量的印刷作品。

2.4 综合实践课程

综合实践课程为独立开设的实践课程，包括校内（课程）综合实训、毕业综合实践、认识实习、岗位实习、艺术采风 A、艺术考察 1 等。

(1) 认识实习

《认识实习》是一门重要的实践教学课程，旨在通过实地参观、学习和实践，使学生对所学专业领域有更为直观和深入的认识。通过实地参观，组织学生前往相关企业、机构或实验室，了解实际工作环境和业务流程。结合实习单位的具体情况，学习相关专业知识和技能，了解行业发展趋势和前沿技术。在实习导师的指导下，参与实际项目或工作，锻炼实践能力和解决问题的能力。

(2) 岗位实习

《岗位实习》是重要实践课程，旨在为学生提供一个将所学理论知识应用于实际工作环境的平台。该课程是毕业生踏入社会前的重要锻炼机会。学生将在实习单位或实习基地进行实地工作，深入了解行业运作流程，提升职业技能。通过实习，学生需掌握专业领域内的实务操作，培养团队合作精神和解决实际问题的能力。实习期间，学生需遵守学校实习管理规定，定期提交实习工作周报。实习结束后，学生需提交实习报告，由学校实习工作领导小组和实习单位共同评定实习成绩。

(3) 艺术采风 A

《艺术采风 A》是一门注重实践与理论结合的专业必修课程，旨在通过外出采风活动，培养学生的观察、捕捉和收集能力，为创作设计提供丰富的素材。课程内容主要包括摄影记录、图片处理以及文字表达三个部分，学生将学习如何记录自然、人文景观等摄影艺术作品，并能完成有一定知识水准的采风心得。此外，课程还强调培养学生的审美意识，激发其对艺术奥秘的探索兴趣，并培养其耐心和细心等素质。

(4) 艺术考察 1

《艺术考察 1》是一门实践探究课程，旨在通过实地考察美术馆、艺术遗址、艺术展览等方式，提升学生的观察能力、分析能力和实践能力。学生将前往不同地区的美术馆和遗址进行实地考察，亲身感受艺术作品的魅力。考察内容包括艺术史、名家作品分析、展览设计等多个方面，帮助学生全面了解艺术领域。通过摄影摄像艺术创作记录考察内容，提升学生的艺术表现力和创作能力。

(5) 毕业设计（论文）

《毕业设计》（论文）是本专业的重要实践环节，本课程旨在培养学生综合运用所学知识，独立解决实际问题的能力。结合学生所学专业知 识，进行综合性设计与实践，强化理论与实践的结合。鼓励学生提出新的观点和方法，对现有理论和技术进行改进和创新。通过实际操作和实验，让学生熟悉并掌握所学的技术和方法，提高实际动手能力。本课程要求学生在教师指导下，独立完成一项具有实际应用价值的课题设计，包括选题、方案设计、实验验证、成果总结等环节。通过毕业设计，学生不仅能够巩固所学知识，还能提升综合素质和创新能力，为未来的职业发展奠定坚实基础。

摄影摄像技术专业中高职一体化五年制人才培养方案 (2024级)

一、专业名称及代码

专业名称：摄影摄像技术

专业代码：560212

专业群：创意文旅

专业名称：摄影摄像技术

专业代码：560212

中职阶段专业名称：数字影像技术

专业代码：750103

专业群：数字创意设计专业群

二、入学要求

普通初级中学毕业生

三、修业年限

基本学制5年，学习年限5-8年，学分制

四、职业面向

(一) 职业领域

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业(代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例	职业资格证书和职业 技能等级证书举例
新闻传播大类 (56)	广播影视类 (5602)	新闻和出版业(86); 广播、电视、电影和 录音制作业(87); 居民服务、修理和其 他服务业(80)	电影电视摄影师 (2-09-03-03); 摄影记者 (2-10-01-02); 商业摄影师 (4-08-09-01); 电视摄像员 (4-13-02-09)	摄影师; 摄像师; 摄影记者	电视摄像员职业资格 证书、无人机驾驶职 业技能等级证书、商 业摄影师职业技能等 级证书

(二) 职业证书

职业资格证书/职业技能等级证书/执业资格证书

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
数字影像处理	中摄协国际文化传媒(北京)有限公司	初级	数字影像处理技术
商业摄影师	衢州职业技术学院	高级(三级)	商业摄影
影视后期制作工程师	工业和信息化部教育与考试中心	中级	影视后期基础 影视摄像
无人机驾驶职业技能等级证书	北京优云智翔航空科技有限公司	中级	无人机航拍技术

(三) 工作任务与职业能力分解表

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证考级要求
1	婚纱摄影	与顾客沟通拍摄需求、现场拍摄引导、室内外照片拍摄	<ol style="list-style-type: none"> 1.能够及时了解顾客的拍摄需求； 2.能够在不同的场景下，准确无误的完成拍摄工作； 3.能拥有良好的职业道德、人文素养和敬业精神； 4.能拥有健康的审美情趣和较高的审美能力； 5.能拥有专业的摄影表现和创意能力； 6.能够主动与团队成员协商，具有较强的团队协作与沟通能力； 7.能够拥有有批判性思考和探求新知识的能力。 	创意摄影、商业摄影、新闻摄影等	
2	新闻摄影	拍摄新闻图片、完成新闻报道的写作	<ol style="list-style-type: none"> 1.能够及时捕捉新闻现场信息； 2.能够准确无误的新闻照片拍摄工作； 3.能够完成新闻采编和写作工作； 4.能拥有良好的职业道德、人文素养和敬业精神； 5.能拥有健康的审美情趣和较高的审美能力； 6.能拥有专业的摄影表现和创意能力； 7.能够主动与团队成员协商，具有较强的团队协作与沟通能力； 8.能够拥有有批判性思考和探求新知识的能力。 	新闻采编与写作、新闻摄影、摄影综合创作等	
3	电商摄影	拍摄产品图片、完成图片处理、在电商平台发布图片	<ol style="list-style-type: none"> 1.能够完成电商产品的图片拍摄； 2.能够对电商产品图片进行后期处理和艺术加工； 3.能够在电商平台发布拍摄的产品图片； 4.能拥有良好的职业道德、人文素养和敬业精神； 5.能拥有健康的审美情趣和较高的审美能力； 6.能拥有专业的摄影表现和创意能力； 7.能够主动与团队成员协商，具有较强的团队协作与沟通能力； 8.能够拥有有批判性思考和探求新知识的能力。 9.提升人工智能 AIGC 在电商摄影中的应用。 	商业摄影、图形图像处理、电商视频设计等	
4	电视摄像	新闻画面的采集和拍摄、电视节目的文案策划	<ol style="list-style-type: none"> 1.能够使用摄像机拍摄和采集电视新闻画面； 2.能够完成电视节目的文案策划； 3.能够对所采集的电视画面进行后期处理与合成； 4.能拥有良好的职业道德、人文素养和敬业精神； 5.能拥有健康的审美情趣和较高的审美能力； 6.能拥有专业的摄影表现和创意能力； 7.能够主动与团队成员协商，具有较强的团队协作与沟通能力； 8.能够拥有有批判性思考和探求新知识的能力； 9.能够使用录音设备采集同期声，进行旁白或对白录音。 	摄影摄像技术基础、影视摄像、影视画面造型、影视后期基础、录音技术等	
5	电影摄像	影视画面的拍摄、录音，电影脚本的编写	<ol style="list-style-type: none"> 1.能够使用摄像机拍摄和采集电影画面； 2.能够完成影视剧的剧本编写和分镜脚本的写作； 3.能够对所采集的电影画面进行后期处理与合成； 4.能拥有良好的职业道德、人文素养和敬业精神； 5.能拥有健康的审美情趣和较高的审美能力； 6.能拥有专业的摄影表现和创意能力； 7.能够主动与团队成员协商，具有较强的团队协作与沟通能力； 8.能够拥有有批判性思考和探求新知识的能力； 9.能够使用录音设备采集影视剧中人物旁白或对白录音等。 	剧本与分镜、影视包装、影视摄像、无人机航拍技术等	

五、培养目标及规格（应体现新质生产力发展要求）

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水

平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识与技术技能，面向新闻和出版业、广播、电视、电影和录音制作业、文化艺术业等行业的电影电视摄影师、摄影记者、商业摄影师、电视摄像员等职业群，能够从事摄影师、摄像师、摄影记者、后期剪辑师等相关工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：（应将本专业所特有的，有别于其他专业的职业素养要求纳入）

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、生态文明、绿色发展、资源节约、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、安全生产等知识。

（3）掌握美术基础、摄影基础、色彩构成等基础理论。

（4）掌握照相机、摄像机等器材及辅助设备的基本操作和基础知识。

（5）掌握摄影、摄像记者所必需的文字采写基础知识。

（6）掌握影视画面构成、影视画面造型、影视语言表达等基本理论和专业知识。

（7）掌握纪实摄影、创意摄影等类型拍摄的专业知识。

（8）掌握电视节目、纪实片、剧情片、广告片等类型拍摄的专业知识。

（9）熟悉摄影摄像技术相关的行业标准。

3.能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 熟练使用照相机、摄像机、后期编辑软件及设备。
- (4) 能够识读剧本分镜头稿本以及领会和执行编导意图。
- (5) 具有使用照相机拍摄各类作品的基本技能与艺术表现力。
- (6) 具有使用摄像机拍摄影视作品的基本技能与艺术表现力。
- (7) 具有综合运用灯光对拍摄对象进行影视造型的能力。
- (8) 能够利用各类辅助拍摄器材进行拍摄的能力。
- (9) 具有图片处理和视频后期编辑能力。
- (10) 具备人工智能在摄影与摄像创作中的应用能力。
- (11) 具有有效的沟通交流和团队协作能力。

六、课程设置及要求

(一) 人才培养特色

摄影摄像技术专业构建“一导向，两平台，三融合”创新人才培养模式。在人才培养过程中，坚持专业课程教学以**成果为导向**，通过搭建**校企合作协同创新平台**，吸引企业参与人才培养全过程。通过搭建**政校共育志愿服务平台**，提升学生社会实践能力。在课堂教学过程中，依据学生特点，因材施教，创新教学方法，通过“**课程思政融合、地域文化融合、产创一体融合**”，逐渐培养学生的创新思维、实战能力和综合素养。人才培养模式如图 1 所示。

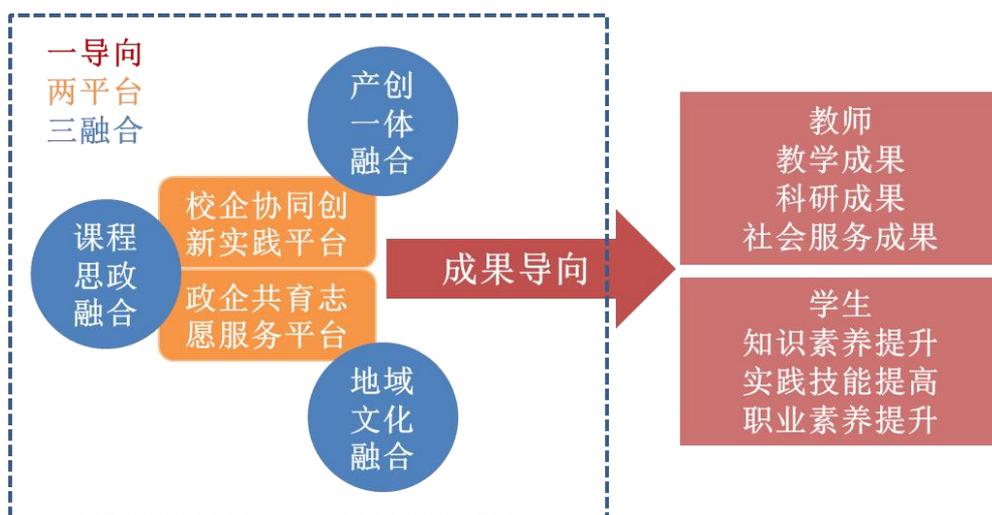


图 1 人才培养模式

(二) 课程体系

主要包括通识课程、专业课程和素质拓展课程（第二课堂）共 3 类。课程体系如图 2 所示。

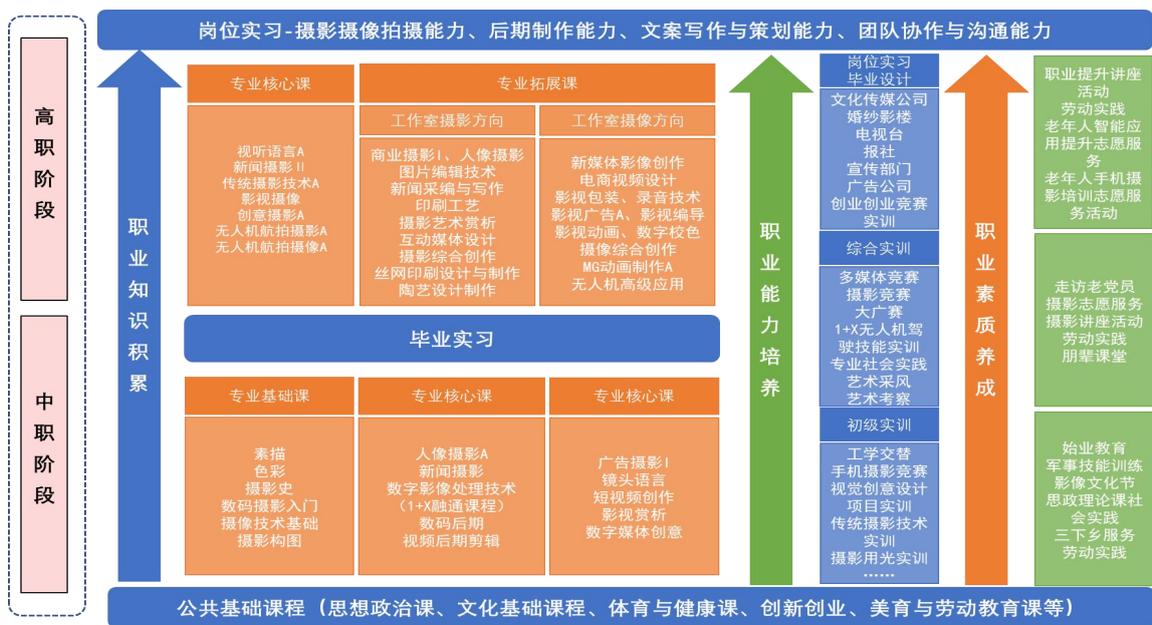


图2 课程体系

实践技能成长路线如图3所示。

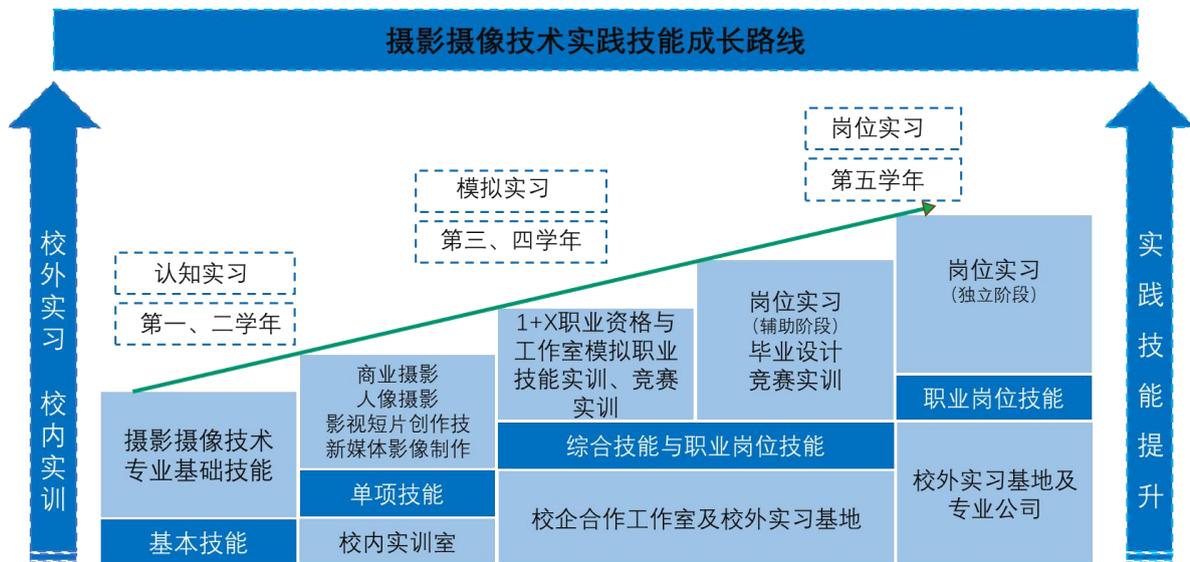


图3 实践技能成长路线

1. 通识课程

通识课划分为通识必修课、通识限选课和通识任选课。其中通识必修课包括中职阶段语文、数学、英语、历史、艺术、心理健康、信息技术、思想政治、体育与健康、劳动教育等课程；高职阶段思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育、劳育、职业发展与就业指导、创新创业基础、急救技能等课程；通识限选课包括中国共产党党史、中华优秀传统文化、大学信息技术、大学语文、大学数学、大学外语、美育类等课程。

2. 专业课程

包括专业基础（平台）课、专业核心课、专业拓展课等，并涵盖相关实践性教学环节。

2.1 专业基础课

专业基础（平台）课程为专业课程提供基础性支撑作用，包括素描、色彩、摄影史、数码摄影入门、摄像技术基础、摄影构图等。

2.2 专业核心课

专业核心课是由摄影摄像技术专业岗位所必须的课程组成，包括人像摄影 A、新闻摄影、数字影像处理技术（1+X 融通课程）、数码后期、视频后期剪辑、影视画面造型、商业摄影 I、影视摄像。

2.3 专业拓展课

专业拓展课程包括广告摄影、镜头语言、短视频创作、影视赏析、数字媒体创意、传统摄影技术 A、无人机航拍技术、创意摄影、图片编辑技术、互动媒体设计、广告摄影、摄影艺术赏析、婚纱摄影、新闻采编与写作、印刷工艺、摄影综合创作 A、微电影创作 A、影视广告、新媒体影像创作、无人机航拍技术、录音技术 A、数字纪录片、数字校色、影视包装、电商视频设计、影视编导、影视作品赏析、摄像综合创作 A、现代艺术史、广告文案与策划、陶艺设计制作 B、视觉创意设计 B、丝网印刷设计与制作等。

2.4 综合实践课

综合实践课程为独立开设的实践课程，包括校内（课程）综合实训、艺术采风 A、毕业设计（论文）、认识实习、岗位实习等。

3. 素质拓展课程（第二课堂）

采用认定制。学生可通过参与科研项目，参加学科技能竞赛与科技文化艺术活动，发表论文或文学作品、设计作品，获得发明专利，获得荣誉证书，参加课外自主实验、社会调查、社团活动、志愿服务、公益劳动、网络课程拓展学习等，获得各类资格证书、中高级工证书等多种途径获得学分。

七、教学进程总体安排

（一）教学周数安排

学年	学期	理论教学周	考核	劳动与实践	入学准备	军事课	思想政治理论课实践	毕业设计（论文）	毕业环节	机动	合计
一	1	16	1	--	--	2	--	--	--	1	20
	2	18	1	--	--	--	--	--	--	1	20
二	3	18	1	--	--	--	--	--	--	1	20
	4	18	1	--	--	--	--	--	--	1	20
三	5	18	1	--	--	--	--	--	--	1	20
	6	16	1	--	--	--	--	(2)	--	1	20
四	7	15	1	--	1	2	--	--	--	1	20
	8	16	1	1+1	--	--	(1)	--	--	1	20
五	9	--	--	21	--	--	--	--	--	1	22
	10	--	--	16	--	--	--	(4)	1	1	18
合计		135	8	39	1	4	(1)	2+ (4)	1	10	200

(二) 按学期安排课程

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时										考核方式	备注				
						共计	理论	实践		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10						
通识课程	通识必修课	公共必修课	语文	A	18	324	324		18	4	4	4	4	2								考试			
			数学	A	18	324	324		18	4	4	4	4	2									考试		
			英语	A	14	252	252		18	3	3	3	3	2									考试		
			历史	A	4	72	72		18	1	1	1	1										考试		
			艺术	A	2	36	36		18	0.5	0.5	0.5	0.5										考试		
			心理健康	A	2	36	36		18	0.5	0.5	0.5	0.5										考试		
			信息技术	A	8	144	144		18	4	4												考试		
			思想政治	A	10	180	180		18	2	2	2	2	2									考试		
			体育与健康	C	12	212		212	18	2	2	2	2	2	2								考试		
			劳动教育	A	2.5	0			18	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5									考试		
			22110021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	32		7												5		考查	
			22110035	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48	48		8												6		考试	
			22110033	思想道德与法治	A	3	48	48		10												5		考试	
			22110031	形势与政策	A	2	32	32		8												4		考查	
			2202D0100007	军事理论	A	2	36	36		2												18		考查	
			2201D0100002	国家安全教育	A	1	16	16		8												2		考查	
			23120250	军事技能训练	C	2	112		112	2												56		考查	
			23110050	基础体能	C	1	24		24	12												2		考查	
			23110060	体育选项1	C	1	28		28	14												2		考查	
			4002D0100007	大学生心理健康教育	B	2	32	24	8	8												4		考查	
			4000D5100007	职业生涯规划	B	0.5	8	6	2	4												2		考查	
			4000D5100008	就业指导	B	0.5	10	6	4	5												2		考查	
			4001D0100005	劳动教育理论	A	1	16	16		1												16		考查	
4001D0100006	劳动实践	C	1	24		24	1												24		考查				
4801D5100001	创新创业基础	B	1	16	8	8	8												2		考查				
1100D5100003	急救技能	C	0.5	12		12	3												4		考查				
通识必修课小计					114	2074	1640	434		22	22	18	18	11	2	12	12	0	0						

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时										考核方式	备注			
						共计	理论	实践		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					
通识课程	通识限选课	公共选修课	2102D01 10057	实用英语I	A	2	32	32		16							2			考查				
			2102D01 10058	实用英语II	A	2	32	32		16								2			考查			
			2102D01 10059	语文	A	2	32	32		16								2			考查			
			2102D01 10060	中华优秀传统文化	A	2	32	32		16								2			考查			
			通识限选课小计					8	128	128			0	0	0	0	0	0	4	4	0	0		
通识课程小计					122	2202	1768	434			22	22	18	18	11	2	16	16	0	0				
专业课程	专业基础课	专业必修课		素描	B	4	64	16	48	16	2	2								考试				
				色彩	B	4	64	16	48	16			2	2							考试			
				摄影史	B	2	32	32		16					2						考试			
				数码摄影入门	B	2	32	8	24	16	2										考试			
				摄像技术基础	B	6	96	24	72	16			2	2	2						考试			
				摄影构图	B	2	32	8	24	16	2										考试			
	专业基础课小计					20	320	104	216		6	2	4	4	4	0	0	0	0	0				
	专业核心课	专业必修课		人像摄影 A	B	9	144	48	96	16		2	2	2	3						考试			
				新闻摄影	B	2	32	8	24	16		2									考试			
				数字影像处理技术(1+X融通课程)	B	4	64	16	48	16				2	2						考试			
				数码后期	B	4	64	16	48	16	2	2									考试			
				视频后期剪辑	B	6	96	24	72	16			2	2	2						考试			
			1203D02 00077	影视画面造型	B	3	48	16	32	3								16			考试			
			1203D02 00083	新闻摄影II	B	3	48	16	32	3								16			考试			
			12120091	商业摄影 I	B	4	64	16	48	4								16			考试			
			12210530	视听语言 A	A	3	48	48	0	3								16			考试			
			1203D02 00080	影视摄像	B	3	48	16	32	3								16			考试			
	专业核心课小计					41	656	224	432		2	6	4	6	7	0	16	0	0	0				
	专业拓展课	方向 A	专业选修课		广告摄影I	B	2	32	8	24	16				2						考查			
					镜头语言	B	2	32	8	24	16				2						考查			
				短视频创作	B	4	64	16	48	16	2	2								考查				
				影视赏析	B	2	32	8	24	16				2							考查			
				数字媒体创意	B	2	32	8	24	16					2						考查			
拓展课小计					12	192	48	144		2	2	4	2	2	0	0	0	0	0					
12210520				传统摄影技术 A	B	2	32	16	16	2									16			考查	按具体情况 选择 28 学分	
1203D02 10013				无人机航拍技术	B	3	48	16	32	3								16			考查			
12120182				创意摄影	B	4	64	16	48	4								16			考查			
12120371				图片编辑技术	B	4	64	16	48	4								16			考查			
12120163	互动媒体设计	B	3	48	16	32	3								16			考查						

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时										考核方式	备注				
						共计	理论	实践		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10						
专业课程	方向A	1203D0210012	广告摄影	B	3	48	16	32	3									16			考查				
		12120196	摄影艺术赏析	B	3	48	32	16	2										16			考查			
		1203D0210014	婚纱摄影	B	3	48	16	32	3										16			考查			
		12120195	新闻采编与写作	B	3	48	16	32	3										16			考查			
		12110140	印刷工艺	B	3	48	16	32	3										16			考查			
		1204D0210005	摄影综合创作A	B	4	64	16	48	4										16			考查			
		摄影方向小计					28	448	160	288		0	0	0	0	0	0	0	16	12	0				
		专业拓展课	方向B	12210560	微电影创作A	B	4	64	16	48	4									16			考查	按具体情况选择28学分	
				12120072	影视广告	B	4	64	16	48	4										16				考查
				12120197	新媒体影像创作	B	3	48	16	32	3										16				考查
				1203D0210013	无人机航拍技术	B	3	48	16	32	3										16				考查
				1202D0210013	录音技术A	B	2	32	16	16	2										16				考查
				12120166	数字纪录片	B	3	48	16	32	3										16				考查
				12120175	数字校色	B	3	48	16	32	3										16				考查
	12120168			影视包装	B	3	48	16	32	3										16			考查		
	12120172			电商视频设计	B	3	48	16	32	3										16			考查		
	12120198			影视编导	B	3	48	16	32	3										16			考查		
	12120210			影视作品赏析	A	2	32	32	0	2											16				考查
	1204D0210004			摄像综合创作A	B	4	64	16	48	4											16				考查
	摄像方向小计					28	448	160	288		0	0	0	0	0	0	0	16	12	0					
	按周实践课			专业必修课	12120151	现代艺术史	A	2	32	32	0	2									16				考查
		12120271	广告文案与策划		A	2	32	32	0	2									16			考查			
		12210600	陶艺设计制作B		B	2	32	16	16	2										16			考查		
		1202D0210014	视觉创意设计B		B	2	32	16	16	2										16			考查		
		1202D0210015	丝网印刷设计与制作		B	2	32	16	16	2										16			考查		
		职业能力拓展课小计					4	64	48	16		0	0	0	0	0	0	0	2	2	0				
	专业拓展课小计					44	704	256	448		2	2	4	2	2	0	0	18	18	0					
	按周实践课	专业必修课		军训	C	2	44		44	2	22											考查			
			企业项目实践	C	6	132		132	6						22							考查			
			毕业实习	C	16	352		352	16								22					考查			
			毕业设计	C	4	88		88	4						22							考查			

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时										考核方式	备注		
						共计	理论	实践		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
专业课程	按周实践课	专业必修课	420001200001	认识实习	C	1	22		22	1									22		考查		
			420024200001	岗位实习	C	16	352		352	16											22	考查	
			420004200001	毕业设计(论文)	C	4	88		88	4											22	考查	
			12210260	艺术采风 A	C	1	22		22	1										22		考查	
按周实践课小计					50	1100		1100															
专业课程小计					155	2780	584	2196		10	10	12	12	13	0	16	18	14	0				
素质拓展课	其他	36110030	素质与创新创业 A	B	8	1														考查	培养方案录在第 10 学期		
素质拓展课小计					8	1																	
职业证书课	其他	42100771	职业证书课	B	1	1								√			√				考查	培养方案录在第 10 学期	
职业证书课小计					1	1																	
体质测试课	其他	230001100001	体质测试	C	1	1															考查	培养方案录在第 10 学期	
体质测试课小计					1	1																	
总计					287	4982	2352	2630		32	32	30	30	24	2	32	34	14	0				

注：1.课程类型 A 表示纯理论课，B 是理论+实践课，C 是纯实践课；2.每学年教课时间不少于 40 周，中职阶段周课时一般不低于 30 课时，高职阶段周课时一般不低于 22 课时。

(三) 素质拓展课程(第二课堂)设计

两年制完成 8 学分素质拓展课程，其中 5 学分为必修课，3 学分为选修课。

序号	活动主题	活动目标	活动内容	学期	学分
1	始业教育与学业规划	引导、帮助新生认识高职教育和大学生活特点，认识所学专业及其发展趋势，认识自我以及自身成才的途径，制定好大学期间的学业规划。	1.入党启蒙教育，提高政治觉悟。 2.理想抱负教育，树立学习信心。 3.心理健康教育，健全个性发展。 4.学业规划教育，顺利甚至高质量的完成学业。 5.专业负责人介绍专业基本情况，进行学生职业规划教育等。	1	1
2	思政理论课社会实践	通过组织社会实践活动，引导学生深入实际，接触社会、了解社会。在实践中提高思想道德修养，增强法律意识和解决实际问题的能力，增强团队合作能力和自我管理的水平，全面提高学生的综合素质	结合当前社会热点和中央的大政方针，确定活动主题。要求学生以团队合作的形式，在暑期按指定主题进行深入细致的社会调研，撰写调研报告。	2	1
3	讲座活动(4次)	拓展人文与工程专业知识，了解专业发展前沿动态，开拓学生视野	“尚德讲吧”“知行大讲堂”(安全知识讲座、就业讲座、营销讲座、法律讲座、自主创业讲座、心理健康讲座、集体荣誉感讲座、励志讲座等)	1~3	1
4	体育与健康	促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼；使学生掌握在自我认知、人际沟通、学习、情感、就业等方面的自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，切实提高心理素质	1.课外体育能力练习：①大学生体质测试能力练习，完成校园跑；②全面身体素质练习；③各项体育单项比赛。 2.心理知识宣传：心理知识游园展、心理影片展、心理海报设计等。 3.指导性活动：心理讲座、大学生心理成长训练营、团体心理辅导等。 4.自我探索性活动：心理读书活动、心理情景剧表演、心理征文比赛等。	1~3	1

序号	活动主题	活动目标	活动内容	学期	学分
5	劳动实践	弘扬劳动精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，促进学生德智体美劳全面发展	1.卫生打扫：打扫寝室卫生、教室卫生、校园卫生的校内劳动等。 2.二级学院组织安排的其他劳动实践等。	1~3	1
6	衢职有礼类	培养学生尚德、爱岗敬业、宽宏坚毅的核心能力，争做文明、合格公民	1.国旗下有礼活动； 2.课堂有礼活动； 3.校院组织的各类衢州有礼类的活动等。	1~3	1
7	衢职有爱类	培养学生关爱自己，关爱他人的良好品格	校院组织的各类衢州有爱类的活动，如朋辈课堂、志愿者活动等。	1~3	1
8	衢职健康类	促进学生生理、心理全面的健康发展	校院组织的各类衢州健康类的活动，如参加健康校园跑活动、心理普查等	1~3	1
9	衢职悦读类	提升学生的综合素质，拓展专业知识和视野，养成良好的学习习惯和自学能力	1.1-5 学期，每个学期给出阅读的专业书目，学生利用课余时间完成至少一本书的阅读，并完成相应的读后感。 2.学生根据自己的兴趣爱好，可自主选择有益的图书进行阅读，每年不少于 3 本的阅读量	1~3	1
10	衢职强技、双创类	提升学生的专业技能，紧密对接社会岗位需求，培养大学生创新精神与实践能力，促进大学生的创新精神、实践能力和综合素质的不断提高	1.以专业各实训室为载体，深入校企合作，各种形式外接企业项目或企业在校内共建研发基地等形式，开展各类项目合作。 2.各别大学生科技创新项目的申报和研究、学术论文的撰写和公开发表、各类专利申请等。 3.获得校级以上荣誉。 4.院级及以上团体组织的各类专业竞赛活动。 5.基于各类平台、各种方式的创业活动，并取得一定的效果。 6.其他各类有助于提升专业技能。	1~3	1

注：1-5 项为活动课程必选学分；6-10 项为活动课程选修学分，以衢职有礼类为例，专业需要设计并列出现相应课程，要求学生选择参加其中一项或几项，并获得要求学分。

八、实施保障

（一）师资队伍

1.师资结构

摄影摄像技术专业现有专职教师 9 人，其中省级专业带头人 1 名，高级职称 4 人，硕士及以上学历 5 人，骨干教师 4 人，双师素质教师比例 100%。另聘请行业企业技术骨干兼职教师 4-6 人，从行业企业聘任教师占专业教师的 30%。专兼职教师平均生师比达到 16:1-20:1。专业教学团队知识、年龄和职称结构合理，能够团结协作，围绕专业建设的核心工作，并积极开展教育教学工作，研究教育教学改革的热点问题，不断开拓创新，具备新时代教师的基本要求。

2.专任教师要求

具有高校教师资格和本专业领域有关证书，具备“双师型”教师资格，占比达80%以上；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有摄影摄像技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人

本专业现有省级专业带头人1名，具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专

业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业行业、企业和事业单位聘任。具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的摄影摄像技术专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称（或专业相关的中等技师及以上职业资格证书），能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

对校内基地要求进行简要描述，并注意与国家专业教学标准、实训教学条件建设标准（仪器设备装备规范）等衔接。

实训室名称	主要功能	主要设备	对应课程	面积	工位数
录音棚	音频录音与制作	100 台计算机、1 台投影仪等	录音技术	40 m ²	20
摄影棚	各类摄影实训	高级摄影灯 10 盏、柔光屏、灯架、静物拍摄台等	商业摄影 I、人像摄影、广告摄影、婚纱摄影	200 m ²	80
影视后期剪辑室	影视剪辑实训	高级工作站 6 台、存储 1 台等	影视后期基础 A、影视摄像	25 m ²	15
苹果机房	影视特效实训	希沃一体机台、苹果一体机 20 台等	微电影创作、影视编导、影视包装、影视动画	40 m ²	35
机房	后期制作实训	100 台计算机、2 台投影仪等	创意摄影 A、新闻摄影 II、图片编辑技术	80 m ²	45
“1+X”无人机驾驶实训中心	无人机驾驶实训、考证实训	多旋翼无人机 6 台，无人机飞行模拟器 25 台等	无人机航拍摄影 无人机航拍摄像	120 m ²	30
黑白暗房	黑白照片拍摄与制作	放大机 4 台，放大镜头 2 个，冲洗设备若干等	传统摄影技术 A	25 m ²	35
融媒体演播室演播室	录音、导播、多媒体教学使用	导播系统 1 套、演播室灯光系统 1 套、高清摄像机 3 套等	摄影摄像技术基础、视听语言、现代艺术史、摄影艺术赏析	120 m ²	80

3. 校内生产性实训基地基本要求

实训室名称	主要实训项目	主要设备	对应课程	面积	工位数
视觉摄影实训室	商业摄影、创意摄影项目	静物拍摄台 3 套、摄影灯光设备 5 套、不同颜色背景布 8 张、三脚架 5 套、单反相机 3 套等	商业摄影、创意摄影等	45 m ²	20
数字影像实训室	纪实摄影、商业摄影项目	静物拍摄台 3 套、摄影灯光设备 5 套、不同颜色背景布 8 张、三脚架 5 套、单反相机 3 套、无人机 1 套等	人像摄影、广告摄影、新闻摄影等	45 m ²	20

实训室名称	主要实训项目	主要设备	对应课程	面积	工位数
视觉传达创意实训室	微电影、纪录片创作项目	摄像机3套、三脚架3套、Led常亮灯2套、稳定器1套、无人机2套、多类镜头共3个等	微电影创作、数字纪录片等	45 m ²	20
新媒体影像创作实训室	短片制作、影视广告项目	Led常亮灯2套、无人机1台、三脚架2套、稳定器2套、单反2套、收音设备2套、VR全景摄像机5套等	影视编导、影视广告等	45 m ²	20

4.校外基地基本要求

校外实训基地基本要求为:具有稳定的校外实训基地;能够开展图片摄影(新闻摄影、商业摄影)、电视摄像(新闻摄像、专题摄像、纪录片摄像)、多机拍摄(现场拍摄、网络直播)、微电影拍摄、演播室灯光布置等实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。与专业建立紧密联系的校外实训基地5个,按合作的深入程度分三个层次(一般基地、紧密基地、示范基地)进行建设。

序号	基地名称	合作层次	目前已开展的合作项目	预期开展的合作项目
01	(衢州本色文化传播有限公司)舒成通校企合作工作室	深度合作型	认识实习人才培养	岗位实习学生就业
02	(衢州市乡木文化传媒有限公司)影视制作实训基地	深度合作型	认识实习人才培养	岗位实习学生就业
03	(衢州市柯城艺眸文化传播工作室)摄影协同创新实践基地	紧密合作型	认识实习人才培养	岗位实习学生就业
04	(衢州市嘉易文化传媒有限公司)校企合作实训实践基地	紧密合作型	岗位实习认识实习	岗位实习学生就业
05	(北京新片场传媒股份有限公司)摄影摄像实习实践基地	紧密合作型	资源库建设	校企合作课程开发、岗位实习

5.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地,能提供相关实习岗位,能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

6.支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件;鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法。引导学生利用信息化教学条件自主学习,提升教学效果。

(三)教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。

学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制

度，经过规范程序择优选用教材。严格执行国家、省、校等有关教材的选用规定，优先使用国家规划教材、国家优秀教材、省级优秀教材等，公共基础课教材从国家和省级教育行政部门发布的规划教材中选用，专业基础与专业核心及拓展课程教材选用国家或规划教材、特色教材，同时根据需要融入商业摄影师、无人机驾驶证考试大纲，编写具有本校特色的新型活页式工作手册教材。

2. 图书、文献配备基本要求

根据实际的教学要求，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。馆内设有医学书库、社科书库、文刊阅览室、医刊阅览室、报刊阅览室、外文阅览室，电子阅览室等，阅览座位≥800个，每周开放时间≥70小时。每年应定时与图书馆工作人员对接，适时增加和购置本专业最新图书文献，图书文献主要包括：广播影视行业政策法规、广播影视行业相关职业标准、商业摄影工作手册与行业资讯、广播影视行业技术前沿信息相关图书资料，以及两种以上广播影视行业学术期刊和摄影摄像技术专业相关实务案例类图书。

3. 数字资源配备基本要求

序号	课程名称	教学平台	网址
01	新闻摄影	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=ua4hatws7fiqem3r8vsya&openCourse=chkuauwgazharslfftrzw
02	广告文案与策划	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=xqpcanovjk1larq6tekdda&openCourse=4e4adb12-fc76-481b-b0e5-a88aa0598afd
03	影视后期基础	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=e5am2vu7xnhoxpt5wdmq&openCourse=o5nxam2vzbvz8qzweq84a
04	构成基础	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=ilmcacvqrretojekahzhw&openCourse=eukfacvv7pkmnoddb1hjq
05	手机摄影	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=lskpadvr65jfgiwb9gog&openCourse=gykradvvkoadr4ncvqg
06	互动媒体设计	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=hiauankvrlzls7z4yfqpww&openCourse=5dwvankvopf5dp76h2hfg
07	图形图像处理	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=ksauadcvmqhfzff6b0qja&openCourse=qzy6adavdavhmuzgse5eia
08	人像摄影	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=0sswadcvnqhmtn7zqmh0qq&openCourse=8j5basawk7rdtrppvul2q
09	影视摄像技术	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=uokjasiwyonfgtrjzgrp6q&openCourse=kq8acmwnqhp4ziqzqlq
10	新媒体影像制作	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=9bca99e1-5080-4977-a90e-af27bf06694a&openCourse=51a8a016-a3e8-4481-868b-52189ca96a69
11	摄影技艺	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=ye0havw0yhbvvxhj3hwx&openCourse=4d4yavwmqpguioqrbjsza
12	图片摄影	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=bf5ed29-29f0-4cec-aa09-9af8fe8c2df1&openCourse=c26a86ea-75ce-42e1-99c0-f87d2250ed0d
13	视听语言	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=2f92dd28-758f-49db-8fee-a216e3a466e2&openCourse=78df7f8f-3302-4223-857a-24ed2dea8886
14	影视导演基础	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=be6b7849-ae7f-4ef8-bad4-b0502f6c9e55&openCourse=755823dd-5ed4-4964-9155-19327238c4ee
15	数字音效与表演	智慧职教	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=9ef240ec-dcb9-40c6-abf5-a81fb474b0b1&openCourse=619aff18-032c-45fd-b89a-f9c948f9845a

（四）教学方法（可根据专业特点自行修改）

- 1.以“学生主体、能力本位、工学一体”的理念为指导，全面推行项目+模块化教学；
- 2.运用案例教学法等，将思政元素融入专业课程，专业元素融合思政课程；
- 3.在专业课程教学中实施“创新创业融入课程”，培养创新创业人才；
- 4.依托丰富的课程教学资源，专业核心主干课程开展线上线下混合式教学模式；
- 5.灵活运用活页式新型教材、数字教材，及时更新资源供给，促进学生自主学习；
- 6.运用项目教学法，设计一系列实际项目，让学生在完成项目的过程中掌握摄影摄像技术。

（五）学习评价

1.课程评价：遵从“以学生为主体，尊重个体差异、注重个体发展、激发个体潜能”的现代教育理念，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，关注学生在学习过程中职业素养提升程度、知识学习努力程度、技术技能进步程度，推行以学生成长为导向的课程教学评价机制，适应学生个性化、差异化发展。

2.过程评价：充分发挥信息化教学、智慧教室等教学环境作用，依托智慧职教、浙江省高等学校在线开放课程共享平台、超星泛雅、智慧树等在线开放课程平台，运用云课堂、雨课堂、云班课等线上线下教学辅助手段，进行课前、课中、课后的专业课程教学的全程考核与评价，促进学生自主学习和个性化发展。

3.综合评价：运用大数据等信息技术手段，通过对学生专业核心技能发展和职业综合素质发展等过程的完整记录和实时评价分析，完成对学生综合素质的全面评估，给予学生提出成长建议，引导学生及时改进。

4.专业能力评价：依托“项目+模块”课程体系，对接职业技能等级证书和国家职业资格证书，实施书证融通，将专业能力考核与技能证书考评融合，满足“一专多能”复合型人才培养需要。

（六）质量管理

1.学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示

范课等教研活动。

3.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.基层教学组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

(一) 学分

课程结构		学分	必修学分	选修学分	占总学分比例 (%)
通识课程	通识必修课	114	114	/	39.72
	通识限选课	8	/	8	2.79
	通识任选课	/	/	/	/
专业课程	专业基础课	20	20	/	6.97
	专业核心课	41	41	/	14.29
	专业拓展课	44	/	44	15.33
	按周实践课	50	50	/	17.42
素质拓展课		8	8	/	2.79
职业资格证书		1	1	/	0.35
体质测试课		1	1	/	0.35
合计		287	235	52	100

注：1.总学分 290 左右

(二) 学时

课程结构		学时	占总学时比例 (%)	其中实践学时	实践学时占总学时比例 (%)	其中选修学时	选修学时占总学时比例 (%)
通识课程	通识必修课	2074	41.63	434	8.71	/	/
	通识限选课	128	2.57	/	/	128	2.57
	通识任选课	/	/	/	/	/	/
专业课程	专业基础课	320	6.42	216	4.34	/	/
	专业核心课	656	13.17	432	8.67	/	/
	专业拓展课	704	14.13	448	8.99	704	14.13
	按周实践课	1100	22.08	1100	22.08	/	/
合计		4982	100	2630	52.79	832	16.70

备注：

1.中职阶段：总学分 175.5，总学时 3108。

2.高职阶段：总学分 111.5，总学时 1874；其中实践学时 1218，占比 61.58%。

3.通识课学时 2202，占比 44.20%。

4.选修课学时 832，占总学时比例 16.70%。

注：1.素质拓展课、职业资格证书、体质测试课不计学时。

2. (1) 总学时 4700-5000，其中，中职课程不低于 2850 课时，高职课程不低于 1850 课时；(2) 通识课程学时占比在 35%—48%之间；(3) 选修学时不少于总学时的 10%；(4) 高职实践性教学课时原则上占高职总课时的 50% 以上

(三) 职业资格证书 (职业技能证书)

至少取得职业资格证书或职业技能等级证书 1 学分。

1. 职业技能等级证书：一是商业摄影师职业技能等级证书，与《商业摄影 I》进行课

证融通，完成课程学时，成绩合格获得 4 学分。取得商业摄影师职业技能等级证书（高级）认定为 1 学分；支持学生获取专业相关的多个职业技能等级证书，并根据认定的学分替代相关课程（与专业非常相关的 X 证书，经专业确认后也可替代专业核心课）；二是 1+X 无人机驾驶职业技能等级证书。对接 1+X 证书制度改革，摄影与摄像方向分别与《无人机航拍摄影》、《无人机航拍摄像》等进行课证融通，完成课程学时，成绩合格获得 3 学分。取得 1+X 无人机驾驶职业技能等级证书（中级）认定为 1 学分。

2.职业资格证书：取得影视后期制作工程师职业资格证书或与专业相关的其它职业资格证书 1 个。

3.职业技能等级证书与职业资格证书必须取得至少 1 个。

（四）其他要求

按照教育部《国家学生体质健康标准测试》，测试的成绩达到 50 分以上。

十、附录

- 1.人才培养方案实施要点
- 2.人才培养模式改革措施
- 3.专业人才培养方案论证意见
- 4.专业人才培养方案审核意见
- 5.专业课程目标、主要内容和教学要求

本方案由摄影摄像技术专业教师及区域内本专业企业实践专家共同研讨，经过 2023 级的实施与完善过程，于 2024 年 6 月修订完成，并经专业指导委员会论证。

【附】执笔人：何敬、叶扬 审核人：霍庆福 修订时间：2024年6月

附录1 人才培养方案实施要点

首先，实践是摄影摄像技术人才培养的核心。学生需要通过实际的项目实践，掌握摄影摄像技术的实际应用。学校需与行业开展深度合作，提供更多实践机会，让学生参与真实项目，在实践中学习解决问题的方法和技巧。除此之外，还包括在课堂上进行的实际操作和项目创作，学生动手实践，进而提高摄影摄像创作技能和创造能力。

其次，应用是培养摄影摄像技术人才的关键。学生需要学会将所学的理论知识应用到实际项目中，以解决实际问题。在人才培养过程中，可通过实际案例、模拟项目等方式来培养学生的实际应用能力。也可与企业开展合作，开设实训课程，让学生参与真实项目的开发和实施，提高他们的应用能力。

最后，团队合作是摄影摄像技术人才培养方案的重要组成部分。在实际工作中，摄影摄像技术人才需要与其他领域的专业人员合作，共同完成项目。因此，培养学生的团队合作能力非常重要。学校可以通过小组项目、团队竞赛等方式，让学生在团队中合作，培养他们的团队合作意识和能力。

综上所述，摄影摄像技术人才培养方案的实施重点应该放在实践、应用和团队合作上，通过实际项目实践、应用案例分析和团队合作训练，培养学生的实际应用能力和团队合作精神，使他们在摄影摄像技术领域有更好的发展和应用能力。

附录2 人才培养模式改革措施

本人才培养方案的改革措施应紧密围绕摄影摄像技术人才培养的实践、应用和团队合作要点，以提高学生的综合能力和适应行业需求为目标。以下是改革措施的主要内容：

（1）实践导向教学：将实践教学置于核心地位。加强与行业合作，为学生提供实际项目开发的机会，鼓励学生积极参与实践活动。开设实训课程，让学生在真实的项目中进行实际操作，提高他们的实践能力和解决问题的能力。

（2）强化应用能力培养：除了理论知识的学习，增加实际案例分析和模拟项目，让学生在虚拟情境中进行应用实践。鼓励学生在实际项目中应用所学知识，培养他们的实际应用能力和创意创造力。

（3）跨学科融合：在培养方案中加入跨学科融合的课程，让学生接触不同领域的知识和技能。例如，引入市场营销学、计算机科学、艺术设计等相关课程，让学生掌握更综合的知识与技能。

（4）团队合作培养：设立团队合作项目，鼓励学生在小组中合作完成任务。开设团队合作课程，培养学生的团队合作意识和沟通协作能力。通过团队合作，学生能够更好地适应行业中的团队工作环境。

（5）项目导向评估：采用项目导向的评估方式，根据学生在实践项目中的表现来评估其能力水平。这样的评估方式更加贴近实际工作场景，帮助学生更好地了解自己的优势和不足。

（6）教师培训与提升：加强教师的培训和提升，提高教师的实践和应用能力，以更好地指导学生的学习和实践。教师应不断学习行业最新动态，保持教学内容的时效性和实用性。

通过以上改革措施，本人才培养方案将更加符合摄影摄像技术领域的需求，帮助学生更好地适应行业发展和区域人才需求，提高他们的就业竞争力和创新能力。同时，与行业的密切合作也将为学生提供更多实践机会和发展平台，推动摄影摄像技术人才培养取得更加显著的成果。

附录3 专业人才培养方案论证意见

衢州职业技术学院

2024 级摄影摄像技术专业五年制人才培养方案论证意见

论证意见：

校内外专家根据摄影摄像技术专业国家教学标准，结合本行业岗位需求，仔细审阅了2024级摄影摄像技术专业人才培养方案，认为本次修订的准备工作充分，课程设置较为规范，符合新闻传播大类专业人才培养需求。

摄影摄像技术专业人才培养方案，以职业教育摄影摄像技术专业教学标准为依据，结合区域经济、行业、企业社会需求，对原有人人才培养方案进行修订，课程设置、人才培养目标等基本符合专业教学标准，部分课程根据区域行业、企业需求、专业特色进行调整。人才培养方案重点落实深化产教融合、融入人工智能技术，促进专业群融合发展，服务地方文化创意产业特色。

建议：

1.建议在培养规格中，能力描述添加人工智能应用相关叙述内容，以对应岗位发展需求和职业能力需要。

2.请结合人才培养需要和行业发展需要，做好五年制人才贯通培养研究和实践，以确保人才的高质量培养与发展。

姓名	职称	单位	职称或职务
孙操		浙江灵动文化科技有限公司	总经理
毛立洪	副教授	衢州学院	系主任
魏天佐		浙江元来文化传媒集团有限公司	设计总监
郑英锋		衢州市柯城艺眸文化传播工作室	总经理

论证专家签字：

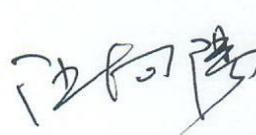
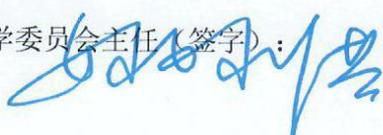


2024年6月18日

附录4 专业人才培养方案审核意见

衢州职业技术学院

2024级摄影摄像技术专业五年制人才培养方案审核意见

专业名称	摄影摄像技术	执笔人	何敬
专业带头人	潘宇	修订时间	2024年6月
专业建设指导委员会意见	<p>同意</p> <p>主任（签字）： 2024年6月20日</p>		
二级学院审核意见	<p>同意</p> <p>二级学院院长（签字并盖章）： 2024年9月7日</p>		
教务处审核意见	<p>同意</p> <p>教务处处长（签字并盖章）： 2024年9月12日</p>		
校教学委员会意见	<p>同意</p> <p>教学委员会主任（签字）： 2024年9月19日</p>		

附录5 专业课程目标、主要内容和教学要求

1. 通识课程

通识课划分为通识必修课、通识限选课和通识任选课。其中通识必修课包括中职阶段语文、数学、英语、历史、艺术、心理健康、信息技术、思想政治、体育与健康、劳动教育等课程；高职阶段思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育、劳育、职业发展与就业指导、创新创业基础、急救技能等课程；通识限选课包括中国共产党党史、中华优秀传统文化、大学信息技术、大学语文、大学数学、大学外语、美育类等课程。

1.1 中职阶段通识课程

(1) 语文

《语文》课程旨在培养学生对中国语言文字的理解、欣赏和运用能力，使学生能够掌握汉语的基本知识和技能，提高文学鉴赏能力和写作水平。课程内容包括现代文阅读、古诗文赏析、写作技巧训练、语言表达和修辞手法等。通过课堂教学、朗读练习、作文指导和文学作品研讨等多种方式，帮助学生增强语言感知能力、提高文学素养。通过本课程的学习，学生将学会分析和评价不同类型的文章，掌握叙述、说明、议论等多种文体的写作技巧，并能够运用恰当的语言表达思想情感。此外，课程还注重培养学生的批判性思维 and 创新能力，鼓励他们在阅读和写作中形成独立见解。最终目标是让学生具备扎实的语文基础，为终身学习和有效沟通打下坚实的基础。

(2) 数学

《数学》课程旨在培养学生严谨的逻辑思维能力和解决实际问题的能力。课程内容包括数与代数、几何与测量、概率与统计等多个领域。通过理论教学、问题解决、数学实验和数学建模等活动，帮助学生掌握数学的基本概念、原理和方法。通过本课程的学习，学生将学会运用数学工具解决日常生活中的问题，并培养创新思维和批判性思考的能力使学生能够养成理性思维、善于思考的科学精神，学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。

(3) 英语

《英语》课程旨在培养学生的英语听、说、读、写综合能力，使学生能够熟练使用英语进行交流和學習。课程内容包括语音语调、词汇语法、日常对话、文章阅读、写作技巧等。通过听力训练、口语练习、阅读理解、写作指导和文化交流活动等多种方式，帮助学生增强语言运用能力。通过本课程的学习，学生将学会流利地表达思想，掌握跨文化交际的基本规则，并能够读懂和撰写各种类型的英文文本。使学生能够拥有一定的跨文化理解能力和自主学习能力，掌握基础的职场英语，为后续英语学习打下扎实的基础。

(4) 历史

《历史》课程旨在培养学生的历史素养和社会责任感，使学生能够了解人类社会的发展历程。课程内容包括古代史、近现代史、世界史等多个时期和地区的历史事件和重要人物。通过史料阅读、主题讨论、历史考察和模拟辩论等活动，帮助学生掌握历史研究的基本方法。通过本课程的学习，学生将学会从多角度分析历史事件，理解历史发展的复杂性和多样性，并能够运用历史视角审视现代社会的问题。此外，课程还鼓励学生探索历史与现实之间的联系，培养其批判性思维和全球视野。最终目标是让学生具备深厚的历史底蕴，为理解多元文化和参与社会发展打下坚实的基础，树立正确的国家观，增强对祖国的认同感。

(5) 艺术

《艺术》课程旨在培养学生发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养，使学生认识文化与艺术的关系，了解中国文化的源远流长和博大精深，尊重人类文化的多样性。课程内容包括音乐鉴赏与实践、美术鉴赏与实践等多种艺术形式的理论与实践。通过艺术创作、作品赏析、艺术史学习和实地考察等多种方式，帮助学生增强审美感知能力和艺术表达能力。通过课程学习，使学生掌握必备的艺术知识和表现技能。对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力。具有创新意识与表现能力。

(6) 心理健康

《心理健康》课程旨在培养学生的心理健康意识和自我调节能力，使学生能够理解并应用心理健康的基本原理和实践技巧。课程内容包括心理健康的基本概念、情绪管理、压力应对、人际交往技巧以及自我成长等。通过理论讲授、案例分析、角色扮演和小组讨论等形式，帮助学生增强自我认知和人际互动的能力。通过本课程的学习，学生将学会识别和表达情感，掌握有效的情绪调节策略，并能够建立和维持健康的人际关系。此外，课程还强调了应对挑战和逆境的重要性，以及在面对困难时如何寻求支持和帮助。最终目标是让学生具备良好的心理素质，为个人全面发展和未来生涯规划奠定坚实的心理基础。

(7) 信息技术

《信息技术》课程旨在培养学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，使学生理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范。课程内容包括基础模块：信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理等。通过理论教学、编程实践、项目开发和技术创新等活动，帮助学生掌握信息技术的基本原理和应用方法。通过本课程的学习，引导学生综合应用信息技术解决生产生活和学习情境中各种问题，在数字化学习与创新过

程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。

(8) 思想政治

《思想政治》课程旨在培养学生的政治认同和社会责任感，使学生能够树立正确的世界观、人生观和价值观。课程内容包括马克思主义基本原理、中国近现代史、中国特色社会主义理论体系等内容。通过理论学习、案例分析、社会实践和时事讨论等多种方式，帮助学生增强理论认识 and 实践能力。通过本课程的学习，引导学生坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感，学生将学会运用马克思主义观点分析社会现象，理解中国国情和发展道路，并能够积极参与社会主义建设。最终目标是让学生具备坚定的政治立场和高尚的思想道德品质，为社会主义现代化建设贡献力量。

(9) 体育与健康

《体育与健康》课程旨在培养学生能够喜爱体育运动，使学生学会锻炼身体的科学方法，提升体育运动能力，提高职业体能水平。课程内容包括体育技能训练、健康知识普及、运动损伤预防和心理健康教育等。通过体育锻炼、健康讲座、急救培训和身心放松练习等多种方式，帮助学生增强体质和健康意识。通过本课程的学习，学生将学会基本的运动技能，掌握健康生活的知识和技巧，并能够在日常生活中保持积极向上的生活态度。最终目标是让学生具备良好的身心健康状态，为个人全面发展和社会适应能力打下坚实的基础。

(10) 劳动教育

《劳动教育》课程旨在培养学生的劳动观念和社会责任感，使学生能够理解和尊重各种形式的劳动价值。课程内容包括劳动的意义、职业道德、安全卫生知识、基本生活技能以及简单的手工制作等。通过理论学习、实践活动、团队合作和项目设计等方式，帮助学生掌握实用的生活技能和职业素养。通过本课程的学习，学生将学会如何进行有效的自我管理，掌握基本的家庭维护和修理技巧，并能够在团队中发挥积极作用。此外，课程还鼓励学生参与社区服务和社会实践活动，以增强其社会责任感和服务精神。最终目标是让学生具备正确的劳动观念，为成为有责任感的社会成员打下坚实的基础。

1.2 高职阶段通识课程

(1) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是教育部规定的高校学生必修课程，是对大学生进行中国特色社会主义道路、理论、制度和文化自信教育的主渠道，是高

校思想政治理论教育课程体系的重要组成部分。该课程紧密结合我国新民主主义革命、社会主义建设、改革开放和现代化建设实践，主要包含了马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，以及马克思主义中国化两大理论成果即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容。

(2) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是教育部规定的高校学生必修课程，是对大学生进行中国特色社会主义道路、理论、制度和文化自信教育的主渠道，是高校思想政治理论教育课程体系的重要组成部分。该课程立足中国特色社会主义进入新时代这一历史方位，聚焦马克思主义中国化时代化的最新理论成果——当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的理论渊源、历史根据、精神实质、理论特质、历史地位以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题，全面呈现了党的十八大以来以习近平同志为主要代表的中国共产党人推动马克思主义中国化时代所实现的新飞跃。

(3) 思想道德与法治

《思想道德与法治》课程是各专业公共基础课，是教育部规定的高等学校学生必修的课程，也是高等学校思想政治理论课核心课程。其基本内容和课程教学的主要目标是：综合运用马克思主义的基本观点和方法，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，进行正确的人生观、价值观、道德观和法治观教育，牢固树立社会主义核心价值观，引导学生树立高尚的思想情操，养成良好的道德品质和健全人格。

(4) 形势与政策

《形势与政策》课程是根据《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》精神，在全国各高校开设的一门思想政治理论课，是每一位学生的必修课程。本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

(5) 军事理论

《军事理论》课程是根据《普通高等学校军事课教学大纲》等文件精神，在普通高等学校开设的必修课程。本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为思

想遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，提升学生国防意识和军事素养，为实施新时代军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过本课程教学，使学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。课程内容主要涵盖中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等。本课程实行学分制管理，课程考核成绩记入学生学籍档案，教学时数 36 学时，记 2 学分。

(6) 军事技能训练

《军事技能训练》为我校学生的必修课程，列入学校人才培养方案和教学计划，目标是让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。《军事技能训练》实际训练时间为 14 天，训练内容包括共同条令教育与训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。《军事技能训练》考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

(7) 体育

高等职业教育体育课程以培育学生核心素养为目标，通过基础体能课、体育选项课和实用体育课的系统学习，让学生掌握体育与健康的基本知识、基础体能及职业体能，培养健康习惯、体育精神和职业适应能力。教学中强调实践性、职业特色和教学改革，旨在提升学生锻炼能力、体质健康水平，发挥体育学科的育人功能，实现学生全面发展。

(8) 大学生心理健康教育

《大学生心理健康教育》课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程。本课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，提升生命安全意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。通过本课程的教学，使学生了解心理发展特征及异常表现，掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

(9) 职业生涯规划

《职业生涯规划》开设于第一学期，旨在培育学生的职业素养，提升学生的职场竞争力，帮助学生合理规划职场人生。课程任务是引导学生正确认识自我，正确规划职业生涯，

正确认识职业，认知所学专业的行业就业前景，树立正确的择业心理。

(10) 就业指导

《就业指导》开设于三年制高职的第四学期，两年制高职第二学期，依据高职教育“设计导向”的职教观、行动导向的教学观理念，根据高职学生的学习规律、认知能力和心理特点，注重教师的社会调研、深化与企业的交流合作，强化学生的实践和体验，致力于打造课程内容上的实用性、模式上的实践性、考核上的开放性。课程旨在培育学生的职业素养，提升学生的职场竞争力，帮助学生合理规划职场人生。课程任务是帮助学生分析内外部环境，根据自身的特点准备求职材料，掌握求职面试的技巧，提高求职能力，维护求职权益，为学生顺利就业创造条件。

(11) 劳动教育理论

《劳动教育理论》主要培养学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；养成良好的劳动习惯，塑造基本的劳动品质；培育勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，弘扬劳模精神和工匠精神。

(12) 劳动实践

《劳动实践》结合专业特色，开展日常生活劳动、校内外公益服务性劳动、实习实训等，增强学生的职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。

(13) 创新创业基础

《创新创业基础》课程以培养、提高学生创新意识与创业能力为目的，课程类型包括理论课程及实践课程；理论课程侧重传授创业知识，实践课程侧重培养创业意识和技能。通过本课程的教学，让学生掌握创新创业的基本含义与分类、商业模式的基本概念及模式，在实战项目中培养学生灵活运用创新方法进行产品、技术创新以及商业模式拓展，提高学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新思维与创业能力。

(14) 急救技能

《急救技能》课程培养学生具备基本的急救意识，具有积极应对各种突发意外事件的基本素质；掌握院前急救的基础原则、基本知识和技能。能作为“第一反应人”，运用基本救护知识与技能，做出准确的评估，并第一时间拨打 120 电话，给与实施及时有效的救治。培养敬佑生命、爱护生命的情感，救死扶伤的社会责任感。主要内容：院外成人心肺复苏、AED 的使用、创伤基本救护技术（止血 包扎 固定 搬运）、气道异物梗阻急救。环境理化因素损伤的救护，如中暑、淹溺、电击伤、蛇咬伤、犬咬伤等。

(15) 信息技术

《信息技术》课程是面向所有专业限选开设的一门通识课，以各专业的人才培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，通过计算机应用和人工智能知识学习、技能训练和综合应用实践，培养学生增强信息意识和人工智能思维，自觉使用信息技术解决学习和工作中实际问题的能力。课程内容由基础模块和拓展模块两部分构成，基础模块包括计算机应用基础知识，拓展模块包括人工智能相关知识与应用。信息技术课程教学紧扣专业核心素养和课程目标，通过对信息进行加工、处理和展示交流的实践操作、与本专业相关人工智能应用案例学习，培养学生利用信息技术解决实际问题的能力，了解人工智能在数字人文、数字经济、社会科学等中的应用。

(16) 实用英语I

《实用英语I》课程是面向我校非英语专业一年级学生、在第一学期开设的通识限选课程。课程在中等职业学校和普通高中教育的基础上，旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，增强学生英语听、说、读、写技能，培养能够在日常生活中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。课程内容包括英语听力训练、基本口语表达、文段阅读、实用写作等，要求学生掌握常用词汇和基本口语表达，能够运用英语应对日常生活和学习中的各种情境，具备一定的英语交流能力。

(17) 实用英语II

《实用英语II》课程是面向我校非英语专业一年级学生、在第二学期开设的通识限选课程。课程在中等职业学校和普通高中教育的基础上，旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，增强学生英语听、说、读、写技能，培养能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。课程内容包括英语听说训练、口语交际、阅读理解、实用写作等，要求学生提高词汇量、掌握写作技巧、提升听说能力，能够运用英语自如应对生活场景和职场情境，具备顺畅的英语交流能力。

(18) 中华优秀传统文化

《中华优秀传统文化》课程是一门面向我校所有专业一年级学生在第一学期或第二学期开设的通识限选课，旨在讲授中国传统文化、传承中华民族精神、弘扬中华优秀历史传统，引导学生主动探索中华优秀传统文化中的生活智慧、文化智慧、思想智慧，增强文化自信与文化自觉。主要教学内容包括三个模块，其中，生活智慧模块包括中华饮食与人文情怀、华夏衣冠与礼仪法度、身心养生与浩然气概；文化智慧包括语言文字与中国思维、生命关怀与中国情感、中华文脉与中国精神、风雅歌诗与中国气韵、书画园林与中国审美、非遗传承与中国创造；思想智慧包括成己达人的儒家思想、自然圆融的佛道思想、兼容并

蓄的思想体系。

(19) 中国共产党党史

《中国共产党党史》课程是通识限选课程，其基本内容和课程教学的主要目标是：通过本门课程的学习，引导学生知史爱党，树立正确的党史观，坚定大学生对中国共产党领导核心的信心，坚定走中国特色社会主义道路的信心，坚定在党的领导下实现中华民族伟大复兴的信心。

(20) 国家安全教育

《国家安全教育》课程是 2024 年秋季起在普通高等学校开设的一门必修课程。本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循，以总体国家安全观为指导，以国家安全理论与实践为主线，以学生国家安全意识提升为落脚点，传授国家安全基本知识，培养学生国家安全意识；提升学生甄别危害国家安全行为和事件的能力；引导学生履行维护国家安全的义务，使人生更有意义、更有价值。课程内容主要涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、太空安全深海安全、极地安全、生物安全等。本课程实行学分制管理，课程考核成绩记入学生学籍档案，教学时数 16 学时，记 1 学分。

2. 专业课程

包括专业基础（平台）课、专业核心课、专业拓展课等，并涵盖相关实践性教学环节。

2.1 专业基础课

专业基础（平台）课程为专业课程提供基础性支撑作用，包括素描、色彩、摄影史、数码摄影入门、摄像技术基础、摄影构图等。

(1) 素描

《素描》课程旨在培养学生的素描基础技能和审美能力，使学生能够理解和掌握素描的基本原理和表现技法。课程内容包括素描的基本概念、构图原则、明暗处理、造型方法以及线条运用等。通过课堂讲解、示范练习和作业点评等方式，培养他们的观察能力和艺术表现力。通过本课程的学习，引导学生逐步提升素描水平的同时，能够辨识优秀素描作品的造型语言，并掌握构图、塑造和氛围营造等基本技能，并能灵活运用于实际创作中。培养他们的观察能力和艺术表现力，为进一步的摄影基础学习打下坚实的基础。

(2) 色彩

《色彩》课程旨在帮助学生掌握色彩的基本规律和应用技巧，培养学生对色彩的理解力、表达力以及审美意识。课程内容包括色彩理论、色彩搭配原则、调色方法、色彩的冷暖对比、色调处理、光影效果等。引导学生能够提高色彩思辨能力，掌握色彩静物的造型

语言。通过本课程的学习，学生不仅能提高对色彩的理解和运用能力，培养创造性思维和艺术创造力，也为后续的专业学习奠定坚实的色彩基础。

(3) 摄影史

《摄影史》课程旨在让学生深入了解摄影的历史发展脉络，认识不同时期摄影风格的变化及其背后的社会文化背景。课程内容涵盖摄影技术的进步、摄影流派的演变、重要摄影师及其代表作品等。通过理论学习与实践分析，学生将获得更广阔的摄影视角，理解摄影作为一种艺术形式的独特魅力，并激发他们对摄影的热情和探索精神。引导学生掌握摄影发展的关键阶段和技术革新，通过深入研究重要摄影师的作品来提升个人的摄影鉴赏能力和创意思维，启发学生在摄影中的个人创造力和风格发展。

(4) 数码摄影入门

数码摄影入门课程旨在让学生掌握摄影的基本知识和技能，包括相机操作、光线运用、构图技巧等。教学要求学生熟练掌握摄影的基本技术，能够运用所学知识创作出具有个人特色的摄影作品。课程内容包括相机操作、各类镜头成像特性、测光、曝光、用光和景深控制等基本技术和技能，以及常见题材的基本拍摄技巧。学生需要通过理论学习与实践操作相结合的方式，逐步提高自己的摄影技能。

(5) 摄像技术基础

摄像技术基础课程旨在让学生掌握摄像机的基本操作和拍摄技巧，包括画面构图、光线控制、运动拍摄、声音录制等。课程内容还包括摄像设备的使用、摄像脚本编写、后期编辑等知识。教学要求学生具备独立完成短片拍摄的能力，能够运用摄像技术讲述故事，表达思想。学生通过参与一系列实操项目，包括拍摄练习、小组合作制作短片等，以此来提升他们的实际操作能力和团队协作精神。通过这些实践活动，学生将有机会将所学知识应用到真实场景中，最终达到能够独立完成具有一定艺术价值的短片作品的目标。

(6) 摄影构图

《摄影构图》课程旨在培养学生的构图技巧与审美能力，使学生能够掌握不同风格的摄影构图作品特点，并灵活运用与实际拍摄中。课程内容包括摄影构图的基本原则、器材的选择与使用、构图技巧的实践应用等。学生将学习如何通过取景、布局和元素组合来增强照片的表现力，并掌握在不同场景下的构图特点与特殊气候条件下的拍摄技巧。此外，课程还会涉及色彩在构图中的运用以及风光摄影创作等方面的知识。教学要求学生能够熟练掌握摄影构图的各种技术控制方法和影像表达技巧，包括摄影用光、构图以及主题表现等，能够在教师的指导下独立完成摄影作品的构图设计。通过本课程的学习，学生将能够更好地表达自己的创意，并提升作品的艺术性和观赏性。

2.2 专业核心课

专业核心课是由摄影摄像技术专业岗位所必须的课程组成，包括人像摄影 A、新闻摄影、数字影像处理技术（1+X 融通课程）、数码后期、视频后期剪辑、影视画面造型、商业摄影 I、影视摄像。

（1）人像摄影 A

《人像摄影 A》课程旨在培养学生掌握人像摄影的基本技能和创作能力。课程内容主要包括人像摄影构图、光线控制、拍摄技巧、后期处理等方面。通过系统学习，学生将熟悉人像摄影的流程和要点，掌握拍摄人像的多种构图方法，了解如何利用光线和拍摄技巧突出人物特点，提升作品的质感和表现力。同时，课程还注重培养学生的审美能力和创作思维，鼓励学生发挥个性，创作出具有个人风格的人像摄影作品。通过实践操作和案例分析，学生将全面提升人像摄影技能，为未来职业发展打下坚实基础。

（2）新闻摄影

《新闻摄影》课程是摄影摄像技术专业核心课，着眼于传媒领域和影像行业发展现状，以培养区域性融媒体摄影人才为目标，通过情境化教学、实战化演练，开展“行走的课堂”教学实践，引领学生了解新闻摄影的基本概念、采编知识、发展历史、职业准则，初步掌握新闻图片的拍摄技巧、编辑技术、传播方式，提高主题发掘、视觉表达、文本叙事能力，提升个人的媒介素养、人文修养、思想涵养。

（3）数字影像处理技术（1+X 融通课程）

《数字影像处理技术》课程对标 1+X 数字影像处理职业技能等级（中级）标准要求，旨在培养具有数字图像处理能力的专业人才。该课程要求学生熟练掌握影像处理的技术要领，识别不同商业应用领域的标准要求，熟练应用美学及处理规范，精确把握对象形态，深度处理图像的光感、质感和色感，有效营造图像的影调风格，从而大幅提升图像的整体观感。面向广告宣传、时尚媒介、人物写真、电商展示、网络媒体、企业宣传、影视动漫、平面设计、界面设计、游戏美术等图像处理领域。

（4）数码后期

《数码后期》课程是一门专注于使用数字工具和技术对摄影作品进行编辑和增强的课程。要求学生熟悉并掌握主流的后处理软件，如 Adobe Photoshop、Lightroom 等。该课程通过项目教学法，引进行业真实项目，让学生观察、分析图片问题，制定后期调修方案，促使学生自主思考，不断训练，应用后期技巧完善图片。通过本课程的学习，可以提升学生的图像编辑能力和图像审美能力，更好地表达自己的艺术理念，养成细致、专注、负责的职业态度，为将来从事专业的摄影工作打好基础。

(5) 视频后期剪辑

《视频后期剪辑》课程是一门专注于视频内容创作和编辑的专业课程，涵盖了从视频拍摄到最终成品的整个后期制作流程。要求学生熟练掌握专业视频剪辑软件，如 Adobe Premiere、Final Cut 等，并使用软件对视频素材进行剪切、拼接、色彩矫正、添加过渡效果、输出所需格式等。该课程通过理论学习和实践操作结合，让学生掌握从粗剪到精剪的整个视频后期制作流程，提升视音频的综合编辑能力。旨在培养学生的技术和艺术双重能力，为他们将来在电影、电视、广告、网络媒体等领域进行专业的视频制作打好坚实基础。

(6) 影视画面造型

《影视画面造型》课程聚焦于影视作品中的视觉美感与表达力的塑造。课程涵盖色彩理论、构图原则、光影运用、场景设计等关键要素，通过理论讲解与经典案例分析，引导学生深入理解影视画面的美学构成。实践环节，学生将亲自动手实验不同光线条件下的拍摄效果，以及如何通过布景、道具强化叙事氛围。本课程旨在提升学生的视觉审美与创新能力，使其能够在未来职业生涯中，无论是作为摄影师、美术指导或是导演，都能创造出具有独特视觉风格的影视作品。

(7) 商业摄影 I

《商业摄影 I》课程旨在帮助摄影方向的学生拓展其在商业领域的专业摄影技能。课程内容涵盖静物摄影、人像摄影等专业知识，同时强调实战拍摄技巧与光线运用的紧密结合。通过项目实训，课程不仅提高学生对光线掌控的精细技巧，还加强他们的商业摄影实操能力，使他们能够创作出符合商业要求的高质量作品。为学员的摄影职业生涯奠定坚实的基础。

(8) 影视摄像

《影视摄像》课程致力于培养学生专业的摄像技能和艺术感知力。课程内容从摄像机操作基础开始，逐步深入到镜头语言、运动拍摄、曝光控制等高级技巧，通过理论教学与现场实拍练习相结合的方式，确保学生能熟练运用各种摄像设备和技术，捕捉动态画面的美感与力量。此外，课程还将探讨不同题材与风格的摄像策略，如纪录片、剧情片、广告片等，让学生在实践中理解如何根据内容需求调整拍摄方法。本课程为学生开启影视摄像师、摄像助理或相关领域职业生涯提供必备技能和经验。

2.3 专业拓展课

专业拓展课程包括广告摄影、镜头语言、短视频创作、影视赏析、数字媒体创意、传统摄影技术 A、无人机航拍技术、创意摄影、图片编辑技术、互动媒体设计、广告摄影、摄影艺术赏析、婚纱摄影、新闻采编与写作、印刷工艺、摄影综合创作 A、微电影创作 A、

影视广告、新媒体影像创作、无人机航拍技术、录音技术 A、数字纪录片、数字校色、影视包装、电商视频设计、影视编导、影视作品赏析、摄像综合创作 A、现代艺术史、广告文案与策划、陶艺设计制作 B、视觉创意设计 B、丝网印刷设计与制作等。

(1) 广告摄影

《广告摄影》课程是一门专注于培养广告摄影理论与实践技能的课程。在现代商业环境中，广告摄影作为视觉传达的重要手段，对于商品推广、品牌塑造具有不可忽视的作用。本课程旨在通过系统学习广告摄影的基础知识、技巧及创意构思，使学生掌握广告摄影的核心理念和实际操作能力。课程内容涵盖广告摄影的历史与发展、摄影器材的使用与维护、光影控制、构图技巧、色彩运用等基础知识，同时注重培养学生的创新思维和审美能力。通过案例分析、实践操作和团队协作等方式，学生将深入了解广告摄影的实际应用，掌握从构思到拍摄再到后期处理的全流程技能。通过本课程的学习，学生将能够独立完成广告摄影作品，为未来的职业发展奠定坚实的基础。

(2) 镜头语言

《镜头语言》课程旨在塑造数字影像技术专业学子的视觉叙事能力。课程巧妙融合理论与实践，从镜头语言的基本概念、构图法则、镜头运动技巧等基础知识讲起，结合经典案例与实战项目，强化学生对镜头情感的捕捉与表达。学生将分组实践，从镜头设计、场景调度到叙事节奏把控，全方位锻炼镜头语言运用能力，培养影视创作的创新思维与团队协作能力，为未来影视行业输送具备独特视觉风格的创意人才。

(3) 短视频创作

《短视频创作》课程旨在培养学生的短视频策划、拍摄与后期制作能力。课程从短视频脚本编写到相机的操作，后期软件的应用，全方位覆盖创作流程。通过模拟真实项目，学生将掌握短视频叙事技巧、视觉美学应用及平台运营策略，强化团队协作与创新能力。课程鼓励学生以创意为翼，技术为桨，打造具有影响力的短视频作品，开启短视频创作新篇章。

(4) 影视赏析

《影视赏析》课程引领学子探索光影世界的无限魅力。课程精选中外经典及当代影视作品，深度剖析其叙事结构、人物塑造、视听语言等艺术特色。通过理论讲解与影片观摩，培养学生批判性思维与审美能力，激发影视创作灵感。同时，课程鼓励学生分享个人见解，促进思想碰撞，共同构建影视艺术的多元理解框架。

(5) 数字媒体创意

《数字媒体创意》课程解锁数字时代的创意密码。课程融合技术与艺术，教授学生数

字媒体设计原理、创新思维方法及前沿技术工具。通过项目式学习，学生将实践于交互设计、动态视觉、虚拟现实等多个领域，培养跨学科创意解决能力。课程鼓励学生探索未知，勇于突破，成为引领数字创意潮流的先锋。

(6) 传统摄影技术 A

《传统摄影技术 A》课程旨在让学生全面了解和掌握传统摄影的技能。课程内容包括：传统相机的应用和暗房操作基础，以及学习构图、用光、曝光等拍摄技巧，掌握不同光线和环境下的人像、风景等拍摄方法。拍摄后能进行传统摄影的冲洗、放大、调色等后期处理流程，以及暗房内的操作技巧。通过本课程的学习，学生将能够掌握传统摄影的技术与艺术，提升摄影技能，并培养对摄影艺术的热爱和追求。

(7) 无人机航拍技术

《无人机航拍技术》课程是摄影摄像技术专业拓展课，着眼于影视拍摄需求和无人机应用场景，通过理论学习和实飞训练，了解无人机发展历史和行业应用、无人机飞行原理和航空法规等，掌握基本的飞行技术和航拍技巧，提高审美素养，创新实践能力，为摄影创作和毕业就业拓展视野和平台。

(8) 创意摄影

《创意摄影》课程是摄影摄像技术专业核心课程，将引领学生探索 AI 图像生成技术，挖掘创新的视觉表达方式。通过学习如何运用这些技术，学生们将能够创作出独一无二的创意图像。课程内容涵盖了从基础理论到实践操作的各个方面，鼓励学生发挥想象力，挑战传统摄影界限，最终孕育出具有个性和创意的作品。

(9) 图片编辑技术

《图片编辑技术》课程专注于培养学生在图片编辑的基础知识与实用技能。课程涵盖图像修复、裁剪、调色、特效添加、文字处理等多项编辑技术，使学生能够熟练掌握 Photoshop 等主流图片编辑软件的操作。通过学习，学生将提升图片处理能力，掌握图片设计的基本原则，并能够根据需求进行创意编辑。此外，课程还注重培养学生的审美意识和创新思维，助力学生在设计领域取得更好的发展。

(10) 互动媒体设计

《互动媒体设计》课程是摄影摄像技术专业的一门专业拓展课程，旨在培养学生的创新思维和实践能力，通过教授设计原理、交互技术、用户体验等方面的知识，使学生能够独立完成互动媒体作品的设计与开发。在课程中，学生将学习到如何运用各种设计软件和技术，创造出具有吸引力和实用性的互动作品。同时，课程还将注重培养学生的团队协作能力，通过项目实践，让学生在实际操作中锻炼自己的沟通、协调和解决问题的能力。此

外，互动媒体设计课程还将关注行业动态和前沿技术，如 VR 技术、AI 技术等。通过不断更新教学内容和教学方法，以适应快速发展的市场需求。通过这门课程的学习，学生将能够紧跟时代步伐，掌握最新的互动媒体设计理念和技能，为未来的职业发展奠定坚实的基础。

(11) 摄影艺术赏析

《摄影艺术赏析》课程是摄影摄像技术专业拓展课，旨在通过经典作品、当代作品、本土优秀摄影师及其作品的赏析，拓展学生的摄影视野。深入了解中外摄影史，关注当代摄影发展趋势，以及不同摄影流派对中国摄影的影响，逐步确立自己的摄影方向和摄影风格，提高审美素养，创新实践能力，为毕业设计及今后的摄影创作开拓思路。

(12) 婚纱摄影

《婚纱摄影》课程致力于引导学生掌握多种风格的婚纱照拍摄技巧，确保学生能够根据新人的个性和需求，完成多样化风格的婚纱照项目。课程内容涵盖各种风格的特点、场景布置、光影效果、情感捕捉以及后期处理，从而帮助学生打造出各具特色的婚纱影像。通过学习，培养学生具备为每对新人量身定制独特且富有创意的婚纱照的能力。

(13) 新闻采编与写作

《新闻采编与写作》旨在培养学生的新闻敏感度、信息采集、编辑加工与创意写作能力。本课程围绕新闻工作的全流程展开，从新闻理论基础出发，深入到新闻采访、写作、编辑、制作等实务技能的培养。课程内容覆盖广泛，包括但不限于新闻学概论、新闻伦理与法规、新闻采访与写作、新闻编辑、广播电视概论、媒体管理与经营、网络传播与新媒体技术等。通过案例分析、模拟采访、编辑工作坊、实习实训等方式，学生将在实践中锻炼出适应多元化媒体平台的新闻采编与写作能力，为成为具备全面素质的新闻工作者奠定坚实基础。

(14) 印刷工艺

《印刷工艺》课程是摄影摄像技术专业拓展课，以摄影手工书、摄影画册、摄影展览等纸质载体项目化制作为实践导向，将摄影作品呈现和印刷工艺知识、平面设计技术有机结合，旨在培养学生的图片编辑、版式设计、图书出版、影展策展等职业生涯可持续发展能力，提高审美素养，创新实践能力，为毕业设计及今后的摄影创作开拓思路。

(15) 摄影综合创作 A

《摄影综合创作》课程是摄影摄像技术专业拓展课，立足于摄影行业发展现状和产业变革前沿，以项目化创作为导向，引导学生将摄影创作、呈现与传统媒介、当代艺术、新媒体技术有机融合，逐步确立自己的摄影方向和摄影风格，提高审美素养，创新实践能力，

为毕业设计及今后的摄影创作开拓思路。

(16) 微电影创作 A

《微电影创作 A》是一门集创意、技术与团队合作于一体的实践课程。课程以项目制学习为核心，引导学生从概念发想到最终成片的全过程，涵盖剧本创作、分镜制作、拍摄计划制定、实地拍摄及后期编辑。通过小规模团队作业，学生将在实际操作中锻炼项目管理、时间规划、预算控制及创意执行能力。本课程不仅教授微电影的制作技艺，更注重激发学生的创新思维和故事讲述能力，为将来从事短片制作、网络剧编导、独立电影创作等职业道路提供宝贵经验和作品集。

(17) 影视广告

《影视广告》课程旨在传授广告创意策略与视觉表达技巧，使学生掌握如何在短时间内高效传递商业信息并吸引观众注意力。课程内容包括广告概念开发、市场分析、目标受众定位、创意脚本撰写以及广告片的拍摄与后期制作。通过分析国内外成功广告案例，学生将学习如何运用视觉叙事、音效、剪辑等手段增强广告的影响力。此外，课程鼓励跨学科合作，与营销、设计等专业联动，提升学生的综合广告策划能力。本课程为学生未来投身广告业、品牌传播、创意媒体机构等提供了坚实的技能基础。

(18) 新媒体影像创作

《新媒体影像创作》课程紧跟数字时代步伐，探索社交媒体、视频平台等新兴媒介上的影像创作。课程不仅教授短视频、直播、互动视频等内容的制作技巧，还包括内容策划、受众互动策略、数据分析与反馈循环等新媒体运营知识。学生将学习如何利用数字工具和平台特性，创作富有创意、适合网络传播的影像内容。通过实践项目，学生将获得第一手的新媒体实践经验，培养对趋势的敏感度、创新思维和跨平台传播能力，为进入新媒体内容创作、社交媒体运营、数字营销等行业提供有力支撑。

(19) 录音技术 A

《录音技术 A》课程是一门专业拓展课，旨在培养学生掌握录音技术的基础理论、设备操作及实践技能。课程内容包括录音信号链、模拟调音台工作原理、传声器使用技巧、多轨录音准则等，强调理论与实践相结合。通过课程学习，学生将能够熟练使用各类录音设备，掌握录音、混音、后期处理等技术，形成一定的录音审美标准。课程采用讲解、演示、实战操作等多种教学方法，使学生能够在单元实战中提升录音技能，为未来从事音乐、影视等领域的工作奠定坚实基础。

(20) 数字纪录片

《数字纪录片》是摄影摄像技术专业的一门专业拓展课程，也是一门注重理论性、知

识性，更强调实践的应用型课程。纪录片创作能够使学生认识和掌握纪录片创作的方法和规律，并结合作业练习，能够培养学生掌握有关纪录片编导的技能和方法。纪录片创作对于培养学生具有敏锐的观察能力和运用电视手段表达思想感情的能力起着非常的作用。通过对纪录片历史的介绍、作品的分析等各方面内容的讲授，来把握纪录片的主要特点，让学生对纪录片有全面的了解之后，能把理解掌握的相关经验和运用到实际纪录片拍摄与创作当中，这门专业课程要求学生掌握纪录片拍摄具体的一些技巧、规律，并且希望学生从更深层次上来理解和把握视听语言的纪录特点。

(21) 数字校色

《数字校色》课程是一门专注于影视后期制作的实操性课程，旨在培养学生的数字校色技能与审美能力。该课程包含理论学习与实操训练，重点讲解画面的色彩、亮度、色彩叙事等基本知识，以及一级、二级调色的应用技巧。通过结合达芬奇等调色软件，学生将学习调色理论、套底流程、节点调色等内容，并通过优秀影片案例进行深度分析与讨论。此外，课程还强调学生的实践操作能力，通过提交作业、项目制作等方式，提升学生的后期影像制作能力，为从事广告、微电影等影视制作领域的工作打下坚实基础。

(22) 影视包装

《影视包装》课程是本专业一门重要拓展实践课程，旨在培养学生掌握影视节目、广告等内容的包装美化技能。课程内容包括影视包装的理论知识、技术操作以及实际应用。学生将学习如何运用 After Effects 等软件，对影视素材进行后期处理，提升作品的艺术效果和观众吸引力。通过实践训练，学生将掌握影视包装的基本流程，包括素材采集、特效制作、音频编辑等，并能够独立完成影视作品的包装工作。此外，课程还注重培养学生的创新思维和审美能力，以适应影视行业不断变化的市场需求。

(23) 电商视频设计

《电商视频设计》课程，聚焦于如何通过引人入胜的视频内容，提升商品吸引力与品牌形象，从而在激烈的线上市场中赢得消费者关注。课程内容涵盖视频策划、创意构思、视觉叙事、拍摄技巧、后期编辑与优化策略等多个关键环节。学生将学习如何根据不同电商平台的特点与目标消费群体偏好，定制化设计产品展示视频、品牌故事短片、用户评价视频等多种视频类型。课程还会探讨最新的行业趋势，如短视频营销策略、直播电商视频制作要点、跨平台视频内容适配等，确保学员能够紧跟市场动态，创作既符合审美趋势又能有效促进销售转化的高质量电商视频。通过本课程的学习，学员将掌握从零到一创作电商视频的全面技能，为电商品牌注入鲜活的视觉生命力。

(24) 影视编导

《影视编导》课程旨在使学生掌握扎实的科学文化基础和影视制作知识，具备剧本创作、影视导演和新媒体视听节目策划制作等能力。毕业后，学生能够胜任编剧、导演、策划、剪辑等岗位。教学过程中，通过理论讲授与实践操作相结合的方式，使学生参与实际影视项目的制作过程，提高影视编导能力。

(25) 影视作品赏析

《影视作品赏析》课程，旨在搭建一座连接观赏者与创作者思维的桥梁，通过深度剖析全球范围内的经典与现代影视佳作，揭示影视艺术的内在逻辑与美学价值。课程围绕影视作品的导演手法、叙事结构、摄影技巧、声音设计、剪辑艺术等多个维度展开，引导学生领略影视语言的独特魅力。结合历史与文化语境，本课程不仅提升学生的审美鉴赏力，还鼓励他们从多元视角审视影视作品中的社会映射与文化内涵。通过小组讨论、案例研究及实践分析，激发学生的批判性思维，培养其在影视评论与创作中的独立见解。

(26) 摄像综合创作 A

《摄像综合创作 A》作为高级实践课程，要求学生将所学的摄影摄像、剧本写作、后期编辑等知识综合应用于一个大型创作项目中。课程鼓励学生从个人兴趣出发，自主选题，通过导师指导与团队协作，完成从策划、拍摄到后期制作的全流程。项目不仅检验学生的专业技能，更强调创意实现、项目管理、团队沟通等软实力的培养。通过此课程，学生将有机会产出具有较高艺术价值和社会影响力的影像作品，为毕业设计、参赛参展或个人作品集增添亮点，也为日后在影视行业、艺术创作、教育科研等领域的发展打下坚实基础。

(27) 现代艺术史

本课程所学习的内容是从事艺术设计、摄影摄像技术、数字媒体艺术方面工作人员最基本的职业审美素养。《现代艺术史》是高等职业院校摄影摄像技术专业的一门专业选修课程。通过学习本门课程，让学生了解西方现代艺术的历史与鉴赏。同时对摄影史有更清晰的认识，树立明确的摄影观念，同时开拓创意创新的理念与精神。从而构建在今后的创作中，树立前沿创新的能力，促进学生综合职业能力更好的发展。

(28) 广告文案与策划

《广告文案与策划》课程旨在培养艺术类高职大学生的广告策划职业能力。课程建立在理论与实践相融合的基础上，从广告文案、策划的基本概念与类型、行业相关知识出发，通过真实项目训练，提高学生的广告文案与策划写作能力，培养学生的广告思维以及广告提案等能力。学生以项目团队为基本学习单位，负责文案、策划、创意设计、媒介购买等工作模块开展团队协作，创新了育人机制。

(29) 陶艺设计制作 B

《陶艺设计制作 B》课程是一门融合传统与现代、科学与艺术的综合性课程。该课程旨在通过系统学习陶艺的历史、工艺及设计知识，培养学生掌握陶艺制作的基本技能和创新思维。课程内容包括陶艺的历史发展、工艺特征、造型方法、烧制技艺等基础知识，同时注重实践操作的训练，包括陶土的选取与处理、成型技法的掌握、装饰技法的运用以及烧成工艺的控制等。

(30) 视觉创意设计 B

《视觉创意设计 B》课程为专业拓展课程，培养创意产业人员最基本的创意审美素养。本专业学生毕业后可以从事摄影师、图片后期编辑、摄像师、影视后期编辑，要求从业人员运用新媒体艺术、当代艺术的理念、方法在创意产业的实践中，提高审美、创新及动手能力，启迪创意设计灵感，为创意产品构思和表现提供有效的观察、表现手段。通过本门课程的学习，学生能够了解国内外创意的理念，并且通过项目实施，加强和培养学生发现图形，创造图形和处理图形的能力。在教学中强调理论与实践相结合，为今后的设计实践打好基础。

(31) 丝网印刷设计与制作

《丝网印刷设计与制作》课程旨在全面介绍丝网印刷的理论知识、设计技巧与实际操作方法。课程内容包括丝网印刷的基本概念、原理，以及丝网印版制作、油墨选择、印刷操作等关键技术环节。学生将学习如何运用丝网印刷技术，结合创意设计，制作出高质量的印刷作品。

2.4 综合实践课

综合实践课程为独立开设的实践课程，包括校内（课程）综合实训、艺术采风 A、毕业设计（论文）、认识实习、岗位实习等。

(1) 认识实习

《认识实习》是一门重要的实践教学课程，旨在通过实地参观、学习和实践，使学生对所学专业领域有更为直观和深入的认识。通过实地参观，组织学生前往相关企业、机构或实验室，了解实际工作环境和业务流程。结合实习单位的具体情况，学习相关专业知识和技能，了解行业发展趋势和前沿技术。在实习导师的指导下，参与实际项目或工作，锻炼实践能力和解决问题的能力。

(2) 岗位实习

《岗位实习》是重要实践课程，旨在为学生提供一个将所学理论知识应用于实际工作环境的平台。该课程是毕业生踏入社会前的重要锻炼机会。学生将在实习单位或实习基地进行实地工作，深入了解行业运作流程，提升职业技能。通过实习，学生需掌握专业领域

内的实务操作，培养团队合作精神和解决实际问题的能力。实习期间，学生需遵守学校实习管理规定，定期提交实习工作周记。实习结束后，学生需提交实习报告，由学校实习工作领导小组和实习单位共同评定实习成绩。

(3) 艺术采风 A

《艺术采风 A》是一门注重实践与理论结合的专业必修课程，旨在通过外出采风活动，培养学生的观察、捕捉和收集能力，为创作设计提供丰富的素材。课程内容主要包括摄影记录、图片处理以及文字表达三个部分，学生将学习如何记录自然、人文景观等摄影艺术作品，并能完成有一定知识水准的采风心得。此外，课程还强调培养学生的审美意识，激发其对艺术奥秘的探索兴趣，并培养其耐心和细心等素质。

(4) 毕业设计（论文）

《毕业设计》（论文）是本专业的重要实践环节，本课程旨在培养学生综合运用所学知识，独立解决实际问题的能力。结合学生所学专业知 识，进行综合性设计与实践，强化理论与实践的结合。鼓励学生提出新的观点和方法，对现有理论和技术进行改进和创新。通过实际操作和实验，让学生熟悉并掌握所学的技术和方法，提高实际动手能力。本课程要求学生在教师指导下，独立完成一项具有实际应用价值的课题设计，包括选题、方案设计、实验验证、成果总结等环节。通过毕业设计，学生不仅能够巩固所学知识，还能提升综合素质和创新能力，为未来的职业发展奠定坚实基础。

数字媒体艺术设计专业三年制人才培养方案（2024级）

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体艺术设计

专业代码：550103

专业群：创意文旅

二、入学要求

普通高中阶段教育毕业生（或中职毕业生，或普通高中、或具备高中（中职）同等学历）

三、修业年限

基本学制 3 年，学习年限 6 年，学分制

四、职业面向

（一）职业领域

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	广播、电视、电影和录音制作业（87）	文艺创作与编导人员（20901） 电影电视制作专业人员（20903） 美术专业人员（20905） 工艺美术与创意设计专业人员（20906）	交互设计师、三维模型师、影视剪辑师、虚拟现实内容设计师	UI 视觉设计师（1+X 界面设计） 三维模型师（1+X 数字创意） 文创产品视觉设计师（1+X 文创产品）

（二）职业证书

职业资格证书/职业技能等级证书/执业资格证书

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
广告设计师（首选）	劳动人事社会保障部门	高级工（三级）	数字创意产品设计
影视后期制作工程师	工业和信息化部教育与考试中心	中级	数字合成
1+X 数字创意建模证书	浙江中科视传有限公司	中级	数字创意建模

（三）工作任务与职业能力分解表

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证考级需要
1	新媒体运营策划	1.创意构思 2.文案撰写 3.物料制作 4.粉丝互动 5.内容策划 6.沟通交流	1.根据产品内容、特点等进行设计创意的挖掘； 2.根据设计创意对图像进行物料创意制作； 3.掌握 PS 图形图像制作的能力； 4.掌握 AI 图形图像绘制的能力； 5.掌握品牌策划创意的能力； 6.掌握品牌话题运营和沟通的能力； 7.根据产品特点对整个界面进行色彩的搭配； 8.根据内容能够满足各个平台的产品运营； 9.根据内容设计相应元素的表情包，形成一体化设计风格；	1. 构成基础 2.图形图像设计 3.视觉创意设计 4.设计文化 5.数字绘画设计 6. 广告设计 7. 媒体运营与策划 8.数字插画 9.电商视频设计 10.专业项目实践	数字创意产品设计

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证考级需要
			<p>10.能够和团队成员、客户进行高效的内容沟通，明确需求；</p> <p>11.挖掘用户喜好，和用户产生话题沟通和互动；</p> <p>12.掌握人工智能在新媒体策划与运营中的应用。</p>		
2	三维建模	<p>1.创意构思</p> <p>2.平面二维转换成三维物体</p> <p>3.灯光设计</p> <p>4.渲染效果设计</p> <p>5.沟通交流</p>	<p>1.根据要求可以完成草图的角色或产品设计；</p> <p>2.根据设计创意对图像进行二维草图转换成三维图像的设计；</p> <p>3.掌握主流三维软件的建模工具，如 C4D、Maya 等；</p> <p>4.掌握主流的 UV 展开软件，如 UVLayout 等</p> <p>5.掌握主流的贴图绘制流程，如 PS 传统流程、substance 新流程等；</p> <p>6.掌握主流渲染器的使用，如 Arnold 渲染器、OC 渲染器的使用；</p> <p>7.掌握模型布线的基本逻辑和方法；</p> <p>8.掌握基础的灯光理论，根据模型需要设计相应的灯光；</p> <p>9.掌握不同类别的制作流程，如动画、次时代游戏、影视等；</p> <p>10.能够和团队成员、客户进行高效的内容沟通，明确需求；</p> <p>11.掌握人工智能在模型设计中的应用。</p>	<p>1.构成基础</p> <p>2.图形图像设计</p> <p>3.视觉创意设计</p> <p>4.数字绘画设计</p> <p>5.设计文化</p> <p>6.数字创意建模</p> <p>7.影视包装设计</p> <p>8.专业项目实践</p>	1+X 数字创意建模
3	影视制作	<p>1.创意构思</p> <p>2.画面拍摄</p> <p>3.画面剪辑</p> <p>4.画面包装</p> <p>5.沟通交流</p>	<p>1.根据拍摄内容进行设计创意的挖掘；</p> <p>2.根据创意文成对应的剧本创作；</p> <p>3.掌握分镜头设计的能力，能够将文字脚本转换成图像语言；</p> <p>4.掌握单反、摄影机、手机拍摄的能力；</p> <p>5.掌握主流剪辑软件，如 PR、Final cut X、剪映；</p> <p>6.根据剧本和分镜内容完成剪辑再创作；</p> <p>7.根据画面拍摄的基本要求，完成影片的色彩设计；</p> <p>8.根据画面的视觉设计要求完成对应的影片的包装设计；</p> <p>9.根据拍摄环境对拍摄内容进行灯光设计；</p> <p>10.根据拍摄内容进行镜头调度设计、演员调度设计等；</p> <p>11.能够和团队成员、客户进行高效的内容沟通，明确需求；</p> <p>12.掌握人工智能在影视制作中的应用。</p>	<p>1.构成基础</p> <p>2.图形图像设计</p> <p>3.视觉创意设计</p> <p>4.设计文化</p> <p>5.视听语言</p> <p>6.分镜头设计</p> <p>7.数字合成</p> <p>8.数字绘画设计</p> <p>9.非线性编辑</p> <p>10.数字校色</p> <p>11.短视频拍摄</p> <p>12.数字摄技术</p> <p>13.专业项目实践</p>	影视后期制作工程师
4	3D 视觉设计	<p>1.创意构思</p> <p>2.平面设计</p> <p>3.色彩搭配</p> <p>4.二维到三维转换</p> <p>5.灯光渲染设计</p> <p>6.沟通交流</p>	<p>1.根据产品内容、特点等进行设计创意的挖掘；</p> <p>2.根据设计创意对图像进行二维草图绘制；</p> <p>3.掌握 PS 图形图像制作的能力；</p> <p>4.掌握 AI 图形图像绘制的能力；</p> <p>5.掌握 C4D 二维转换成三维的能力；</p> <p>6.掌握三维渲染器渲染的能力，如 OC 产品渲染、Arnold 渲染等；</p> <p>7.根据产品特点对整个界面进行色彩的搭配；</p> <p>8.根据产品的特点对产品进行灯光效果的设计；</p> <p>9.根据渲染效果对效果图进行美化处理；</p> <p>10.能够和团队成员、客户进行高效的内容沟通，明确需求；</p> <p>11.掌握人工智能在视觉图像设计中的应用。</p>	<p>1.构成基础</p> <p>2.图形图像设计</p> <p>3.视觉创意设计</p> <p>4.设计文化</p> <p>5.数字绘画设计</p> <p>6.广告设计（插画）</p> <p>7.新媒体创意与制作</p> <p>8.专业项目实践</p>	1+X 文创产品设计

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，具备精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力。学生将掌握高级专业技能证书的必备能力，融合人工智能技术，注重新质生产力的培养，能够运用前沿技术和创新思维解决复杂问题。面向互联网设计运营、影视广告制作、游戏产品设计等领域，能够从事影视后期制作、新媒体运营、交互设计、虚拟现实内容制作等相关工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）思想政治素质：本专业培养学生具有正确的世界观、人生观和价值观，坚定拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具备深厚的爱国情感和中华民族自豪感。学生应崇尚宪法，遵法守纪，崇德向善，诚实守信，尊重生命，热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。结合数字媒体艺术设计专业的特点，注重培养学生在数字创作和设计工作中的社会责任感和职业道德，鼓励学生通过作品表达正确的价值导向，传播积极向上的社会正能量，成为德艺双馨的高素质技术技能人才。

（2）文化素质：本专业培养学生能够继承和传承中华民族优秀的文化传统，具备审美和人文素养，结合数字媒体艺术设计专业特点，注重艺术创作中的文化内涵和审美价值。通过丰富的文化素质教育，培养学生在数字媒体设计中的文化敏感性和创新能力，使其作品既有艺术价值，又具备深厚的文化底蕴。

（3）职业素养：本专业培养学生具有传递正能量、爱岗敬业的高尚情操和职业道德，牢记“追求健康向上的文化，对社会公众负责”的使命。学生应热爱设计与制作，愿意为民众生活和娱乐服务，具备不断学习的能力，能够及时掌握新理论、新技术和新方法，以适应社会和科学技术的发展。结合数字媒体艺术设计专业特点，培养学生具有质量意识、安全意识、信息素养和奉献精神，激发创新思维，提升设计能力。注重团队合作意识和吃苦耐劳精神的培养，使学生在未来的职业生涯中，能够有效协作，解决复杂问题，为社会提供高质量的数字媒体艺术作品。

（4）身心素质：本专业培养学生达到《国家学生体质健康标准》，具备健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身和卫生习惯，具有良好的行为习惯和自我管理

能力。结合数字媒体艺术设计专业特点，学生应能够在高强度的创作环境中进行心理调适和情绪管理，面对工作、学习和生活中的挫折和压力时，展现坚韧不拔、勇于进取和积极向上的心理素质。通过综合素质教育，培养学生在数字创作中保持健康的身心状态，以良好的身心素质支持创意思维和设计能力的持续发展。

2.知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉英语基础知识、计算机操作基本知识和广电影视相关法律法规常识；
- (3) 掌握基础的绘画造型、设计构成、数字插画等相关的手绘能力；
- (4) 掌握基础的设计创意模型，能够根据用户需求完成创意构思与设计；
- (5) 掌握二维平面设计的基础软件应用知识；
- (6) 掌握三维图形制作的软件应用知识；
- (7) 掌握剧本编写、分镜设计、影像拍摄、画面剪辑、色彩校正、画面包装的全流程制作知识；
- (8) 掌握前期策划、媒体运营、短视频制作等新媒体相关知识；

3.能力

- (1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (2) 能熟练地应用 PS 和 AI 完成图像处理和基本技能；
- (3) 能够具备平面二维向三维空间转换的能力，掌握 Maya、C4D 等软件的使用，并在此基础上制作虚拟现实内容；
- (4) 能熟练进行短视频构思、短视频拍摄、剪辑、画面包装等等新媒体内容创作的技能；
- (5) 能够对根据创意完成形象 IP 设计、IP 制作并与相关的文创产品相结合的整合处理能力；
- (6) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (7) 具有一定的信息技术应用和机器设备维护能力。

六、课程设置及要求

(一) 人才培养特色

从专业层面，结合本专业特色提炼专业人才培养的模式（可配图）

本专业按照“校内外教师夯实基础→技能与竞赛证书共发展→‘艺’能公益服务地方→毕业岗位实践在企业”的思路，探索“一年打基础，一年学技能，一年进企业”的“四位一体、三阶递进、技艺结合”的人才培养模式。结合数字媒体艺术设计专业的特点，根

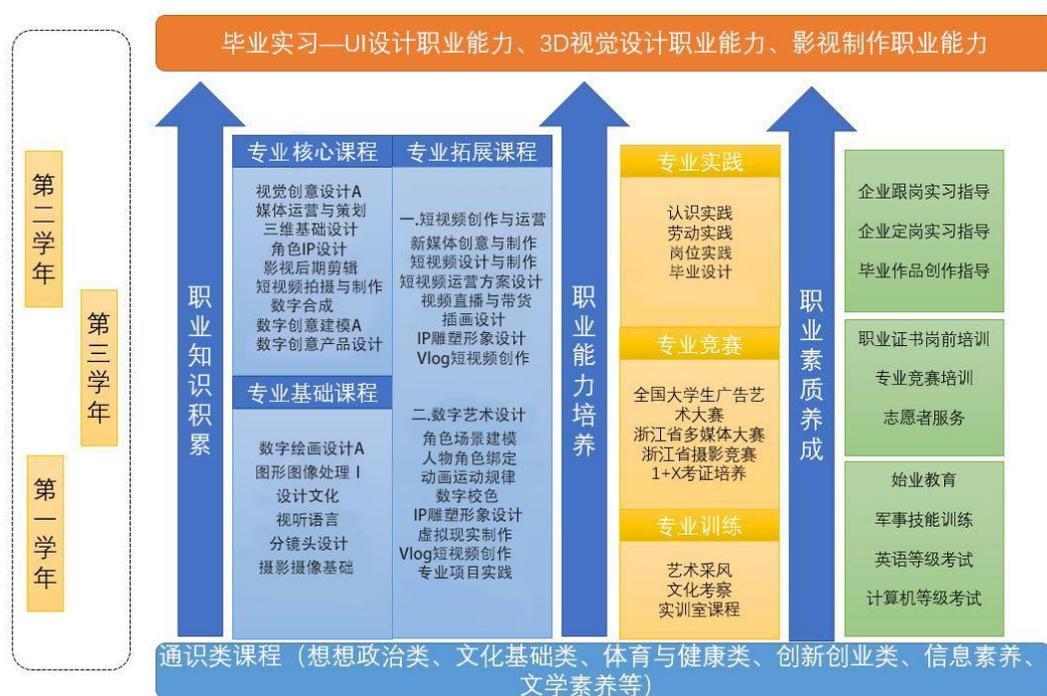
据课程内容和专业需求，学生的学习将在学校、实训基地、社会和企业中交替进行。

第一年，学生在校内外教师的指导下，夯实理论基础，掌握数字媒体艺术设计的基本知识和技能。第二年，学生通过校内外课程和竞赛，提升专业技能，获得相关技能与竞赛证书，注重创意思维和实际操作能力的培养。第三年，学生在企业进行岗位实践，参与真实项目，积累实际工作经验。同时，通过公益服务活动，将所学知识应用于地方文化建设，提升社会责任感和实践能力。

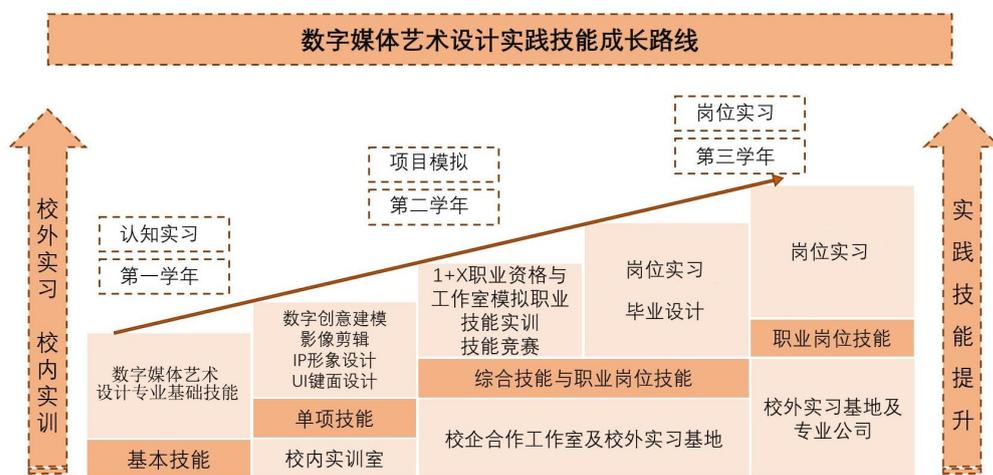
（二）课程体系

主要包括通识课程、专业课程和素质拓展课程（第二课堂）共3类。

课程体系如图1所示。



实践技能成长路线如图2所示。



1.通识课程（应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求）

（1）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是教育部规定的高校学生必修课程，是对大学生进行中国特色社会主义道路、理论、制度和文化自信教育的主渠道，是高校思想政治理论教育课程体系的重要组成部分。该课程紧密结合我国新民主主义革命、社会主义建设、改革开放和现代化建设实践，主要包含了马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，以及马克思主义中国化两大理论成果即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是教育部规定的高校学生必修课程，是对大学生进行中国特色社会主义道路、理论、制度和文化自信教育的主渠道，是高校思想政治理论教育课程体系的重要组成部分。该课程立足中国特色社会主义进入新时代这一历史方位，聚焦马克思主义中国化时代化的最新理论成果——当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的理论渊源、历史根据、精神实质、理论特质、历史地位以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题，全面呈现了党的十八大以来以习近平同志为主要代表的中国共产党人推动马克思主义中国化时代所实现的新飞跃。

（3）思想道德与法治

《思想道德与法治》课程是各专业公共基础课，是教育部规定的高等学校学生必修的课程，也是高等学校思想政治理论课核心课程。其基本内容和课程教学的主要目标是：综合运用马克思主义的基本观点和方法，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，进行正确的人生观、价值观、道德观和法治观教育，牢固树立社会主义核心价值观，引导学生树立高尚的思想情操，养成良好的道德品质和健全人格。

（4）形势与政策

《形势与政策》课程是根据《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》精神，在全国各高校开设的一门思想政治理论课，是每一位学生的必修课程。本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇

和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

(5) 军事理论

《军事理论》课程是根据《普通高等学校军事课教学大纲》等文件精神，在普通高等学校开设的必修课程。本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为思想遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，提升学生国防意识和军事素养，为实施新时代军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过本课程教学，使学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。课程内容主要涵盖中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等。本课程实行学分制管理，课程考核成绩记入学生学籍档案，教学时数 36 学时，记 2 学分。

(6) 国家安全教育

《国家安全教育》课程是 2024 年秋季起在普通高等学校开设的一门必修课程。本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循，以总体国家安全观为指导，以国家安全理论与实践为主线，以学生国家安全意识提升为落脚点，传授国家安全基本知识，培养学生国家安全意识；提升学生甄别危害国家安全行为和事件的能力；引导学生履行维护国家安全的义务，使人生更有意义、更有价值。课程内容主要涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、太空安全深海安全、极地安全、生物安全等。本课程实行学分制管理，课程考核成绩记入学生学籍档案，教学时数 16 学时，记 1 学分。

(7) 军事技能训练

《军事技能训练》为我校学生的必修课程，列入学校人才培养方案和教学计划，目标是让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。《军事技能训练》实际训练时间为 14 天，训练内容包括共同条令教育与训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。《军事技能训练》考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

(8) 体育

高等职业教育体育课程以培育学生核心素养为目标，通过基础体能课、体育选项课和

实用体育课的系统学习，让学生掌握体育与健康的基本知识、基础体能及职业体能，培养健康习惯、体育精神和职业适应能力。教学中强调实践性、职业特色和教学改革，旨在提升学生锻炼能力、体质健康水平，发挥体育学科的育人功能，实现学生全面发展。

(9) 大学生心理健康教育

《大学生心理健康教育》课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程。本课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，提升生命安全意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。通过本课程的教学，使学生了解心理发展特征及异常表现，掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

(10) 职业生涯规划

《职业生涯规划》开设于第一学期，旨在培育学生的职业素养，提升学生的职场竞争力，帮助学生合理规划职场人生。课程任务是引导学生正确认识自我，正确规划职业生涯，正确认识职业，认知所学专业的行业就业前景，树立正确的择业心理。

(11) 就业指导

《就业指导》开设于三年制高职的第四学期，两年制高职第二学期，依据高职教育“设计导向”的职教观、行动导向的教学观理念，根据高职学生的学习规律、认知能力和心理特点，注重教师的社会调研、深化与企业的交流合作，强化学生的实践和体验，致力于打造课程内容上的实用性、模式上的实践性、考核上的开放性。课程旨在培育学生的职业素养，提升学生的职场竞争力，帮助学生合理规划职场人生。课程任务是帮助学生分析内外部环境，根据自身的特点准备求职材料，掌握求职面试的技巧，提高求职能力，维护求职权益，为学生顺利就业创造条件。

(12) 劳动教育理论

《劳动教育理论》主要培养学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；养成良好的劳动习惯，塑造基本的劳动品质；培育勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，弘扬劳模精神和工匠精神。

(13) 劳动实践

《劳动实践》结合专业特色，开展日常生活劳动、校内外公益服务性劳动、实习实训

等，增强学生的职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。

(14) 创新创业基础

《创新创业基础》课程以培养、提高学生创新意识与创业能力为目的，课程类型包括理论课程及实践课程；理论课程侧重传授创业知识，实践课程侧重培养创业意识和技能。通过本课程的教学，让学生掌握创新创业的基本含义与分类、商业模式的基本概念及模式，在实战项目中培养学生灵活运用创新方法进行产品、技术创新以及商业模式拓展，提高学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新思维与创业能力。

(15) 急救技能

《急救技能》课程培养学生具备基本的急救意识，具有积极应对各种突发意外事件的基本素质；掌握院前急救的基础原则、基本知识和技能。能作为“第一反应人”，运用基本救护知识与技能，做出准确的评估，并第一时间拨打 120 电话，给与实施及时有效的救治。培养敬佑生命、爱护生命的情感，救死扶伤的社会责任感。主要内容：院外成人心肺复苏、AED 的使用、创伤基本救护技术（止血 包扎 固定 搬运）、气道异物梗阻急救。环境理化因素损伤的救护，如中暑、淹溺、电击伤、蛇咬伤、犬咬伤等。

(16) 信息技术

《信息技术》课程是面向所有专业限选开设的一门通识课，以各专业的人才培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，通过计算机应用和人工智能知识学习、技能训练和综合应用实践，培养学生增强信息意识和人工智能思维，自觉使用信息技术解决学习和工作中实际问题的能力。课程内容为基础模块和拓展模块两部分构成，基础模块包括计算机应用基础知识，拓展模块包括人工智能相关知识与应用。信息技术课程教学紧扣专业核心素养和课程目标，通过对信息进行加工、处理和展示交流的实践操作、与本专业相关人工智能应用案例学习，培养学生利用信息技术解决实际问题的能力，了解人工智能在数字人文、数字经济、社会科学等中的应用。

(17) 实用英语I

《实用英语I》课程是面向我校非英语专业一年级学生、在第一学期开设的通识限选课程。课程在中等职业学校和普通高中教育的基础上，旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，增强学生英语听、说、读、写技能，培养能够在日常生活中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。课程内容包括英语听力训练、基本口语表达、文段阅读、实用写

作等，要求学生掌握常用词汇和基本口语表达，能够运用英语应对日常生活和学习中的各种情境，具备一定的英语交流能力。

(18) 实用英语II

《实用英语II》课程是面向我校非英语专业一年级学生、在第二学期开设的通识限选课程。课程在中等职业学校和普通高中教育的基础上，旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，增强学生英语听、说、读、写技能，培养能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。课程内容包括英语听说训练、口语交际、阅读理解、实用写作等，要求学生提高词汇量、掌握写作技巧、提升听说能力，能够运用英语自如应对生活场景和职场情境，具备顺畅的英语交流能力。

2.专业课程（应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求）

包括专业基础（平台）课、专业核心课、专业拓展课等，并涵盖相关实践性教学环节。

2.1 专业基础（平台）课：专业平台课程为数字媒体艺术设计基础课程，为专业课程提供基础性支撑作用，包括造型基础、图形图像处理I、设计文化、视听语言、视觉创意设计、动画运动规律、分镜头设计、摄影摄像基础。

(1) 造型基础：

造型基础旨在使学生掌握数字绘画的基础技术和技巧，提高艺术表现力，并能够将专业技能应用于插画设计、角色设计和概念艺术等实际项目中。课程内容涵盖数字绘画工具和使用、造型结构和色彩理论、角色与场景设计，以及最终的作品展示与评估，为之后的数字插画、毕业设计创作提供基础保证。教学要求包括积极参与课程活动、课外练习、项目完成、团队合作与交流，以及在学期末展示一个完整的数字绘画项目，以展示学习成果和创意。

(2) 图形图像处理I：

图形图像处理课程旨在使学生掌握图形图像处理的基本理论和技术，课程分为两个部分，一部分是PS的图像处理，一部分是AI的图像设计。通过熟悉常用软件工具，提升图像编辑、修复、合成和优化等技能。课程内容包括图像基础知识、图像处理算法与技术、图像编辑软件应用以及实际项目操作。教学要求学生积极参与课堂和实践活动，按时完成作业和项目，并通过团队合作和交流，提高综合能力。学期末需展示一个完整的图像处理项目，以体现所学知识和实践能力。

(3) 设计文化：

设计文化课程旨在使学生了解设计的文化背景与历史发展，理解设计在社会、经济和

文化中的作用，提升设计思维与创新能力。课程内容包括设计史、设计理论、跨文化设计实践以及当代设计趋势分析，从为之后的数字媒体艺术设计提供历史视角，扩充对于数字艺术的设计思维。教学要求学生积极参与课堂讨论和研究，完成课题作业和案例分析，通过团队合作与项目展示，综合运用所学知识，探索设计在不同文化背景下的应用与创新。

(4) 视听语言：

视听语言课程旨在使学生掌握视听媒体的基本表达方式和技巧，理解视听语言在影视、广告、数字媒体等领域中的应用，提升其创作和分析能力。课程内容包括镜头语言、剪辑技巧、声音设计、叙事结构以及视听作品的赏析与制作。教学要求学生积极参与课堂和实践活动，按时完成作业和项目，通过团队合作和创意表达，展示对视听语言的理解与运用，并为后期的核心课程非线性编辑、短视频制作提供课程的基础。

(5) 视觉创意设计：

视觉创意设计课程旨在培养学生的创新思维和视觉表达能力，使其能够运用各种设计元素和技术创作独特的视觉作品。课程内容包括视觉设计基础理论、创意构思方法、色彩与构图、品牌设计、广告创意以及数字媒体应用。教学要求学生积极参与课堂讨论和实践活动，按时完成创意设计作业和项目，通过团队合作和作品展示，综合运用所学知识和技能，呈现富有创意的视觉设计作品，并在学期末展示一个完整的创意项目，体现其学习成果和创意思维。本课程内容对接全国大学生广告大赛、浙江省多媒体大赛。

(6) 动画运动规律：

本课程对接数字艺术职业技能比赛，动画运动规律课程旨在使学生掌握动画中运动规律的基本原理和应用技巧，提升其动画制作和表现能力。课程内容包括动画运动基础理论、十二条动画原理、角色动作设计、物理运动模拟、以及实际动画项目制作。教学要求学生积极参与课堂讨论和实践活动，按时完成动画作业和项目，通过团队合作和创意表达，展示对动画运动规律的理解与运用，并在学期末提交一个完整的动画作品，以体现其学习成果和技术水平。

(7) 分镜头设计：

分镜头设计课程旨在使学生掌握分镜头脚本的编写与制作技巧，理解镜头语言和叙事结构，提升视觉叙事能力。课程内容包括分镜头脚本的基本概念与格式、镜头运用与构图、场景设计与过渡、以及实际项目案例分析与制作。并为之后的非线性课程、短视频制作等拓展专业课建立基础。教学要求学生积极参与课堂和实践活动，按时完成分镜头设计作业和项目，通过团队合作和创意表达，展示对分镜头设计的理解与运用，并在学期末呈现一个完整的分镜头脚本作品，以体现其学习成果。

(8) 摄影摄像基础:

课程介绍摄影和摄像的基本概念与技术,内容涵盖摄影和摄像的基本原理、相机和摄像机的构造与操作、曝光控制、构图技巧、光线运用、镜头选择及后期处理基础知识,并涉及风景、人物、静物和新闻摄影等题材。课程采用理论与实践相结合的教学方式,通过课堂讲授、案例分析、实操练习、小组讨论及外拍实践,提升学生的实际操作能力。

2.2 专业核心课:专业核心课是由三维模型师、影视剪辑师、虚拟现实内容设计师、媒体创意与运营师等岗位所必须的课程组成,包括媒体运营与策划、三维基础设计、角色IP设计、非线性编辑、短视频拍摄与制作、数字合成、数字创意建模、IP形象雕塑设计组成。

(1) 媒体运营与策划:

媒体运营与策划课程旨在培养学生掌握媒体平台的运营策略和策划能力,理解数字媒体环境中的市场需求和用户行为,提升其综合策划和执行能力。课程内容包括媒体运营基础理论、内容策划与创作、社交媒体管理、数据分析与效果评估、以及案例分析和实际项目操作。教学要求学生积极参与课堂讨论和实践活动,按时完成策划方案和运营项目,通过团队合作和创意实践,展示对媒体运营与策划的理解与应用,并在学期末提交一个完整的媒体运营策划方案,以体现其学习成果。

(2) 三维基础设计:

三维基础设计课程旨在使学生掌握三维设计的基本理论和技术,熟练运用三维建模软件进行创作,提升空间思维和设计能力。课程内容包括三维建模基础、材质与纹理处理、灯光与渲染技术、动画基础以及实际项目制作。教学要求学生积极参与课堂和实践活动,按时完成建模和设计作业,通过团队合作与项目展示,综合运用所学知识,创作具有创意和实用价值的三维设计作品,并在学期末展示一个完整的三维设计项目,体现其学习成果和创新能力。

(3) 角色IP设计:

角色IP设计课程旨在培养学生的角色创意设计和品牌塑造能力,使其能够创建独特且具有商业价值的角色IP。课程内容包括角色设计基础、角色个性与故事构建、视觉风格与形象设计、品牌定位与推广策略、以及实际项目案例分析与制作。教学要求学生积极参与课堂讨论和实践活动,按时完成角色设计和推广方案,通过团队合作和创意表达,展示对角色IP设计的理解与运用,并在学期末呈现一个完整的角色IP设计项目,体现其学习成果和创意思维。

(4) 影视后期剪辑:

非线性编辑课程旨在使学生掌握非线性编辑技术和软件应用，提升视频剪辑和创意编辑能力。课程内容包括非线性编辑基础理论、视频剪辑技巧、音频处理与配乐、特效与转场应用、以及实际项目制作。教学要求学生积极参与课堂和实践活动，按时完成编辑作业和项目，通过团队合作和创意表达，展示对非线性编辑的理解与运用，并在学期末提交一个完整的视频编辑作品，以体现其学习成果和技术水平。

(5) 短视频拍摄与制作：

短视频拍摄与制作课程旨在使学生掌握短视频的拍摄与制作技巧，理解短视频创作的流程与方法，提升其视觉表达和内容创作能力。课程内容包括短视频脚本编写、拍摄技术与设备使用、剪辑与后期处理、音效与配乐、以及平台发布与传播策略。教学要求学生积极参与课堂讨论和实践活动，按时完成短视频创作作业和项目，通过团队合作和创意表达，展示对短视频拍摄与制作的理解与运用，并在学期末提交一个完整的短视频作品，以体现其学习成果和创意水平。

(6) 数字合成：

数字合成课程旨在使学生掌握数字合成的技术和流程，提升视觉效果制作和创意设计能力。课程内容包括数字合成基础理论、绿幕抠像与合成、3D 元素合成、色彩校正与匹配、特效与动态图形设计、画面包装以及实际项目制作。教学要求学生积极参与课堂和实践活动，按时完成合成作业和项目，通过团队合作和创意实践，展示对数字合成的理解与运用，并在学期末提交一个完整的数字合成作品，以体现其学习成果和创新能力。

(7) 数字创意建模 A：

数字创意建模课程旨在培养学生掌握数字建模的技术和创意应用，提升其三维设计和建模能力。课程内容包括三维建模基础、创意概念设计、细节雕刻与优化、材质与纹理处理、以及实际项目制作与展示。教学要求学生积极参与课堂讨论和实践活动，按时完成建模作业和创意项目，通过团队合作和创意表达，展示对数字创意建模的理解与运用，并在学期末提交一个完整的三维创意建模作品，以体现其学习成果和创新思维。

(8) 数字创意产品设计：

数字创意产品设计课程旨在培养学生掌握数字技术和创意应用，提升其产品创意刚和设计的能力。课程内容包括包装设计、海报设计、UI 设计、色彩搭配设计等。教学要求学生积极参与课堂讨论和实践活动，按时完成建模作业和创意项目，通过团队合作和创意表达，展示对数字创意产品的美学认识和理解，并在学期末提交一个完整的设计作品，以体现其学习成果和创新思维。

2.3 专业拓展课：专业课程围绕职业技能证书的技能能力展开，围绕短视频创作与营

运和数字艺术设计进行课程设计，包括新媒体创意与制作、短视频制作设计、短视频运营设计、插画设计、Vlog 短视频创作、角色场景建模、数字校色、人物角色绑定、虚拟现实制作、专业项目实践等课程。

(1) 新媒体创意与制作：

本课程对接短视频与运营职业技能比赛，新媒体创意与制作课程旨在培养学生在新媒体平台上的创意策划和制作能力，使其能够创作具有创新性和传播力的多媒体作品。课程内容包括新媒体创意策略、内容创作与编辑、多媒体技术应用、互动设计与用户体验、以及实际项目制作与评估。教学要求学生积极参与课堂讨论和实践活动，按时完成创意策划和制作项目，通过团队合作和创意表达，展示对新媒体创意与制作的理解与应用，并在学期末提交一个完整的新媒体创意作品，以体现其学习成果和创意思维。

(2) 短视频制作设计：

本课程对接短视频与运营职业技能比赛，短视频制作设计课程旨在培养学生掌握短视频创作的全流程技能，提升其创意策划、拍摄和后期制作能力。课程内容包括短视频脚本编写、摄影与灯光技术、视频剪辑与特效、音频处理与配乐、以及多平台发布与传播策略。教学要求学生积极参与课堂讨论和实践活动，按时完成短视频设计与制作作业，通过团队合作和创意表达，展示对短视频制作设计的理解与运用，并在学期末提交一个完整的短视频作品，以体现其学习成果和创新能力。

(3) 短视频运营设计：

本课程对接短视频与运营职业技能比赛，短视频运营设计课程旨在培养学生掌握短视频创作、优化和推广的全流程技能，提升其内容策划、制作和运营能力。课程内容包括短视频内容策划与脚本编写、拍摄与剪辑技术、平台算法与用户分析、营销策略与数据分析、以及实际项目运营。教学要求学生积极参与课堂讨论和实践活动，按时完成运营设计作业和项目，通过团队合作和创意实践，展示对短视频运营设计的理解与运用，并在学期末提交一个完整的短视频运营方案 and 实际作品，以体现其学习成果和运营效果。

(4) 插画设计：

插画设计课程旨在培养学生掌握插画创作的基础技能和创意表达能力，使其能够独立完成各种风格的插画作品。课程内容包括插画基础理论、手绘与数字插画技术、色彩与构图、角色与场景设计、以及插画在出版、广告和新媒体中的应用。教学要求学生积极参与课堂讨论和实践活动，按时完成插画创作作业和项目，通过团队合作和创意表达，展示对插画设计的理解与运用，并在学期末提交一个完整的插画作品集，以体现其学习成果和艺术风格。

(5) Vlog 短视频创作:

Vlog 短视频创作课程旨在培养学生掌握 Vlog 的创作技巧和个性化表达能力,使其能够制作内容丰富且具有个人风格的短视频。课程内容包括 Vlog 策划与脚本编写、拍摄技术与设备使用、视频剪辑与特效处理、音频处理与配乐、以及多平台发布与互动策略。教学要求学生积极参与课堂讨论和实践活动,按时完成 Vlog 创作作业和项目,通过团队合作和创意表达,展示对 Vlog 短视频创作的理解与运用,并在学期末提交一个完整的 Vlog 作品,以体现其学习成果和创意思维。

(6) IP 形象雕塑设计:

IP 形象雕塑设计课程旨在培养学生的 IP 形象创意设计和三维雕塑技能,使其能够将 IP 角色转化为立体雕塑作品。课程内容包括 IP 形象设计基础、三维建模与雕刻技术、材质与纹理处理、3D 打印与后期加工、以及实际项目案例分析与制作。教学要求学生积极参与课堂和实践活动,按时完成雕塑设计作业和项目,通过团队合作和创意表达,展示对 IP 形象雕塑设计的理解与运用,并在学期末呈现一个完整的 IP 形象雕塑作品,体现其学习成果和创意思维。

(7) 角色场景建模:

本课程对接数字艺术职业技能比赛,角色场景建模课程旨在培养学生掌握三维角色和场景建模的技术与艺术表达能力,使其能够独立创建生动的角色和逼真的场景。课程内容包括角色建模基础、场景构建与细节处理、材质与纹理应用、灯光与渲染技术、以及实际项目制作。教学要求学生积极参与课堂讨论和实践活动,按时完成建模作业和项目,通过团队合作和创意表达,展示对角色和场景建模的理解与运用,并在学期末提交一个完整的三维角色和场景建模作品,以体现其学习成果和创意思维。

(8) 数字校色:

数字校色课程旨在培养学生掌握数字影像的颜色校正技术,提升其在影视后期制作中的色彩调整和视觉优化能力。课程内容包括色彩理论基础、色彩校正软件工具、调色技巧与流程、视觉风格创造,以及实际影片校色案例分析与操作。教学要求学生积极参与课堂讨论和实践活动,按时完成校色作业和项目,通过团队合作和创意表达,展示对数字校色技术的理解与应用,并在学期末提交一个完整的校色项目,以体现其学习成果和专业技能。

(9) 人物角色绑定:

本课程对接数字艺术职业技能比赛,人物角色绑定课程旨在培养学生掌握三维角色绑定技术,使其能够为动画和游戏角色创建高效的骨骼和控制系统。课程内容包括角色绑定基础理论、骨骼系统构建、权重绘制、IK 和 FK 设置、面部表情绑定、以及实际项目中的

角色绑定实践。教学要求学生积极参与课堂讨论和实践活动，按时完成角色绑定作业和项目，通过团队合作和技术应用，展示对人物角色绑定的理解与运用，并在学期末提交一个完整的绑定角色作品，以体现其学习成果和技能水平。

(10) 虚拟现实制作：

本课程对接数字艺术职业技能比赛，虚拟现实制作课程旨在培养学生掌握虚拟现实技术和创作流程，提升其在虚拟环境中的设计和开发能力。课程内容包括虚拟现实基础理论、3D 建模与环境构建、交互设计与用户体验、VR 开发工具与平台应用、以及实际 VR 项目制作与展示。教学要求学生积极参与课堂讨论和实践活动，按时完成虚拟现实制作作业和项目，通过团队合作和创新实践，展示对虚拟现实制作的理解与运用，并在学期末提交一个完整的虚拟现实项目，以体现其学习成果和创意能力。

(11) 专业项目实践：

专业项目实践课程旨在通过实际项目操作，提升学生在专业领域中的综合应用能力和实践经验。课程内容包括项目选题与策划、项目管理与执行、跨学科合作与团队协作、成果展示与评估，以及反思与改进。教学要求学生积极参与项目各个环节，按时完成项目任务，通过团队合作和创新实践，展示对专业知识和技能的综合运用，并在学期末提交和展示一个完整的专业项目，以体现其学习成果和实践能力。

(4) 综合实践课程：综合实践课程为独立开设的实践课程，包括校内（课程）综合实训、毕业综合实践、认识实习、岗位实习等。

3. 素质拓展课程（第二课堂）

采用认定制。学生可通过参与科研项目，参加学科技能竞赛与科技文化艺术活动，发表论文或文学作品、设计作品，获得发明专利，获得荣誉证书，参加课外自主实验、社会调查、社团活动、志愿服务、公益劳动、网络课程拓展学习等，获得各类资格证书、中高级工证书等多种途径获得学分。

七、教学进程总体安排

(一) 教学周数安排

学年	学期	理论教学周	考核	劳动与实践	入学准备	军事课	思想政治理论课实践	毕业设计（论文）	毕业环节	机动	合计
一	1	15	1	--	1	2	--	--	--	1	20
	2	16	1	1+1	--	--	(1)	--	--	1	20
二	3	16	1	2	--	--	--	--	--	1	20
	4	16	1	1+1	--	--	--	--	--	1	20
三	5	12	1	8	--	--	--	--	--	1	22
	6	--	--	16	--	--	--	(4)	1	1	18
合计											120

(二) 按学期安排课程

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时						考核方式	备注		
						共计	理论	实践		1	2	3	4	5	6				
通识课程	公共必修课	22110021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	32		7		5						考查		
		22110035	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48	48		12	4							考试		
		22110033	思想道德与法治	A	3	48	48		10		5						考试		
		22110031	形势与政策	A	2	32	32		8				4				考查		
		2202D0100007	军事理论	A	2	36	36		2	18							考查		
		2202D0100002	国家安全教育	A	1	16	16		8	2									
		23120250	军事技能训练	C	2	112		112	2	56							考查		
		23110050	基础体能	C	1	24		24	12	2							考查		
		23110060	体育选项 1	C	1	28		28	14		2						考查		
		23110070	体育选项 2	C	1	28		28	14			2					考查		
		23120230	体育选项 3	C	1	28		28	14				2				考查		
		1801D0100035	实用体育	C	1	16		16	8					2			考查		
		4002D0100007	大学生心理健康教育	B	2	32	24	8	8	4							考查		
		4000D5100007	职业生涯规划	B	0.5	8	6	2	4	2							考查		
		4000D5100008	就业指导	B	0.5	10	6	4	5				2				考查		
		4001D0100006	劳动实践	C	1	24		24	1				24				考查		
		4001D0100005	劳动教育理论	A	1	16	16		1				16				考查		
		4801D5100001	创新创业基础	B	1.5	24	16	8	12		2						考查		
		1100D5100003	急救技能	C	0.5	12		12	3		4						考查		
		通识必修课小计					27	574	280	294		10	8	2	6	1	0		
通识限选课	公共选修课	1402D0110005	信息技术	B	2	32	16	16	16		2						考查		
		2102D0110057	实用英语I	A	2	32	32		16	2							考查		
		2102D0110058	实用英语II	A	2	32	32		16		2						考查		
		2102D0110059	语文	A	2	32	32		16		2						考查		
		2102D0110060	中华优秀传统文化	A	2	32	32		16	2							考查		
通识限选课小计					10	160	144	16		4	6	0	0	0	0				
通识课程小计					37	734	424	310		14	14	2	6	1	0				
专业课程	专业基础课	专业必修课	12210110	造型基础 A	B	4	64	16	48	8	8						考查		
			12120071	图形图像处理I	B	4	64	16	48	8	8							考试	
			12120012	设计文化	B	2	32	24	8	16		2						考试	
			12120074	视听语言	B	2	32	24	8	4	8							考试	
			12110043	视觉创意设计 A	B	3	48	16	32	6		8						考查	
			1203D0210020	动画运动规律	B	3	48	16	32	6		8						考查	
			12130007	分镜头设计	B	2	32	24	8	16	2							考试	
			1204D0200073	摄影摄像基础	B	4	64	16	48	8		8						考查	
专业基础课小计					24	384	152	232		12	12	0	0	0	0				

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时						考核方式	备注		
						共计	理论	实践		1	2	3	4	5	6				
专业课程	专业核心课	12130004	媒体运营与策划	B	3	48	22	26	6			8				考查			
		12110352	角色 IP 设计	B	3	48	22	26	6		8					考试			
		12190007	三维基础设计	B	3	48	22	26	6	8						考试			
		1203D0200082	影视后期剪辑	B	3	48	22	26	6		8					考试			
		12130006	短视频拍摄与制作	B	4	64	24	40	8			8				考查			
		12130010	数字合成	B	4	64	24	40	8			8				考查			
		12110286	数字创意建模 A	B	4	64	24	40	8			8				考试			
		1203D0200081	数字创意产品设计	B	3	48	22	26	6			8				考查			
	专业核心课小计					27	432	182	250		3	6	18	0	0	0			
	专业拓展课	短视频创作与运营	12190009	新媒体创意与制作	B	3	48	22	26	6			8				考查		
			1203D0210016	短视频设计与制作	B	3	48	22	26	6			8				考试		
			1203D0210017	短视频运营方案设计	B	3	48	22	26	6			8				考查		
			1204D0210006	插画设计	B	4	64	16	48	8			8				考查		
			1203D0210018	IP 雕塑形象设计	B	3	48	16	32	16				3			考查		
			1203D0210021	Vlog 短视频创作	B	3	48	22	26	6					6		考查		
			12190023	专业项目实践	B	4	64	24	40	8					8		考查		
		方向 A 小计					23	368	144	224		0	0	0	16	7	0		
		数字艺术设计	1203D210019	角色场景建模	B	3	48	22	26	6			8				考试		
			12190007	人物角色绑定	B	3	48	22	26	6			8				考查		
			12120175	数字校色	B	3	48	22	26	6			8				考查		
			1203D0210018	IP 雕塑形象设计	B	3	48	16	32	16				3			考查		
			1219024	虚拟现实制作	B	4	64	16	48	8			8				考查		
			1203D0210021	Vlog 短视频创作	B	3	48	22	26	6					6		考查		
			12190023	专业项目实践	B	4	64	24	40	8					8		考查		
	方向 B 小计					23	368	144	224		0	0	0	16	7	0			
	专业拓展课小计					23	368	142	226		0	0	0	16	7	0			
	按周实践课	专业必修课	42000120001	认识实习	C	1	22		22	1		22					考查	1-2 学期开设	
42002420001			岗位实习	C	24	528		528	24						22	考查			
42000420001			毕业设计（论文）	C	4	88		88	4						22	考查			
12130101			艺术写生	C	1	22		22	1		22					考查			
12130104			文化考察	C	2	44		44	2					22		考查			
按周实践课小计					32	704		704											
专业课程小计					143	2622				15	18	18	16	8	0				
素质拓展课	其他	36110020	素质与创新创业	B	10											考查	培养方案录在第 6 学期		
素质拓展课小计					10														
职业证书课	其他	42100771	职业证书课	B	1											考查	培养方案录在第 6 学期		
职业证书课小计					1														
体质测试课	其他	230001100001	体质测试	C	1											考查	培养方案录在第 6 学期		
体质测试课小计					1														
总计					155	2622	902	1720		29	32	20	22	9	0				

注：1.课程类型 A 表示纯理论课，B 是理论+实践课，C 是纯实践课；2.每学期平均周学时数 24 左右，最少不低于 20 学时。

(三) 素质拓展课程（第二课堂）设计

三年制完成 10 学分素质拓展课程，其中 5 学分为必修课，5 学分为选修课。

序号	活动主题	活动目标	活动内容	学期	学分
1	始业教育与学业规划	引导、帮助新生认识高职教育和大学生生活特点，认识所学专业及其发展趋势，认识自我以及自身成才的途径，制定好大学期间的学业规划。	1.入党启蒙教育，提高政治觉悟。 2.理想抱负教育，树立学习信心。 3.心理健康教育，健全个性发展。 4.学业规划教育，顺利甚至高质量的完成学业。 5.专业负责人介绍专业基本情况，进行学生职业规划教育等。	1	1
2	思政理论课社会实践	通过组织社会实践活动，引导学生深入实际，接触社会、了解社会。在实践中提高思想道德修养，增强法律意识和解决实际问题的能力，增强团队合作能力和自我管理的水平，全面提高学生的综合素质	结合当前社会热点和中央的大政方针，确定活动主题。要求学生以团队合作的形式，在暑期按指定主题进行深入细致的社会调研，撰写调研报告。	2	1
3	讲座活动（8次）	拓展人文与工程专业知识，了解专业发展前沿动态，开拓学生视野	“尚德讲吧”“知行大讲堂”（安全知识讲座、就业讲座、营销讲座、法律讲座、自主创业讲座、心理健康讲座、集体荣誉感讲座、励志讲座等）	1~5	1
4	体育与健康	促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼；使学生掌握在自我认知、人际沟通、学习、情感、就业等方面的自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，切实提高心理素质	1.课外体育能力练习：①大学生体质测试能力练习，完成校园跑；②全面身体素质练习；③各项体育单项比赛。 2.心理知识宣传：心理知识游园展、心理影片展、心理海报设计等。 3.指导性活动：心理讲座、大学生心理成长训练营、团体心理辅导等。 4.自我探索性活动：心理读书活动、心理情景剧表演、心理征文比赛等。	1~5	1
5	劳动实践	弘扬劳动精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，促进学生德智体美劳全面发展	1.卫生打扫：打扫寝室卫生、教室卫生、校园卫生的校内劳动等。 2.二级学院组织安排的其他劳动实践等。	1~5	1
6	衢职有礼类	培养学生尚德、爱岗敬业、宽宏坚毅的核心能力，争做文明、合格公民	1.国旗下有礼活动； 2.课堂有礼活动； 3.校院组织的各类衢州有礼类的活动等。	1~5	1
7	衢职有爱类	培养学生关爱自己，关爱他人的良好品格	校院组织的各类衢州有爱类的活动，如朋辈课堂、志愿者活动等。	1~5	1
8	衢职健康类	促进学生生理、心理全面的健康发展	校院组织的各类衢州健康类的活动，如参加健康校园跑活动、心理普查等	1~5	1
9	衢职悦读类	提升学生的综合素质，拓展专业知识和视野，养成良好的学习习惯和自学能力	1.1-5 学期，每个学期给出阅读的专业书目，学生利用课余时间完成至少一本书的阅读，并完成相应的读后感。 2.学生根据自己的兴趣爱好，可自主选择有益的图书进行阅读，每年不少于 3 本阅读量	1~5	1
10	衢职强技、双创类	提升学生的专业技能，紧密对接社会岗位需求，培养大学生创新精神与实践能力和综合素质的不断提高	1.以专业各实训室为载体，深入校企合作，各种形式外接企业项目或企业在校内共建研发基地等形式，开展各类项目合作。 2.各级别大学生科技创新项目的申报和研究、学术论文的撰写和公开发表、各类专利申请等。 3.获得校级以上荣誉。 4.院级及以上团体组织的各类专业竞赛活动。 5.基于各类平台、各种方式的创业活动，并取得一定的效果。 6.其他各类有助于提升专业技能。	1~5	1

注：1-5 项为活动课程必修学分；6-10 项为活动课程选修学分，以衢职有礼类为例，专业需要设计并列出相应课程，要求学生选择参加其中一项或几项，并获得要求学分。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资结构

专业现有专任教师5名，其中教授1名、讲师4名。浙江省黄炎培职业教育“杰出教师奖”、浙江省高校优秀教师1名，初步形成了以青年教师为骨干、专业教师引领的师资教学团队。在课程授课中聘请多名行业一线技术骨干担任兼职教师。专业教学团队团结协作，围绕专业建设的核心工作，积极研究教育教学改革的热点问题。团队教师具备良好的师德和终身学习能力，适应产业行业发展需求，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革。

2. 专任教师要求

本专业教师的双师素质教师比例 100%；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有广播电视学、广告学等相关专业硕士及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历；专业教师与学生比例为1:8。

3. 兼职教师

主要从浙江云采传播有限公司、浙江原元来传媒有限公司、浙江云谷传媒有限公司等相关企业聘任。具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的影视制作专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

完善实训教学条件和设施，有效整合与优化教学实训场所功能，建立并启动教学资源集中管理和共享机制。加强教学实训场所职场文化建设，提升艺术与设计品味，营造良好的环境育人氛围。

实训室名称	主要功能	主要设备	对应课程	面积	工位数
虚拟捕捉实训基地	动画捕捉	电脑、虚拟捕捉设备、交换机	角色场景建模、虚拟现实内容制作、动画运动规律、动画绑定设计	80	20
数字校色实训室	影视校色	电脑、调色台、整列、交换机	数字合成	80	20

3.校内生产性实训基地基本要求

选择能够提供开展岗位实习、课程实训等的企业作为校外基地，建立稳定的指导教师队伍，制订完善的实训、实习管理规章制度。与专业建立紧密联系的校外实训基地达2个以上，按合作的深入程度分三个层次（一般基地、紧密基地、示范基地）进行建设。

4.校外基地基本

序号	实习实训基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
01	数媒艺术设计实训基地	浙江云彩文化传播有限公司	教学见习、岗位实习辅助阶段、岗位实习独立阶段	深度合作型
02	数媒艺术设计实训基地	浙江元来传媒有限公司	教学见习、岗位实习辅助阶段、岗位实习独立阶段	深度合作型
03	数媒艺术设计实训基地	浙江元谷传媒有限公司	教学见习、岗位实习辅助阶段、岗位实习独立阶段	深度合作型

5.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地；能提供相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

6.支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法。引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

序号	数字化资源名称	资源网址
01	视觉创意设计	https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=212397876&clazzid=40559203&edit=true&v=0&cpi=120235995&pageHeader=0
02	广告文案与策划	https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=205994483&clazzid=77661458&edit=true&v=0&cpi=113405363&pageHeader=0
03	媒体运营与策划	https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=206011018&clazzid=61371140&edit=true&v=0&cpi=113405363&pageHeader=0

（四）教学方法

1.项目驱动教学法

（1）项目导向：通过实际项目引导学生学习，使学生在完成项目的过程中掌握专业知识和技能。项目动画制作、数字插画、短视频制作等，贴近行业需求。

（2）实战演练：结合实际项目，进行模拟实战演练。学生在导师指导下完成项目，从需求分析、设计构思到最终制作，全面体验项目流程，提升实践能力。

2.任务驱动教学法

(1) 分段任务：将教学内容分解成若干具体任务，每个任务对应一个知识点或技能点。通过完成任务，学生逐步掌握相关知识和技能。

(2) 阶段性评价：每个任务结束后进行阶段性评价，及时反馈学生的学习效果，帮助学生发现问题并改进。

3.案例教学法

(1) 经典案例分析：选取行业内的经典案例进行分析，帮助学生理解设计理念、创作过程和技术实现。通过案例学习，学生可以借鉴成功经验，提升创意思维。

(2) 反向工程：让学生对已有的设计作品进行反向工程分析，了解其制作过程和技术实现，培养学生的独立思考和问题解决能力。

4.工作室教学法

(1) 学习工作室：建立专业工作室环境，模拟真实的工作场景，学生在工作室中完成课程任务和项目。工作室教学可以增强学生的团队协作能力和实际操作能力。

(2) 产业导师：邀请行业专家作为产业导师，参与工作室教学，提供专业指导和行业前沿信息，帮助学生了解最新行业动态和需求。

5.行业实践教学法

(1) 校企合作：与相关企业建立合作关系，定期组织学生到企业实习，参与实际项目，了解行业需求，积累实践经验。

(2) 行业讲座：邀请企业专家和行业精英到校进行讲座，分享行业经验和前沿动态，拓展学生的视野。

(五) 学习评价

1.课程评价：遵从“以学生为主体，尊重个体差异、注重个体发展、激发个体潜能”的现代教育理念，关注学生在学习过程中职业素养提升程度、知识学习努力程度、技术技能进步程度，推行以学生成长为导向的课程教学评价机制，适应学生个性化、差异化发展。

2.过程评价：充分发挥信息化教学、智慧教室等教学环境作用，依托智慧职教、浙江省高等学校在线开放课程共享平台、超星泛雅、智慧树等在线开放课程平台，运用云课堂、雨课堂、云班课等线上线下教学辅助手段，进行课前、课中、课后的专业课程教学的全程考核与评价，促进学生自主学习和个性化发展。

3.综合评价：运用信息技术手段，通过对学生专业核心技能发展和职业综合素质发展等过程的完整记录和实时评价分析，完成对学生综合素质的全面评估，给予学生提出成长建议，引导学生及时改进。

4.专业能力评价：依托“项目+模块”课程体系，对接职业技能等级证书和国家职业资格证书，实施书证融通，将专业能力考核与技能证书考评融合，满足“一专多能”复合型人才

培养需要。

（六）质量管理

1.学校和二级学院建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和二级学院完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.基层教学组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分

课程结构		学分	必修学分	选修学分	占总学分比例（%）
通识课程	通识必修课	27	27		17.4
	通识限选课	10		10	6.5
	通识任选课	0		0	0
专业课程	专业基础课	24	24		15.5
	专业核心课	27	27		17.5
	专业拓展课	23	13	10	14.8
	按周实践课	32	32		20.6
素质拓展课		10	10		6.5
职业资格证书课		1	1		0.6
体质测试课		1	1		0.6
合计		155	135	20	100

注：1.通识课程不超过 43 学分。

2.毕业最低学分要求 155 学分。

（二）学时

课程结构		学时	占总学时比例（%）	其中实践学时	实践学时占总学时比例（%）	其中选修学时	选修学时占总学时比例（%）
通识课程	通识必修课	574	21.9	294	11.2		
	通识限选课	160	6.1	16	0.6	160	6.1
	通识任选课	0	0	0	0		
专业课程	专业基础课	384	14.6	232	8.8		
	专业核心课	432	16.5	250	9.5		
	专业拓展课	368	14.1	224	8.5	208	8
	按周实践课	704	26.8	704	26.8		
合计		2622	100	1720	65.4		

注：1.素质拓展课、职业资格证书课、体质测试课不计学时。

2.（1）总学时 2500-2800，医药卫生类专业可上浮至 3000 学时；（2）通识课程学时占比在 25%—30%之间；（3）实践学时不少于总学时的 50%；（4）选修学时不少于总学时的 10%。

（三）职业资格证书（职业技能证书）

至少取得职业资格证书或职业技能等级证书 1 学分。

1.职业技能等级证书：明确不同等级职业技能证书允许认定的学分，支持学生根据认定的学分替代相关课程（与专业非常相关的中级及以上 X 证书，经专业确认后也可替代专业核心课）。

2.职业资格证书：取得专业相关的 1 个职业资格证书。

3.职业技能等级证书与职业资格证书必须取得至少 1 个。

（四）其他要求

按照教育部《国家学生体质健康标准测试》，测试的成绩达到 50 分以上。

十、附录

1.人才培养方案实施要点

首先，实践是数字媒体艺术设计人才培养的核心。学生需要通过实际的项目实践，掌握数字媒体技术和艺术设计的实际应用。学校可以与行业合作，提供实践机会，让学生参与真实项目，从中学习解决问题的方法和技巧。同时，实践也包括在课堂上进行实际操作和创作，让学生动手实践，提高他们的技能和创作能力。

其次，应用是培养数字媒体艺术设计人才的关键。学生需要学会将所学的理论知识应用到实际项目中，解决实际问题。培养学生的实际应用能力可以通过开设实际案例分析课程、模拟项目等方式来实现。同时，学校也可以与企业合作，开设实训课程，让学生参与真实项目的开发和实施，提高他们的应用能力。

最后，团队合作是数字媒体艺术设计人才培养方案的重要组成部分。在实际工作中，数字媒体艺术设计人才需要与其他领域的专业人员合作，共同完成项目。因此，培养学生的团队合作能力非常重要。学校可以通过小组项目、团队竞赛等方式，让学生在团队中合作，培养他们的团队合作意识和能力。

综上所述，数字媒体艺术设计人才培养方案的实施重点应该放在实践、应用和团队合作上，通过实际项目实践、应用案例分析和团队合作训练，培养学生的实际应用能力和团队合作精神，使他们在数字媒体艺术设计领域有更好的发展和应用能力。

2.人才培养模式改革措施

本人才培养方案的改革措施应紧密围绕数字媒体艺术设计人才培养的实践、应用和团队合作要点，以提高学生的综合能力和适应行业需求为目标。以下是改革措施的主要内容：

1.实践导向教学：将实践教学置于核心地位。加强与行业合作，为学生提供实际项目开发的机会，鼓励学生积极参与实践活动。开设实训课程，让学生在真实的项目中进行实

际操作，提高他们的实践能力和解决问题的能力。

2.强化应用能力培养：除了理论知识的学习，增加实际案例分析和模拟项目，让学生在虚拟情境中进行应用实践。鼓励学生在实际项目中应用所学知识，培养他们的实际应用能力和创意创造力。

3.跨学科融合：在培养方案中加入跨学科融合的课程，让学生接触不同领域的知识和技能。例如，引入计算机科学、艺术设计等相关课程，让学生掌握更全面的数字媒体艺术设计知识。

4.团队合作培养：设立团队合作项目，鼓励学生在小组中合作完成任务。开设团队合作课程，培养学生的团队合作意识和沟通协作能力。通过团队合作，学生能够更好地适应行业中的团队工作环境。

5.项目导向评估：采用项目导向的评估方式，根据学生在实践项目中的表现来评估其能力水平。这样的评估方式更加贴近实际工作场景，帮助学生更好地了解自己的优势和不足。

6.教师培训与提升：加强教师的培训和提升，提高教师的实践和应用能力，以更好地指导学生的学习和实践。

通过以上改革措施，本人才培养方案将更加符合数字媒体艺术设计领域的需求，帮助学生更好地适应行业发展和区域人才需求，提高他们的就业竞争力和创新能力。同时，与行业的密切合作也将为学生提供更多实践机会和发展平台，推动数字媒体艺术设计人才培养取得更加显著的成果。

本方案由数字媒体艺术专业教师及衢州区域内数字媒体设计相关内企业实践专家共同研讨，经过 2019 至 2023 级的实施与完善过程，于 2024 年 06 月修订完成，并经专业指导委员会论证。

【附】执笔人：徐庶 审核人：霍庆福 修订时间：2024 年 06 月

衢州职业技术学院

2024 级数字媒体艺术设计专业三年制人才培养方案论证意见

论证意见：

校内外专家根据国家专业教学标准和行业岗位需求仔细审阅了 2024 级各专业人才培养方案，认为本次修订的准备工作充分，课程设置较为规范，符合艺术设计大类专业人才培养需求。

数字媒体艺术设计专业人才培养方案，以数字媒体艺术设计职业教育专业简介为依据，结合区域经济、行业、企业社会需求，对原有人人才培养方案进行修订，课程设置、人才培养目标等基本符合专业教学标准，部分课程根据区域行业、企业需求、专业特色进行调整。人才培养方案重点落实深化产教融合、融入人工智能技术，促进专业群融合发展，服务区域数字文化创意产业特色。

- 建议：1.各专业人才培养目标定位准确，人才培养规格客观明确；
2.课程设置严格按照国家标准进行贯标，符合国家相关文件要求；
3.专业课程体系设计结构完整，凸显本专业的特色；
4.课程设置以岗位能力导向反推，凸显对学生岗位技能的培养；

修改建议：1.通识课、理论课程排课学期过于集中；
2.提高职业岗位适应能力、设计能力与人才综合素质培养。推进产教融合发展，项目化落实课程建设。

姓名	职称	单位	职称或职务
孙操		浙江灵动文化科技有限公司	总经理
毛立洪	副教授	衢州学院	系主任
魏天佐		浙江元来文化传媒集团有限公司	设计总监
郑英锋		衢州市柯城艺眸文化传播工作室	总经理

论证专家签字：



202

4 年 6 月 18 日

衢州职业技术学院

2024 级数字媒体艺术设计专业三年制人才培养方案审核意见

专业名称	数字媒体艺术设计	执笔人	徐庶
专业带头人	许金友	修订时间	2024 年 6 月
专业建设指导委员会意见	<p>同意</p> <p>主任（签字）： 2024 年 6 月 20 日</p>		
二级学院审核意见	<p>同意</p> <p>二级学院院长（签字并盖章）： 2024 年 9 月 7 日</p>		
教务处审核意见	<p>同意</p> <p>教务处处长（签字并盖章）： 2024 年 9 月 12 日</p>		
校教学委员会意见	<p>同意</p> <p>教学委员会主任（签字）： 2024 年 9 月 19 日</p>		